

**EFEKTIVITAS METODE *EXPLISIT INSTRUCTION* UNTUK
MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENGGUNAKAN APLIKASI
SHOPEE DALAM MEMASARKAN PRODUK KERAJINAN BAGI
PESERTA DIDIK TUNARUNGU DI SMALB SUMBERSARI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Di Departemen Pendidikan Khusus



Oleh:

Anggraeni Dwi Hartati

NIM.1804714

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN KHUSUS
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2022**

**EFEKTIVITAS METODE *EXPLISIT INSTRUCTION* UNTUK
MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENGGUNAKAN APLIKASI
SHOPEE DALAM MEMASARKAN PRODUK KERAJINAN BAGI
PESERTA DIDIK TUNARUNGU DI SMALB SUMBERSARI**

Oleh

Anggraeni Dwi Hartati

NIM. 1804714

Sebuah Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Di Departemen Pendidikan Khusus

Anggraeni Dwi Hartati

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2022

LEMBAR PENGESAHAN

EFEKTIVITAS METODE *EXPLISIT INSTRUCTION* UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENGGUNAKAN APLIKASI SHOPEE DALAM MEMASARKAN PRODUK KERAJINAN BAGI PESERTA DIDIK TUNARUNGU DI SMALB SUMBERSARI

SKRIPSI

Oleh:

Anggraeni Dwi Hartati

NIM. 1804714

Telah Disetujui dan Disahkan Oleh:

Dosen Pembimbing 1



Dr. Nandi Warnandi, MPd
NIP. 195905251984031001

Dosen Pembimbing 2



dr. Euis Heryati, M.Kes
NIP 197711132005012015

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Khusus



Dr. Yuyus Suherman, M.Si
NIP. 196610251993031001

LEMBAR PERNYATAAN

Dalam penelitian ini saya menyatakan bahwa skripsi yang telah saya susun dengan judul “Efektivitas Metode *Explicit Instruction* untuk Meningkatkan Keterampilan Menggunakan Aplikasi *Shopee* dalam Memasarkan Produk Kerajinan bagi Peserta Didik Tunarungu di SMALB Sumbersari” dan isinya adalah benar karya saya dan tidak melakukan plagiat atau cara lain nya yang tidak sesuai dengan etika penelitian. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran dalam etika penelitian pada karya ini.

Bandung. Oktober 2022

Yang Membuat Pernyataan



Anggraeni Dwi Hartati

NIM. 1804714

ABSTRAK

EFEKTIVITAS METODE *EXPLISIT INSTRUCTION* UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENGGUNAKAN APLIKASI SHOPEE DALAM MEMASARKAN PRODUK KERAJINAN BAGI PESERTA DIDIK TUNARUNGU DI SMALB SUMBERSARI

(Anggraeni Dwi Hartati, 1804714)

Pada dasarnya anak tunarungu memiliki potensi yang harus dioptimalkan dan dikembangkan melalui lembaga pendidikan. Salah satunya melalui program vokasional atau keterampilan. Program vokasional dapat memberikan kecakapan hidup sebagai bekal anak tunarungu untuk menjadi manusia yang bermanfaat. SLB-B Summersari mempunyai program vokasional menjahit dan vokasional pemasaran. Berdasarkan hasil pengamatan di lapangan dengan adanya program vokasional menjahit siswa menjadi terampil menghasilkan produk kerajinan, namun kegiatan vokasional pemasaran produknya kurang optimal, sehingga dibutuhkan inovasi dalam kegiatan pembelajarannya yaitu melalui pembelajaran pemasaran *online*. Pemasaran *online* dapat dilakukan melalui suatu aplikasi salah satunya yaitu aplikasi *shopee*, untuk menggunakan media aplikasi *shopee* tersebut peserta didik membutuhkan metode pembelajaran yang sesuai dengan karakteristiknya yaitu dengan metode *explicit instruction*. Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan tujuan mengetahui efektivitas metode *explicit instruction* untuk meningkatkan keterampilan menggunakan aplikasi *shopee* dalam memasarkan produk kerajinan bagi peserta didik tunarungu di SMALB Summersari. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain *pre-eksperimental one group pre-test post-test*. Teknik pengumpulannya menggunakan instrument test perbuatan yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Hasil dari penelitian ini yaitu metode *explicit instruction* efektif untuk meningkatkan keterampilan menggunakan aplikasi *shopee* dalam memasarkan produk kerajinan bagi peserta didik tunarungu. Hal ini dibuktikan adanya peningkatan skor yang signifikan pada hasil *pre-test* dan *post-test* dengan aspek keterampilan yang dinilai yaitu: keterampilan membuat akun toko, keterampilan meng-*upload* gambar produk, keterampilan membuat deskripsi produk, keterampilan membagikan link toko, dan keterampilan memproses orderan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu inovasi untuk mengembangkan kegiatan vokasional pemasaran di sekolah tersebut.

