

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN  
KEMAMPUAN MENULIS KARYA FIKSI KOMUNITAS EXPERT CLASS  
PROJECT DI PLATFORM DIGITAL**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains  
Informasi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Oleh:

Eileen Nicole Joelene

NIM 1805696

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2022**

PENGARUH MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN  
MENULIS KARYA FIKSI KOMUNITAS EXPERT CLASS PROJECT DI  
PLATFORM DIGITAL

Oleh

Eileen Nicole Joelene

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sains Informasi di Fakultas Ilmu Pendidikan

© Eileen Nicole Joelene

Universitas Pendidikan Indonesia

2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

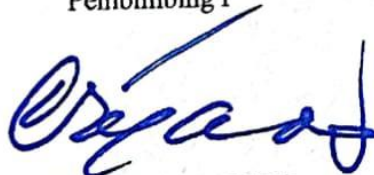
**EILEEN NICOLE JOELENE**

**1805696**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN  
MENULIS KARYA FIKSI KOMUNITAS EXPERT CLASS PROJECT DI  
PLATFORM DIGITAL**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



**Dr. Cepi Riyana, M.Pd**

NIP. 19751230 200112 1 001

Pembimbing II



**Gema Rullyana, S.Pd, M.I.Kom**

NIP. 19881119 201504 1 005

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Perpustakaan dan Sains Informasi



**Dr. Linda Setiawati, M.Pd**

NIP. 19690821 99412 2 001

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya sebagai peneliti menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Dalam Meningkatkan Kemampuan Menulis Karya Fiksi Komunitas Expert Class Project di Platform Digital” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Dalam penulisannya saya tidak melakukan penjiplakan atau melakukan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, 4 Desember 2022

Yang Membuat Pernyataan,

Eileen Nicole Joelene

NIM 1805696

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmat-Nya penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Dalam Meningkatkan Kemampuan Menulis Karya Fiksi Komunitas Expert Class Project di Platform Digital”, sebagai bentuk pemenuhan syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi (S.S.I) pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia.

Selesainya skripsi ini tidak lantas menutup kesadaran penulis bahwa skripsi ini masih memiliki cacat dan cela, serta adanya kekurangan baik dari segi penelitian maupun penyampaiannya. Akan tetapi, penulis bersyukur karena penelitian ini telah selesai dilakukan serta dilaporkan. Penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran membangun, agar penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi ke depannya.

Akhir kata, kiranya penelitian ini dapat memberikan dampak serta ilmu positif tidak hanya bagi penulis, melainkan juga bagi khalayak umum yang memerlukan.

Bandung, 4 Desember 2022

Penulis,

Eileen Nicole Joelene

## UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur serta terima kasih penulis layangkan kepada banyaknya uluran tangan serta bantuan yang penulis dapatkan dalam menyelesaikan penelitian ini. Kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih setia-Nya yang tercurah, sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menjalani seluruh aktivitas hingga saat ini. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada kedua orang tua penulis, khususnya untuk Ibu Eva Malinti, yang setia mendukung segala aktivitas sang anak sulung, dan memercayakan semua keputusan yang diambil penulis dalam studinya, juga bantuannya di saat Ibu seharusnya fokus pada kondisi kesehatan sendiri. Kiranya semua yang telah dan akan dilakukan penulis kelak dapat membalas kebaikan Ibu berkali-kali lipat. Teruntuk keluarga penulis yang lain, yang memberi kontribusi serta semangat dalam berbagai bentuk, terima kasih.

Begitu banyak pihak yang membantu sejak proses perencanaan, pelaksanaan, hingga pelaporan dari penelitian yang penulis lakukan. Oleh karena itu, izinkan penulis untuk memberi ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Angga Hadiapurwa M.I.Kom, selaku wali dosen penulis selama menjadi mahasiswa di Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, yang telah memberi arahan serta kepercayaan dan dorongan untuk aktif dalam kegiatan akademik, sehingga membuahkan begitu banyak pengalaman selama penulis berkuliah.
2. Ibu Dr. Hj. Linda Setiawati M.Pd, selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, atas segala bantuan dan semangatnya selama penulis mengerjakan skripsi maupun kegiatan menulis yang penulis lakukan di luar bidang akademik.

