

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI PADA *PODCAST THIRTY DAYS OF LUNCH* TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
PENDENGAR**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains  
Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Departemen  
Kurikulum dan Teknologi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan*



**Oleh:**

Virani Wulandari

NIM : 1808134

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2022**

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI PADA PODCAST *THIRTY DAYS OF LUNCH* TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
PENDENGAR**

Disusun oleh:  
Virani Wulandari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Virani Wulandari  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

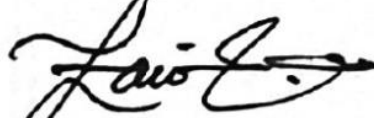
**VIRANI WULANDARI**

**1808134**

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI PADA *PODCAST THIRTY DAYS OF LUNCH* TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENDENGAR**

Disetujui dan disahkan oleh:

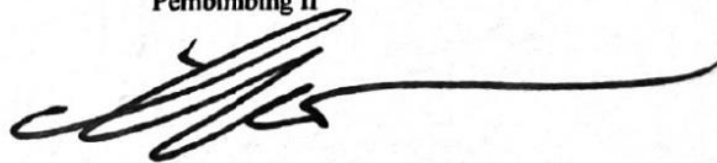
Pembimbing I



**Dr. Laksmi Dewi, M.Pd.**

**NIP. 19770613 200112 2 001**

Pembimbing II



**Gema Rullyana, M.L.Kom.**

**NIP. 19881119 201504 1 005**

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Perpustakaan dan Sains Informasi



**Dr. Linda Setiawati, M.Pd.**

**NIP. 19690821 99412 2 001**

## **PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Informasi Pada *Podcast Thirty Days Of Lunch* Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pendengar" adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 28 November 2022

Yang membuat pernyataan

Virani Wulandari

NIM. 1808134

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadirat Allah SWT yang atas kehendak-Nya telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan karya skripsi ini dengan baik.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Informasi Pada *Podcast Thirty Days Of Lunch* Terhadap Kebutuhan Informasi Pendengar” ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Universitas Pendidikan Indonesia. Penelitian pada skripsi ini akan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif, serta menggunakan kuesioner dalam pengumpulan data.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan baik dari segi kepenulisan dan pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penulis di masa yang akan datang. Peneliti berharap karya ini dapat bermanfaat baik bagi khalayak, keilmuan Perpustakaan dan Sains Informasi, maupun penulis sebagai peneliti.

Bandung, November 2022

Peneliti

## UCAPAN TERIMA KASIH

*Alhamdulillah* rabbil 'alamiin... Puji serta syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga akhir.

Saya percaya bahwa tidak semua hal di dunia ini dapat diraih hanya dengan usaha saja, selalu ada faktor pendukung yang menyebabkan sebuah hal dapat terwujud dan menjadi realita yang bisa kita rasa dan lihat bersama-sama. Jika usaha adalah milik saya sebagai pribadi, maka faktor lainnya bergantung dari luar kuasa saya sebagai individu. Saya meyakini sebagai kesempatan yang datang berseiringan dengan orang-orang yang ada dalam hidup ini. Begitu pun dengan apa yang saya miliki saat ini, sebuah karunia dan kesempatan yang membuat saya bisa berada pada titik ini.

Saya sangat bersyukur sekali atas segala nikmat dan kesempatan yang terjadi. Saya merasa sangat terhormat dan senang dapat menerima ilmu dan pengetahuan dari berbagai pihak yang saya temui selama masa perkuliahan disini. Saya percaya, bahwa ketertemuan antara saya dengan pihak-pihak yang terlibat selama saya perkuliahan maupun ketika saya menulis karya ini, barangkali bukan hanya sekedar momen yang datang dan lalu begitu saja.

