

**KETERGANTUNGAN TERHADAP MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMICU  
PERILAKU FOMO (*FEAR OF MISSING OUT*) PADA GENERASI Z DI  
KOTA BOGOR**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan (S.Pd) Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh:

Adira Ismi Wahyuni

1807535

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2022**

KETERGANTUNGAN TERHADAP MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMICU  
PERILAKU FOMO (*FEAR OF MISSING OUT*) PADA GENERASI Z DI KOTA  
BOGOR

oleh

Adira Ismi Wahyuni

180753

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)  
pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan  
Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

©Adira Ismi Wahyuni 2022

Universitas Pendidikan Indonesia

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seleruhnya atau sebagian  
Dengan cetakan ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

## LEMBAR PENGESAHAN

### KETERGANTUNGAN TERHADAP MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMICU PERILAKU FOMO (*FEAR OF MISSING OUT*) PADA GENERASI Z DI KOTA BOGOR

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Siti Nurbayani K. M. Si.

NIP. 197007111994032002

Pembimbing II



Rika Sartika. M.Pd.

NIP. 198401022010122004

Mengetahui

Ketua Prodi Pendidikan Sosiologi



Siti Komariah, M. Si. Ph. D.

NIP. 196804031991032002

Adira Ismi Wahyuni, 2022

**KETERGANTUNGAN TERHADAP MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMICU PERILAKU FOMO  
(*FEAR OF MISSING OUT*) PADA GENERASI Z DI KOTA BOGOR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## LEMBAR PENGUJI

**Skripsi ini telah diuji pada**

Hari/Tanggal

: Selasa, 6 Desember 2022

Panitia ujian sidang terdiri atas

Ketua

: Dekan FPIPS UPI

Dr. Agus Mulyana, M. Hum

NIP. 196608081991031002

Sekretaris

: Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi FPIPS

UPI

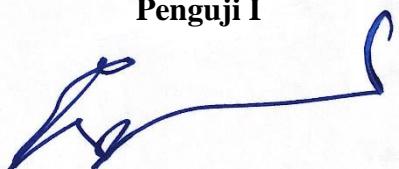
Siti Komariah, M.Si., Ph.D

NIP. 19680431991032002

Pengaji

:

**Pengaji I**



**Prof. Dr. Encep Syarie夫 Nurdin, Drs., M.Pd., M.Si.**

NIP. 196106181987031002

**Pengaji II**



**Dr. Yani Achdiani, M.Si**

NIP. 196111201986032001

**Pengaji III**



**Puspita Wulandari, M.Pd**

NIP. 199308082020122010

KETERGANTUNGAN TERHADAP MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMICU  
PERILAKU FOMO (*FEAR OF MISSING OUT*) PADA GENERASI Z DI KOTA  
BOGOR

Adira Ismi Wahyuni

1807535

Email : adiraismiwahyuni@upi.edu

**ABSTRAK**

Jumlah pengguna provider di Kota Bogor mencapai 2 juta yang mana menyebabkan kasus ketergantungan terhadap media sosial tinggi karena penggunaan media sosial yang diakses oleh remaja secara terus menerus. Akibat yang ditimbulkan yaitu, remaja di kota Bogor mengalami gangguan jiwa karena kecanduan *gadget* dan dilarikan ke rumah sakit. Dari fenomena ketergantungan terhadap media sosial maka menimbulkan fomo (*fear of missing out*) dimana penggunanya harus terus mengakses media sosial secara berlebihan agar tetap ter *up to date* dengan zaman. Penelitian ini mengungkap faktor penyebab dari ketergantungan terhadap media sosial, bagaimana dampak yang ditimbulkan, serta solusi yang dilakukan untuk mencegah perilaku ketergantungan terhadap media sosial dan fomo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah Generasi Z berstatus mahasiswa yang mengalami ketergantungan terhadap media sosial dan sudah terindikasi fomo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) ketergantungan terhadap media sosial terjadi karena faktor internal yaitu, stress dan kesepian. Selain itu, terdapat faktor eksternal berupa kualitas pertemanan untuk terus terhubung dengan lingkungan terdekat di media sosial, kurangnya pengawasan orang tua dalam pembatasan penggunaan media sosial, serta sosialisasi yang tidak sempurna didalam keluarga. (2) dampak negatif yang dialami oleh individu yang sudah ketergantungan terhadap media sosial yaitu mudah lelah, jam tidur tidak teratur, anti sosial, tidak percaya diri, serta perubahan pada suasana hati yang tidak stabil. Dampak positif yang ditimbulkan yaitu bertambahnya produktivitas dengan menciptakan ide kreatif yang membawa manfaat dari segi ekonomi serta sosial (3) solusi yang didapat berupa solusi internal dari diri sendiri untuk membatasi waktu penggunaan sosial media serta melakukan *detox* sosial media dan solusi eksternal yaitu edukasi dari orang tua mengenai batasan penggunaan media sosial serta edukasi dari berbagai sumber mengenai kasus ketergantungan terhadap media sosial dan fomo.

