

**PENGETAHUAN MAHASISWA MENGENAI PRIVASI DI INSTAGRAM**

(Studi Kuantitatif Deskriptif pada Mahasiswa Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi UPI Angkatan 2018-2021)

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Oleh :

Ridha Pratama Rusli

1800537

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2022**

**PENGETAHUAN MAHASISWA MENGENAI PRIVASI DI INSTAGRAM**  
(Studi Kuantitatif Deskriptif pada Mahasiswa Program Studi Perpustakaan dan  
Sains Informasi UPI Angkatan 2018-2021)

Oleh :  
Ridha Pratama Rusli

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sains Informasi di Fakultas Ilmu Pendidikan

© Ridha Pratama Rusli  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

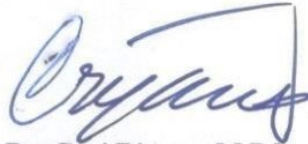
Ridha Pratama Rusli

1800537

**PENGETAHUAN MAHASISWA MENGENAI PRIVASI DI INSTAGRAM**  
(Studi Kuantitatif Deskriptif pada Mahasiswa Program Studi Perpustakaan dan  
Sains Informasi UPI Angkatan 2018-2021)

Disetujui dan disahkan oleh:

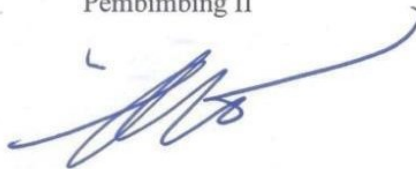
Pembimbing I



**Dr. Cegi Rivana, M.Pd.**

NIP. 19751230 200112 1 001

Pembimbing II



**Gema Rullyana, M.I.Kom**

NIP. 19881119 201504 1 005

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Perpustakaan dan Sains Informasi



**Dr. Linda Setiawati, M.Pd**

NIP. 19690821 99412 2 001

## ABSTRAK

**Ridha Pratama Rusli (1800537). Pengetahuan Mahasiswa mengenai Privasi di Instagram (Studi Kuantitatif Deskriptif pada Mahasiswa Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, UPI Angkatan 2018-2021).** Skripsi, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. 2022.

Penggunaan Media sosial di Indonesia menurut badan We Are Social menduduki peringkat tertinggi, meskipun begitu pengguna itu sendiri masih belum dapat menggunakan media sosial dengan bijak salah satunya mengenai privasi di Instagram. Salah satu pengguna instagram merupakan masyarakat luas tak terkecuali mahasiswa Perpustakaan dan Sains Informasi UPI yang merupakan calon pustakawan sebagai garda terdepan dalam informasi. Berdasarkan hal tersebut penelitian ini bertujuan untuk dapat memahami pengetahuan yang dimiliki mahasiswa mengenai privasi di Instagram. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Partisipan dari penelitian ini terdiri dari mahasiswa perpustakaan dan sains informasi 2018-2021. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket, yang dikaji menggunakan analisis deskriptif. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan yang dimiliki mahasiswa masih rendah, pada aspek kebijakan dan layanan, teknis data online dan perlindungan data, serta hukum dan aspek legal dari perlindungan data online di Indonesia akan tetapi mahasiswa memiliki hasil yang tinggi terkait aspek strategi serta ancaman menyangkut privasi. Hal tersebut dipengaruhi oleh beberapa hal mulai dari kebijakan yang ada di Instagram yang dianggap terlalu bertele-tele sampai dengan sosialisasi yang kurang terkait hukum perlindungan pribadi yang ada di Indonesia. Untuk itu, masih terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk pengetahuan yang dimiliki oleh mahasiswa yaitu masih dibutuhkan nya pembelajaran khusus yang berkaitan dengan pengetahuan privasi serta kebijakan yang ada di Indonesia sendiri mengenai perlindungan data pribadi.

**Kata Kunci: Privasi, Literasi Privasi, Perlindungan Data Pribadi**

## ABSTRACT

**Ridha Pratama Rusli (1800537). College Student's Knowledge of Privacy on Instagram (Descriptive Quantitative Study on Library and Information Science Study Program Students UPI Class of 2018-2021).** A Research Paper, Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, Indonesian University of Education. 2022.