3. Bapak Dr. Cepi Riyana M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 1, atas segala bantuan, arahan, dan bimbingan yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Gema Rullyana M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing 2, untuk bimbingan dan arahan yang diberikan selama penulis menyelesaikan proposal hingga skripsi.
5. Bapak Dr. Rudi Susilana, M.Si. yang memperkenalkan penulis terkait metode yang penulis gunakan dalam penelitian ini, serta membuka wawasan baru selama penulis mengerjakan skripsi.
6. Bapak Riksa Permana S.Hum selaku pihak administrasi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi atas segala bantuannya terkait kelengkapan-kelengkapan administratif akademik selama penulis berkuliah.
7. Dosen serta staf Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, untuk seluruh ilmu yang penulis dapatkan selama perkuliahan, yang memungkinkan penulis mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
8. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Perpustakaan dan Sains Informasi atas segala pengalaman, persahabatan, juga semangat yang diberikan.
9. Kak Alfiah Rumaisya S.Hum yang telah membantu penulis melaksanakan *expert judgement* dalam penelitian ini, serta menjadi teman yang baik dalam karir kepenulisan fiksi penulis.
10. Teman-teman komunitas Expert Class Project atas ilmu serta partisipasinya dalam penelitian ini, juga bantuan dalam perjalanan penulis mengerjakan karya fiksi, juga pengalaman-pengalaman yang diberikan melalui kelas menulis dan di luar kelas.
11. Tim Gramedia Writing Project dan editor fiksi Gramedia Pustaka Utama yang telah membantu penulis belajar lebih jauh mengenai kepenulisan fiksi, memberi pengalaman-pengalaman berharga selama proses penerbitan buku pertama dan kedua di Gramedia Pustaka Utama,

memberi kesempatan bagi penulis terlibat dalam acara-acara kepenulisan, juga obrolan-obrolan menarik seputar dunia penerbitan dan kepenulisan. Hal-hal ini juga menjadi landasan penulis dalam mengambil topik penelitian ini. Serta untuk waktu yang diberikan agar penulis dapat membagi fokus selama mengerjakan skripsi dan mengerjakan naskah fiksi.

12. Komunitas Paguyuban Author di Twitter yang membantu penulis melaksanakan uji validitas dan uji realibilitas, serta memberikan hiburan serta semangat selama penulis mengerjakan skripsi juga karya fiksi, dan memberi perspektif baru bagi penulis mengenai keragaman karya fiksi yang muncul di media sosial.
13. Untuk pihak dari platform menulis digital, Cabaca, Stary Writing, Storial, Gramedia Writing Project, yang telah memberi pengalaman penulis untuk mengenal platform tersebut dan memungkinkan penulis mengambil tema penelitian ini.
14. Untuk Bapak Syarijudin dan Pak Edwin selaku pustakawan Badan Pengembiasaan Sumber Daya Manusia Jawa Barat atas pengalaman yang diberikan selama penulis menjalani masa PPL, dan memberi motivasi dalam mengerjakan skripsi serta sudut pandangan baru terkait bidang perpustakaan dan pendidikan.
15. Teruntuk Kak Rima dan Kak Aya dari Nexterday Publisher yang kerap menyemangati penulis menyelesaikan studi dan skripsi selagi penulis mengerjakan naskah fiksi, juga obrolan-obrolan menarik seputar karya fiksi di media sosial.
16. Untuk Kak Lia Nurida, Kak Felis Linanda, serta Kak Riska Novianti sebagai teman mengobrol yang baik dan menyenangkan, baik dalam topik karir menulis, penerbitan, juga obrolan-obrolan personal yang memberi *insight* baru kepada penulis.
17. Untuk Rizka Hidayah dan Nanda Khaerunissa Safitri atas semua pengalaman senang dan sedih yang dijalani bersama semenjak penulis



berkuliah, juga menjadi tempat berkeluh kesah untuk hal akademis maupun non-akademis.