**Kata Kunci :** Ketergantungan, *fear of missing out*, media sosial

Adira Ismi Wahyuni, 2022

**KETERGANTUNGAN TERHADAP MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMICU PERILAKU FOMO (*FEAR OF MISSING OUT*) PADA GENERASI Z DI KOTA BOGOR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**DEPENDENCE ON SOCIAL MEDIA AS A TRIGGER OF FOMO (FEAR OF  
MISSING OUT) BEHAVIOR IN GENERATION Z BOGOR CITY**

Adira Ismi Wahyuni

1807535

Email: adiraismiwahyuni@upi.edu

**ABSTRACT**

*The number of provider users in Bogor City has reached 2 million, which causes cases of high dependency on social media due to the continuous use of social media accessed by teenagers. The result is that teenagers in the city of Bogor experience mental disorders due to gadget addiction and are rushed to the hospital. From the phenomenon of dependence on social media, it creates fomo (fear of missing out) where users must continue to access social media excessively in order to stay up to date with the times. This research reveals the causal factors of dependence on social media, how the impact is caused, as well as the solutions implemented to prevent dependence on social media and fomo. This research uses a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation studies. The informants in this study were Generation Z with student status who are dependent on social media and have indicated fomo. The results of the study show that: (1) dependency on social media occurs due to internal factors, namely, stress and loneliness. In addition, there are external factors in the form of the quality of friendship to continue to be connected with the closest environment on social media, lack of parental supervision in limiting the use of social media, and imperfect socialization in the family. (2) the negative impact experienced by individuals who are already dependent on social media, namely fatigue, irregular sleeping hours, anti-social, lack of confidence, and changes in unstable mood. The positive impact is increasing productivity by creating creative ideas that bring economic and social benefits (3) the solution obtained is an internal solution from oneself to limit the time for using social media and perform social media detox and an external solution, namely education from parents regarding limitations on the use of social media as well as education from various sources regarding cases of dependence on social media and fomo.*

*Keywords:* Dependence, fear of missing out, social media

Adira Ismi Wahyuni, 2022

**KETERGANTUNGAN TERHADAP MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMICU PERILAKU FOMO (FEAR OF  
MISSING OUT) PADA GENERASI Z DI KOTA BOGOR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGUJI .....</b>	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	iv
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	v
<b>ABSTRAK .....</b>	vii
<b>ABSTRACT .....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	1
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	5
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	6
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis .....</b>	6
<b>1.4.2 Manfaat Praktis .....</b>	6
<b>1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....</b>	6
<b>BAB II</b>	
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	8
<b>2. 1 Ketergantungan Media Sosial .....</b>	8
<b>2.1.1 Pengertian Ketergantungan Media Sosial .....</b>	8
<b>2.1.2 Aspek-Aspek Ketergantungan terhadap Media Sosial .....</b>	9
<b>2.1.3 Gejala - Gejala Kecanduan Media Sosial .....</b>	11
<b>2.1.4 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kecanduan Media Sosial .....</b>	11
<b>2.1.5 Dampak Ketergantungan terhadap Media Sosial .....</b>	12
<b>2. 2 FOMO (<i>Fear Of Missing Out</i>) .....</b>	13
<b>2.2.1 Pengertian Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>) .....</b>	13

