

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Simpulan

##### 5.1.1. Simpulan Umum

Kesimpulan umum pada penelitian ini yaitu video *broadcast* VLIVE seri “*Shall We Read a Book with Kanghyun?*” memiliki pengaruh terhadap minat baca di komunitas *WEVE* Indonesia. Hal ini diketahui dengan deskripsi hasil minat baca komunitas *WEVE* Indonesia yang berada dalam kategori sangat kuat dengan hasil hipotesis yang menunjukkan adanya pengaruh *broadcast* VLIVE seri “*Shall We Read a Book with Kanghyun?*” (Variabel X) terhadap minat baca di komunitas *WEVE* Indonesia (Variabel Y). Selain itu, *broadcast* VLIVE seri “*Shall We Read a Book with Kanghyun?*” dapat mempengaruhi minat baca baik dalam aspek kesadaran akan manfaat membaca buku, perhatian akan membaca buku, rasa senang membaca buku, dan frekuensi membaca buku di komunitas *WEVE* Indonesia.

##### 5.1.2. Simpulan Khusus

###### 1) Aspek Kesadaran Akan Manfaat Membaca Buku

Berdasarkan hasil uji analisis data dapat diketahui bahwa aspek kesadaran akan manfaat membaca buku memiliki hasil sangat kuat terhadap komunitas *WEVE* Indonesia. Hal ini berdasarkan jawaban positif responden atas pengetahuan dan kesadaran akan manfaat dan pentingnya membaca buku.

###### 2) Aspek Rasa Senang Membaca Buku

Hasil uji analisis menyatakan bahwa aspek rasa senang membaca buku pada komunitas *WEVE* Indonesia berada di kategori sangat kuat. Berdasarkan pernyataan kuesioner, hasil responden menunjukkan bahwa menonton seri VLIVE “*Shall We Read a Book*

*with Kanghyun?*” dapat menumbuhkan rasa senang membaca buku di komunitas *WEVE* Indonesia. Hal ini juga berhubungan dengan hobi dan minat responden untuk menonton dan ikut serta melakukan kegiatan membaca buku saat menonton seri tersebut.

### 3) Aspek Perhatian Akan Membaca Buku

Aspek perhatian akan membaca buku pada komunitas *WEVE* Indonesia memiliki hasil data analisis yang berada di kategori sangat kuat. Sebagian besar responden kuesioner memberi jawaban positif terhadap motivasi membaca buku. Responden menjadikan seri VLIVE “*Shall We Read a Book with Kanghyun?*” sebagai motivasi untuk melakukan kegiatan membaca buku.

### 4) Aspek Frekuensi Membaca Buku

Mengacu pada hasil uji analisis data, dapat diketahui bahwa aspek frekuensi membaca buku pada komunitas *WEVE* Indonesia berada di kategori kuat, namun dari semua aspek, frekuensi minat baca memiliki nilai terendah. Artinya perlu ditingkatkan untuk frekuensi membaca buku di komunitas *WEVE* Indonesia.

## 5.2 Implikasi dan Rekomendasi

### 5.2.1 Implikasi

Diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan rujukan untuk ilmu literasi dan informasi, terutama dalam minat baca pada remaja. Umumnya bagi masyarakat luas mengenai pentingnya literasi dan motivasi diri sendiri untuk mengembangkan minat baca. Melalui pemahaman mengenai media *broadcast* VLIVE, pembaca dan penonton dapat lebih memahami dan menumbuhkan kesadaran pentingnya literasi membaca melalui berbagai macam media.

### 5.2.2 Rekomendasi

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan langkah awal untuk mengembangkan penggunaan media video *broadcast* dan *live stream*, sebagai pertimbangan sarana untuk menumbuhkan minat baca terutama di kalangan remaja.

Diharapkan ada penelitian lanjutan yang dapat mempejalari teori-teori baru yang mengkaji mengenai minat baca dan mengembangkan topik yang berkaitan dengan penggunaan media video yang di pengaruhi oleh budaya K-Wave pada bidang perpustakaan dan informasi sebagai upaya untuk meningkatkan minat baca melalui ketertarikan minat dan hobi. Selain itu, perlu dilakukan kajian lebih lanjut mengenai hubungan antara media video dan minat baca, sehingga penelitian dapat dikembangkan menggunakan metode lainnya untuk memperluas penelitian dalam bidang minat baca.

Diharapkan hasil penelitian ini bisa mendorong adanya peningkatan kreatifitas untuk meningkatkan minat baca dengan melibatkan artis atau publik figur Indonesia dengan memberikan contoh minat dan pentingnya membaca buku.