18. Untuk Tsania Syaharani, Ridha Pratama Rusli, Virani Wulandari, selaku teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi, juga sebagai pengingat bagi penulis dalam mengurus hal administratif terkait keperluan skripsi.
19. Untuk Anita, Nurul, Rafi, Fasya, dan Ibnu selaku teman dan sesama mahasiswa dari kampus-kampus yang beragam atas hiburan dan pertukaran cerita dan pengalaman, serta semangat yang diberikan selama penulis mengerjakan skripsi.
20. Untuk Zhongli, Tartaglia, Artem, Vyn, selaku pihak yang secara tidak langsung memberikan motivasi kepada penulis agar bisa menyelesaikan studi dengan cepat.
21. Untuk Opa dan Oma Malinti yang turut mendukung penulis menyelesaikan studi sekalipun terhalang jarak antar pulau, juga memberi dukungan penuh dalam pekerjaan penulis.
22. Untuk Oma Mai yang turut memberi dukungan dari berbagai aspek kepada penulis, juga yang menyelipkan skripsi penulis dalam tiap doanya meskipun masih tengah berjuang melawan penyakitnya.
23. Dan terakhir, untuk teman-teman serta pihak-pihak lain yang belum sempat penulis sebutkan namanya satu per satu, atas semua uluran tangan yang diberikan, hingga penelitian ini bisa selesai. Penelitian ini tidak akan muncul tanpa segala bantuan dan dukungan yang kalian berikan.

## ABSTRAK

**Eileen Nicole Joelene (1805696). Pengaruh Media Sosial dalam Meningkatkan Kemampuan Menulis Karya Fiksi Komunitas Expert Class Project di Platform Digital.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan literasi di bidang menulis yang membawa pada maraknya kemunculan platform digital yang dikhususkan untuk karya fiksi, tetapi kuantitas karya yang tersebar tidak diimbangi oleh kualitas pada karyanya. Media sosial lantas menjadi salah satu alat yang dinilai dapat meningkatkan kemampuan menulis karya fiksi. Berbagai komunitas dan juga pembuat konten dalam bidang kepenulisan dapat diakses melalui media sosial, sekaligus memberikan berbagai layanan untuk mendukung kemampuan menulis, sehingga media sosial menjadi sarana baik untuk berdiskusi maupun sebagai media penyebaran informasi. Penelitian ini ditujukan untuk menilai apakah ada peningkatan kemampuan menulis karya fiksi di platform digital, dan apakah ada pengaruh dari media sosial dalam meningkatkan kemampuan menulis karya fiksi dan seberapa jauh pengaruh yang diberikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode *ex post facto*, dengan purposive sampling sebagai teknik pengambilan sampel, sehingga melibatkan 35 responden yang diambil dari anggota komunitas Expert Class Project. Analisis data penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Berganda, serta Uji Korelasi menggunakan perhitungan koefisiensi determinasi (uji R Square). Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapati akan adanya peningkatan terhadap kemampuan menulis karya fiksi melalui penggunaan media sosial dengan kategori sedang, sehingga dapat disimpulkan bahwa media sosial berpengaruh dalam meningkatkan kemampuan menulis karya fiksi di platform digital.

**Kata kunci: Media Sosial, Kemampuan Menulis, Karya Fiksi, Platform Digital.**

## ABSTRACT

***Eileen Nicole Joelene (1805696). The Influence of Social Media in Increasing Fiction Writing Capability Expert Class Project Community on Digital Platform.***

*This research is based on development of literacy in writing field that leads to the multiplicity of digital platforms specifically created for fiction, but the quality for the shared works did not followed by it's quality. Social media then seen as one of the tools that assessed to be able to increase the capability of fiction writing. Many communities and content creator in fiction field can be reached witihin the social media, and also providing services to support writing capability, by so letting the social media become the medium to discuss and also as tool for information sharing. This research is held to measure any improvement in fiction writing on digital platforms, to see any influence of social media in icreasing fiction writing capability, and how far the influence is. This research used quantitative approach and ex post facto method, with purposive sampling technique, which involved 35 participants that taken from Expert Class Project. The data analysis is using partial regression analysis, and correlation test using coefficient of determination score (R square test). Based on the researcht, it was found that there is an improvement in fiction writing by the usage of social media in medium category, which can be concluded that there is an influence of social media in increasing fiction writing capability on digital platform.*

***Keywords: Social Media, Writing Capability, Fiction, Digital Platform.***

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Literasi .....	14
2.2 Social Cognitive Theory .....	15
2.3 Media Sosial .....	15
2.4 Sastra .....	17
2.5 Karya Fiksi .....	17
2.6 Analisis Naratif .....	19
2.7 Platform Digital .....	25
2.8 Penelitian Terdahulu .....	26
2.9 Kerangka Penelitian .....	29

