

**HUBUNGAN ANTARA STRATEGI PROMOSI DENGAN MINAT
KUNJUNG PEMUSTAKA DINAS ARSIP DAN PERPUSTAKAAN
KABUPATEN SUMEDANG PASCA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Sains Informasi program studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Disusun oleh :

Laily Rizki Meilani

NIM 1802099

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

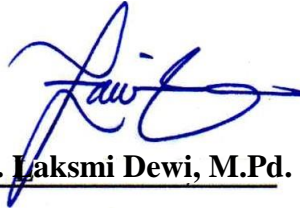
Laily Rizki Meilani

1802099

**HUBUNGAN ANTARA STRATEGI PROMOSI DENGAN MINAT KUNJUNG
PEMUSTAKA DINAS ARSIP DAN PERPUSTAKAAN KABUPATEN
SUMEDANG PASCA PANDEMI COVID-19**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Laksmi Dewi, M.Pd.

NIP 19770613 200112 2 001

Pembimbing II



Susanti Agustina, S.Sos., M.I.Kom

NIP 19860812 201404 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Perpustakaan dan Sains Informasi



Dr. Linda Setiawati, M.Pd

NIP 19690821 99412 2 001

KATA PENGANTAR

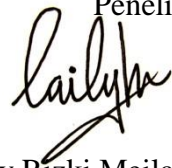
Segala puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan antara Strategi Promosi dengan Minat Kunjung Pemustaka Pasca Pandemi COVID-19” ini dengan baik.

Penelitian pada skripsi yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai hubungan strategi promosi dengan minat kunjung pemustaka pasca pandemi COVID-19. Kondisi yang berbeda dari sebelumnya ini peneliti mengharapkan dapat memberikan inovasi yang baru di bidang perpustakaan dalam melakukan promosi perpustakaan agar meningkatkan minat kunjung serta membantu peneliti selanjutnya dalam mengembangkan penelitian dengan topik yang sama.

Namun peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat berguna serta bermanfaat bagi peneliti maupun pembaca pada umumnya. Sekian yang dapat peneliti sampaikan, terima kasih atas perhatiannya.

Bandung, 29 November 2022

Peneliti,



Laily Rizki Meilani

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “HUBUNGAN STRATEGI PROMOSI DENGAN MINAT KUNJUNG PEMUSTAKA DINAS ARSIP DAN PERPUSTAKAAN KABUPATEN SUMEDANG PASCA PANDEMI COVID-19” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 29 November 2022

Yang membuat pernyataan



Laily Rizki Meilani

NIM 1802099

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada saat proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapat bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih serta penghargaan terbaik kepada:

1. Kedua orang tua yaitu Mamah dan Alm. Bapak yang selalu senantiasa mendidik, memberikan do'a dan dukungan yang bermakna bagi peneliti sehingga mampu menempuh Pendidikan tinggi dan dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Segenap anggota keluarga yang telah memberikan do'a dan dukungan baik secara moril maupun materil kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Laksmi Dewi, M.Pd. selaku dosen pembimbing I peneliti yang senantiasa memberikan bimbingan dan dukungan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Susanti Agustina, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing II peneliti yang senantiasa membimbing serta memberikan dukungan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Linda Setiawati, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan dukungan.
6. Ibu Hana Silvana, S.Pd., M.Si. selaku dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan dukungan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
7. Ibu dan Bapak Dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat pada saat proses perkuliahan.
8. Bapak Riksa Alhasil yang membantu proses penyusunan administrasi pada saat penelitian berlangsung.

9. Bapak dan Ibu di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang yang telah membantu serta meluangkan waktu dalam melaksanakan proses penelitian.
 10. Teman-teman dekat peneliti sejak SMP yaitu ST Mojang Bellanusa, Fauziah Dharmawanti, dan Lia Yuliana yang selalu mendukung peneliti hingga saat ini.
 11. Teman-teman dekat peneliti Siska Chintya, Pipit Saadatul Abadiyah, dan Zenty Ameliandy Putri yang selalu memberikan bantuan kepada peneliti.
 12. Teman-teman seperjuangan Kamelia Puteri, Geugeut Tresna Asih, Sari Oktafiani, dan Shahnaz Farah Diba yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.
 13. Seluruh teman-teman angkatan PERPUSINFO 2018 yang telah memberikan dukungan.
 14. Diri saya sendiri yang senantiasa berjuang dan bertahan hingga saat ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
 15. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
- Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan pahala yang berlipat atas segala bentuk kebaikan dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, 30 November 2022

Yang membuat pernyataan



Laily Rizki Meilani

ABSTRAK

Laily Rizki Meilani (1802099). Hubungan antara Strategi Promosi dengan Minat Kunjung Pemustaka Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang Pasca Pandemi COVID-19. Skripsi, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2022).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perpustakaan sebagai lembaga penyedia layanan informasi publik harus memberikan dampak yang lebih baik terhadap kehidupan masyarakat. Sehingga dapat menyesuaikan dengan kondisi pasca pandemi COVID-19 sebagai penyedia informasi yang relevan dan kredibel sesuai dengan kebutuhan masyarakat sehingga dibutuhkan strategi promosi perpustakaan sesuai dengan perkembangan zaman. Selain itu, kondisi pandemi COVID-19 menjadi penyebab utama rendahnya kunjungan masyarakat ke perpustakaan. Tujuan pada penelitian ini secara umum, yaitu untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara strategi promosi perpustakaan dengan minat kunjung pemustaka pasca pandemi COVID-19. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode korelasional, teknik pengambilan data dengan *insidental sampling* dengan jumlah sampel 87 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan uji *Pearson Product Moment*. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara strategi promosi perpustakaan dengan minat kunjung pemustaka di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang. Secara khusus hasil penelitian pada Promosi Perpustakaan dalam kategori baik dan mengenai Minat Kunjung Pemustaka berada pada kategori baik.

