

**MANAJEMEN KOMUNIKASI IMPRESI DALAM MENGHADAPI  
STIGMA**

**(Studi Kasus Mahasiswa Dengan Gangguan Kesehatan Mental  
di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Penyiaran*



Oleh:

Fitria Isnawati

NIM 1504023

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2022**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**MANAJEMEN KOMUNIKASI IMPRESI DALAM MENGHADAPI STIGMA (Studi Kasus Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental di Kota Bandung)**” ini beserta seluruh isinya merupakan hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, ataupun adanya klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



**Fitria Isnawati**

**NIM. 1504023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**MANAJEMEN KOMUNIKASI IMPRESI DALAM MENGHADAPI STIGMA  
(Studi Kasus Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental  
di Kota Bandung)**

**FITRIA ISNAWATI  
NIM 1504023**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



**Prof. Dr. Edi Suryadi, M.Si**

**NIP. 196004121986031002**

Pembimbing II,



**Firman Aziz, S.Pd., M.Pd.**

**NIP. 198302152009121004**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, S.S., M.Si.**

**NIP. 198507172014041001**

# **MANAJEMEN KOMUNIKASI IMPRESI DALAM MENGHADAPI STIGMA**

**(Studi Kasus Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental di Kota  
Bandung)**

Skripsi ini dibimbing oleh:

Prof. Dr. Edi Suryadi, M.Si. dan Firman Aziz, S.Pd., M.Pd,

## **ABSTRAK**

Penelitian ini untuk meneliti mengenai manajemen komunikasi impresi mahasiswa dengan gangguan kesehatan mental di Kota Bandung dalam menghadapi stigma. Teori yang digunakan dalam penelitian ini merupakan teori stigma yang digagas oleh Link dan Phelan (2010) dan teori manajemen komunikasi impresi yang digagas oleh Leary dan Kowalski (2008). Data penelitian diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan secara kualitatif dengan metode studi kasus kepada mahasiswa dengan gangguan kesehatan mental di kota Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa stigma terbagi menjadi stigma sosial dan stigma diri. Stigma sosial yang dialami mahasiswa terbagi menjadi dua bentuk yaitu pelabelan dan stereotip negatif. Stigma diri yang dilakukan mahasiswa terbagi dalam dua bentuk yaitu stereotip negatif diri dan pemisahan diri. Adapun manajemen komunikasi impresi mahasiswa dengan gangguan kesehatan mental dalam menghadapi stigma dilakukan dengan dua cara. Pertama, motivasi yang melatarbelakangi mahasiswa untuk membentuk kesan. Kedua, kesan yang dikonstruksi oleh mahasiswa untuk mendapatkan kesan tertentu.

**Kata kunci: Manajemen Komunikasi Impresi, Stigma Sosial, Stigma Diri, Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental**

# **IMPRESSION COMMUNICATION MANAGEMENT IN FACING STIGMA**

***(Case Study of College Student with Mental Illness in Bandung)***

*This undergraduate thesis is supervised by:*

Prof. Dr. Edi Suryadi, M.Si. and Firman Aziz, S.Pd., M.Pd,

## **ABSTRACT**

*This study is to examine the management of communication impressions of college students with mental illness in Bandung in the face of stigma. The theory used in this study is the stigma theory initiated by Link and Phelan (2010) and the impression communication management theory initiated by Leary and Kowalski (2008). Research data obtained through interviews, observation and documentation. Data analysis was carried out qualitatively with the case study method to college students with mental illness in Bandung. The results showed that stigma was divided into social stigma and self-stigma. The social stigma experienced by students is divided into two forms, namely labeling and negative stereotypes. Self-stigma by students is divided into two forms, namely negative self-stereotypes and separation. The impression communication management of students with mental health disorders in dealing with stigma is carried out in two ways. First, the motivation behind students to form an impression. Second, the impression that is constructed by students to get a certain impression.*