2.10 Uji Hipotesis .....	28
<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian .....	30
3.2 Variabel Penelitian .....	30
3.3 Partisipan .....	31
3.4 Populasi dan Sampel .....	33
3.4.1 Populasi .....	33
3.4.2 Sampel .....	33
3.5 Instrumen Penelitian .....	34
3.6 Uji Instrumen Data .....	36
3.6.1 Uji Validitas .....	36
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	39
3.7 Prosedur Penelitian .....	40
3.8 Analisis Data .....	41
3.8.1 Tahap Pengolahan Data .....	42
3.8.2 Teknik Analisis Data .....	42
3.8.3 Uji Normalitas .....	42
3.8.4 Uji Linearitas .....	43
3.8.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	43
3.8.6 Uji Koefisiensi Determinasi .....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>46</b>
<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Temuan Penelitian .....	46
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	46
4.1.2 Deskripsi Variabel X .....	49
4.1.3 Deskripsi Variabel Y .....	51

4.2 Analisis Data .....	54
4.2.1 Uji Normalitas .....	54
4.2.2 Uji Linearitas .....	55
4.2.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
4.2.4 Uji Koefisiensi Determinasi .....	58
4.3 Pembahasan .....	61
4.3.1 Pengaruh Frekuensi Penggunaan Media Sosial ( $X^1$ ) Terhadap Meningkatkan Kemampuan Menulis Karya Fiksi .....	62
4.3.2 Pengaruh Keikutsertaan Partisipan ( $X^2$ ) Terhadap Meningkatkan Kemampuan Menulis Karya Fiksi .....	63
4.3.3 Pengaruh Kualitas Konten Media Sosial ( $X^3$ ) Terhadap Meningkatkan Kemampuan Menulis Karya Fiksi .....	64
4.3.4 Pengaruh Validitas Rujukan ( $X^4$ ) Terhadap Meningkatkan Kemampuan Menulis Karya Fiksi .....	64
<b>BAB V.....</b>	<b>66</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Simpulan .....	66
5.1.1 Simpulan Umum .....	66
5.1.2 Simpulan Khusus .....	66
5.2 Implikasi dan Rekomendasi .....	68
5.2.1 Implikasi .....	68
5.2.2 Rekomendasi .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Literasi di Indonesia 2018 .....	1
Tabel 1.2 Penggunaan Media Sosial di Indonesia .....	2
Tabel 1.3 Platform Menulis Digital di Indonesia .....	3
Tabel 1.4 Data kemampuan menulis karya fiksi anggota Expert Class Project sebelum bergabung di dalam komunitas .....	6
Tabel 3.1 Skala Likert Instrumen .....	35
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen .....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas X .....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Y .....	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas X .....	40
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Y .....	40
Tabel 3.7 Pedoman Interpretasi Koefisiensi Korelasi .....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden dari Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden dari Tahun Menulis .....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden dari Platform Digital .....	48
Tabel 4.4 Jawaban Responden Tentang Penggunaan Media Sosial .....	50
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Kemampuan Menulis Karya Fiksi .....	52

Tabel 4.6 Uji Normalitas .....	54
Tabel 4.7 Uji Linearitas .....	55
Tabel 4.8 Uji Korelasi .....	56
Tabel 4.9 Uji F Simultan .....	56
Tabel 4.10 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	57
Tabel 4.11 Uji Koefisiensi Determinasi .....	58
Tabel 4.12 Uji Koefisiensi Determinasi Frekuensi Penggunaan .....	59
Tabel 4.13 Uji Koefisiensi Determinasi Keikutsertaan Partisipan .....	60
Tabel 4.14 Uji Koefisiensi Determinasi Kualitas Konten .....	60
Tabel 4.15 Uji Koefisiensi Determinasi Validitas Rujukan Konten .....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur Cerita .....	20
Gambar 2.2 Unsur Naratif .....	22
Gambar 2.3 Unsur Narasi .....	24
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual .....	27
Gambar 3.1 Instagram Expert Class Project .....	31
Gambar 3.2 Galeri Reels Instagram Expert Class Project .....	32
Gambar 3.3 Jumlah Pengikut Instagram Expert Class Project .....	32

