

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil temuan penelitian maka dapat diketahui bahwa Gastronomi Tionghoa di Sudirman Street sangat beragam dan sangat berpotensi menjadi pola rute perjalanan Gastronomi Tionghoa Sudirman Street Kota Bandung.
2. Berdasarkan hasil temuan penelitian maka dapat diketahui bahwa Daya Tarik Sudirman Street dengan Keaslian Makanan Lokal, Keunikan Makanan Lokal, Atraksi Makanan Lokal memiliki pengaruh yang kurang signifikan dan positif, dan Tata Letak memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Daya Tarik Wisata sudirman Street di Kota Bandung.
3. Berdasarkan hasil temuan penelitian maka dapat diketahui para *Stake holder* yang diwawancarai Dinas Ekonomi Kreatif Kota Bandung, Ahli Gastronomi, Pedagang makanan Tionghoa Sudirman Street dan Area Cibadak, Komunitas Aleut Bandung, penikmat, Pengelola Sudirman Street, serta media Ayo Media Network / Ayo Bandung, yang menghasilkan kesimpulan bahwa para *stake holder* ini memiliki peran yang saling keterikatan antara satu dan yang lainnya, sehingga jika salah satu dari *stake holder* ini tidak ada, maka dapat dipastikan bahwa suatu proses untuk menunjang perkembangan Gastronomi khususnya di Sudirman Street Kota Bandung tidak akan berjalan sebagaimana mestinya.
4. Berdasarkan hasil temuan penelitian maka dapat diketahui bahwa tata letak Sudirman Street telah memenuhi komponen Daya Tarik Wisata, denah yang menunjukkan bagian Halal dan Non – Halal berdasarkan warna denah, dan rute perjalanan di Sudirman Street yang membagi antara *walking tour* dan kendaraan untuk kategori halal dan non – halal.

## 5.2. Saran

Peneliti memiliki saran berdasarkan rumusan masalah yang diajukan, diantaranya:

1. Diharapkan kepada pihak pengelola Sudirman Street atau *Owner mengupdate* informasi *tenant* yang tutup permanen dan tutup sementara di *Google Maps* sehingga tidak membuat wisatawan kebingungan ketika tiba di lokasi..
2. Diharapkan kepada pihak pengelola Sudirman Street dapat bekerja sama dengan pihak Cibadak Food Street untuk membuat acara rutin Gastronomi yang memperkenalkan tentang makanan tersebut dengan lebih mendalam, sehingga wisatawan tidak bosan.
3. Diharapkan kepada Para *stake holder* harusnya membuat program kerja yang akan dilakukan, sehingga dapat membantu mengembangkan ekonomi kreatif khususnya Gastronomi Tionghoa di Sudirman Street Kota Bandung.
4. Diharapkan kepada pihak pengelola Sudirman Street memberikan keterangan nama *tenant* di *web* Denah Sudirman Street agar para pengunjung tidak kesulitan mencari tempat *tenant*.