Adira Ismi Wahyuni, 2022

**KETERGANTUNGAN TERHADAP MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMICU PERILAKU FOMO (FEAR OF MISSING OUT) PADA GENERASI Z DI KOTA BOGOR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<b>2.2.2 Aspek - Aspek Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>) .....</b>	14
<b>2.2.3 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>).....</b>	16
<b>2.2.4 Ciri - Ciri Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>).....</b>	17
<b>2.2.5 Dampak Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>) .....</b>	17
<b>2.2.6 Solusi untuk Mengatasi Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>).....</b>	18
<b>2. 3 Media Sosial.....</b>	19
<b>2.3.1 Karakteristik Media Sosial .....</b>	20
<b>2.3.2 Klasifikasi Jenis Media Sosial .....</b>	20
<b>2.3.3 Dampak Media Sosial.....</b>	21
<b>2. 4 Generasi Z.....</b>	21
<b>2. 5 Teori Perilaku Sosial .....</b>	23
<b>2. 6 Teori Interaksionisme Simbolik.....</b>	25
<b>2. 7 Penelitian Terdahulu .....</b>	27
<b>2. 8 Kerangka Pikir .....</b>	30
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	32
<b>3. 1 Desain Penelitian .....</b>	32
<b>3. 2 Metode Penelitian.....</b>	32
<b>3. 3 Informan dan Lokasi Penelitian .....</b>	33
<b>3.3.1 Informan Penelitian .....</b>	33
<b>3.3.2 Lokasi Penelitian .....</b>	34
<b>3. 4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	34
<b>3.4.1 Observasi.....</b>	34
<b>3.4.2 Wawancara .....</b>	35
<b>3.4.3 Studi Dokumentasi .....</b>	35
<b>3.4.4 Studi Literatur.....</b>	35
<b>3. 5 Analisis Data.....</b>	35
<b>3.5.1 Triangulasi Data.....</b>	36
<b>3. 6 Isu Etik .....</b>	36
<b>BAB IV</b>	
<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	37
<b>4. 1 Identifikasi Subjek Penelitian .....</b>	37
<b>4.1.1 Faktor Penyebab Ketergantungan terhadap Media Sosial sebagai Pemicu Perilaku Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>) .....</b>	40

<b>4.1.2 Dampak Ketergantungan terhadap Media Sosial sebagai Pemicu Perilaku Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>).....</b>	<b>43</b>
<b>4.1.3 Solusi untuk Mengatasi Ketergantungan terhadap Media Sosial dan Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>).....</b>	<b>50</b>
<b>4. 2 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>54</b>
<b>4.2.1 Faktor Penyebab Ketergantungan terhadap Media Sosial sebagai Pemicu Perilaku Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>) .....</b>	<b>55</b>
<b>4.2.2 Dampak Ketergantungan terhadap Media Sosial sebagai Pemicu Perilaku Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>).....</b>	<b>59</b>
<b>4.2.3 Solusi untuk Mengatasi Ketergantungan terhadap Media Sosial dan Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>).....</b>	<b>65</b>
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>69</b>
<b>5. 1 Kesimpulan .....</b>	<b>69</b>
<b>5. 2 Implikasi.....</b>	<b>70</b>
<b>5. 3 Rekomendasi.....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.8.1 Kerangka Pikir Penelitian .....	30
Gambar 1.1 Wawancara Bersama Astrela (22) .....	107
Gambar 1.2 Wawancara Bersama Andara (21) .....	107
Gambar 1.3 Wawancara Bersama Hasnatun (22) .....	108
Gambar 1.4 Wawancara Bersama Fatonah (22) .....	108
Gambar 1.5 Wawancara Bersama Puput (21).....	109
Gambar 1.6 Wawancara Bersama Psikolog .....	109

Adira Ismi Wahyuni, 2022

*KETERGANTUNGAN TERHADAP MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMICU PERILAKU FOMO (FEAR OF MISSING OUT) PADA GENERASI Z DI KOTA BOGOR*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 4.1 Riwayat Informan Penelitian.....</b>	<b>39</b>