The use of social media in Indonesia according to the We Are Social agency is ranked the highest, even though the users themselves are still unable to use social media wisely, one of which is regarding privacy on Instagram. One of the Instagram users is the wider community, including UPI Library and Information Science students who are candidates for librarians as the vanguard of information. Based on this, this study aims to be able to understand the knowledge students have about privacy on Instagram. The method used is descriptive quantitative. The participants of this study consisted of 2018-2021 library and information science students. Data collection techniques using questionnaires, were studied using descriptive analysis. The results of this study indicate that the knowledge possessed by students is still low, in terms of policies and services, online technical data and data protection, as well as legal and legal aspects of online data protection in Indonesia, but students have high results related to strategic aspects and threats related to privacy. This is influenced by several things, ranging from policies on Instagram which are considered too wordy to socialization that is not related to personal legal protection in Indonesia. For this reason, there are still several things that need to be considered for the knowledge possessed by students, namely learning is still needed, especially about privacy knowledge and policies that exist in Indonesia itself regarding the protection of personal data.

**Keywords: Privacy, Privacy Literacy, Personal Data Protection**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Struktur Organisasi Penelitian.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
2.1 Pengetahuan.....	10
2.2 Privasi.....	12
2.3 Literasi Privasi Online.....	14
2.4 Oversharing .....	20
2.5 Media Sosial Instagram .....	21
2.6 Penelitian Terdahulu.....	25
2.7 Kerangka Berpikir .....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
3.1 Desain Penelitian .....	29
3.2 Partisipan .....	29
3.3 Populasi dan Sampel .....	29
3.4 Instrumen Penelitian.....	31
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.6 Prosedur Penelitian.....	32
3.7 Uji Validitas .....	33
3.8 Teknik Analisis Data .....	36

<b>BAB IV</b> .....	38
4.1    Gambaran Karakteristik Responden.....	38
4.2    Deskripsi Data Penelitian .....	44
4.3    Pembahasan .....	52
<b>BAB V</b> .....	62
5.1    Simpulan.....	62
5.2    Implikasi dan Rekomendasi .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	65
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	74

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, H. (2020). Perilaku Oversharing di Media Sosial: Ancaman atau Peluang? *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 25(2), <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol25.iss2.art7>
- Akraman, R., Candiwan, C., & Priyadi, Y. (2018). Pengukuran Kesadaran Keamanan Informasi Dan Privasi Pada Pengguna Smartphone Android Di Indonesia. *JSINBIS (Jurnal Sistem Informasi Bisnis)*, 8(2), 115–122. <https://doi.org/10.21456/vol8iss2pp115-122>
- Aswandi, R., Muchin, P. R. N., & Sultan, M. (2020). Perlindungan Data dan Informasi Pribadi Melalui Indonesian Data Protection System (IDPS). *Jurnal Legislatif*, 167–190. <https://doi.org/10.20956/jl.v3i2.14321>
- Aulia, S., & Candraningrum, D. A. (2021). Pengelolaan Konten Media Sosial Ala Influencer. *Pintar : Opini Untar*, 2, 19–23.
- Aziz, F., Nurjanah, F., & Sari, D. P. (2017). Aktualisasi TTB (Teori Taksonomi Bloom) melalui Drama Kepahlawanan Guna Penanaman Pendidikan Karakter pada Peserta Didik. *FKIP E-PROCEEDING*, 715–724.
- Baiq, P. A. (2021). Perlindungan Hukum terhadap Data Pribadi dalam Transaksi E-Commerce: Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif. *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum*, 19(2), 149–165. <https://doi.org/10.35905/diktum.v19i2.2463>
- Bartsch, M., & Dienlin, T. (2016). Control your Facebook: An analysis of online privacy literacy. *Computers in Human Behavior*, 56, 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.11.022>
- Baruh, L., Secinti, E., & Cemalcilar, Z. (2017). Online Privacy Concerns and Privacy Management: A Meta-Analytical Review: Privacy Concerns Meta-Analysis. *Journal of Communication*, 67(1), 26–53. <https://doi.org/10.1111/jcom.12276>
- Basuki, S. (2019). Etika Informasi. *Media Pustakawan*, 26(1). <https://doi.org/10.37014/medpus.v26i1.171>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9(1). <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>