Terima kasih peneliti haturkan kepada kepada keluarga besar yang selalu mendukung dan menyemangati peneliti dalam berbagai kesempatan dan keadaan. Mamah, Apa, dan Teteh Nopi yang selalu memberikan bantuan secara moral maupun finansial, terima kasih karna selalu mencoba mengerti peneliti sebagaimana adanya. Serta tidak lupa Keyla, Nizar, dan Afqi yang menjadi penyemangat penulis karena tingkah laku mereka, *haha*.

Pada kesempatan kali ini, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Dr. Laksmi Dewi, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan ilmu serta meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih atas arahan dan saran-saran dalam menyempurnakan tulisan peneliti.
2. Bapak Gema Rullyana, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang juga senantiasa memberikan ilmu serta meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan kewajibannya pada penelitian ini.
3. Ibu Dian Arya Susanti, S.Sos., M.T., selaku *Expert* yang membantu peneliti untuk menilai instrument penelitian serta memberikan saran untuk kepenulisan karya tulis ini.

4. Bapak Angga Hadiapurwa, M.I.Kom., selaku Dosen yang bersedia meluangkan waktunya untuk berdiskusi dengan peneliti mengenai analisis data pada karya tulis ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi peneliti di masa yang akan datang.
6. Bapak Riksa yang telah membantu peneliti baik dalam administrasi maupun fasilitas penunjang perkuliahan hingga penelitian ini dapat diselesaikan.
7. Komunitas *Podcast Thirty Days of Lunch* yang telah berpartisipasi pada penelitian kali ini sehingga peneliti bisa menjalankan dan menyelesaikan tulisan ini.
8. Keluarga Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, khususnya angkatan 2018 yang memberikan banyak ilmu, pengalaman, dan kenangan serta senantiasa mendukung selama 4 tahun perkuliahan ini. Kedepannya mungkin kita akan bertemu di persimpangan yang sama dalam hitungan yang tidak pernah diduga. Semoga hal-hal baik selalu menyertai dalam perjalanan kita.
9. Sahabat satu Kos, Ghina dan Selsha yang kebersamai peneliti dalam banyak kesempatan. Serta Sasya yang juga kebersamai dan menjadi teman diskusi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Untuk setiap melodi dan motivasi yang tersampaikan dalam wujud maya, terima kasih telah hadir dan memberikan rasa yang membentuk karsa pada tiap pendengarnya, tidak terkecuali peneliti. Jika bukti nyata dari mimpi dan kerja keras itu terwujud dalam hitungan menit yang bisa diulang hingga bosan, biarlah tetap memberikan nyala pada hati setiap insan. *Let's meet again where the sea sleeps, beyond the cosmos itself.*
11. Tidak lupa, kepada yang selalu berusaha sampai akhir. Untuk setiap optimisme diantara estimasi numerik yang menyatakan ketidakmungkinan, untuk setiap ekspektasi yang ditanggalkan, untuk setiap usaha menjaga diri sendiri, *dan...* yang selalu menyatakan ada 25 alfabet tersisa jika satu tidak cukup memberi solusi. Terima kasih, sudah sampai sejauh ini.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu atas do'a dan berbagai pengalaman indah lainnya.

Semoga Allah *Subhanallahu Wa Taala* senantiasa memberikan balasan yang sebesar-besarnya, melimpahkan rahmat serta karunia-Nya baik di dunia maupun di akhirat. *Aamiin Allahumma Aamiin.*

Bandung, Desember 2022

Peneliti

## ABSTRAK

**Virani Wulandari (1808134). Pengaruh kualitas informasi pada *Podcast Thirty Days Of Lunch* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pendengar.** Skripsi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2022).