**Adira Ismi Wahyuni, 2022**

**KETERGANTUNGAN TERHADAP MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMICU PERILAKU FOMO (FEAR OF MISSING OUT) PADA GENERASI Z DI KOTA BOGOR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 0.1 SK Dosen Pembimbing.....</b>	<b>75</b>
<b>Lampiran 0.2 SK Dosen Pengaji .....</b>	<b>77</b>
<b>Lampiran 0.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....</b>	<b>81</b>
<b>Lampiran 0.4 Transkrip Wawancara .....</b>	<b>83</b>
<b>Lampiran 0.5 Dokumentasi Penelitian.....</b>	<b>107</b>

**Adira Ismi Wahyuni, 2022**

**KETERGANTUNGAN TERHADAP MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMICU PERILAKU FOMO (FEAR OF MISSING OUT) PADA GENERASI Z DI KOTA BOGOR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Budi, S., & Cimahi, L. (2022). *Sosains jurnal sosial dan sains*. 2(2), 322–333.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian kualitatif & desain riset : memilih diantara lima pendekatan*. Pustaka Pelajar.
- Dewi, R. P., & Hidayah, S. N. (2019). *Metode Study Kasus*.
- Devito, J. A. (2015). *Komunikasi Antar Manusia*. Kharisma Publishing Group.
- Horton, Paul B dan Chester L. Hunt. (1984). *Sociology*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.
- McGinnis, Patrick J. (2020). *Fear of missing out: Tepat mengambil keputusan di dunia yang menyajikan terlalu banyak pilihan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, L. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Pandu, M. E. (2013). *Menjajaki kode etik penelitian sosiologi*.
- Putra, Y. S. (2017). *THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI*. 1952, 123-134.
- Ritzer, G. (2014). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Rajawali Pers.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2016). *Teori Sosiologi* (I. R. Muzir (Ed.); Sebelas. KREASI WACANA.
- Ritzer George, D. J. G. (2008). *Teori Sosiologi Modern*. Penerbit Kreasi Wacana.
- Sarlito dan Eko. (2015). *Psikologi Sosial*. Salemba Humanika. 53 – 54
- Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wagiyo. (1975). *Paradigma Sosiologi dan Teori Pendekatannya*. 1–34.
- Waligto, B. (2003). *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Andi Offset.
- William Strauss dan Neil Howe. (1991). *Generations: The History of America's Future*, 1584 to 2069.
- Young, K. S., & de Abreu, C. N. (Eds.). (2011). *Internet addiction: A handbook and guide to evaluation and treatment*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

### **Skripsi :**

- Ambarita, N. (2017). Fear of Missing Out Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Ekstrovert Dan Introvert. Skripsi Psikologi Universitas Negeri Semarang.
- Dwiyanti, R., Psikologi, F., & Utara, U. S. (2020). Pengaruh Fear of Missing Out Terhadap Kecenderungan Adiksi Media Sosial Pada Generasi Z.
- Fatkhol, Siti Nuriyah. (2021). Fear Of Missing Out Sebagai Bentuk Adiksi Media

- Sosial Remaja (Studi Kasus Pada Aktivitas Bermedia Sosial Remaja Di Kelurahan Cirendeuy, Tangerang Selatan).
- Hariadi, A. F. (2018). Hubungan antara fear of missing out (FoMO) dengan kecanduan media sosial pada remaja. *Journal of Psychological Science and Profession*, 2(3), 208.
- Mudrikah, Chilmiyatul. (2019). HUBUNGAN ANTARA SINDROM FOMO (FEAR OF MISSING OUT) DENGAN KECENDERUNGAN NOMOPHOBIA PADA REMAJA. SKRIPSI.
- Nafisa, S., Psikologi, P. S., Psikologi, F., & Riau, U. I. (2021). Hubungan antara Fear of Missing Out ( FoMO ) dengan Kecanduan Media Sosial Pada Mahasiswa Universitas Islam Riau.