***Keywords: Impression Communication Management, Social Stigma, Self-Stigma, College Student with Mental Illness***

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>I</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>II</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1.    LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1. 2.    RUMUSAN MASALAH .....	9
1. 3.    TUJUAN PENELITIAN.....	9
1. 4.    MANFAAT PENELITIAN.....	9
1.4.1 <i>Manfaat Teoretis</i> .....	9
1.4.2 <i>Manfaat Praktis</i> .....	10
1.4.3 <i>Manfaat Kebijakan</i> .....	10
1.4.4 <i>Manfaat Aksi Sosial</i> .....	11
1. 5.    SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1    KAJIAN TEORI .....	13
2.1.1 <i>Komunikasi Antarpribadi</i> .....	13
2.1.1.1    Definisi Komunikasi Antarpribadi .....	13
2.1.1.2    Proses Komunikasi Antarpribadi.....	15
2.1.1.3    Karakteristik Komunikasi Antarpribadi .....	16
2.1.2 <i>Manajemen Impresi / Kesan</i> .....	19
2.1.2.1    Pengertian Manajemen Impresi .....	19
2.1.2.2    Tujuan Manajemen Impresi / Kesan.....	21
2.1.2.3    Komponen Manajemen Impresi .....	22
a.    Motivasi Kesan.....	22
a.    Relevansi tujuan dari kesan / <i>Goal-Relevance of Impressions</i> ..	23

b. Perbedaan antara citra yang diinginkan dengan citra saat ini / <i>Discrepancy between desired and current image</i> .....	24
b. Kontruksi Kesan.....	24
1) Konsep Diri .....	25
2) Identitas yang diinginkan dan tidak diinginkan.....	25
3) Batasan Peran .....	25
4) Nilai Target.....	25
2.1.3 <i>Teori Pengalaman Stigma Mahasiswa</i> .....	26
2.1.3.1 Stigma Sosial .....	27
2.1.3.2 Stigma Diri .....	28
2.1.3.3 Komponen Stigma .....	29
2.1.3.4 Stigma terhadap Gangguan Kesehatan Mental.....	30
2.2 PENELITIAN TERDAHULU .....	33
2.3 KERANGKA BERPIKIR.....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN ..... 37**

3.1. METODE DAN PENDEKATAN PENELITIAN .....	37
3.1.1 <i>Metode Penelitian</i> .....	37
3.1.2 <i>Pendekatan Penelitian</i> .....	38
3.2 PARTISIPAN DAN TEMPAT PENELITIAN .....	39
3.2.1 <i>Partisipan Penelitian</i> .....	39
3.2.2 <i>Tempat Penelitian</i> .....	40
3.3 JENIS SUMBER DATA .....	40
3.4 INSTRUMEN PENELITIAN.....	41
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	41
3.5.1 <i>Observasi</i> .....	41
3.5.2 <i>Wawancara</i> .....	42
3.5.3 <i>Studi Dokumentasi</i> .....	43
3.6 TEKNIK PENGANALISISAN DATA .....	43
3.7 PROSEDUR PENELITIAN .....	45
3.8 UJI KEABSAHAN DATA.....	46
3.9 TEKNIK TRIANGULASI DAN REDUKSI DATA .....	47
3.10 PERTANYAAN PENELITIAN .....	48

### **BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN ..... 53**

4.1. PROFIL INFORMAN.....	55
4.1.1 <i>Profil Informan Utama</i> .....	55
4.1.1.1 Profil Informan I (Dinda) .....	55
4.1.1.2 Profil Informan II (Anissa).....	56
4.1.1.3 Profil Informan III (Isna).....	57
4.1.1.4 Profil Informan IV (Hobie) .....	58
4.1.2 <i>Profil Informan Pendukung</i> .....	59