## DAFTAR PUSTAKA

- Alsuraihi, A. K., Almaqati, A. S., Abughanim, S. A., & Jastaniah, N. A. (2016). Use of social media in education among medical students in Saudi Arabia. *Korean Journal of Medical Education*, 28(4), 343–354. <https://doi.org/10.3946/kjme.2016.40>
- Ardiansyah, A. (2021, November 18). *PLATFORM MENULIS DIGITAL DAN TANTANGAN PERPUSTAKAAN*. Layanan Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Provinsi Banten. <https://dpk.bantenprov.go.id/Layanan/topic/402>
- Barnes, J. L. (2015). Fanfiction as imaginary play: What fan-written stories can tell us about the cognitive science of fiction. *Poetics*, 48, 69–82. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2014.12.004>
- Birch, C. J. (2020). The Good Story: Exchanges on Truth, Fiction and Psychotherapy by J. M. Coetzee and Arabella Kurtz. *Literature and Medicine*, 38(1), 219–225. <https://doi.org/10.1353/lm.2020.0011>
- Bröchner, J. (2021). Construction project management fiction: Individual values. *International Journal of Project Management*, 39(6), 594–604. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2021.04.005>
- Burton, E., Goldsmith, J., & Mattei, N. (2018). How to Teach Computer Ethics through Science Fiction: Science fiction in particular offers students a way to cultivate their capacity for moral imagination. *Communications of the ACM*, 61(8), 54–64. <https://doi.org/10.1145/3154485>
- Cahyani, I., & Yulindaria, L. (2018). THE EFFECTIVENESS OF DISCOVERY LEARNING MODEL IN IMPROVING STUDENTS' FICTION WRITING. *Indonesian Journal of Learning and Instruction*, 1(1), 37–46. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/IJLI>
- Chandna, V. (2022). Social entrepreneurship and digital platforms: Crowdfunding in the sharing-economy era. *Business Horizons*, 65(1), 21–31. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2021.09.005>
- Chapman, R., Likhanov, M., Selita, F., Zakharov, I., Smith-Woolley, E., & Kovas, Y. (2019). New literacy challenge for the twenty-first century: genetic knowledge is poor even among well educated. *Journal of Community Genetics*, 10(1), 73–84. <https://doi.org/10.1007/s12687-018-0363-7>
- Chen, J., Lin, C. H., & Chen, G. (2021). A cross-cultural perspective on the relationships among social media use, self-regulated learning and adolescents' digital reading literacy. *Computers and Education*, 175, 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104322>

- Difayani, N., & Husna, J. (2016). LITERASI INFORMASI PENULIS TEENLIT Studi Kasus Young Adult Realistic Novel (YARN). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 5(4), 241–250.
- Dyah Kusumastuti, R., Nurmala, N., Rouli, J., & Herdiansyah, H. (2022). Analyzing the factors that influence the seeking and sharing of information on the smart city digital platform: Empirical evidence from Indonesia. *Technology in Society*, 68. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.101876>
- Expert Class Project. (2021). *Instagram Expert Class Project*. <https://www.instagram.com/p/CV1xxJKPQyJ/>
- Gabriele, R. (2016). Autoethnography of digital fiction in Japan: a case study. *Journal of Organizational Ethnography*, 5(2), 139–151. <https://doi.org/10.1108/JOE-01-2016-0001>
- Hamari, J., Hanner, N., & Koivisto, J. (2020). “Why pay premium in freemium services?” A study on perceived value, continued use and purchase intentions in free-to-play games. *International Journal of Information Management*, 51. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.102040>
- Hapsari, C. T., Seniwegasari, F., & Fauzi, N. A. (2016). The Effectiveness of Storybird Platform for Improving Students’ Writing Skill in Recount. *The 2nd International Conference On Teacher Training and Education Sebel as Maret University*, 2(1), 414–422.
- Herman, L., & Vervaeck, B. (2019). *Handbook of Narrative Analysis* (Second). University of Nebraska Press.
- Hobbs, R., & Coiro, J. (2018). Design features of a professional development program in digital literacy. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 62(4), 401–409. <https://doi.org/10.1002/jaal.907>
- Hosen, M., Ogbeibu, S., Giridharan, B., Cham, T. H., Lim, W. M., & Paul, J. (2021). Individual motivation and social media influence on student knowledge sharing and learning performance: Evidence from an emerging economy. *Computers and Education*, 172. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104262>
- Johan, R. C., Emilia, E., Syahid, A. A., Hadiapurwa, A., & Rullyana, G. (2020). Gerakan literasi masyarakat berbasis media sosial. *Berkala Ilmu Perpustakaan*, 16, 97–110.
- Jones-Jang, S. M., Mortensen, T., & Liu, J. (2021). Does Media Literacy Help Identification of Fake News? Information Literacy Helps, but Other Literacies Don’t. *American Behavioral Scientist*, 65(2), 371–388. <https://doi.org/10.1177/0002764219869406>
- Karima, O. N. (2021). PENGELOLAAN PERPUSTAKAAN SEBAGAI ALTERNATIF PENGUATAN BUDAYA LITERASI DI SD MUHAMMADIYAH SUDAGARAN