**Jurnal:**

- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social Media and the Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 14(1), 33–44.  
<https://doi.org/10.19030/jber.v14i1.9554>
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2020). Sindrom fear of missing out sebagai gaya hidup di Kota Depok. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 2(4), 166–177.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). KECANDUAN MEDIA SOSIAL (FoMO) PADA GENERASI MILENIAL. *Jurnal Audience*, 4(01), 86–106.  
<https://doi.org/10.33633/ja.v4i01.4249>
- Andreassen, C. S. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175–184.  
<https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Andreassen, C. S., Pallesen, S. & Griffiths, M. D. (2017). The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *Addictive Behaviors*, 64.
- Andjarwati, Tri. (2015). Motivasi dari Sudut Pandang Teori Hirarki Kebutuhan Maslow, Teori Dua Faktor Herzberg, Teori X Y Mc Gregor, dan Teori Motivasi Prestasi Mc Clelland. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*. 1(1), 45 - 54.
- Astuti, S. W., & Subandiah, D. S. (2020). Detox Media Digital (Sikap Milenial Terhadap Detox Media Digital). *Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 6(2), 335–364. <https://doi.org/10.52447/promedia.v6i2.4071>
- Bella, S., Raudhoh, S., & Annisa, V. (2021). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dengan Fear Of Missing Out (FOMO) Pada Emerging Adulthood di Kota Jambi pada Masa Pandemi Covid 19.
- Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Unita*, 9 No 1.  
<https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79>
- Chillakuri, B., & Mahanandia, R. (2018). Generation Z entering the workforce: the need for sustainable strategies in maximizing their talent. *Human Resource Management International Digest*, 26(4), 34–38.  
<https://doi.org/10.1108/HRMID-01-2018-0006>

Adira Ismi Wahyuni, 2022

KETERGANTUNGAN TERHADAP MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMICU PERILAKU FOMO (FEAR OF MISSING OUT) PADA GENERASI Z DI KOTA BOGOR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268. [https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104\\_01](https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01)
- Dewi, F. I. R., & Sari, M. P. (2022). *Motivation for Instagram Use , Passive Instagram Use and Fear of Missing Out ( FoMO ) Motivasi Penggunaan Instagram , Penggunaan Instagram secara Pasif dan Fear of Missing Out ( FoMO )*. 251–262.
- Dossey, L. (2014). FOMO, digital dementia, and our dangerous experiment. *Explore: The Journal of Science and Healing*, 10(2), 69–73. <https://doi.org/10.1016/j.explore.2013.12.008>
- Fajarni, S. (2020). Integrasi Tipologi Paradigma Sosiologi George Ritzer dan Margaret M. Poloma. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAI)*, 1(2), 132–147. <https://doi.org/10.22373/jsai.v1i2.554>
- Fuster, H., Carbonell, X., Pontes, H. M., & Griffiths, M. D. (2016). Spanish validation of the Internet Gaming Disorder-20 (IGD-20) Test. *Computers in Human Behavior*, 56, 215–224. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.11.050>
- Huang & Hanyun. (2010). *Social Media Addiction among Adolescents in Urban China: An Examination of Sociopsychological Traits, Uses and Gratifications, Academic Performance, and Social Capital Pro uest*. The Chinese University of Hong Kong.
- Hou, Y., Xiong, D., Jiang, T., Song, L., & Wang, Q. (2019). Social media addiction: Its impact, mediation, and intervention. *Cyberpsychology*, 13(1). <https://doi.org/10.5817/CP2019-1-4>
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1), 41–57. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v4i1.46>
- Kalisna Mirna & Wahyumianni. (2019). HUBUNGAN ANTARA SINDROM FOMO (FEAR OF MISSING OUT)DENGAN KEPERCAYAAN DIRI SISWA PADA SISWA KELAS VII DI SMP MUHAMMADIYAH 2 GODEAN SLEMAN TAHUN AJARAN 2019/2020. *G-COUNS: Jurnal Bimbingan dan Konseling Vol. 5 No. 2*.
- Kurniawati, D. (2018). Dampak Ketergantungan Remaja terhadap Media Sosial dan Upaya Mengantisipasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 3(1), 12. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v3i1.1247>
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction-A review of the psychological literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8(9), 3528–3552. <https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>
- Lanier, K. (2017). 5 Things HR Professionals Need to Know About Generation Z. Strategic HRReview. Vol. 16. No. 6, pp. 288-290.
- Levickaitė, R. (2010). *GENERATIONS X, Y, Z: HOW SOCIAL NETWORKS FORM THE CONCEPT OF THE WORLD WITHOUT BORDERS (THE CASE OF LITHUANIA)*. 3.