Keyword : Tunarungu, Metode Explicit Instruction, Aplikasi *Shopee*

ABSTRACT

Basically, deaf children have potential that must be optimized and developed through educational institutions. One of them is through vocational or skills programs. Vocational programs can provide life skills as provisions for deaf children to become useful human beings. Summersari SLB-B has vocational sewing and vocational marketing programs. Based on the results of observations in the field, with the existence of a vocational sewing program, students become skilled at producing handicraft products, but the vocational activities for marketing their products are not optimal, so innovation is needed in their learning activities, namely through online marketing learning. Online marketing can be done through an application, one of which is the shopee application, to use the shopee application media students need a learning method that is in accordance with their characteristics, namely the explicit instruction method. Based on this, researchers are interested in conducting research with the aim of knowing the effectiveness of the explicit instruction method to improve skills in using the shopee application in marketing craft products for deaf students at SMALB Summersari. This study used a quantitative approach with a one group pre-test post-test pre-experimental design. The data collection technique uses an action test instrumen that has been tested for validity and reliability. The results of this study are that the explicit instruction method is effective for increasing skills in using the shopee application in marketing craft products for deaf students. This is evidenced by a significant increase in scores on the results of the pre-test and post-test with the aspects of the skills assessed, namely: skills to create a store account, skills to upload product images, skills to create product descriptions, skills to share store links, and skills to process orders . The results of this research are expected to be one of the innovations for developing vocational marketing activities at the school.

Keyword : Deaf, Explicit Instruction Method, Shopee Application

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'amiin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia –Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas Metode *Explicit Instruction* untuk Meningkatkan Keterampilan Menggunakan Aplikasi Shopee dalam Memasarkan Produk Kerajinan Bagi Peserta Didik Tunarungu di SMALB Sumpster” yang ditunjukkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan di departemen pendidikan khusus.

Penelitian ini adalah salah satu bentuk laporan penelitian mengenai penggunaan aplikasi *shopee* untuk sebagai upaya untuk meningkatkan keterampilan pemasaran produk kerajinan di SMALB Sumpster.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dari laporan penelitian ini, oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki dan mengembangkan laporan penelitian ini. Selain itu penulis berharap karya ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi khususnya pada perkembangan ilmu pendidikan khusus.

Bandung, Oktober 2022



Penulis,

Anggraeni Dwi Hartati

NIM. 1804714

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillahirabbil'alamiin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia –Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas Metode *Explicit Instruction* untuk Meningkatkan Keterampilan Menggunakan Aplikasi Shopee dalam Memasarkan Produk Kerajinan Bagi Peserta Didik Tunarungu di SMALB Sumpalsari” yang ditunjukkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan di departemen pendidikan khusus. Penulis menyadari dalam pembuatan karya skripsi ini penulis mendapatkan berbagai bimbingan, bantuan, dan *support* dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis senantiasa mendo'akan semoga kebaikan-kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan pahala oleh Allah SWT dan ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Nandi Warnandi, Mpd. Selaku pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi untuk menyelesaikan karya skripsi ini dengan sabar dan ikhlas.
2. Ibu dr. Euis Heryati, M.Kes. Selaku pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi untuk menyelesaikan karya skripsi ini dengan sabar dan ikhlas.
3. Seluruh dosen pendidikan khusus UPI yang telah membimbing penulis dan memberikan masukan untuk karya skripsi ini.
4. Ibu Ai Hendrani S.Pd. Selaku kepala sekolah SLB B Sumpalsari yang telah memberikan izin penelitian.
5. Bapak dan ibu guru SLB B Sumpalsari yang telah membantu proses penelitian selama di lapangan.
6. Orang tua tercinta yaitu Bapak Sugihartono dan Ibu Erni Is Parini, yang telah memberikan doa'a serta dukungan moril dan materil kepada penulis.
7. Kepada kakak dan adik saya, Amalia dan M. Nugroho yang telah memberikan motivasi setiap hari kepada penulis.
8. Para sahabat penulis yaitu amila suzana, putri alifia, dan fahmi huwaidi yang selalu memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, semoga Allah membalas kebaikan semua nya dengan pahala yang baik dan berlipat ganda.