Kata Kunci : Strategi Promosi Perpustakaan, Minat Kunjung, Perpustakaan Umum

ABSTRACT

Laily Rizki Meilani (1802099). *Coleration Between Library Promotion Strategies and Visitor Interest in Post-COVID-19 Pandemic (Descriptive Quantitative at The Sumedang District Archives and Libraries Office)*. Thesis Library and Information Sains Study Program, Faculty of Education, University of Education Indonesia (2022).

The background of this research is that libraries as public information service providers must have a better impact on people's lives. So that it can adapt to post-COVID-19 pandemic conditions as a provider of relevant and credible information in accordance with the needs of the community so that a library promotion strategy is needed in accordance with the times. In addition, the condition of the COVID-19 pandemic is the main cause of low public visits to the library. The purpose of this research in general is to find out whether there is a relationship between library promotion strategies and the interest of visiting users after the COVID-19 pandemic. This research uses quantitative methods with correlational methods, data collection techniques with insidental sampling with a sample of 87 people. Data collection techniques using a questionnaire. The data analysis used is a Pearson Product Moment test. Based on the results of the study, it was shown that there was a significant relationship between library promotion strategies and the interest of visiting users at the Archives and Libraries Office of Sumedang Regency. In particular, the results of research on Library Promotion are in the good category and regarding Interest in Visiting Readers is in the good category.

Keywords : *Library Promotion Strategy, Visit Interest, Public Libraries*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Perpustakaan Umum.....	14
2.1.1 Definisi Perpustakaan Umum.....	14
2.1.4 Fungsi Perpustakaan Umum.....	15
2.1.2 Tujuan Perpustakaan Umum	17
2.1.3 Sistem Layanan Perpustakaan	17
2.1.4 Jenis Layanan Perpustakaan	18
2.2 Strategi Promosi Perpustakaan	20
2.2.1 Konsep Dasar Strategi Promosi.....	20
2.2.2 Tujuan Strategi Promosi	21
2.2.3 Bauran Strategi Promosi	22
2.2.4 Elemen Strategi Promosi	24
2.2.5 Langkah-langkah Perencanaan Strategi Promosi	25
2.2.6 Hambatan Promosi Perpustakaan	26

2.3 Minat Kunjung Pemustaka	27
2.3.1 Definisi Pemustaka	27
2.3.2 Definisi Minat Kunjung	28
2.3.3 Tujuan Berkunjung	29
2.3.4 Faktor Kunjungan Pemustaka.....	30
2.4 Pandemi COVID-19	31
2.5 Penelitian Terdahulu.....	32
2.6 Kerangka Berpikir	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Partisipan	38
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel	39
3.4 Definisi Operasional	40
3.4.1 Strategi Promosi Perpustakaan	40
3.4.2 Minat Kunjung Pemustaka	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1 Angket (<i>Kuisisioner</i>).....	41
3.6 Instrumen Penelitian.....	41
3.6.1 Uji Validitas.....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.7 Prosedur Penelitian.....	49
3.7.1 Tahapan Persiapan.....	49
3.7.2 Tahapan Pelaksanaan.....	49
3.7.3 Tahapan Pelaporan	49
3.8 Analisis Data.....	49
3.8.1 Uji Normalitas	50
3.8.2 Uji Korelasi	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Hasil Penelitian.....	52

4.1.1 Deskripsi Umum Karakteristik Responden	52
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.3. Analisis Data	79
4.3.1 Uji Normalitas.....	79
4.3.2 Uji Korelasi.....	80
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	87
5.1 Simpulan.....	87
5.1.1 Simpulan Umum.....	87
5.1.2 Simpulan Khusus.....	87
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	88
5.2.1 Implikasi	88
5.2.2 Rekomendasi.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjung Perpustakaan Daerah Kabupaten Sumedang	8
Tabel 2. 1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Pemustaka Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang Bulan Januari-Juni 2022.....	39
Tabel 3. 2 Skala Likert	42
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen.....	42
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X	45
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	46
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	48
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	48
Tabel 3. 8 Pedoman Korelasi Pearson Product Moment.....	50
Tabel 4. 1 Jawaban Responden Indikator <i>Product</i>	54
Tabel 4. 2 Jawaban Responden Indikator <i>Pricing</i>	56
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Indikator <i>Place</i>	57
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Indikator <i>Promotion</i>	59
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Indikator <i>People</i>	61
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Indikator <i>Process</i>	63
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Indikator <i>Customer Services</i>	65
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Indikator Tujuan	67
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Indikator Kebutuhan	69
Tabel 4. 10 Jawaban Responden Indikator Ketertarikan	71
Tabel 4. 11 Jawaban Responden Indikator Kenyamanan	73
Tabel 4. 12 Jawaban Responden Indikator Kepuasan.....	75
Tabel 4. 13 Hasil Jawaban Secara Keseluruhan Berdasarkan Skor	77
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas Data.....	79
Tabel 4. 15 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	80
Tabel 4. 16 Interpretasi Koefisien Korelasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 3. 1 Pola Sederhana Pada Variabel.....	37

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Diagram 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53