- WONOSOBO. *Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan*, 6(1), 85–96.  
<https://doi.org/10.26740/jdmp.v6n1.p85-96>
- Kepios. (2022, February 15). *Digital 2022: Indonesia*. Datareportal.  
 10/07/2022<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Król, K., & Zdonek, D. (2020). Social media use and its impact on intrinsic motivation in Generation Z: a case study from Poland. *Global Knowledge, Memory and Communication*, 70(4–5), 442–458. <https://doi.org/10.1108/GKMC-08-2020-0113>
- Kurniawan, A. W. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Lee, T. (2021). Beyond archetypes: Advancing the knowledge of narrative fiction in future scenarios. *Futures*, 132. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2021.102779>
- Leu, D. J., Slomp, D., Zawilinski, L., & Corrigan, J. (2016). Writing Research from a New Literacies Lens. In C. A. MacArthur, S. Graham, & J. Fitzgerald (Eds.), *Handbook of Writing Research* (Second, pp. 41–56). Guilford Press.
- Lewis, M. (2014). Book review. *Linguistics and Education*, 28, 121–122.  
<https://doi.org/10.1016/j.linged.2014.08.003>
- List, A. (2019). Defining digital literacy development: An examination of pre-service teachers' beliefs. *Computers and Education*, 138, 146–158.  
<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.03.009>
- Liu, Y., & Bakici, T. (2019). Enterprise social media usage: The motives and the moderating role of public social media experience. *Computers in Human Behavior*, 101, 163–172. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.07.029>
- lo Bianco, J. (2001). *Australian Literacy Informing National Policy on Literacy Education* (2nd Editio). Language Australia Ltd.
- Madison, T. P. (2020). Sheldon, P., Rauschnabel, P. A., & Honeycutt, J. (2019). The dark side of social media: Psychological, managerial, and social perspectives . *Imagination, Cognition and Personality*, 40(2), 168–170.  
<https://doi.org/10.1177/0276236619888944>
- Małecki, W., Pawłowski, B., Cieński, M., & Sorokowski, P. (2018). Can fiction make us kinder to other species? The impact of fiction on pro-animal attitudes and behavior. *Poetics*, 66, 54–63. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2018.02.004>
- Manning, J. (2014). Definition and Classes of Social Media. In *Encyclopedia of Social Media and Politics* (K. Harvey, pp. 1158–1162). Thousand Oaks, CA: Sage.  
<https://doi.org/10.4135/9781452244723.n485>
- Nuswantara, K., & Dian Savitri, E. (2018). Mengembangkan Kampung Literasi sebagai Upaya Peningkatan Daya Berpikir Kreatif Imajinatif Anak-Anak Gang Dolly Melalui Penulisan Cerpen Layak Jual. *SEWAGATI*, 2(1), 16–22. [www.bbc.com](http://www.bbc.com),