- Chawdhry, A. A., Paullet, K., & Douglas, D. M. (2013). Data Privacy: Are We Accidentally Sharing Too Much Information?. In *Proceedings of the Conference for Information Systems Applied Research ISSN* (Vol. 2167, p. 1508).
- Cherivirala, S. K., Schaub, F., Andersen, M. S., Wilson, S., Sadeh, N., & Reidenberg, J. R. (2016). Visualization and interactive exploration of data practices in privacy policies. In *Symposium on Usable Privacy and Security* (pp. 3-10).
- Choi, H., Park, J., & Jung, Y. (2018). The role of privacy fatigue in online privacy behavior. *Computers in Human Behavior*, 81, 42–51. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.12.001>
- Choi, T. R., & Sung, Y. (2018). Instagram versus Snapchat: Self-expression and privacy concern on social media. *Telematics and Informatics*, 35(8), 2289–2298. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.09.009>
- Common Sense. (2021). *Common Sense Privacy Standard Privacy Report for Instagram*. <https://privacy.commonsense.org/privacy-report/instagram>
- Cotter, K., & Sasso, M. D. (2016). Libraries Protecting Privacy on Social Media: Sharing without "Oversharing". *Pennsylvania libraries: research & practice*, 4(2), 73-89. <https://doi.org/10.5195/palrap.2016.130>
- Daeng, I. T. M., Mewengkang, N. N., & Kalesaran, E. R. (2017). Penggunaan smartphone dalam menunjang aktivitas perkuliahan oleh mahasiswa fispol unsrat manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 6(1).
- Destya, S. (2020). Pengukuran Tingkat Kesadaran Keamanan Informasi Berdasarkan Behavior Dan Offence Scale. *CESS (Journal of Computer Engineering, System and Science)*, 5(2). <https://doi.org/10.24114/cess.v5i2.18206>
- Dewi, S. (2016). Konsep Perlindungan Hukum atas Privasi dan Data Pribadi dikaitkan dengan Penggunaan Cloud Computing di Indonesia. *Yustisia Jurnal Hukum*, 5(1). <https://doi.org/10.20961/yustisia.v5i1.8712>
- Difika, F. (2016). Dakwah melalui Instagram (studi analisis materi dakwah dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siau, Aa Gym, Arifin Ilham). *Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*.

- Djafar, W. (2019). Hukum perlindungan data pribadi di indonesia: Lanskap, urgensi dan kebutuhan pembaruan. *Makalah disampaikan sebagai materi dalam kuliah umum "Tantangan Hukum dalam Era Analisis Big Data". Program Pasca Sarjana Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.*
- Dwiyono, P. (2018). *Representasi Maskulinitas Dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Akun Instagram@ Dailymanly)* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).. <https://eprints.umm.ac.id/43080/>
- Effendi, R. (2017). Konsep Revisi Taksonomi Bloom dan Implementasinya Pada Pelajaran Matematika SMP. *JIPMat*, 2(1). <https://doi.org/10.26877/jipmat.v2i1.1483>
- Ermakova, T., Fabian, B., & Babina, E. (2015). Readability of Privacy Policies of Healthcare Websites. *Wirtschaftsinformatik Proceedings 2015*. <https://aisel.aisnet.org/wi2015/73>
- Fatima, R., Yasin, A., Liu, L., Wang, J., Afzal, W., & Yasin, A. (2019). Sharing information online rationally: An observation of user privacy concerns and awareness using serious game. *Journal of Information Security and Applications*, 48, 102351. <https://doi.org/10.1016/j.jisa.2019.06.007>
- Fitryarini, I. (2017). Literasi Media Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 51–67. <https://doi.org/10.24912/jk.v8i1.46>
- Gani, A. G. (2018). Pengenalan Teknologi Internet Serta Dampaknya. *JSI (Jurnal sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 2(2). <https://doi.org/10.35968/jsi.v2i2.49>
- Gu, B., Qu, Y., Ahmed, K., Ye, W., Tan, C., & Miao, Y. (2022). Dual Scheme Privacy-Preserving Approach for Location-Aware Application in Edge Computing. In *International Conference on Ad Hoc Networks, International Conference on Testbeds and Research Infrastructures* (pp. 301-316). Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-98005-4\\_22](https://doi.org/10.1007/978-3-030-98005-4_22)
- Handlin, A. (2014). *Dirty Deals? An Encyclopedia of Lobbying, Political Influence, and Corruption [3 volumes]: An Encyclopedia of Lobbying, Political Influence, and Corruption*. ABC-CLIO.

