

**PEMANFAATAN DIGITAL TEKNOLOGI
DI TK BIANGLALA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Pendidikan Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini



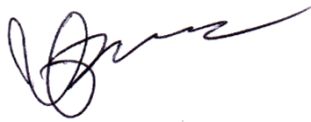
Oleh
De Anggi Risma Muttoharoh
1700143

**PRODI PENDIDIKAN GURU PENDIDIKAN ANAK USIA DINI
DEPARTEMEN PEDAGOGIK
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN
DE ANGGI RISMA MUTTPHAROH
PEMANFAATAN DIGITAL TEKNOLOGI DI TK BIANGLALA

Disetujui dan disahkan oleh Pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Badru Zaman, M.Pd.

NIP 197408062001121002

Pembimbing II



Dr. Rita Mariyana, M.Pd.

NIP 197601262003122001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini



Dr. Heny Djoehaeni, S.P.d. M.Si.

NIP 197007241998022001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**DE ANGGI RISMA MUTTOHAROH
PEMANFAATAN DIGITAL TEKNOLOGI DI TK BIANGLALA**

Disetujui dan disahkan oleh penguji:

Penguji I



Yeni Rachmawati, M.Pd., Ph.D
NIP. 197303082000032001

Penguji II



Dr. H. Mubiar Agustin, M.Pd.
NIP. 197708282003121002

Penguji III



Hani Yulindrasari, S.Psi., M.Gendst., Ph.D.
NIP. 197907142002122001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini



Dr. Heny Diochaeni, S.Pd., M.Si

NIP. 197007241998022001

PEMANFAATAN DIGITAL TEKNOLOGI DI TK BIANGLALA

Oleh
De Anggi Risma Muttoharoh

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pendidikan Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

©De Anggi Risma Muttoharoh
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

ABSTRAK
PEMANFAATAN DIGITAL TEKNOLOGI
DI TK BIANGLALA

Oleh

De Anggi Risma Muttoharoh

1700143

Pemanfaatan digital teknologi merupakan elemen penting pada saat ini yang peranannya begitu besar pada aktivitas manusia. Teknologi pun kini telah menjadi fasilitas utama untuk mendapatkan sumber informasi sebanyak-banyaknya salah satunya dalam bidang pendidikan. Profesionalisme pengelolaan PAUD semakin diperlukan karena ketatnya persaingan dan tuntutan terhadap peserta didik juga semakin tinggi. TK Bianglala merupakan suatu wadah Pendidikan Anak Usia Dini dalam membina anak untuk mempersiapkan pendidikan ke jenjang Sekolah Dasar yang memanfaatkan digital teknologi pada keberlangsungan kegiatan lembaganya. Tujuan penelitian ini untuk mendapatkan gambaran mengenai bagaimana TK Bianglala mengelola pemanfaatan digital teknologinya. Metode studi kasus digunakan dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengambilan data menggunakan wawancara mendalam dan dianalisis menggunakan analisis tematik. Hasil penelitian ditemukan bahwa TK Bianglala dalam melakukan pemanfaatan digital teknologi menggunakan social media sebagai sarana penyampaian informasi dan promosi untuk menambah nilai serta kualitas lembaganya.

Kata Kunci: Manajemen, Pendidikan, Digital Teknologi

ABSTRACT

THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGY

AT BIANGLALA KINDERGARTEN

By

De Anggi Risma Muttoharoh

1700143

The use of digital technology is an important element at this time which plays such a large role in human activities. Technology has now become the main facility for obtaining as many sources of information as possible, one of which is in the field of education. The professionalism of PAUD management is increasingly needed because of the intense competition and the demands on students are also getting higher. Bianglala Kindergarten is a forum for Early Childhood Education in nurturing children to prepare for education to the Elementary School level that utilizes digital technology in the continuity of its institutional activities. The purpose of this study is to get an overview of how Bianglala Kindergarten manages the use of digital technology. The case study method is used with a qualitative approach. Data collection techniques using in-depth interviews and analyzed using thematic analysis. The results of the study found that Bianglala Kindergarten in utilizing digital technology used social media as a means of conveying information and promotion to add value and quality to the institution.

