

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan data dari hasil penelitian yang sudah diolah oleh peneliti, maka terdapat simpulan dari pembahasan yang terbagi menjadi dua bagian, yaitu Simpulan Umum dan Simpulan Khusus.

5.1.1 Simpulan Umum

Simpulan umum pada penelitian ini, yaitu terdapat hubungan antara strategi promosi perpustakaan dengan minat kunjung pemustaka pasca pandemi COVID-19. Hal itu dapat dilihat dari hasil yang ditunjukkan berdasarkan hasil pengolahan pada uji hipotesis yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Strategi Promosi Perpustakaan dengan Minat Kunjung Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang Pasca Pandemi COVID-19. Pada strategi promosi perpustakaan di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang sudah berjalan dengan baik sehingga jumlah pengunjung pada saat pandemi COVID-19 sampai dengan setelah pandemi COVID-19 mengalami peningkatan sesuai dengan target dan sasaran.

5.1.2 Simpulan Khusus

Berdasarkan hasil pada penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti didapatkan kesimpulan secara khusus mengenai hubungan strategi promosi perpustakaan dengan minat kunjung pemustaka di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang sebagai berikut :

Pelaksanaan strategi promosi perpustakaan di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang pasca pandemi COVID-19 sudah berjalan dengan baik. Karena pada pelaksanaannya sudah mencakup komponen-komponen yang terdiri dari *product*, *pricing*, *place*, *promotion*, *people*, *process*, dan *customer service*. Komponen tersebut sudah diterapkan di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang guna mendukung keberhasilan dalam upaya melaksanakan strategi promosi perpustakaan.

Peningkatan minat kunjung pemustaka Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang pasca pandemi COVID-19 sudah termasuk pada kategori

baik. Meski demikian, upaya-upaya yang dilakukan oleh Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang pasca pandemi COVID-19 harus dikembangkan guna memenuhi kebutuhan informasi pemustaka yang disesuaikan dengan kondisi saat ini dengan cara menyediakan koleksi perpustakaan yang lengkap, memberikan pelayanan yang ramah, menyediakan ruang perpustakaan yang nyaman, serta menyediakan fasilitas yang memadai.

Pada uji koefisien korelasi yang menunjukkan terdapat hubungan antara strategi promosi perpustakaan dengan minat kunjung pemustaka di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang pasca pandemic COVID-19. Hasil tersebut menunjukkan hubungan yang signifikan dengan tingkat keeratan hubungan yang kuat. Hasil pada hubungan tersebut juga mengacu pada arah hubungan yang memiliki hubungan secara positif. Semakin baik pelaksanaan strategi promosi perpustakaan maka minat kunjung pemustaka di perpustakaan juga akan semakin meningkat.

5.2 Implikasi dan Rekomendasi

5.2.1 Implikasi

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini, yaitu dapat memberikan implikasi untuk mengetahui dan melakukan analisis pelaksanaan strategi promosi perpustakaan dan minat kunjung pemustaka di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang pasca pandemi COVID-19. Kondisi pasca pandemi COVID-19 ini memberikan kondisi yang cukup signifikan apabila dibandingkan dengan kondisi sebelum terjadinya pandemi COVID-19. Pada kondisi saat ini memberikan perubahan terkait dengan cara memenuhi kebutuhan informasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Perpustakaan sebagai lembaga layanan publik yang menyediakan informasi dapat mengembangkan strategi promosi perpustakaan guna meningkatkan daya tarik masyarakat untuk memenuhi kebutuhan informasi dengan memanfaatkan fasilitas yang tersedia di perpustakaan. Pengembangan strategi promosi perpustakaan di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang pasca pandemi COVID-19 diharapkan dapat meningkatkan minat kunjung pemustaka sehingga perpustakaan dapat dijalankan dengan baik.

5.2.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil data pada penelitian ini, peneliti berharap dapat bermanfaat dan berguna bagi pihak-pihak dan/atau lembaga yang terkait. Adapun rekomendasi yang disampaikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

a. Bagi Peneliti

Pada penelitian ini diperoleh hasil yang dapat dijadikan sebagai acuan dalam mengembangkan strategi promosi perpustakaan guna meningkatkan minat kunjung pemustaka yang disesuaikan dengan kondisi dan berorientasi pada perkembangan zaman.

b. Bagi Kepala Perpustakaan

Pada penelitian ini diharapkan Kepala Perpustakaan Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang dapat membuat penyusunan dan perencanaan strategi promosi perpustakaan secara matang agar dapat meningkatkan minat kunjung pemustaka pasca pandemi COVID-19. Sehingga dengan hal tersebut perpustakaan dapat meningkatkan daya saing sesuai dengan perkembangan zaman.

c. Bagi Tenaga Perpustakaan

Pada penelitian ini diharapkan tenaga perpustakaan dapat mengetahui faktor pendukung dan penghambat pada pelaksanaan strategi promosi perpustakaan agar dapat meningkatkan minat kunjung pemustaka. Hal tersebut diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi agar tenaga perpustakaan dapat lebih berpikir kreatif dan inovatif guna menyediakan pelayanan secara maksimal.

d. Bagi Dosen mata kuliah CRM (*Customer Relationship Management*)

Pada penelitian ini yang berkaitan dengan strategi promosi perpustakaan dan memiliki hubungan dengan peningkatan minat kunjung pemustaka diharapkan dapat memperbaiki dan mengembangkan teori yang ada pada mata kuliah CRM (*Customer Relationship Management*) agar dapat berorientasi dengan perkembangan zaman.

e. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber referensi terkait dengan hubungan strategi promosi perpustakaan dengan minat kunjung pemustaka pasca pandemi COVID-19. Adapun keterbatasan pada penelitian ini hanya berfokus pada 7 (tujuh) indikator, yaitu *product, pricing, place, promotion, people, process,* dan *customer service*. Sedangkan masih banyak terdapat indikator lain yang dijadikan sebagai bahan acuan pada penelitian. Berdasarkan keterbatasan pada penelitian ini diharapkan penelitian selanjutnya dapat lebih dikembangkan secara lebih luas.