

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM
@KLUBBUKUNARASI DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA
FOLLOWERS**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains
Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Disusun oleh:
Hilmi Taofik Durrahman
1702433

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN ILMU INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

LEMBAR HAK CIPTA

“PENGARUH KUALITAS INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM @KLUBBUKUNARASI DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA FOLLOWERS”

Oleh:

Hilmi Taofik Durrahman

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© **Hilmi Taofik Durrahman**
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difoto kopi atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Hilmi Taofik Durrahman

1702433

**“PENGARUH KUALITAS INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM
@KLUBBUKUNARASI DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA
FOLLOWERS”**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Linda Setiawati. M.Pd
NIP. 19690821994122001

Pembimbing II



Dian Arya Susanti, S.Sos., M.T
NIP. 1976812302005012001

Mengetahui
Ketua Program Studi
Perpustakaan dan Sains Informasi



Dr. Linda Setiawati. M.Pd
NIP. 19690821994122001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM @KLUBBUKUNARASI DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA FOLLOWERS”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menganggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap penulisan karya saya ini.

Bandung, Desember 2022
Yang membuat pernyataan



Hilmi Taofik Durrahman
NIM. 1702433

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram @klubbukunarasi dalam Meningkatkan Minat Baca *Followers*”**

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Pada penelitian ini penulis memaparkan bagaimana pengaruh kualitas informasi dalam meningkatkan minat baca

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan bagi penyusunan skripsi ini. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca atau peneliti-peneliti lain.

Bandung, Desember 2022
Peneliti,



Hilmi Taofik Durrahman

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis kepada kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram @klubbukunarasi dalam Meningkatkan Minat Baca *Followers*”**. Pada penulisan tugas akhir skripsi ini tidak luput dari kontribusi dan bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak. Untuk itu penulis ucapkan terima kasih yang sangat tulus kepada pihak-pihak yang disebutkan di bawah ini:

1. Orang tua penulis yaitu Bapak Mamat Surahmat dan Mamah Aam Aminah yang selalu memberikan motivasi, doa dan dukungan langsung kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Riche Cynthia Johan, M.Si. selaku dosen wali penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi kepada mahasiswanya untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
3. Ibu Dr. Linda Setiawati, M.Pd. selaku ketua program studi Perpustakaan dan Sains Informasi dan pembimbing I yang telah memberikan semangat kepada mahasiswanya dan sabar membimbing dan mengarahkan saya dalam proses perbaikan skripsi sampai akhir.
4. Ibu Dian Arya Susanti, S.Sos., M.T. selaku pembimbing II penulis yang sabar memberikan bimbingan, arahan serta nasihat kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
5. Bapak Riksa Alhasil yang selalu membantu penulis dalam proses administrasi dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf di Prodi Perpustakaan dan Sains Informasi UPI yang sudah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan penulis ilmu-ilmu yang bermanfaat dalam konteks akademik maupun non-akademik.
7. Kepada Narasi TV yang telah berkenan memberikan izin untuk penelitian dan menyambut dengan ramah kepada penulis.

8. Kepada teman-teman PERPUSINFO angkatan 2017 yang sudah berbagi pengalaman, memberikan banyak ilmu yang bermanfaat di dalam kelas maupun di luar kelas.
9. Kepada *akang* dan *teteh* PERPUSINFO yang sudah banyak memberikan dukungan, motivasi dan arahan untuk penyusunan tugas akhir skripsi ini.
10. Kepada pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang secara tidak langsung memberikan doa dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang sudah diberikan kepada penulis, aamiin.

ABSTRAK

Hilmi Taofik Durrahman (1702433). Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram @klubbukunarasi dalam Meningkatkan Minat Baca *Followers*

Skripsi, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2022)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh minat baca dan kualitas informasi. Membaca merupakan salah satu penunjang pendidikan karena setiap pengetahuan dan informasi diperoleh melalui kegiatan membaca. Era informasi menjadikan kebutuhan akan informasi menjadi lebih tinggi. Pada era informasi, kini informasi sudah tidak lagi dicari, namun hadir dengan sendirinya. Banyaknya informasi yang tersebar menyulitkan individu untuk dapat menilai apakah informasi tersebut benar atau tidak. Media sosial merupakan media yang mampu menyebarkan informasi secara cepat dan luas, dan salah satu media sosial yang sangat umum digunakan di Indonesia adalah Instagram. Salah satu akun Instagram yang memberikan informasi mengenai buku dan membaca adalah @klubbukunarasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas informasi pada akun Instagram @klubbukunarasi dalam meningkatkan minat baca Followers. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif, yang menggambarkan satu atau lebih fenomena. Populasi dalam penelitian ini merupakan pengikut akun Instagram tersebut dengan jumlah 148000 pengguna. Penentuan sampel populasi dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling*. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan uji regresi linier sederhana yang didapatkan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas informasi akun Instagram @klubbukunarasi dalam meningkatkan minat baca Followers. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan evaluasi dan tolak ukur untuk Narasi TV sebagai pemilik akun Instagram tersebut.

Kata Kunci: Kualitas Informasi, Minat Baca, @klubbukunarasi

ABSTRACT

Hilmi Taofik Durrahman (1702433). *The Influence of the Quality of Instagram Account Information @klubbukunarasari in Increasing Followers' Interest in Reading*

Thesis of Library and Information Science Study Program, Faculty of Education Science, Indonesia University of Education, Bandung, 2022

This research is motivated by reading interest and information quality. Reading is one of the supports of education because every knowledge and information is obtained through reading activities. The information age makes the need for information even higher. In the information age, now information is no longer sought after, but comes by itself. The amount of information that is spread makes it difficult for individuals to be able to judge whether the information is true or not. Social media is a medium that is capable of spreading information quickly and widely, and one of the most commonly used social media in Indonesia is Instagram. One Instagram account that provides information about books and reading is @klubbooknarasi. This study aims to determine the quality of information on the Instagram account @klubbukunarasari in increasing followers' reading interest. This research is a quantitative research using predictive descriptive method, which describes one or more phenomena. The population in this study is the followers of the Instagram account with a total of 148000 users. Determination of the population sample in this study using accidental sampling. Based on the results of the study using the t test, it was found that there was a significant influence on the information quality of the Instagram @klubbooknarasi account in increasing followers' reading interest. The results of this study are expected to be a sharp evaluation and benchmark for Narasi TV as the owner of the Instagram account.

Keywords: *Quality of Information, Interest in Reading, @klubbukunarasari*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah Umum.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Secara Umum.....	7
1.3.2 Tujuan Secara Khusus	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Struktur Organisasi Penelitian	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Informasi	10
2.1.1 Pengertian Informasi	10
2.1.2 Kualitas Informasi	11
2.2 Minat Membaca.....	12

2.2.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Baca	14
2.3	Media Sosial Instagram	15
2.4	Akun Instagram @klubbukunarasi.....	17
2.5	Analisis Penelitian Terdahulu	18
2.6	Kerangka Penelitian.....	19
2.7	Hipotesis	21
BAB III.....		22
METODE PENELITIAN		22
3.1	Desain Penelitian	22
3.2	Partisipan	23
3.3	Populasi dan Sampel	23
3.3.1	Populasi.....	23
3.3.2	Sampel.....	23
3.4	Instrumen Penelitian	24
3.4.1	Instrumen Penelitian	24
3.4.2	Uji Validitas Instrumen.....	28
3.4.3	Uji Reliabilitas Instrumen.....	30
3.4.4	Uji Reliabilitas Variabel X	31
3.4.5	Uji Reliabilitas Variabel Y	31
3.5	Prosedur Penelitian	32
3.5.1	Tahapan Persiapan	32
3.5.2	Tahapan Pelaksanaan.....	32
3.5.3	Tahapan Pelaporan.....	32
3.6	Teknik Analisis Data	32
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	33
3.6.2	Uji Normalitas	34
3.6.3	Uji Linearitas.....	34
3.6.4	Uji Regresi Linier Sederhana	34
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	34
BAB IV		36
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Hasil Penelitian	36

4.1.1	Deskripsi Umum Karakteristik Responden	36
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Gambaran Kualitas Informasi Pada Akun Instagram @klubbukunarasi (Variabel X)	37
4.2.2	Gambaran Minat Baca Pengikut Akun Instagram @klubbukunarasi (Variabel Y)	48
4.3	Analisis Data	58
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	58
4.3.2	Hasil Uji Linearitas.....	58
4.3.3	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	59
4.3.4	Uji Hipotesis	60
4.3.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	60
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.4.1	Gambaran Kualitas Informasi Akun Instagram @klubbukunarasi	61
4.4.2	Gambaran Minat Baca Pengikut Akun Instagram @klubbukunarasi	67
4.4.3	Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram @klubbukunarasi dalam Meningkatkan Minat Baca Followers	71
	SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	73
5.1	Simpulan.....	73
5.1.1	Simpulan Umum	73
5.1.2	Simpulan Khusus	73
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	74
5.2.1	Implikasi	74
5.2.2	Rekomendasi	74
	DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Instagram di Indonesia	19
Gambar 2.1 Data waktu untuk mengakses sosial media	20
Gambar 2.2 Instagram @klubbukunarasi	31
Gambar 2.8 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1 Konten Instagram @klubbukunarasi.....	69
Gambar 4.2 Konten Instagram @klubbukunarasi.....	70
Gambar 4.3 Konten Instagram @klubbukunarasi.....	71
Gambar 4.4 Konten Instagram @klubbukunarasi	72
Gambar 4.5 Konten Instagram @klubbukunarasi.....	74
Gambar 4.6 Konten Instagram @klubbukunarasi.....	75
Gambar 4.7 Konten Instagram @klubbukunarasi.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Uji Instrumen Variabel X.....	31
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Uji Instrumen Variabel Y.....	32
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	34
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	35
Tabel 3. 5 Hasil Validitas Instrumen.....	35
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel X.....	37
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	37
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 3 Gambaran Jawaban Kualitas Informasi (Variabel X)	52
Tabel 4. 4 Gambaran Jawaban Responden Dimensi Relevan	54
Tabel 4. 5 Gambaran Jawaban Responden Dimensi Akurat.....	56
Tabel 4. 6 Gambaran Jawaban Dimensi Tepat Waktu	58
Tabel 4. 7 Gambaran Jawaban Responden Dimensi Lengkap	60
Tabel 4. 8 Gambaran Jawaban Minat Baca (Variabel Y).....	63
Tabel 4. 9 Gambaran Jawaban Dimensi Frekuensi Membaca	64
Tabel 4. 10 Gambaran Jawaban Dimensi Kesadaran Manfaat Membaca....	67
Tabel 4. 11 Gambaran Jawaban Dimensi Kesenangan Membaca	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji R Square.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pengangkatan Dosen Pembimbing	91
Lampiran 2 Pernyataan Expert Judgement	86
Lampiran 3 Catatan Bimbingan.....	81
Lampiran 4 Surat Pernyataan Cek Similarity	89
Lampiran 5 Surat Hasil Cek Similarity	84
Lampiran 6 Kisi-Kisi Penelitian	91
Lampiran 7 Angket Penelitian.....	94
Lampiran 8 Tabulasi Hasil Validitas	93
Lampiran 9 Tabulasi Data Angket Penelitian.....	96
Lampiran 10 Hasil Perhitungan Persentase	106
Lampiran 11 Data Penulis.....	108

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, M. (2020). Pengaruh kualitas informasi Instagram dan electronic word of mouth terhadap citra dapurfit. *PRofesi Humas*.
- Amalia, S. M., & Pratomo, D. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *E-Proceeding of Management, Vol. 3, No. 2*.
- Arceneaux, P. C. (2018). The social mediated age of information: Twitter and Instagram as tools for information dissemination in higher education. *New Media & Society 20*.
- Buana, I. M., & Wirawati, N. P. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, dan Perceived Usefulness Pada Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.22.1*, 683-713.
- DeLone, McLean. (1992). *Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable*. *Information System Research*, 3(1), 60-95.
- Hanadia, N., Rahayu, S., & Zultilisna, D. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Perceived Usefulness, dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna. *e-Proceeding of Management : Vol. 4, No. 3*, 2707.
- Hidayat, R. (2018). Persepsi Followers Terhadap Kualitas Informasi di Polda Lampung. (Skripsi). Bandar Lampung: Universitas Lampung
- Hutahean, J. (2014). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kasiyun, S. (2015). UPAYA MENINGKATKAN MINAT BACA SEBAGAI SARANA UNTUK. *JURNAL PENA INDONESIA (JPI)*.
- KEMDIKBUD. (2019). *Flyer Gerakan Literasi Nasional*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Khairina, A. (2018). *Pengaruh Aplikasi Line Webtoon Terhadap Minat Remaja Membaca Komik Digital (Studi Pada Siswa-Siswi SMA Perintis 1 dan SMA Perintis 2 Bandar Lampung)*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik , Universitas Lampung, Universitas Lampung, Lampung.

- Mai, J.-E. (2012). The Quality and Qualities of Information. *JOURNAL OF THE AMERICAN SOCIETY FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY*.
- Maryana, F., Ridhawati, R., & Astuti, R. E. (2019). Pengaruh Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna. *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 12, No. 1*.
- Nafi, A. (2017). ARTI PENTING PERPUSTAKAAN BAGI UPAYA PENINGKATAN MINAT BACA MASYARAKAT. *Jurnal STAIN Kudus*.
- Nafiudin. (2019). *Sistem Informasi Manajemen*. Pasuruan: Qiara Media
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, M. U. (2018). Penilaian kualitas informasi sebagai bentuk sikap tabayyun ketika menerima informasi di sosial media dan internet. *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*.
- Nurmalasari, S. (2021). PENGARUH KUALITAS INFORMASI PADA AKUN tersebut TERHADAP LITERASI KEUANGAN FOLLOWERS. *Skripsi*.
- Retno, K. (2018). *Kualitas Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Elmater Publishing
- Ridwan. (2013). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sudarsana, U. (2007). *Pembinaan Minat Baca*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Susanti, A. (2019). *Bimbingan Minat Baca*. Bandung: UPI Press
- Park, T. K. (1993). *The Nature of Relevance in Information Retrieval: An Empirical Study*. Chicago: The University of Chicago Press.

- Pratomo, Y. (2019, 16 Mei). “APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa”. [Online] *kompas.com*.
- Puspitasari, L. (2021). HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU FEAR of MISSING OUT (FoMO). *Skripsi*.
- Widyasmoro, A. (2014). *Pengaruh Minat Baca Terhadap Prestasi Belajar PKn Siswa Kelas V SD Di Desa Pagergunung Kabupaten Pemalang Tahun Ajaran 2013/2014*. (Skripsi). Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Wirawan, M. L. (2020). Peran Media Sosial untuk Meningkatkan Kapasitas Masyarakat dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Forum Ilmu Sosial*.
- Wahyono, T. (2004). *Computer Based Information System (CBIS)*. Salatiga: UKSW Press.