*Podcast* telah menjadi salahsatu media baru yang digunakan oleh khalayak dalam mendapatkan informasi. Konten yang terdapat pada *podcast* biasanya berupa dialog atau percakapan antara narasumber maupun *podcaster*. Dalam praktiknya, informasi lisan yang terjadi antara narasumber dan *podcaster* seringkali bersifat spontan dan mentah sehingga kualitas isi informasi pada *podcast* dipertanyakan, terutama dalam memenuhi kebutuhan para pendengarnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kualitas konten *Podcast Thirty Days Of Lunch* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pendengarnya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner secara daring. Sampel penelitian diambil dari anggota grup komunitas pendengar *podcast Thirty Days Of Lunch* yang berusia 18-30 tahun dan sudah mendengarkan konten *podcast* minimal 3 kali. Responden yang didapatkan sebanyak 46 orang. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif antara kualitas informasi konten *podcast Thirty Days Of Lunch* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pendengar. Hasil tersebut ditunjukkan dengan adanya pemenuhan informasi dengan kategori “baik” untuk aspek imajinasi, dan “sangat baik” untuk aspek kognitif, afektif, integrasi personal, dan integrasi sosial.

**Kata Kunci :** Kebutuhan Informasi, Kualitas Informasi, Media Audio, *Podcast*.



## ABSTRACT

**Virani Wulandari (1808134). The effect of information quality on the *Thirty Days Of Lunch Podcast* on meeting listeners' information needs.** Thesis Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, Indonesian University of Education (2022).

*Podcasts* have become one of the new media used by audiences to get information. The content contained in *podcasts* is usually in the form of monologues or conversations between sources and *podcasters*. In practice, the oral information that occurs between sources and *podcasters* is often spontaneous and raw so that the quality of the information content on *podcasts* is questionable, especially in meeting the needs of the listeners. The purpose of this study was to find out how the quality of the content of the “*Thirty Days Of Lunch Podcast*” is to fulfill the information needs of its listeners. The research method used in this study is descriptive quantitative with data collection techniques through online questionnaires. The research sample was taken from members of the thirty-day lunch *podcast* listening community group, aged 18-30 years and had listened to *podcast* content at least 3 times. Respondents obtained as many as 46 people. The results showed that there was a positive influence between the information quality of the “*Thirty Days Of Lunch*” *podcast* content on the fulfillment of listeners' information needs. These results are indicated by the fulfillment of information in the "good" category for the imagination aspect, and very good for the cognitive, affective, personal integration, and social integration aspects.

**Keywords:** Information Needs, Information Quality, Audio Media, Podcast.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR HAK CIPTA</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK GARIS</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	12
<b>BAB II</b> .....	<b>14</b>
2.1 Data, Informasi, Pengetahuan, dan Hikmat ( <i>Wisdom</i> ) .....	14
2.2 Kebutuhan Informasi .....	18
2.3 Manajemen Pengetahuan.....	24
2.4 <i>Podcast</i> .....	31
2.5 Kualitas Informasi .....	35
2.6 Penelitian Terdahulu.....	38
2.7 Kerangka Berpikir .....	40
2.8 Hipotesis .....	41
<b>BAB III</b> .....	<b>42</b>
3.1 Desain Penelitian .....	42

