

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	23
C. Tujuan Penelitian	24
D. Manfaat Penelitian	25
E. Asumsi	27
F. Hipotesis Penelitian	28
G. Metode Penelitian	28
H. Lokasi dan Subyek Penelitian	30

**BAB II PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DALAM
PENDIDIKAN MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)**

A. Pendidikan dan Pelatihan	32
1. Pengertian Pendidikan	32
2. Pengertian Pelatihan	40
3. Konsepsi Pendidikan dan Latihan (Diklat).....	46
4. Dasar Pelaksanaan Pendidikan dan Latihan.....	47
5. Tujuan Pelatihan	51
6. Prinsip – prinsip Pelatihan	55
7. Prosedur Pelatihan	60
8. Metode – metode Pelatihan yang Digunakan.....	63
9. Jenis-jenis Pelatihan yang Digunakan.....	66
10. Model – model Pendidikan dan Latihan (Diklat).....	67
11. Teori-teori Belajar yang relevan dengan Pelatihan.....	72
12. Program Mahasiswa Wirausaha dalam Pendidikan Umum	79
B. Program Mahasiswa Wirausaha dan Pendidikan Umum.....	79
1. Konsepsi dan Tujuan Pendidikan Umum.....	79
2. Hubungan Program Mahasiswa Wirausaha dengan Pendidikan Umum	93
C. Karakter Dalam Kewirausahaan.....	95
1. Konsepsi dan Hakikat Karakter.....	95
2. Hakikat, Pengertian dan Peran Kewirausahaan.....	98
3. Program Mahasiswa Wirausaha	107
4. Penelitian yang Relevan	112

5. Kemandirian dalam Kewirausahaan.....	124
6. Kreativitas dalam Kewirausahaan.....	128
D. Sikap Kewirausahaan	131
a. Pengertian Sikap	131
b. Struktur dan Dimensi Sikap	134
c. Obyek dan Tujuan Pembentuk Sikap	136
E. Ciri – ciri Sikap Kewirausahaan	141
1. Kemauan Keras untuk Mencapai Tujuan dan Kebutuhan Hidup	145
2. Keyakinan Kuat atas Kekuatan Diri	148
3. Sikap Jujur dan Tanggung Jawab	148
4. Ketahanan Fisik dan Mental	149
5. Ketekunan dan Keuletan dalam Bekerja dan Berusaha	169
6. Pemikiran yang Kreatif dan Konstruktif.....	151
7. Berorientasi ke masa depan	153
8. Berani Mengambil Risiko	153
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	156
B. Lokasi Penelitian dan Subyek Penelitian	158
1. Populasi	158
2. Sampel	160
C. Definisi Operasional	163
1. Definisi	163
a. Pengembangan model diklat kewirausahaan melalui program mahasiswa wirausaha	163
b. Program Mahasiswa Wirausaha	164

c. Universitas Tanjungpura Pontianak	164
d. Sikap Wirausaha	165
2. Keterbatasan Penelitian	167
D. Instrumen Penelitian	171
1. Observasi	171
2. Panduan Wawancara	174
3. Tes	175
4. Angket / Kuesioner	177
a. Variabel Model Diklat Kewirausahaan melalui Program Mahasiswa Wirausaha.....	178
b. Variabel Sikap Kewirausahaan	179
c. Proses Pengembangan Instrumen	181
d. Teknik Pengumpulan Data Kualitatif dan Alasan Rasional.....	183
1) Teknik komunikasi langsung	186
2) Teknik komunikasi tidak langsung	186
3) Teknik studi dokumentasi	186
e. Pendekatan Penelitian	187
(1) Prosedur dan Tahapan Penelitian	188
(2) Tahap Persiapan (Perencanaan dan Pengembangan Model	190
(3) Tahap Pelaksanaan(Pengembangan Model)...	195
(4) Tahap Pengujian Model (Diseminasi Model)	197
E. Teknik Analisis Data	198

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	203
1. Kondisi Nyata Diklat Kewirausahaan melalui Program	

Mahasiswa Wirausaha	203
a. Kemandirian	215
b. Kreativitas.....	217
c. Kecakapan Wirausaha.....	219
d. Sikap Wirausaha	220
2. Gambaran tentang Diklat Kewirausahaan Berbasis Karakter melalui program mahasiswa wirausaha 2010 di Untan Pontianak	221
a. Kemandirian	222
b. Kreativitas	223
c. Kecakapan Wirausaha.....	225
1) Tahap persiapan pelaksanaan diklat kewirausahaan berbasis karakter melalui PMW 2010 Untan...	227
2) Prosedur perekrutan peserta program mahasiswa wirausaha sebelum Diklat kewirausahaan berbasis karakter melalui PMW 2010 Untan.....	228
3) Pengembangan model Diklat kewirausahaan berbasis karakter melalui PMW 2010 Untan.....	240
a). Model awal diklat kewirausahaan melalui PMW 2010 Untan	240
b). Pengembangan model diklat kewirausahaan berbasis karakter melalui PMW 2010 Untan...	252
2. Berapa besar pengaruh model diklat kewirausahaan berbasis karakter melalui PMW 2010 Untan terhadap nilai kewirausahaan dan sikap wirausaha	264
B. Pembahasan	275
1. Kondisi Obyektif Diklat Kewirausahaan Berbasis Karakter melalui Program Mahasiswa Wirausaha...	275

a. Kemandirian	275
b. Kreativitas	281
c. Kecakapan wirausaha	287
2. Dampak positif implementasi pengembangan model diklat kewirausahaan berbasis karakter melalui Progam Mahasiswa Wirausaha 2010 Untan.....	319
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	329
A. Simpulan	329
1. Umum	329
2. Khusus	330
B. Implikasi Hasil Penelitian	333
C. Rekomendasi	337
1. Bagi Pengembangan Ilmu	337
2. Bagi Pengambil Kebijakan (Dikti dan Universitas)	339
3. Bagi Peneliti Lanjutan.....	340
DAFTAR PUSTAKA	341