4.1.2.1	Psikolog .....	59
4. 2.	DESKRIPSI TEMUAN PENELITIAN .....	60
4.2.1	<i>Stigma Sosial Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental ....</i>	61
4.2.1.1	Bentuk Pelabelan Terhadap Mahasiswa .....	63
Tabel 4.1	Bentuk Pelabelan Mahasiswa .....	64
4.2.1.2	Bentuk Stereotip Negatif Terhadap Mahasiswa .....	69
4.2.1.3	Pelaku Pemberi Stigma Sosial terhadap Mahasiswa .....	73
4.2.1.4	Dampak Mendapatkan Pelabelan Mahasiswa .....	77
4.2.1.5	Dampak Mendapatkan Stereotip Negatif Mahasiswa .....	79
4.2.2	<i>Stigma Diri Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental.....</i>	81
4.2.2.1	Bentuk Stereotip Negatif Diri Mahasiswa.....	83
4.2.2.2	Bentuk Pemisahan Diri Mahasiswa.....	87
4.2.2.3	Dampak Stereotip Negatif Diri Mahasiswa.....	90
4.2.2.4	Dampak Pemisahan Diri Mahasiswa.....	92
4.2.3	<i>Manajemen Komunikasi Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental.....</i>	95
4.2.3.1	Motivasi Kesan.....	98
4.2.3.1.1	Relevansi Tujuan dari Kesan .....	98
4.2.3.1.1.1	Kesan Yang Ditunjukkan Mahasiswa.....	99
4.2.3.1.1.2	Kesan Yang Tidak Ditunjukkan Mahasiswa .....	102
4.2.3.1.1.3	Kesan Diri Yang Diinginkan Mahasiswa .....	105
4.2.3.1.2	Perbedaan Antara Citra yang Diinginkan dengan Citra Saat Ini.....	109
4.2.3.1.2.1	Penilaian Orang Lain sebagai Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental .....	109
4.2.3.1.2.2	Perbedaan Penilaian Orang Lain Dengan Yang Diinginkan Mahasiswa .....	113
4.2.3.1.2.3	Perubahan Penilaian Orang Lain Terhadap Diri Mahasiswa .....	115
4.2.3.2	Konstruksi Kesan.....	117
4.2.3.2.1	Konsep Diri.....	118
4.2.3.2.1.1	Strategi Menampilkan Potensi Diri sebagai Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental .....	119
4.2.3.2.1.2	Presentasi Diri Mahasiswa di Media Sosial.....	123
4.2.3.2.1.3	Perbedaan Presentasi Diri Mahasiswa di Media Sosial dengan Kehidupan Sehari-Hari.....	129
4.2.3.2.2	Citra Identitas Yang Diinginkan Dan Tidak Diinginkan .....	133
4.2.3.2.2.1	Keterbukaan Kondisi Mental Mahasiswa .....	133
4.2.3.2.2.2	Strategi Keterbukaan Kondisi Mental Mahasiswa.....	137
4.2.3.2.2.3	Strategi Membangun Kesan Diri Yang Diinginkan.....	140
4.2.3.2.2.4	Strategi Kesan Diri Yang Tidak Diinginkan.....	143



4.2.3.2.5 Presentasi Diri sebagai Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental .....	146
4.2.3.2.6 Presentasi Diri Mahasiswa Ketika Mengalami Gejala Gangguan Mental.....	152
4.2.3.2.3 Batasan Peran.....	155
4.2.3.2.3.1 Batasan Perilaku sebagai Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental .....	155
4.2.3.2.3.2 Strategi Mahasiswa dalam Pemenuhan Batasan Perilaku... ..	159
4.2.3.2.3.3 Pengobatan Gangguan Kesehatan Mental .....	162
4.2.3.2.3.4 Tantangan Melakukan Pengobatan Kesehatan Mental .	170
4.2.3.2.3.5 Strategi Menghadapi Tantangan dalam Pengobatan Kesehatan Mental .....	173
4.2.3.2.4 Nilai Target.....	175
4.2.3.2.4.1 Nilai Target sebagai Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental di Masa Depan .....	175
4.2.3.2.4.2 Strategi dalam Upaya Terwujudnya Nilai Target Mahasiswa .....	179
4.2.3.2.4.3 Strategi Menghadapi Stigma Sosial.....	182
4.2.3.2.4.4 Strategi Menghadapi Stigma Diri .....	185

## **BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI ..... 191**

5. 1. SIMPULAN .....	191
5.1.1 <i>Stigma Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental di Kota Bandung</i> .....	191
5.1.2 <i>Manajemen Komunikasi Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental di Kota Bandung</i> .....	193
5. 2. IMPLIKASI.....	194
5.2.1 <i>Implikasi Akademis</i> .....	194
5.2.2 <i>Implikasi Praktis</i> .....	195
5. 3. REKOMENDASI .....	195
5.3.1 <i>Rekomendasi untuk Mahasiswa dengan Gangguan Kesehatan Mental di Kota Bandung</i> .....	196
5.3.2 <i>Rekomendasi untuk masyarakat di Kota Bandung</i> .....	196
5.3.3 <i>Rekomendasi untuk Pihak Kampus di Kota Bandung</i> .....	196
5.3.4 <i>Rekomendasi untuk Peneliti dan Akademisi</i> .....	197