- Hendryadi, H. (2017). Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 259334. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i2.47>
- Hisbulloh, M. H. (2021). Urgensi Rancangan Undang-Undang (RUU) Perlindungan Data Pribadi. *Jurnal Hukum*, 37(2). <https://doi.org/10.26532/jh.v37i2.16272>
- Hu, X., & Sastry, N. (2019). Characterising Third Party Cookie Usage in the EU after GDPR. *Proceedings of the 10th ACM Conference on Web Science*, 137–141. <https://doi.org/10.1145/3292522.3326039>
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1). [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Instagram. (2022). *Help Center*. Pusat Bantuan. <https://help.instagram.com/>
- Kamilah, F. N., & Lestari, S. B. (2020). Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Interaksi Online*, 9(1).
- KBBI. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. <https://www.kbbi.web.id/tahu>
- Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 20 Tahun 2016, Pub. L. No. 20 (2016). [https://jdih.kominfo.go.id/produk\\_hukum/view/id/553/t/peraturan+menteri+komunikasi+dan+informatika+nomor+20+tahun+2016+tanggal+1+dese mber+2016](https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/553/t/peraturan+menteri+komunikasi+dan+informatika+nomor+20+tahun+2016+tanggal+1+dese mber+2016)
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021: The latest insights into the 'state of digital.'* We Are Social. <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>
- Kennedy, J. (2018). Oversharing is the norm. In *Digital intimate publics and social media* (pp. 265-280). Palgrave Macmillan, Cham.
- Kent, R. (2018). Social Media and Self-Tracking: Representing the 'Health Self.' Dalam B. Ajana (Ed.), *Self-Tracking: Empirical and Philosophical Investigations* (hlm. 61–76). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-65379-2\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-319-65379-2_5)

- Krämer, N. C., & Schäwel, J. (2020). Mastering the challenge of balancing self-disclosure and privacy in social media. *Current Opinion in Psychology*, 31, 67–71. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2019.08.003>
- Laksmi, L. (2021). *Metode Penelitian Perpustakaan (Edisi 2)*. Universitas Terbuka. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/pust4424-metode-penelitian-perpustakaan-edisi-2/>
- Magdalena, I., Islami, N. F., Rasid, E. A., & Diasty, N. T. (2020). Tiga Ranah Taksonomi Bloom dalam Pendidikan. *EDISI*, 2(1). <https://doi.org/10.36088/edisi.v2i1.822>
- Magdalena, I., Wahyuni, H., Imelda, M. I., & Tazki, N. N. (2020). Analisis Instrumen Evaluasi Formatif pada Mata Pelajaran IPA Kelas IV SDN Salemban III. *BINTANG*, 2(1). <https://doi.org/10.36088/bintang.v2i1.802>
- Meutia, E. D., Teknik, F., & Syiah, U. (2017). Dampak Sosial Internet of Things. *Seminar Nasional dan Expo Teknik Elektro*, 102–106.
- Muchlis, I. (2015). *Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Batik Danar Hadi Surakarta* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta). <http://eprints.ums.ac.id/38670/>
- Mughal, M. J. H. (2018). Data Mining: Web Data Mining Techniques, Tools and Algorithms: An Overview. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications (IJACSA)*, 9(6). <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2018.090630>
- Murtiastuti, D. M. (2020). *Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Rachel Goddard terhadap Perilaku Imitasi Mempercantik Diri* (Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi FISKOM-UKSW). <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/20876>
- Nafiati, D. A. (2021). Revisi taksonomi Bloom: Kognitif, afektif, dan psikomotorik. *Humanika*, 21(2). <https://doi.org/10.21831/hum.v21i2.29252>
- Nasution, M. H. (2019). *Tindak pidana pelanggaran privasi di media sosial*. (Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara Medan). <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/16220>