Hormat,

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	
SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	1
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Hakikat Pembelajaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pembelajaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Komponen Pembelajaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Hakikat Metode Pembelajaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Metode <i>Explicit Instruction</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengertian Metode <i>Explicit Instruction</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Langkah-Langkah Metode <i>Explicit Instruction</i> ..	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Metode <i>Explicit Instruction</i> ...	Error! Bookmark not defined.
2.4 Keterampilan vokasional.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengertian Keterampilan Vokasional.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Pelaksanaan Keterampilan Vokasional di SLB ..	Error! Bookmark not defined.
2.5 Pemasaran Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Pengertian Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.

2.5.2 Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 <i>Digital marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.7 Aplikasi <i>Digital marketing Shopee</i>	Error! Bookmark not defined.
2.7.1 Aplikasi <i>Shopee</i>	Error! Bookmark not defined.
2.7.2 Fitur-Fitur Aplikasi Toko Saya di <i>Shopee</i>	Error! Bookmark not defined.
2.7.3 Keterampilan Menggunakan Aplikasi <i>Shopee</i>	Error! Bookmark not defined.
2.8 Manfaat Pemasaran <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
2.9 Anak Tunarungu.....	Error! Bookmark not defined.
2.9.1 Pengertian Anak Tunarungu.....	Error! Bookmark not defined.
2.9.2 Klasifikasi Anak Tunarungu.....	Error! Bookmark not defined.
2.9.3 Dampak Ketunarunguan	Error! Bookmark not defined.
2.10 Penelitian yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.11 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
2.12 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB 3.....	Error! Bookmark not defined.
Metodologi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka.....	4
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Sampel Penelitian	41
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen keterampilan.....	46
Tabel 3. 3 Sistem Skoring Test Pembuatan	50
Tabel 4.1 Daftar Validator.....	51
Tabel 4.2 Hasil Validasi Instrumen	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.3 Hasil Pre-test.....	56
Tabel 4.4 Hasil Post-test.....	57
Tabel 4.5 Perbandingan Pre-test dan Post-test.....	57
Tabel 4.6 Pemberian ranking hasil pre-test dan post test.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur membuat akun toko di shopee	24
Gambar 2.2 Alur upload produk di aplikasi shopee	25
Gambar 2.3 Contoh nama produk yang baik	26
Gambar 2.4 Cara membagikan link toko ke aplikasi Whatsapp.....	28
Gambar 2.5 cara memproses orderan di aplikasi shopee.....	29
Grafik 4.1 Perbandingan Pre-test dan Post-test.....	58

Daftar Pustaka

- Ali Hasan. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS.
- Arikunto. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan kualitatif, Kuantitatif, R&D*.
- Ari Wulandari, N. M., & Pudjawan, K. (2018). Penerapan Metode Demonstrasi melalui Kegiatan Meronce untuk Meningkatkan Perkembangan Motorik Halus pada Anak Kelompok B1 TK Kartika VII-3 Singaraja. *Jurnal Ilmiah: Pendidikan Profesi Guru*, 1(3), 214–221. <https://doi.org/10.23887/jippg.v1i3.16455>
- Anindya, Dewi (2021). *Pemanfaatan Digital marketing Shopee untuk membantu Meningkatkan Kegiatan Pemasaran Secara Online pada UMKM Miss Batik Collection*. (Skripsi). Universitas Dinamika.
- Anwar. (2004). *Pendidikan Kecakapan Hidup Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Chakti, A. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Celebes: Media Perkasa.
- Gulo. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Haryeti, E., Sopandi, A., & Iswari, M. (2013). Meningkatkan keterampilan membuat palai rinuak melalui metode latihan pada anak tunagrahita ringan.
- Hallahan, DP., & Kauffman, J.M. (1991). *Exceptional Children: Introduction to Special Education*. Fifth Edition. New Prantice Hall International. Inc.
- Hall, T. dkk. (2014). *Explicit Instruction Effective Classroom Practice Report*. *Jurnal Nation Center On Accesible Education Materials*. Tidak diterbitkan
- Hergenhahn B.R & Olson Matthew H. (2008). *Theories of Learning*. Terjemahan: Triwibowo B.S, 2009 cetakan 2. Jakarta: Kencana.
- Hernawati, Tati. (2007). Pengembangan kemampuan berbahasa dan berbicara anak tunarungu. *JASSI_anakku*, 7(1), 101-110.