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

tabel 2.1 Komponen Manajemen Impresi .....	22
Tabel 3.1 Informan Utama .....	40
Tabel 3.2 Informan Pendukung.....	40
Tabel 3.3 Pertanyaan Penelitian.....	48
Tabel 4.1 Bentuk Pelabelan Mahasiswa.....	64
Tabel 4.2 Bentuk Stereotip Negatif Mahasiswa.....	70
Tabel 4.3 Pelaku Stigma Sosial Terhadap Mahasiswa.....	73
Tabel 4.4 Dampak Mendapatkan Pelabelan Terhadap Mahasiswa.....	77
Tabel 4.5 Dampak Mendapatkan Stereotip Negatif Terhadap Mahasiswa .....	79
Tabel 4.6 Bentuk Stereotip Negatif Diri Mahasiswa .....	83
Tabel 4.7 Bentuk Pemisahan Diri Mahasiswa .....	87
Tabel 4.8 Dampak Stereotip Negatif Diri Mahasiswa .....	90
Tabel 4.9 Dampak Pemisahan Diri Mahasiswa .....	92
Tabel 4.10 Kesan Yang Ditunjukkan .....	99
Tabel 4.11 Kesan Yang Tidak Ditunjukkan.....	103
Tabel 4.12 Kesan Diri Yang Diinginkan.....	106
Tabel 4.13 Penilaian Orang Lain .....	110
Tabel 4.14 Perbedaan Penilaian Orang Lain Dengan Yang Diinginkan.....	113
Tabel 4.15 Perubahan Penilaian Orang Lain Terhadap Diri .....	116
Tabel 4.16 Perbedaan Presentasi Diri Di Media Sosial .....	130
Tabel 4.17 Keterbukaan Kondisi Mental Mahasiswa .....	134
Tabel 4.18 Pengobatan Gangguan Kesehatan Mental.....	163
Tabel 4.19 Tantangan Melakukan Pengobatan Kesehatan Mental .....	170

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	36
Gambar 4.1 Pengalaman Stigma Sosial Mahasiswa Dengan Gangguan Kesehatan Mental.....	62
Gambar 4.2 Proses Terjadinya Stigma Sosial Mahasiswa Dengan Gangguan Kesehatan Mental.....	81
Gambar 4.3 Stigma Diri Mahasiswa Dengan Gangguan Kesehatan Mental .....	82
Gambar 4.4 Proses Terjadinya Stigma Diri Mahasiswa Dengan Gangguan Kesehatan Mental.....	94
Gambar 4.5 Proses Terjadinya Stigma Mahasiswa Dengan Gangguan Kesehatan Mental .....	95
Gambar 4.6 Manajemen Komunikasi Mahasiswa Dengan Gangguan Kesehatan Mental .....	97
Gambar 4.7 Strategi Menampilkan Potensi Diri .....	120
Gambar 4.8 Presentasi Diri Di Media Sosial .....	124
Gambar 4.9 Strategi Keterbukaan Kondisi Mental Mahasiswa .....	138
Gambar 4.10 Strategi Membangun Kesan Diri Yang Diinginkan .....	141
Gambar 4.11 Strategi Kesan Diri Yang Tidak Diinginkan .....	144
Gambar 4.12 Presentasi Diri Terhadap Keluarga .....	146
Gambar 4.13 Presentasi Diri Terhadap Teman .....	149
Gambar 4.14 Presentasi Diri Mahasiswa Ketika Mengalami Gejala Gangguan Mental .....	152
Gambar 4.15 Batasan Perilaku Mahasiswa.....	156
Gambar 4.16 Strategi Pemenuhan Batasan Perilaku.....	160
Gambar 4.17 Strategi Menghadapi Tantangan Dalam Pengobatan Kesehatan Mental .....	173

Gambar 4.18 Nilai Target .....	176
Gambar 4.19 Strategi Tercapainya Nilai Target Mahasiswa .....	180
Gambar 4.20 Strategi Menghadapi Stigma Sosial .....	182
Gambar 4.21 Strategi Menghadapi Stigma Diri.....	185
Gambar 4.22 Proses Manajemen Komunikasi Mahasiswa Dengan Gangguan Kesehatan Mental.....	190

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku dan Jurnal:

- Ahmedani, Brian K. 2011. *Mental Health Stigma : Society, Individuals and the Profession*. Journal of Social Work Values Ethics, 8 (2), Hal 1-14.
- Alexander, Laurel A. Dan Link, Bruce G. (2003). *The Impact Of Contact On Stigmatizing Attitudes Toward People With Mental Illness*. Journal of Mental Health, 12 (3), Hal : 271-289.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bas, G. (2021). *Relation between Student Mental Health and Academic Achievement Revisited: A Meta-Analysis*. In (Ed.), *Health and Academic Achievement - New Findings*. IntechOpen
- Becker, Jennifer A. H, Glen H. Stamp. 2005. *Impression Management in Chat Rooms : A Grounded Theory Model*. Journal of Communication Studies, 56 (3), Hal : 243 – 260.
- Blackwell, Wiley. 2007. *Qualitative Research Methods : Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact*. John Wiley & Sons, Ltd : UK.
- Bolino, Mark C, William H. Turnley. 2003. *More Than One Way to Make an Impression: Exploring Profiles of Impression Management*. Journal of Management, 29 (2), Hal : 141-160.
- Bos, A. E., Pryor, J. B., Reeder, G. D., & Stutterheim, S. E. (2013). Stigma: Advances in theory and research. *Basic and applied social psychology*, 35(1), Hal : 1-9.
- Bostani, Mehdi & Nadri, Amir & Nasab, Azami. (2014). A Study of the Relation between Mental health and Academic Performance of Students of the Islamic Azad University Ahvaz Branch. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 116, Hal: 163–165.

- Budyatna, M. (2015). *Teori Komunikasi Antarpribadi : Sebuah Pengantar*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Burns, N & Grove, SK. 2003, *Understanding Nursing Research*, 3th. ed, Philadelphia : WB Saunders Company.
- Callahan, Daniel. (1973). The WHO definition of "health. *Studies - Hastings Center*, 1(3), Hal :77-88. 10.2307/3527467.
- Cassell, Catherine dan Gillian Symon. 2004. *Essential Guide to Qualitative Methods in Organizational Research*. Sage Publication Ltd : London.
- Chung, K.F., Chen, Eric Y.H. dan Liu, Catherine S.M. (2001). *University Student's Attitudes Towards Mental Patients And Psychiatric Treatment*. *International Journal Of Social Psychiatric*, 47 (2), Hal : 63-72.
- Ciftci, Ayse dan Nev Jones dan Patrick W. Corrigan. (2013). *Mental Health Stigma in Muslim Community*. *Journal of Muslim Mental Health*, 7 (1), Hal : 17 – 32.
- Corrigan, Patrick W., Andrea B. Bink, Annie Schmidt, Nev Jones dan Nicolas Rusch. (2016). *What Is The Impact Of Self-Stigma? Loss of Self-Reflect and The "Why Try" Effect*. *Journal of Mental Health*, 25 (1), Hal : 10-15.
- Corrigan, P., & Bink, A. B. (2016). On the stigma of mental illness. In Howard S. Friedman (Ed.), *Encyclopedia of Mental Health (Second Edition)* (pp. 230-234). Academic Press.
- Corrigan, P. W., Druss, B. G., & Perlick, D. A. (2014). *The Impact of Mental Illness Stigma on Seeking and Participating in Mental Health Care*. *Psychological Science in the Public Interest*, 15(2), Hal : 37–70.
- Corrigan, P. W., & Kleinlein, P. (2005). The Impact of Mental Illness Stigma. In P. W. Corrigan (Ed.), *On the stigma of mental illness: Practical strategies for research and social change* (pp. 11–44). American Psychological Association.

- Corrigan, Patrick W., L. Philip River, Robert K. Lundin, Kyle Uphoff Wasowski, John Champion, James Mathisen, Hillel Goldstein, Maria Bergman, Christine Gagnon Dan Mary Anne Kubiak. (2000). *Stigmatizing Attributions About Mental Illness*. Journal Of Community Psychology, 28 (1), Hal : 91–102
- Corrigan, Patrick W. (2004). *Target Specific Stigma Change : A Strategy For Impacting Mental Illness Stigma*. Psychiatric Rehabilitation Journal, 28 (2), Hal : 113-121.
- Corrigan, P. W., & Watson, A. C. (2002). The Paradox Of Self-Stigma And Mental Illness. *Clinical psychology: Science and practice*, 9(1), Hal : 35 - 53.
- Creswell, J.W. 2013. (Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among 5 Traditions. United States: Sage Publications
- Ellis, Aleksander P. J., Bradley J. West, Ann Marie Ryan dan Richard P. DeShon. 2002. *The Use of Impression Management Tactics in Structured Interview : A Function of Question Type*. Journal of Applied Psychology, 87 (6), Hal : 1200-1208.
- Flick, Uwe. 2013. *The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis*. USA: Sage Publications Inc.
- Giacalone, Robert A., Paul Rosenfeld. 1989. *Impression Management in the Organization*. Lawrence Erlbaum Associates Inc : New Jersey.
- Given, Lisa M. (editor). (2008). *The Sage encyclopedia of qualitative research methods*. Thousand Oaks: Sage
- Goffman, Erving. 1963. *Stigma : Notes on The Management of Spoiled Identity*. New York : Simon & Schuster, Inc.
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi : Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Hancock, Beverley, Elizabeth Ockleford dan Kate Windridge. 2009. An Introduction to Qualitative Research. The NIHR RDS EM / YH : Leicester.