- Neliwati, S. A. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Kajian Teori Dan Praktek)*. CV. Widya Puspita.
- Nisa, S. (2017). *Pengaruh Trend Hijab Instagram di Tahun 2016 Terhadap Gaya Berbusana Mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya* (Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya). <http://digilib.uinsby.ac.id/15072/>
- Nurdzakiyah, N. (2019). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa Pagedangan Iir Kecamatan Kronjo Kabupaten Tangerang-Banten)* (Skripsi, UIN SMH BANTEN). <http://repository.uinbanten.ac.id/4684/>
- Nurmalasari, N. (2021). Urgensi Pengesahan Rancangan Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi Demi Mewujudkan Kepastian Hukum. *Syntax Idea*, 3(8), 1947-1966.
- Octaviana, D. R., & Ramadhani, R. A. (2021). Hakikat Manusia: Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat dan Agama. *Jurnal Tawadhu*, 5(2). <https://doi.org/10.52802/twd.v5i2.227>
- Park, Y. J. (2013). Digital Literacy and Privacy Behavior Online. *Communication Research*, 40(2), 215–236. <https://doi.org/10.1177/0093650211418338>
- Purwaningtyas, M. P. F. (2019). Privacy and Social Media: Defining Privacy in the Usage of Path. *KnE Social Sciences*, 217–235. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i20.4938>
- Putra, K. A. D., & Hidayatullah, F. (2020). Literasi Privasi Sebagai Upaya Mencegah Pelanggaran Di Era Masyarakat Jaringan. *JURNAL SIGNAL*, 8(2). <https://doi.org/10.33603/signal.v8i2.3447>
- Putri, R. A., Lukmantoro, T., & Hasfi, N. (2022). Pengelolaan Manajemen Privasi Dalam Penggunaan Akun Finsta (Fake Instagram). *Interaksi Online*, 10(3), 355-367.
- Ramadhan, D. A. (2022). *Urgensi Pembentukan Komisi Independen Dalam Perlindungan Data Pribadi di Indonesia* (Skripsi, Universitas Tarumanagara). <http://repository.untar.ac.id/34760/>
- Undang-Undang Dasar 1945, 1 28 G (1945).
- Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik, Pub.

- L. No. 19 (2016). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/37582/uu-no-19-tahun-2016>
- Undang Undang No. 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi, Pub. L. No. 27 (2022).
- Ridwan, M., Syukri, A., & Badarussyamsi, B. (2021). Studi Analisis tentang Makna Pengetahuan dan Ilmu Pengetahuan serta Jenis dan Sumbernya. *Jurnal Geuthèè: Penelitian Multidisiplin*, 4(1). <https://doi.org/10.52626/jg.v4i1.96>
- Riyandhika, R. R. (2020). Analisis Kesadaran Cybersecurity pada Kalangan Mahasiswa di Indonesia. *AUTOMATA*, 1(2).
- Rizkinaswara, L. (2021). Kominfo Minta Masyarakat Cermat Simpan Data Digital Sertifikat Vaksinasi Covid-19. *Ditjen Aptika*. <https://aptika.kominfo.go.id/2021/07/kominfo-minta-masyarakat-cermat-simpan-data-digital-sertifikat-vaksinasi-covid-19/>
- Rotman, D. (2012). *Are You Looking At Me? - Social Media and Privacy Literacy*. <https://hdl.handle.net/2142/15339>
- Rusli, R. P., Hadiapurwa, A., & Nugraha, H. (2022). Analisis Potensi Perpustakaan pada Fenomena Oversharing di Masyarakat. *Publication Library and Information Science*, 6(1). <https://doi.org/10.24269/pls.v6i1.4347>
- Ruwaida, H. (2019). Proses Kognitif dalam Taksonomi Bloom Revisi: Analisis Kemampuan Mencipta (C6) Pada Pembelajaran Fikih Di MI Miftahul Anwar Desa Banua Lawas. *Al-Madrasah: Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 4(1). <https://doi.org/10.35931/am.v4i1.168>
- Sagita, T. (2022). *Analisis Yuridis Normatif dalam Layanan Pinjaman Online Ilegal Berbasis Fintech (Financial Technology) di Masa Pandemi COVID-19 Berkaitan dengan RUU PDP (Rancangan Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi)* (Skripsi, Nusa Putra). <http://repository.nusaputra.ac.id/id/eprint/353/>
- Sari, Z. A. E. (2019). *Literasi Privasi Pada Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Strata 1 Universitas Airlangga Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga). <https://repository.unair.ac.id/81339/>

