

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Program *Book of the Week* adalah suatu kegiatan rekomendasi buku yang berasal dari yang berlangsung di suatu library cafe yaitu Ency Koffee dan menggunakan media sosial yang dimilikinya yaitu instagram sebagai media atau sarana pelaksanaan program. Rekomendasi buku tersebut berasal dari pengikut akun instagram yang dimiliki Ency Koffee. *Book of the Week* melibatkan pengikut instagram Ency Koffee untuk merekomendasikan buku bacaannya dengan cara mengunggah hasil rekomendasinya ke akun instagram pribadinya masing-masing.

Terdapat beberapa tahapan dalam pelaksanaan *Book of the Week* ini dimulai dari perencanaan, pelaksanaa, sampai pada pengevaluasian *Book of the Week*.

##### 1. Perencanaan

Pada tahapan perencanaan ada hal-hal yang harus diperhatikan yaitu identifikasi lokasi penelitian dan pembuatan kesepakatan dengan tempat penelitian tersebut. Lokasi penelitian penting dilakukan karena harus mencari tempat yang tepat dengan konsep atau ide dari *Book of the Week* sehingga dipilihlah *coffee shop* bertemakan library cafe. Pembuatan kesepakatan juga tidak kalah penting yaitu kegiatan mendiskusikan rancangan penelitian sampai teknis pelaksanaan program agar dapat selaras dan sesuai dengan aturan dari tempat penelitian.

##### 2. Implementasi

Pelaksanaan program *Book of the Week* bisa dilakukan dengan mengoptimalkan fitur-fitur di instagram untuk membuat konten semenarik mungkin agar pengikut dapat tertarik dan menciptakan interaksi seputar *Book of the Week*. Dimulai dari pembuatan IG Story sebagai jembatan sebelum diumumkannya konten program *Book of the Week* melalui unggahan pada *feeds*. Agar setiap unggahan dapat muncul dengan baik dan terbaca oleh pengikut, maka harus dilakukan secara rutin. Misalkan dalam bentuk mengecek antusiasme pengikut melalui IG Story, pengingat tenggat waktu pengumpulan karya, dan sebagainya. Setelah masa pengumpulan karya selesai kemudian ada pengumuman pemenang *Book of the Week* dengan konten yang paling

menarik. Partisipan tersebut diapresiasi dalam bentuk pemberian hadiah dari Ency Koffee.

### 3. Evaluasi

Setelah pelaksanaan *Book of the Week* selesai, tahapan berlanjut ke evaluasi dari program. Evaluasi dilakukan untuk mengetahui keefektifan dari *Book of the Week* dalam meningkatkan minat membaca pada pengikut instagram Ency Koffee. Semangat dari pengikut untuk mengikuti kegiatan rekomendasi buku ini dapat dilihat dari partisipasinya dalam *Book of the Week*. Pelaksanaan *Book of the Week* sebagai inovasi di library cafe dapat dikatakan sangat baik setelah melalui dua siklus. Hal ini ditunjukkan dengan perhitungan hasil skor rata-rata dari penyebaran kuesioner pada kedua siklus yang menunjukkan pengikut sangat setuju bahwa *Book of the Week* adalah sebuah inovasi pada library cafe yang dapat menumbuhkan semangat dan minat dalam membaca.

## 5.2 Implikasi

Implikasi pada penelitian ini adalah sebagai bentuk inovasi dalam dunia library cafe untuk dapat memberikan manfaat yang lebih kepada masyarakat secara edukatif. Implementasi program ini juga dapat dimanfaatkan untuk strategi kepada pelaku usaha yang mengusung konsep library cafe dalam rangka promosi usaha maupun kegiatan yang ada di dalamnya. Prpgram *Book of the Week* ini diharapkan dapat menjadikan hiburan yang edukatif dan kreatif pada dunia literasi sehingga masyarakat dapat lebih menyadari pentingnya membaca.

## 5.3 Rekomendasi

Setelah dua siklus terlaksana selama penelitian *Book of the Week*, terdapat kekurangan yang harapannya bisa diperbaiki dan kelebihannya dapat ditingkatkan pada penelitian selanjutnya. Dalam pelaksanaan *Book of the Week*, sebaiknya peneliti bisa mengkoordinasi secara langsung kegiatan dalam mengoperasikan akun instagram seperti pengunggahan, penulisan *caption*, dan lain-lain. Pengunggahan sebaiknya dilakukan setiap hari sebagai pengingat bahwa *Book of the Week* sedang berlangsung. Waktu saat mengunggah konten-konten rekomendasi buku sebaiknya diperhatikan agar dapat sampai kepada audiens dengan maksimal, misalkan pada waktu-waktu di mana kebanyakan pengguna instagram

menggunakan aplikasi instagram. Hal ini berpengaruh pada visibilitas dari konten-konten yang diunggah dapat muncul pada pengguna akun-akun instagram yang lain.

Bagi program studi Perpustakaan dan Sains Informasi, *Book of the Week* ini dapat dijadikan sebagai contoh pengaplikasian inovasi layanan dan kegiatan dalam perpustakaan dengan menggunakan media sosial sehingga dapat menjangkau orang lebih banyak.

Bagi peneliti selanjutnya, *Book of the Week* dapat dikembangkan dengan mengajak para *influencer* yang senang mengulas tempat-tempat minum kopi untuk mempromosikan kegiatan *Book of the Week* juga, sehingga cakupan dari partisipan dapat lebih luas.