Keyword: *Management, Education, Digital Technology*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Struktur Organisasi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Pemasaran Jasa Pendidikan	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Strategi Pemasaran	10
2.1.3 Konsep Pemasaran Jasa Pendidikan	11
2.1.4 Pemasaran Digital Teknologi.....	14
2.2 Digital Teknologi.....	14
2.2.1 Pengertian Digital Teknologi	14
2.2.2 Manfaat Digital Teknologi.....	16
2.2.3 Pemasaran Melalui Digital Teknologi	16
2.2.4 Media Sosial.....	19

2.2.5 Pemanfaatan Digital Teknologi	20
2.3 Karakteristik Media Digital Teknologi.....	20
2.4 Bentuk Pemanfaatan Digital Teknologi dalam Pemasaran Jasa Pendidikan	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan dan Desain Penelitian.....	26
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	26
3.3 Prosedur Penelitian	27
3.3.1 Tahap Perencanaan.....	27
3.3.2 Tahap Pelaksanaan	27
3.3.3 Tahap Analisis Data	28
3.3.4 Tahap Pelaporan.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan data	28
3.4.1 Wawancara.....	28
3.5 Instrument Penelitian.....	29
3.6 Analisis Data	30
3.7 Keabsahan data	33
3.7.1 Uji Credibility	33
3.7.2 Uji Transeferability	33
3.8 Isu Etika.....	34
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Pemanfaatan Digital Teknologi di TK Bianglala	21
4.1.1 Program Pemanfaatan Digital Teknologi di TK Bianglala	21
4.1.1 Latar Belakang Program Pemanfaatan Digital Teknologi di TK Bianglala.....	22
4.1.2 Tujuan Adanya Pemanfaatan Digital Teknologi Di TK Bianglala	23
4.1.3 Manfaat Adanya Pemanfaatan Digital Teknologi di TK Bianglala.....	24
4.1.4 Keunggulan Program Digital Teknologi di TK Bianglala	25
4.2 Kendala Program Digital Teknologi di TK Bianglala.....	26
4.3 Upaya Mengatasi Kendala Digital Teknologi di TK Bianglala.....	27
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	29
5.1 Simpulan.....	29
5.2 Implikasi	30
5.3 Rekomendasi	30

DAFTAR PUSTAKA	31
RIWAYAT HIDUP	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Contoh Kutipan Wawancara	29
Tabel 1 2 Instrumen Penelitian	30
Tabel 1 3 Kutipan Wawancara.....	31
Tabel 1 4 Klasifikasi Kode Kedalam Tema	32

LAMPIRAN

Lampiran 1 1 SK Dosen Pembimbing.....	35
Lampiran 1 2 Bimbingan Skripsi Dr. Badru Zaman, M.Pd.....	36
Lampiran 1 3 Bimbingan Skripsi Dr. Rita Mariyana, M.Pd.....	36
Lampiran 1 4 Catatan Wawancara.....	43
Lampiran 1 5 Klasifikasi Kode Dalam Tema.....	45

DAFTAR PUSTAKA

- Alhojailan, M. I., & Ibrahim, M. (2012). Thematic Analysis : A Critical Review of Its Process and Evaluation. *WEI International European AcademicConference Proceedings*, 1(2011), 8–21.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaraan jasa*. Alfabeta.
- Amsyah, Z. (2005). *Manajemen Sistem Informasi*.
- Farikhah, S. (2015). *Manajemen Lembaga Pendidikan*.
- Firmansyah, E. A., & Wardhana, W. (2016). Penguatan Manajemen Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) di Desa Garawangi dan Desa Rancaputat Kecamatan Sumberjaya Kabupaten Majalengka. *Jurnal Penelitian*, 10(2). <https://doi.org/10.21043/jupe.v10i2.1673>
- Gani, A. G. (2014). e-Learning Sebagai Peran Teknologi Informasi Dalam Modernisasi Pendidikan. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*, 3(1), 1–19. <https://doi.org/10.35968/jsi.v3i1.52>
- Habibi, A. (2017). Sistem Informasi Sekolah Berbasis Web (Studi Kasus : TK Kusuma Putra Kota Mojokerto). *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 7(1), 94–100.
- Harry, P. (2021). *Media Sosial*. Media Karya Surabaya.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (n.d.).
- Khamzah, N. A., Sah, S. M., & Hussin, N. (2017). Information Management in Education. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(8), 743–749. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i8/3290>
- Mulyono. (2017). *Manajemen Administrasi dan Organisasi pendidikan*. Ar-Ruzz Media.
- Noor, Z. (2021). *Strategi Pemasaran 5.0*. CV. Budi Utama.
- Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital, M., & Informatika. (2015). *Danuri Muhammad*. AMIK Teknologi.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press.
- Rd. Seomanagara. (2008). *Strategi Marketing Communication: Konsep Strategi dan Terapan*. Alfabeta.