- Saufa, A. F., & Yusuf, S. (2020). Literasi Privasi di Sosial Media: Analisis Kesadaran Privasi pada Grup Facebook Komunitas Peduli HBV (Hepatitis B Virus) di Indonesia. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan*, 6(2), 119–130. <https://doi.org/10.14710/lenpust.v6i2.31407>
- Sholihah, M., & Rina Sari Kusuma, S. I. K. M. I. K. (2020). *Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Instagram Dewasa Dalam Menggunakan Fitur Instastory* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta). <http://eprints.ums.ac.id/86658/>
- Sinaga, E. M. C., & Putri, M. C. (2020). Formulasi Legislasi Perlindungan Data Pribadi dalam Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9(2). <https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v9i2.428>
- Soumelidou, A., & Tsohou, A. (2019). Effects of privacy policy visualization on users' information privacy awareness level: The case of Instagram. *Information Technology & People*, 33(2), 502–534. <https://doi.org/10.1108/ITP-08-2017-0241>
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suratnoaji, C. (2019). *Literasi Media Baru*. Kab. Banyumas: Sasanti Institute. <http://repository.upnjatim.ac.id/127/>
- Syahadatina, V. D. (2018). *Bias Perempuan dalam Postingan Akun Instagram (Analisis Semiotik pada Akun Indozonelife)* (Skripsi, University of Muhammadiyah Malang). <https://eprints.umm.ac.id/42694/>
- Talib, S., Abdul Razak, S. M., Olowolayemo, A., Salependi, M., Ahmad, N. F., Kunhamoo, S., & Bani, S. K. (2014). Perception analysis of social networks' privacy policy: Instagram as a case study. *The 5th International Conference on Information and Communication Technology for The Muslim World (ICT4M)*, 1–5. <https://doi.org/10.1109/ICT4M.2014.7020612>
- Timbowo, D. (2016). Manfaat Penggunaan Smartphone Sebagai Media Komunikasi (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas



- Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi). *Acta Diurna Komunikasi*, 5(2).
- Trepte, S., Teutsch, D., Masur, P. K., Eicher, C., Fischer, M., Hennhöfer, A., & Lind, F. (2015). Do People Know About Privacy and Data Protection Strategies? Towards the “Online Privacy Literacy Scale” (OPLIS). Dalam S. Gutwirth, R. Leenes, & P. de Hert (Ed.), *Reforming European Data Protection Law* (hlm. 333–365). Springer Netherlands. [https://doi.org/10.1007/978-94-017-9385-8\\_14](https://doi.org/10.1007/978-94-017-9385-8_14)
- Wardani, A. S. (2021). Cerita Pengguna Kena Tipu Gara-Gara Stiker Add Yours Instagram Stories. *liputan6.com*. <https://www.liputan6.com/teknoread/4718451/cerita-pengguna-kena-tipu-gara-gara-stiker-add-yours-instagram-stories>
- Winusa, Y., & Bustam, M. R. (2021). Pelanggaran Privasi di Akun Instagram Lambe Turah yang diakibatkan Oleh Voyeurism (Pendekatan Psikoanalisis). *MAHADAYA Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 1(2), 257–264.
- Wiranatha, F. D., & Supriyadi, S. (2015). Hubungan Antara Citra Tubuh dengan Kepercayaan Diri pada Remaja Pelajar Puteri di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1). <https://doi.org/10.24843/JPU.2015.v02.i01.p04>
- Wissinger, C. (2017). Privacy Literacy: From Theory to Practice. *Communications in Information Literacy*, 11(2). <https://doi.org/10.15760/comminfolit.2017.11.2.9>
- Yel, M. B., & Nasution, M. K. (2022). Keamanan Informasi Data Pribadi pada Media Sosial. *Jurnal Informatika Kaputama (JIK)*, 6(1). <https://doi.org/10.1234/jik.v6i1.768>
- Yuniar, A. D., & Fibrianto, A. S. (2020). Literasi Privasi dan Perilaku Proteksi Konsumen Belanja Daring Generasi Y. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1),. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i1.1686>
- Yuwinanto, H. P. (2015). Privasi online dan keamanan data. *Palimpsest*.
- Zhao, D., & Strotmann, A. (2015). Analysis and Visualization of Citation Networks. *Synthesis Lectures on Information Concepts, Retrieval, and Services*, 7(1), 1–207. <https://doi.org/10.2200/S00624ED1V01Y201501ICR039>