3.2	Deskripsi Variabel Penelitian .....	42
3.3	Partisipan .....	43
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.6	Instrumen Penelitian.....	46
3.7	Uji Validitas.....	51
3.8	Uji Reliabilitas.....	55
3.9	Prosedur Penelitian.....	57
3.10	Analisis Data .....	57
<b>BAB IV</b>	.....	<b>61</b>
4.1	Deskripsi Penelitian.....	61
4.1.1	Karakteristik Responden .....	61
4.1.2	Deskripsi Variabel “Kualitas Informasi” .....	65
4.1.3	Deskripsi Variabel “Pemenuhan Kebutuhan Informasi” .....	78
4.2	Analisis Data .....	95
4.2.1	Uji Normalitas Data .....	95
4.2.2	Uji Linearitas Data .....	96
4.2.3	Uji Regresi Linear Sederhana .....	97
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
4.3.1	<i>Podcast</i> Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pendengar.....	99
4.3.2	<i>Podcast</i> Sebagai Media Manajemen Pengetahuan.....	100
4.3.3	Karakteristik dan Perilaku Pendengar <i>Podcast</i> .....	101
4.3.4	Kualitas Informasi <i>Podcast</i> <i>Thirty Days Of Lunch</i> .....	104
4.3.5	Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pendengar .....	109
<b>BAB V</b>	.....	<b>119</b>
5.1	Simpulan.....	119
5.2	Implikasi.....	120
5.3	Rekomendasi .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>112</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	.....	<b>119</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	42
Tabel 3.2 Sampel Responden Pendengar <i>Podcast Thirty Days Of Lunch</i> .....	45
Tabel 3.3 Skala Likert.....	46
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Variabel Kualitas Informasi .....	47
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Variabel Kebutuhan Informasi.....	48
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	53
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	54
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	56
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	56
Tabel 3.10 Penafsiran Presentase Skor .....	58
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Akses <i>Platform Podcast</i> .....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Frekuensi Mendengarkan <i>Podcast</i> per Minggu .....	63
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Durasi Mendengarkan .....	64
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Kegiatan Ketika Mendengarkan <i>Podcast</i> ...	65
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap “Kualitas Informasi”.....	66
Tabel 4.8 Indikator Aspek Akurat (Accuracy).....	68
Tabel 4.9 Indikator Aspek Tepat Waktu (Timeliness).....	71
Tabel 4.10 Indikator Aspek Relevansi (Relevance).....	74
Tabel 4.11 Indikator Aspek Kelengkapan (Completeness).....	76
Tabel 4.12 Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	79
Tabel 4.13 Indikator Pemenuhan Kebutuhan Kognitif .....	81
Tabel 4.14 Indikator Pemenuhan Kebutuhan Afektif .....	84
Tabel 4.15 Indikator Pemenuhan Kebutuhan Integrasi Personal .....	87
Tabel 4.16 Indikator Pemenuhan Kebutuhan Integrasi Sosial .....	90
Tabel 4. 17 Indikator Pemenuhan Kebutuhan Imajinasi .....	93
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kolmogorov-Smirnov .....	95
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas .....	96
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	97
Tabel 4.21 Rangkuman Model Regresi Linear .....	97
Tabel 4.22 Hasil Koefisiensi Data .....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara Pendengar <i>Podcast</i> Terbanyak di Dunia.....	4
Gambar 2.1 Hierarki Informasi atau “DIKW Pyramid” .....	14
Gambar 2.2 Piramida Kebutuhan Maslow .....	19
Gambar 2.3 Siklus Manajemen Pengetahuan.....	25
Gambar 2.4 Konvergensi Dimensi Pengetahuan Pada Model SECI.....	28
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir .....	40
Gambar 4.1 Komentar Pada <i>Podcast TDOL Episode “Lunch #104”</i> .....	114
Gambar 4.2 Komentar Pada <i>Podcast TDOL Episode “Lunch #107”</i> .....	114

## DAFTAR GRAFIK GARIS

Grafik Garis 3.1 Garis Interval Hasil Perhitungan Data .....	59
Grafik Garis 4.1 Interval Kualitas Informasi <i>Podcast Thirty Days Of Lunch</i> .....	67
Grafik Garis 4.2 Interval Aspek Akurasi <i>Podcast Thirty Days of Lunch</i> .....	70
Grafik Garis 4.3 Interval Aspek Tepat Waktu <i>Podcast Thirty Days of Lunch</i> .....	73
Grafik Garis 4.4 Interval Aspek Relevansi <i>Podcast Thirty Days of Lunch</i> .....	75
Grafik Garis 4.5 Interval Aspek Kelengkapan <i>Podcast Thirty Days of Lunch</i> .....	78
Grafik Garis 4.6 Interval Kebutuhan Informasi Pendengar .....	80
Grafik Garis 4.7 Interval Kebutuhan Kognitif Pendengar .....	83
Grafik Garis 4.8 Interval Kebutuhan Afektif Pendengar .....	86
Grafik Garis 4.9 Interval Kebutuhan Integrasi Personal Pendengar .....	89
Grafik Garis 4.10 Interval Kebutuhan Integrasi Sosial Pendengar .....	92
Grafik Garis 4.11 Interval Kebutuhan Imajinasi Pendengar .....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat Keterangan Pengangkatan Dosen Pembimbing .....	121
Lampiran 1.2 Surat Permohonan <i>Expert Judgement</i> .....	122
Lampiran 1.3 Surat Pernyataan Cek <i>Index Similarity</i> .....	124
Lampiran 1.4 Hasil Cek <i>Index Similarity</i> .....	125
Lampiran 2.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	127
Lampiran 2.2 Instrumen Penelitian .....	131
Lampiran 2.3 Tabulasi Data Instrumen.....	136
Lampiran 3.1 Data Diri .....	145