- Marengo, D., Settanni, M., Fabris, M. A., & Longobardi, C. (2021). Alone, together: Fear of missing out mediates the link between peer exclusion in WhatsApp classmate groups and psychological adjustment in early-adolescent teens. *Journal of Social and Personal Relationships*, 38(4), 1371–1379. <https://doi.org/10.1177/0265407521991917>
- Moqbel, M., Nevo, S., & Kock, N. (2013). Organizational members' use of social networking sites and job performance: An exploratory study. *Information Technology & People*, 26(3), 240–264. <https://doi.org/10.1108/ITP-10-2012-0110>
- Müller, K. W., Dreier, M., Beutel, M. E., Duven, E., Giralt, S., & Wölfling, K. (2016). A hidden type of internet addiction? Intense and addictive use of social networking sites in adolescents. *Computers in Human Behavior*, 55, 172–177.
- Mustaqim. (2016). PARADIGMA PERILAKU SOSIAL DENGAN PENDEKATAN BEHAVIORISTIK (Telaah Atas Teori Burrhusm Frederic Skinner). *Jurnal Studi Islam dan Sosial*.
- Morahan-Martin, J., & Schumacher, P. (2003). Loneliness and social uses of the Internet. *Computers in Human Behavior*, 19(6), 659–671. [https://doi.org/10.1016/S0747-5632\(03\)00040-2](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(03)00040-2)
- Moslehpoour, M., & Batjargal, U. (2013). Factors Influencing Internet Addiction among Adolescents of Malaysia and Mongolia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 5–20.
- Muazaroh, S., & Subaidi. (2019). Dalam Pemikiran Abraham Maslow. *Al-Mahazib*, 7(1), 17–33.
- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., & Chamarro, A. (2017). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediation role of fear of missing out. *Journal of Adolescence*, 55, 51-60.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Putri, L. S., Purnama, D. H., & Idi, A. (2019). Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear of missing out di kota palembang. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 21(2), 129–148. <https://jmb.lipi.go.id/jmb/article/view/867>
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Rahardjo, W., Qomariyah, N., Andriani, I., Hermita, M., & Zanah, F. N. (2020). Adiksi Media Sosial pada Remaja Pengguna Instagram dan WhatsApp: Memahami Peran Need Fulfillment dan Social Media Engagement. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(1), 5-16.
- Rahmawati, I., & Halimah, L. (2021). Hubungan Antara Fear of Missing Out (FoMO)Dengan Adiksi Media Sosial Pada Penggemar Selebriti Korea. *Prosiding Psikologi*, 7(1), 52-57.
- Rastati, R. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z Di Jakarta. *Jurnal Kwangsan*, 6(1), 60.