- Heiligenstein, Eric, Greta Guenther, Ken Shu, Kris Herman. (1996). *Depression and Academic Impairment in College Student*. College Health, 45, Hal : 59-64.
- J.E.Larson,P.Corrigan. (2008). *The stigma offamilies with mental illness*. Journal of Academic Psychiatry, 32 (2), Hal : 87-91
- Jennings, K.S., Cheung, J.H., Britt, T.W., Gogeun, K.N., Jeffirs, S.M., Peasley, A.L. dan Lee, A.C. (2015). *How Are Perceived Stigma, Self-Stigma, Self-Reliance Related To Treatment Seeking? A Three Path Model*. Psychiatric Rehabilitation Journal, 38 (2), Hal : 109-116.
- Jeffries, V., & Salzer, M. S. (2021). *Mental health symptoms and academic achievement factors*. *Journal of American College Health*, Hal : 1–4.
- Kent, Thomas W dan Carrie Blair. 2010. Gender Differences and Transformational Leadership Behavior: Do Both German Men and Women Lead in the Same Way?. Vol 6, Hal 63-64
- Korn, Jane Byeff. 2003. *Crazy (Mental Illness Under the ADA)*. University of Michigan Journal of Law Reform, 36 : 3, Hal : 585 - 652
- Kosyluk, K.A., Al-Khouja, M., Bink, A., Buchholz, B., Ellefson, S., Fdeuo, K., Goldberg, D., Kraus, D., Leon, A., Michales, P., Powel, K., Schmidt, A., Corrigan, P.W. (2015). *Challenging The Stigma Of Mental Illness Among College*. Journal Of Adolescent Health, 59, Hal : 325-331.
- Krämer, N. C., & Haferkamp, N. (2011). Online self-presentation: Balancing privacy concerns and impression construction on social networking sites. In *Privacy online* (pp. 127-141). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Lauber, C., & Rössler, W. (2007). Stigma towards people with mental illness in developing countries in Asia. *International Review of Psychiatry*, 19(2), Hal : 157–178.



- Leary, Mark R and Robin M. Kowalski. 1990. *Impression Management : A Literature Review and Two Component Model*. Journal of Psychological Bulletin, 107 (1), Hal : 34-47.
- Lewin, Simon, Scott Reeves. 2011. *Enacting 'team' and 'teamwork': Using Goffman's theory of impression management to illuminate interprofessional practice on hospital wards*. Journal of Social Science and Medicine, 72 hal : 1595-1602.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Link, B. G., & Phelan, J. C. (2001). Conceptualizing stigma. *Annual review of Sociology*, 27(1), 363-385.
- Link, B. G., Yang, L. H., Phelan, J. C., & Collins, P. Y. (2004). Measuring mental illness stigma. *Schizophrenia bulletin*, 30(3), 511-541.
- Link, B. G., & Phelan, J. C. (1999). *Labeling and Stigma*. *Handbook of the Sociology of Mental Health*, 481-494.
- Loya, F., Reddy, R., & Hinshaw, S. P. (2010). *Mental Illness Stigma as a Mediator of Differences in Caucasian and South Asian College Students' Attitudes Toward Psychological Counseling*. Journal of Counseling Psychology. Advance online publication. doi: 10.1037/a0021113
- Mason, Jennifer. 2002. *Qualitative Researching*. Sage Publications Ltd : London.
- Michaels, P. J., Álvarez, M. L., Rüsçh, N., & Corrigan, P. W. (2012). Constructs and concepts comprising the stigma of mental illness. *Psychology, society & education*, 4(2), 183-194.
- Moses, T. (2010). *Being treated differently: Stigma experiences with family, peers, and school staff among adolescents with mental health disorders*. *Social Science & Medicine*, 70(7), 985-993.