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2022). Chapters and Enhanced Podcasts. Website. <https://blubrury.com/manual/creating-podcast-media/audio/chapters-enhanced-podcasts/>. Diakses pada 19 September 2022.
- Alshikhi, O. A., & Abdullah, B. M. (2018). Information quality: definitions, measurement, dimensions, and relationship with decision making. *European Journal of Business and Innovation Research*, 6(5), 36-42.
- Andhara, dkk. (2018). *Knowledge Management : Strategi Mengelola Pengetahuan agar Unggul di Era disrupsi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Angkoso, S. P., Rahmanto, A. N., & Slamet, Y. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas informasi pelayanan bidang akademik kepada mahasiswa. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 234-264.  
DOI : <https://doi.org/10.24198/jmk.v1i2.9563>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aschoff, R., Prestipino, M., & Schwabe, G. (2007). Cooperation Technology and Timeliness of Information: Comparing Travelbooks, Wikis and Online Communities. *ECIS 2007 Proceedings*. 152. <http://aisel.aisnet.org/ecis2007/152>.
- Bolden, B., & Nahachewsky, J. (2014). Podcast creation as transformative music engagement. *Music Education Research*, 17(1), 17–33.  
doi:10.1080/14613808.2014.969219
- Casares, D. R. (2020). Embracing the Podcast Era: Trends, Opportunities, & Implications for Counselors. *Journal of Creativity in Mental Health*, 1–16.  
doi:10.1080/15401383.2020.1816865
- Dariyo, A. (2008). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta : Grasindo.
- Darwin, M. dkk. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung : Media Sains Indonesia.



- Edirisingha, P., Rizzi, C., Ming, N. I. E., & ROTHWELL, I. (2007). *Podcasting to provide teaching and learning support for an undergraduate module on English language and communication. Turkish Online Journal of Distance Education*, 8(3), 87-107.
- Eka, R. (2018). Laporan DailySocial: Penggunaan Layanan *Podcast* 2018. *Website*. <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-penggunaan-layanan-podcast-2018>. Diakses pada 27 Juli 2022.
- English, L.P. (1999). *Improving Data Warehouse and Business Information Quality*. New York: John Wiley & Sons.
- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). *Podcast Sebagai Alternative Distribusi Konten Audio. Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1).  
doi : 10.24198/jkj.v1i1.10562
- Fatmawati, E. (2015). Kebutuhan Informasi Pemustaka Dalam Teori Dan Praktek. *Info Persadha*, 13(1), 2-13.
- Hafied, R. (2020). Survei *Podcast* Indonesia 2019. *Website*. <https://suarane.org/surveipodcast2019/>. Diakses pada 29 Juli 2022.
- Hernawan, A. H., Dewi, L., & Fadlillah, A. F. (2021). How To Design *Podcast* For Learning With The Rapid Prototype Model. *EDUTECH*, 20(3), 283-292. DOI: 10.17509/e.v20i3.40748.g17079.
- Imarshan, I. (2021). Popularitas *Podcast* Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi COVID-19. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 5(2), 213-221.  
DOI: 10.24853/pk.5.2.213-221.
- Johan, R. C. (2019). *Literasi Informasi*. Bandung : UPI Press.
- Kahn, B. K., Strong, D. M., & Wang, R. Y. (2002). Information quality benchmarks. *Communications of the ACM*, 45(4), 184.  
doi:10.1145/505248.506007
- Kinkaid, E., Emard, K., & Senanayake, N. (2020). The *Podcast*-as-Method?: Critical Reflections on Using *Podcasts* to Produce Geographic Knowledge. *Geographical Review*, 110(1-2), 78-91. <https://doi.org/10.1111/gere.12354>
- Lee, M. J. W., McLoughlin, C., & Chan, A. (2008). Talk the Talk: Learner Generated *Podcasts* as Catalysts for Knowledge Creation. *British Journal of Educational Technology*, 39(3), 501–521.  
doi:10.1111/j.1467-8535.2007.00746.x