- Rintho, R. (2021). *Pemanfaatan Teknologi Digital*. Media Sains Indonesia.
- Simon, K. (2016). *Digital Marketing Strategy*. British Library.
- Sofjan Assauri. (2018). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Usman, H. (2006). *Manajemen Tiori Praktik dan Reset Pendidikan*.
- Yaumi, M. (2021). *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Kencana.
- Yusufhadi Miarso. (2004). *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Kencana.
- Alhojailan, M. I., & Ibrahim, M. (2012). Thematic Analysis : A Critical Review of *Its Process and Evaluation*. International European AcademicConference Proceedings, 1(2011), 8–21.
- Arvian, Egi, dkk. (2016). *Penguatan Manajemen Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini (Paud) Di Desa Garawangi Dan Desa Rancaputat Kecamatan Sumberjaya Kabupaten Majalengka*. Bandung: Universitas Padjadjaran, Jurnal Penelitian Vol. 10, No. 2.
- Barrett, Richard. *Vocational Business Training, Developing, and Motivating People*. Cheltenham: Nelson Thornes, 2003
- Braund, C. (2006). *Using Thematic Analysis in Pshycology*. Qualitative Research in Pshycology, 3(2): 1-41.
- Bytheway, Andi. (2014). *Strategies For Information Management In Education: Some International Experience*. South Africa: University of the Western Cape.
- Gani, A. G. (2018). *e-Learning Sebagai Peran Teknologi Informasi Dalam Modernisasi Pendidikan*. JSI (Jurnal sistem Informasi) Universitas Suryadarma, 3(1), 1-19.
- Habiby, A. I. (2017). *Sistem Informasi Sekolah Berbasis Web (Studi Kasus: TK Kusuma Putra Kota Mojokerto)*. Jurnal Manajemen Informatika, 7(2).
- Hartani,A L. (2011). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Helmawati. (2015). *Sistem Informasi Manajemen*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Khamzah, Nor Ahmad, dkk. (2017). *Manajemen Informasi Dalam Pendidikan*. Malaysia: UiTM Selangor.
- Moeloeng, L.(2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja

- Mustari, Mohamad, dkk. (2014). *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: RajaGrafiika Persada.
- Rosdakarua, Bandung.
- Sinen, Ristati. *Penerapan Sistem Informasi Manajemen Pendidikan Dalam Proses Pembelajaran Di Smp Negeri 21 Makassar*. Makassar: UINAlauddin.
- Stake, R. E. (2006). *Multiple case study analysis. Randomized controlled trial of the LEAP model of early intervention for young children with Autism Spectrum Disorders*. Topics in Early childhood Special Education, 31: 133-154.
- Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Pendidikan. Penelitian Pendidikan*. Suhartanto, Heru. (2009). *Survei 2009: Mutu Situs E-Learning Sekolah Indonesia Masih Sangat Minim*. Jakarta: Universitas Indonesia, Fakultas Ilmu Komputer.
- Sunaengsih, Cucun, dkk. (2017). *Pengelolaan Pendidikan*. Sumedang: UPI Sumedang Press.
- Suyadi. (2014). *Manajemen Paud*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar,