

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Posisi Penelitian	14
2.3 Manajemen Keuangan	16
2.4 Analisis Laporan Keuangan	17
2.5 Aktivitas Bisnis	20
2.6 Manajemen Piutang	24
1. Kebijakan Penjualan Kredit	25
2. Kebijakan Penagihan	28
3. Alat Analisis Manajemen Piutang	29
4. Resiko Piutang Usaha	31
2.7 Rasio Keuangan	32
2.7.1 <i>Operating Assets Turnover</i>	33
2.7.2 <i>Operating Profit Margin</i>	35
2.7.3 <i>Earning Power</i>	37
2.8 Hubungan <i>Operating Assets Turnover</i> , <i>Operating Profit Margin</i> dan <i>Earning Power</i>	38

2.9 Kerangka Pemikiran	41
2.10 Hipotesis	43
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	44
3.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.3 Jenis dan Sumber data	46
3.4 Populasi, Sample dan Teknik Sampling	46
3.5 Teknik dan Alat pengumpulan data	47
3.6 Teknik analisis data	48
3.6.1 Rumusan Hipotesis Statistik	48
3.6.2 Teknik Statistik dan Prosedur Operasi	49
3.7 Lokasi Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	55
1. Jaringan Bisnis Perusahaan	
2. Kegiatan Perusahaan	
3. Produk Lintasarta	
4. Pelanggan Lintasarta	
5. Manajemen Piutang Penjualan Lintasarta	
4.1.2 Deskripsi variabel penelitian	60
1. <i>Operating Assets Turnover (X1 – independent variable)</i>	
2. <i>Operating Profit Margin (X2 – independent variable)</i>	
3. <i>Earning Power (Y – dependent variable)</i>	
4.2 Hasil Pengujian Hipotesis	63
4.3 Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN dan REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Rekomendasi	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Account Receivable Aging Schedule</i>	30
Tabel 2.2 <i>Collection Frictions and Balance Friction</i>	31
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data	46
Tabel 3.3 Uji Autokorelasi	50
Tabel 3.4 <i>The Degree of Relationship</i>	51
Tabel 4.1 Contoh Produk Jasa Lintasarta	57
Tabel 4.2 Kelompok Pelanggan Jaringan Lintasarta	57
Tabel 4.3 Rasio Keuangan	61
Tabel 4.4 <i>Investment Performance</i>	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Market Share</i> Perusahaan Telekomunikasi Data	2
Gambar 1.2 Presentase Piutang Penjualan Januari 2010 – Juli 2011	6
Gambar 2.1 Siklus Operasi	24
Gambar 2.2 <i>Return On Investment</i>	38
Gambar 2.3 <i>Return on Assets (Earning Power)</i>	39
Gambar 2.4 <i>Earning Power</i> Operasional Area Lintasarta	40
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian	41
Gambar 2.6 Paradigma Penelitian	42
Gambar 5.1 Presentase Perubahan <i>Earning Power</i> 2006 – 2010	64
Gambar 5.2 Presentase Perubahan <i>Operating Assets Turnover</i> 2006 – 2010	65
Gambar 5.3 Presentase Perubahan <i>Operating Profit Margin</i> 2006 – 2010	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1	<i>Market Share</i> Perusahaan Telekomunikasi Data	77
Lampiran 1.2	Piutang Penjualan Lintasarta Januari 2010 – Juli 2011	78
Lampiran 4.1	Contoh Daftar Pelanggan Lintasarta	79
Lampiran 4.2	Data Analisis	80
Lampiran 4.3	Grafik Presentase Perubahan Variabel Penelitian	81
Lampiran 4.5	Instrumen Penelitian	82
Lampiran 4.6	Analisis Statistik & Scattergraph (X1 dan X2 → Y)	84
Lampiran 4.7	Print Out Perhitungan Regresi Linier Berganda X1 dan X2 → Y...	85