- Pianzola, F., Reborá, S., & Lauer, G. (2020). Wattpad as a resource for literary studies. Quantitative and qualitative examples of the importance of digital social reading and readers' comments in the margins. *PLoS ONE*, *15*(1).  
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0226708>
- Purwahida, R. (2017). STRATEGI MEMPERTAHANKAN DAYA LITERASI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA FBS UNJ. *International Conference on Language, Literature and Teaching*, 830–834.  
[www.bibliotech.us/pdfs/InfoLit.pdf](http://www.bibliotech.us/pdfs/InfoLit.pdf)
- Putri, W. S. R., Nurwati, R. N., & Budiarti, M. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA. *Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat*, 47–51. <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Rintaningrum, R. (2019). Explaining the Important Contribution of Reading Literacy to the Country's Generations: Indonesian's Perspectives. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, *5*(3), 936–953. [www.ijicc.net](http://www.ijicc.net)
- Riser, D. K., Clarke, S. D., & Stallworth, A. N. (2020). Scientific Memes: Using the Language of Social Media to Improve Scientific Literacy and Communication in Lifespan Development. *Psychology Learning and Teaching*, *19*(3), 275–289.  
<https://doi.org/10.1177/1475725720929277>
- Roh, T. H. (2016). The Sharing economy: Business cases of social enterprises using collaborative networks. *Procedia Computer Science*, *91*, 502–511.
- Rubenstein, L. D. V., Ridgley, L. M., Callan, G. L., Karami, S., & Ehlinger, J. (2018). How teachers perceive factors that influence creativity development: Applying a Social Cognitive Theory perspective. *Teaching and Teacher Education*, *70*, 100–110. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2017.11.012>
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan.
- Shang, R. A., & Sun, Y. (2021). So little time for so many ties: Fit between the social capital embedded in enterprise social media and individual learning requirements. *Computers in Human Behavior*, *120*, 106615.  
<https://doi.org/10.1016/J.CHB.2020.106615>
- Silahuddin, A. (2020). EVALUASI PEMBELAJARAN BAHASA ARAB DALAM TERAPAN TEORI KOGNITIF SOCIAL ALBERT BANDURA. *Al-Misbah (Jurnal Prodi PGMI)*, *6*(1), 78–88.
- Silverblatt, A., Smith, A., Miller, D., Smith, J., & Brown, N. (2014). *Media literacy : keys to interpreting media messages* (Fourth Ed). Praeger.
- Suharso, P., Arifiyana, I. P., & Wasdiana, M. D. (2020). Layanan Perpustakaan Perguruan Tinggi dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *ANUVA*, *4*(2), 271–286.

- Sukmayadi, V. (2019). The Dynamics of Media Landscape and Media Policy in Indonesia. *Asia Pacific Media Educator*, 29(1), 58–67.  
<https://doi.org/10.1177/1326365X19844853>
- Susanti, D. A. (2018). PERPUSTAKAAN, GARDA BUDAYA LITERASI INDONESIA. *Edulib*, 8(2), 180–193.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.17509/edulib.v8i2.11235.g8148>
- Tunardi. (2018). Memaknai Peran Perpustakaan dan Pustakawan dalam Menumbuhkembangkan Budaya Literasi. *Media Pustakawan*, 25(3), 68–79.
- UNESCO. (1997). Adult Education: The Hamburg Declaration - the Agenda for the Future. *Fifth International Conference on Adult Education, July*, 1–31.
- UNESCO Institute of Statistics. (2022). *Indonesia*. UNESCO Institute of Statistics.  
<http://uis.unesco.org/en/country/id>
- University of Southern California. (2021, December 14). *Independent and Dependent Variables*. Research Guides. <https://libguides.usc.edu/writingguide/variables>
- Vlieghe, J., Vandermeersche, G., & Soetaert, R. (2016). Social media in literacy education: Exploring social reading with pre-service teachers. *New Media and Society*, 18(5), 800–816. <https://doi.org/10.1177/1461444814547683>
- Wicaksono, A. (2014). *Pengkajian Prosa Fiksi*. Garudhawaca.
- Xiao, X., Borah, P., & Su, Y. (2021). The dangers of blind trust: Examining the interplay among social media news use, misinformation identification, and news trust on conspiracy beliefs. *Public Understanding of Science*, 1–16.  
<https://doi.org/10.1177/0963662521998025>
- Yacoubian, H. A. (2018). Scientific literacy for democratic decision-making. *International Journal of Science Education*, 40(3), 308–327.  
<https://doi.org/10.1080/09500693.2017.1420266>
- Yamaç, A., Öztürk, E., & Mutlu, N. (2020). Effect of digital writing instruction with tablets on primary school students' writing performance and writing knowledge. *Computers and Education*, 157. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.103981>
- Yanuardianto, E. (2019). TEORI KOGNITIF SOSIAL ALBERT BANDURA (Studi Kritis dalam Menjawab Problem Pembelajaran di MI). *Jurnal Auladuna*, 1(2), 94–111.
- Yates, S., & Lockley, E. (2018). Social Media and Social Class. *American Behavioral Scientist*, 62(9), 1291–1316. <https://doi.org/10.1177/0002764218773821>
- Zamri, N. S., Zaihan, N. A., & Samat, M. F. (2018). A REVIEW ON SOCIAL MEDIA USAGE AMONG STUDENTS. *KONVENSYEN KEBANGSAAN PEMIMPIN PELAJAR*, 4(1). <https://www.researchgate.net/publication/329388805>