- Hernawati, Tati. (2013). Anak dengan Hambatan Sensori Pendengaran. repository.upi.edu
- Ishartiwi. tt. Pembelajaran Keterampilan untuk Pemberdayaan Kemandirian Anak Berkebutuhan Khusus. FIP. UNY.
- Iswari, M. (2008). Kecakapan Hidup Bagi Anak Berkebutuhan Khusus. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Komalasari. (2010). Pembelajaran Kontekstual. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2012). *Principles of Marketing Global 14th edition*. New Jersey: Prentice.
- Lestari, G. (2014). Pembelajaran Vokal Grup dalam Kegiatan Pembelajaran diri di SMPN 1 Panumbangan. (Skripsi). repository.upi.edu
- Mardhiati, A., & Mansyur, U. (2018). Teknik Total Physical Respon untuk Meningkatkan Kemampuan Berbicara Anak Tunarungu. *Retorika: Jurnal Bahasa*, 9(2), 3-4. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/TCND3>
- Martono. (2008). Keterampilan Proses. Solo: Pustaka Mandiri.
- Nur, Gina. (2014). Pembelajaran Vokal Grup dalam Kegiatan Pembelajaran Diri di SMPN 1 Panumbangan Ciamis. (Skripsi). repository.upi.edu.
- Nurmala, Dewi. (2021). Keterampilan Vokasional Bersumberdaya Keluarga dalam Pembuatan Pisang Aroma bagi Anak Tunagrahita ringan di Masa Covid-19. (Skripsi). repository.upi.edu.
- Oktaviani, Dwi. (2019). Strategi Pemasaran Produk *Fashion* Secara *online* pada pelanggan mataharimall.com di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam.
- Pebriani, Rima. (2016). Penggunaan Teknik Jahit Tangan dalam Meningkatkan Keterampilan Vokasional Menjahit pada Siswa Tunarungu di SLB YKS III Katapang. repository.upi.edu
- Philip Kotler. (2002). Manajemen Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo.

- Rakhmat, J. (1999). Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramadhan, Tito. (2019). Penerapan metode *explicit instruction* berbantuan multimedia animasi untuk meningkatkan kemampuan kognitif siswa. (Skripsi). repository.upi.edu
- Rosenshine, B., & Stevens, R. (1986). Teaching Functions. Handbook of research on teaching, 3rd ed., PP 376-391. New York: Ny Macmillan.
- Sanjaya, W. (2009). Kurikulum dan Pembelajaran. Jakarta: Kecana Prenada Media Group.
- Sudarto. (2016). Keterampilan dan Nilai sebagai Materi Pendidikan dalam Perspektif Islam. Ngawi: STT Muhammadiyah.
- Sugiyono. (2017). Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kombinasi *Mixed Method*. Alfabeta
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung.
- Surya, H. Muhammad. (2004). Psikologi Pembelajaran dan Pengajaran. Bandung: Pustaka Bani Quraisy Divisi Buku Umum.
- Sanjaya, W. (2006). Strategi Pembelajaran. Jakarta.
- Sarinah. (2021). Analisis Perbandingan Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi dalam Minat Menggunakan Situs Jual Beli *Online*. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Suyatno. (2009). Menjelajah Pembelajaran Inovatif. Sidoarjo: Masmmedia Buana Pustaka.
- Tramidiya, Terra. (2014). Penerapan Media Story Picture untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa dalam Pembelajaran PKN. (Skripsi). repository.upi.edu.
- Trianto. (2007). Model-Model Pembelajaran Inovatif Berorientasi Konstruktif. Surabaya: Prestasi Pustaka.

Trianto. (2010). Model Pembelajaran Terpadu. Jakarta: Bumi Aksara.

Winarsih, Murni. (2010). Pembelajaran bahasa bagi anak tunarungu. *Perspektif Ilmu Pendidikan*, 22.

Winarsih, Murni. (2007). Intervensi Dini Bagi Anak Tunarungu dalam Perolehan. Depdikbud

Sumber : <https://seller.shopee.co.id/edu/article/464>

Arrash.wordpress.com/2011/06/02/komponen-komponen-pembelajaran mjfareffendi.wordpress.com/2009/11

Zulfikar, Ahmad. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Berupa Wayang Kertas untuk Pembelajaran Berbicara Bahasa Jerman Tingkat Dasar. (Skripsi). repository.upi.edu.