- O'Grady, M. A. (2013). *Alcohol self-presentation: the role of impression motivation and impression construction*. *Journal of Applied Social Psychology*, 43(4), Hal : 854–869.
- O'Sullivan, P.B. (2000). *What You Don't Know Won't Hurt Me: Impression Management Functions of Communication Channels in Relationships*. *Journal of Human Communication Research*, Vol. 26 No. 3, Hal: 403–431
- Overton, S. L., & Medina, S. L. (2008). The stigma of mental illness. *Journal of Counseling & Development*, 86(2), Hal : 143-151.
- Paliszkievicz, Joanna, Magdalena Madra Sawicka. 2016 *Impression Management in Social Media : The Example of LinkedIn*. *Journal of Management*. Vol. 11 No. 3 Hal : 203-212.
- Pedrelli, Paola, Maren Nyer, Albert Yeung, Courtney Zulauf, Timothy Wilens. (2015). *College Students: Mental Health Problems and Treatment Considerations*. *Journal of Acad Psychiatry*, 39 (5), Hal : 503–511.
- Penn, D. L., Judge, A., Jamieson, P., Garczynski, J., Hennessy, M., & Romer, D. (2005). *Stigma*. In D. L. Evans, E. B. Foa, R. E. Gur, H. Hendin, C. P. O'Brien, M. E. P. Seligman, T. Walsh (Eds.) & Annenberg Foundation Trust at Sunnylands, *Treating and preventing adolescent mental health disorders: What we know and what we don't know: A research agenda for improving the mental health of our youth* (pp. 531–543). Oxford University Press.
- Poh Keong, P., Chee Sern, L., Ming, F., & Che, I. (2015). The Relationship between Mental Health and Academic Achievement among University Students—A Literature Review. In *Second International Conference on Global Trends in Academic Research*. Bandung: Global Illuminators.
- Polkinghorne, Donald E. 2005. Language and Meaning : Data Collection of Qualitative Research. *Journal of Counseling Psychology*. Vol. 32 No 2 hal 137145.

- Purnama, G., Yani, D.I., Sutini, T. (2016). *Gambaran Stigma Masyarakat Terhadap Klien Gangguan Jiwa Di RW 09 Desa Cileles Sumedang*. Jurnal Pendidikan Keperawatan Indonesia, 2(1), Hal : 29-37.
- Putriyani, Desi dan Sari, Hasmila. (2016). *Stigma Masyarakat Terhadap Orang Dengan Gangguan Jiwa Di Kecamatan Kota Malaka Kabupaten Aceh Besar*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Keperawatan, 1(1), Hal : 1-6
- Rao, Asha, Stuart M. Schmidt, Lynda H. Murray. 1995. *Upward Impression Management : Goals, Influence Strategies, and Consequences*. Human Relations, 48 (2), Hal : 147 – 167.
- Richert, Emily. (2012). *Reducing Stigma Barriers To Help-Seeking Behaviors Among College Students*. Psychology, 3 (10), Hal : 892-898.
- Salim dan Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media.
- Sari, A.A. (2017). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Savrun, B.M., Arikian, U.O., Cetin, G., Poyraz, B.C., Akroy, C., Bayar, M.R. (2007). *Gender Effect On Attitudes Towards The Mentally Ill : A Survey Of Turkish University Students*. Journal Of Psychiatric Relation Science, 44(1), Hal : 57-61.
- Scheid, T. L., & Brown, T. N. (2010). *A Handbook For The Study Of Mental Health Social Context, Theories, And System Second Edition*. New York: Cambridge University Press.
- Setiawan, Jenny Lukito. (2006). *Willingness To Seek Counseling And Factors That Facilitate And Inhibit The Seekin Of Counseling In Indonesian Undergraduate Students*. British Journal Of Guidance And Counselling, 34 (3), Hal : 403-419.
- Smith, Rachel A. 2007. *Language of the Lost: An Explication of Stigma Communication*. Journal of Communication Theory. Hal : 462-485