- McClung, S., & Johnson, K. (2010). Examining the Motives of *Podcast* Users. *Journal of Radio & Audio Media*, 17(1), 82-95. <https://doi.org/10.1080/19376521003719391>
- Mendari, A. S. (2010). Aplikasi Teori Hierarki Kebutuhan Maslow dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa. *Widya warta*, 34(01).
- Miller, H. (1996). The Multiple Dimensions of Information Quality. *Information Systems Management*, 13(2), 79–82. DOI:10.1080/10580539608906992.
- Morris, T., Tomasi, C., Terra, E. (2008). *Podcasting For Dummies*. Indiana : Wiley Publishing Inc.
- Muazaroh, S., & Subaidi, S. (2019). Kebutuhan Manusia dalam Pemikiran Abraham Maslow (Tinjauan Maqasid Syariah). *Al-Mazaahib: Jurnal Perbandingan Hukum*, 7(1), 17-33.
- Mulyani, R. (2021). Eksplorasi Terhadap Kemungkinan Desain Podcast Pendidikan Tinggi di Indonesia. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 7(2), 381-394. DOI:<http://dx.doi.org/10.37905/aksara.7.2.381-394.2021>.
- Nalendra, .A.R. A., dkk. (2021). *Statitiska Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Nugroho, I., & Irwansyah, I. (2021). Konvergensi Konten Audio di Media Online (Studi Kasus *Podcast* Detik. com). *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 55-70. DOI: <https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i1.9753>
- Pahlevi, R. (2022). Pendengar *Podcast* Indonesia Terbesar ke-2 di Dunia. *Website*. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/pendengar -  
podcast-indonesia-terbesar-ke-2-di-dunia](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/pendengar_-_podcast-indonesia-terbesar-ke-2-di-dunia). Diakses pada 15 Mei 2022.
- Panahi, S., Watson, J., & Partridge, H. (2015). Information Encountering on Social Media and *Tacit Knowledge* Sharing. *Journal of Information Science*, 42(4), 539–550. DOI:10.1177/0165551515598883
- Pawirosumarto, S. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem E-Learning. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(3), 416-433. DOI: 10.22441/jurnal\_mix.