- <https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v6n1.p60--73>
- Risdyanti, K. S., Faradiba, A. T., & Syihab, A. (2019). Peranan Fear of Missing Out Terhadap Problematic Social Media Use. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3(1), 276.
- <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v3i1.3527>
- Riordan, B. C., Flett, J. A., Hunter, J. A., Scarf, D., & Conner, T. S. (2015). Fear of missing out (FOMO): The relationship between FOMO, alcohol use, and alcohol-related consequences in college students. *Annals of Neuroscience and Psychology*, 2(7), 1–7.
- Sakitri, G. (2020). “Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi ! .” 1995(2018), 1–10.
- Susanti, A. Safitri Desy. (2021). Dismilaritas Kecanduan Pemakaian Media Sosial Generasi Y dan Generasi Z. *Edukasi IPS*. Vol.5 No.2.
- Syamsoedin, W. K. P., Bidjuni, H., & Wowiling, F. (2015). Hubungan Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Kejadian Insomnia Pada Remaja Di Sma Negeri 9 Manado. *Ejurnal Keperawatan (e-Kp)*, 3, 1–10.
- Taswiyah. (2022). Mengantisipasi Gejala Fear Of Missing Out ( FoMO ) Terhadap Dampak Social Global 4 . 0 dan 5 . 0 Melalui Subjective Weel Being dan Joy of Missing Out ( JoMO ). 8(1), 103–119
- Tangkudung. (2014). *PERANAN KOMUNIKASI KELUARGA DALAM MENCEGAH KENAKALAN REMAJA DI KELURAHAN MALALAYANG I KECAMATAN MALALAYANG*. Vol 3. No.1
- Utami, T. W., & Nurhayati, F. (2019). Kecanduan Internet Berhubungan Dengan Interaksi Sosial Remaja. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 7(1), 33.
- <https://doi.org/10.26714/jkj.7.1.2019.33-38>
- Van Den Eijnden, R. J. J. M., Lemmens, J. S., & Valkenburg, P. M. (2016). The Social Media Disorder Scale: Validity and psychometric properties. *Computers in Human Behavior*, 61(August), 478–487.
- <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.038>
- Wu, C. Y., Lee, M. B., Liao, S. C., & Chang, L. R. (2015). Risk factors of internet addiction among internet users: An online questionnaire survey. *PLoS ONE*, 10(10), 1–10. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0137506>
- Yahya, Y., & Rahim, N. Z. A. (2017). Factors influencing social networking sites addiction among the adolescents in Asian Countries. *Proceedings Of the 21st Pacific Asia Conference on Information Systems: “Societal Transformation Through IS/IT””, PACIS 2017*.
- Young, K. S., & Abreu, C. N. (2010). *Internet Addiction: A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

#### Sumber Lainnya:

- 5 Dampak Buruk yang Biasanya Diderita oleh Pengidap FoMO.  
<https://www.idntimes.com/life/inspiration/uswatun-niswi/dampak-buruk-fomo-c1c2>
- DISKOMINFO KOTA BOGOR. <https://kominfo.kotabogor.go.id/>.
- Farhan, (2019). Belasan Remaja di Bogor Alami Gangguan Jiwa Akibat Kecanduan Gadget. <https://apps.detik.com/detik/News.detik.com/berita/d->

Adira Ismi Wahyuni, 2022

KETERGANTUNGAN TERHADAP MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMICU PERILAKU FOMO (FEAR OF MISSING OUT) PADA GENERASI Z DI KOTA BOGOR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- [4749763/belasan-remaja-di-bogor-alami-gangguan-jiwa-akibat-kecanduan-gadget?single=1](https://www.suara.com/teknologi/2022/02/21/163932/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-2047-juta-di-tahun-2022?single=1)
- Radarsolo.jawapos.com/entertainment/lifestyle/16/07/2021/kecanduan-media-sosial-bisa-picu-fear-of-missing-out-fomo/Jumlah Pengguna Internet Indonesia Capai 204,7 Juta di Tahun 2022.
- <https://www.suara.com/teknologi/2022/02/21/163932/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-2047-juta-di-tahun-2022?single=1>
- Kumorotomo, Wahyudi. (2010). Menilai Situs Jejaring Sosial Secara Adil. [kumoro.staff.ugm.ac.id](http://kumoro.staff.ugm.ac.id).
- Nisaa, R. S. (2022). 4 Dampak Positif Media Sosial bagi Pelajar, Tingkatkan Prestasi dan Kreativitas. [amp.suara.com](http://amp.suara.com).
- Sarah Kurnia. (2021). Fear of Missing Out (FoMO): Fenomena Baru Media Sosial di Kalangan Remaja Millenial.
- [https://yoursay.suara.com/kolom/2021/12/15/144759/fear-of-missing out-fomo-fenomena-baru-media-sosial-di-kalangan-remaja-milenial](https://yoursay.suara.com/kolom/2021/12/15/144759/fear-of-missing-out-fomo-fenomena-baru-media-sosial-di-kalangan-remaja-milenial).