- Smith, Rachel A. 2014. *Testing the Model of Stigma Communication with a Factorial Experiment in an Interpersonal Context*. Journal of Communications Studies, 65 (2), Hal : 154-173.
- Sofaer, Shoshanna. 2002. Qualitative research methods. International Journal for Quality in Health Care. Vol. 14 (4), hlm. 329–336.
- Smit, Eveline. (2015). *Mental Health Problems Among Students : How Can We Make Them Help Themselves?* Amsterdam : VU.
- Soyomukti, N. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Stone, Amanda M dan Merlo, Lisa J. (2011). *Attitudes Of College Students Toward Mental Illness Stigma And The Misuse Of Psychiatric Medications*. Journal Clin Psychiatry, 72(2), Hal : 134-139.
- Strauss, Anselm, and Juliet Corbin. 2007. *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory* 3<sup>rd</sup> ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sutton, Jane dan Zubin Austin. 2015. Qualitative Research: Data Collection, Analysis, and Management. The Canadian Journal. Vol. 68 (3), hlm. 226-231.
- Swords, Lorraine dan Alison Byrne. 2015. “*Attention Seeker*”, “*Drama Queen*”: *The Power Of Talk In Constructing Identities For Young People With Mental Health Difficulties*. Mental Health Review Journal, Vol. 20 (2), Hal : 65 - 78
- Tedeschi, James T. 1981. *Impression Management Theory and Social Psychological Research*. Academic Press Inc : New York.
- VanderLind, Ren. (2017). *Effects of Mental Health on Student Learning*. TLAR, 22(2), Hal : 39-58.

- Velasco, A. Aguirre, Cruz, I. S. S., Billings, J., Jimenez, M., & Rowe, S. (2020). *What are the barriers, facilitators and interventions targeting help-seeking behaviours for common mental health problems in adolescents? A systematic review*. BMC Psychiatry, Vol. 20 (1), Hal : 1-22
- Watson, Amy C., Patrick Corrigan, Jonathon E. Larson, Molly Sells. (2007). Self-Stigma in People With Mental Illness, *Schizophrenia Bulletin*, 33 (6), Hal : 1312–1318.
- Wesselmann, E. D., & Graziano, W. G. (2010). *Sinful and/or Possessed? Religious Beliefs and Mental Illness Stigma*. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 29(4), 402–437.
- Williams, Carrie. 2007. *Research Methods*. *Journal of Business and Economic Research*, Vol. 5(3), Hal. 65-72.
- Yin, R. K. (2003). *Case study research: Design and methods (3rd ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage
- Yunus, Hadi Sabari. 2010. *Metode Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yusuf, A.M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan (Edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana.
- Zeng, Yanli, Guofu Wang, Caixia Xie, Xiuying Hu & Jan D. Reinhardt (2019): *Prevalence and correlates of depression, anxiety and symptoms of stress in vocational college nursing students from Sichuan, China: a cross-sectional study*, *Journal of Psychology, Health & Medicine*, 24 (7) Hal : 798-811.
- Zuckerman, Diana M. (1989). Stress, Self-Esteem, and Mental Health: How Does Gender Make a Difference? *Sex Roles*, 20(7/8), Hal : 429 – 444.

**Sumber Internet:**

- Detik.com. (2019). *Mau Sampai Kapan Gangguan Jiwa Dianggap Kerasukan Setan?* <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4796241/mau-sampai-kapan-gangguan-jiwa-dianggap-kerasukan-setan/2>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2021.
- Kemkes RI. (2014). *Stop Stigma dan Diskriminasi terhadap Orang dengan Gangguan Jiwa (ODGJ)*. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20141011/5211289/stop-stigma-dan-diskriminasi-terhadap-orang-dengan-gangguan-jiwa-odgj/>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2021.
- Kompas.com. (2019). “*20 Persen Mahasiswa di Bandung Berpikir Serius Untuk Bunuh Diri...* ”. <https://regional.kompas.com/read/2019/10/12/19563181/20-persen-mahasiswa-di-bandung-berpikir-serius-untuk-bunuh-diri?page=all>. Diakses pada tanggal 24 Januari 2021.
- WHO. (2019). *Mental Disorders*. <https://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/mental-disorders>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2021.
- Bbc.com. (2011). *Bukan Gila tetapi Menderita Sakit Jiwa*. [https://www.bbc.com/indonesia/laporan\\_khusus/2011/10/111004\\_mental1](https://www.bbc.com/indonesia/laporan_khusus/2011/10/111004_mental1). Diakses pada tanggal 23 Januari 2021.
- Voaindonesia.com. (2019). *Kesehatan Jiwa : Indonesia Makin Sadar tapi Terganjil Stigma*. <https://www.voaindonesia.com/a/kesehatan-jiwa-indonesia-makin-sadar-tapi-terganjal-stigma/5125203.html>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2021.