- Peoples, B., & Tilley, C. (2011). Podcasts as an Emerging Information Resource. *College & Undergraduate Libraries*, 18(1), 44–57. doi:10.1080/10691316.2010.550529
- Pusat Data Analisa Tempo. (2022). *Perkembangan Podcast : Menggeser Radio?.* Jakarta : TEMPO Publishing.
- Radjagukguk, D. L., & Pradana, V. N. (2020). Utilization Of New Media *Podcast* Berizik (Joking Music Content) In Delivering Messages About Music. *Jilpr Journal Indonesia Law And Policy Review*, 2(1), 29-40. DOI: <https://doi.org/10.56371/jirpl.v2i1.42>
- Riadi, M. (2020). Knowledge Sharing (Pengertian, Dimensi, Pengelolaan, Indikator dan Faktor Pendorong). *Website*. Diakses pada 27 Mei 2022, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/knowledge-sharing.html>
- Riani, N. (2017). Model Perilaku Pencarian Informasi guna Memenuhi Kebutuhan Informasi (Studi Literatur). *Publication Library and Information Science*, 1(2), 14-20. DOI : 10.24269/pls.v1i2.693
- Riduwan dan Sunarto. (2010). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian : Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rockhill, C., Pastore, D., & Johnston, D. (2019). The effectiveness of *podcasts* in sport management education. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 25, 100-211. doi:10.1016/j.jhlste.2019.100211
- Santoso, S. (2010). *Teori-teori Psikologi Sosial*. Bandung : PT. Redika Aditama.
- Simanjuntak, T., & Sitio, V. S. S. (2021). Pengaruh Knowledge Sharing dan Employee Engagement Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Narma Toserba, Narogong Bogor. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 2(1), 42-54.
- Stai, E., Kafetzoglou, S., Tsiropoulou, E. E., & Papavassiliou, S. (2016). A holistic approach for personalization, relevance feedback & recommendation in enriched multimedia content. *Multimedia Tools and Applications*, 77(1), 283–326. doi:10.1007/s11042-016-4209-1.
- Sufyati, HS. (2019). Konvergensi Media dalam Religiusitas Masyarakat. *Sosiologi Reflektif*, 13(2), 313–330. DOI : 10.14421/jsr.v13i12.1604.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 47-60. DOI: 10.24002/jik.v15i1.1243.
- Susetyo, B. (2010). *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian :Dilengkapi Cara Perhitungan dengan SPSS dan MS Office Excel*. Bandung : Refika Aditama.
- Sutabri, T. (2004). *Analisa Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tan, R. (2010). Perancangan Model Manajemen Pengetahuan menggunakan Model Nonaka Takeuchi (Studi Kasus Administrasi Akademik). *Jurnal Informatika*, 6(1), 51-64.
- Thirty Days Of Lunch*. (2021). Lunch #78: Toxic Positivity feat. Amrazing and Nago Tejena. Website. <https://thirtydaysoflunch.com/episodes/45FgeV8uDPuMCo1214DyGB>. Diakses Pada 4 Agustus 2022.
- Tobing, P. L. (2016). *Knowledge Management: Konsep, Arsitektur dan Implementasi*. Bandung: Knowledge Management Society Indonesia.
- Tung, Khoe Yao. (2018). *Memahami Knowledge Management*. Jakarta : PT INDEKS.
- Tynjälä, P. (2008). Perspectives Into Learning at the Workplace. *Educational research review*, 3(2), 130-154.  
DOI : <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2007.12.001>.
- We Are Social. (2022). Digital 2022 : Indonesia. Website. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>. Diakses pada 24 Juli 2022.
- Widiawati, P., Hanief, Y. N., & Rahayuni, K. (2022). Analisis Kebutuhan Aplikasi M-Learning (Flipped Learning & Podcasting) Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Olahraga. *Physical Activity Journal (PAJU)*, 4(1), 31-42.  
DOI: <https://doi.org/10.20884/1.paju.2022.4.1.6560>
- Wirasti, M.K, dkk. (2020). *Produksi Media Audio/Radio*. Tangerang Selatan : Universitas Terbuka.
- Wiratama, D., & Rahmawati, D. (2013). Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Kebermanfaatan, dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Internet Sebagai Sumber Pustaka. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi*

*dan Manajemen*, 2(2), 31-60. DOI : <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i2.1663>

Wiratna, V. W. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Yubiantara, M. I., & Retnasary, M. (2020). *Podcast: Media Baru Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Era Disruptif*. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 2(1), 50-57. DOI: 10.24014/kjcs.v2i1.10455.

Yusuf, A. M. (2005). *Metodologi Penelitian*. Padang: UNP Pers.

Yusup, P. M. dan Subekti, P. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi (Information Retrieval)*. Jakarta : Kencana.

Zellatifanny, C. M. (2020). *Tren Diseminasi Konten Audio on Demand melalui Podcast: Sebuah Peluang dan Tantangan di Indonesia*. *Jurnal Pekommas*, 5(2), 117-132. DOI:10.30818/jpkm.2020.2050202.