

**PENGARUH LINGKUNGAN SEKOLAH DAN MOTIVASI
BERWIRSAUSAHA TERHADAP SIKAP KEWIRSAUSAHAAN**

**(Survei pada Siswa Kelas X Bisnis Daring dan Pemasaran di SMK
Sangkuriang 1 Cimahi)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh

**Mayang Damayanti
1600592**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

**PENGARUH LINGKUNGAN SEKOLAH DAN MOTIVASI
BRWIRUSAHA TERHADAP SIKAP KEWIRUSAHAAN**

**(Survei pada Siswa Kelas X Bisnis Daring dan Pemasaran di SMK
Sangkuriang 1 Cimahi)**

Oleh:

Mayang Damayanti

1600592

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis**

© Mayang Damayanti

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan
dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis**

**PENGARUH LINGKUNGAN SEKOLAH DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA
TERHADAP SIKAP KEWIRAUSAHAAN
(Survei pada Siswa Kelas X Bisnis Daring dan Pemasaran di SMK Sangkuriang 1 Cimahi)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 19590515 198601 1 001


Pembimbing II



Sulastri, S.Pd., M.Stat.,MM
NIP. 92017121 982032 3 201

Menyetujui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada pada Penulis



Mayang Damayanti
1600592

ASBTRAK

Mayang Damayanti (1600592), “**Pengaruh Lingkungan Sekolah dan Motivasi Berwirausaha terhadap Sikap Kewirausahaan (Survei pada Siswa Kelas X Bisnis Daring dan Pemasaran di SMK Sangkuriang 1 Cimahi)**”. Dibawah bimbingan Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si dan Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan sekolah dan motivasi berwirausaha terhadap sikap kewirausahaan (survei pada siswa kelas X bisnis daring dan pemasaran di SMK Sangkuriang 1 Cimahi) sebanyak 63 responden. Desain penelitian ini adalah *cross sectional* dengan menggunakan pendekatan eksplanatif melalui metode *explanatory survei*. Dengan teknik analisis data yang digunakan adalah *path analysis* (analisis jalur) dengan perangkat lunak komputer SPSS versi 25.0. Hasil penelitian dapat diketahui bahwa 1) gambaran mengenai lingkungan sekolah termasuk pada kategori kondusif. 2) gambaran mengenai motivasi berwirausaha termasuk pada kategori cukup. 3) gambaran mengenai sikap kewirausahaan termasuk pada kategori positif. 4) lingkungan sekolah berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap kewirausahaan. 5) motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap kewirausahaan. 6) lingkungan sekolah dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap kewirausahaan dari hasil penelitian pengujian hipotesis, dapat diketahui bahwa pengaruh lingkungan sekolah dan motivasi berwirausaha berpengaruh secara signifikan terhadap sikap kewirausahaan.

Kata kunci : Lingkungan Sekolah, Motivasi Berwirausaha dan Sikap Kewirausahaan

ABSTRACT

Mayang Damayanti (1600592), *“The Influence of the School Environment and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Attitudes (a Survey of 10th Graders of Online Businesses and Marketing at SMK Sangkuriang 1 Cimahi)”*. Under the guidance Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si and Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM.

This study aims to determine the effect of the school environment and entrepreneurial motivation on entrepreneurial attitudes (a survey of 63 respondents in class X online business and marketing at SMK Sangkuriang 1 Cimahi). The design of this study was cross sectional using an explanatory approach through the explanatory survey method. with the data analysis technique used is path analysis (path analysis) with computer software SPSS version 25.0. the results of the study can be seen that 1) the description of the school environment is included in the conducive category. 2) description of entrepreneurial motivation is included in the sufficient category. 3) the description of the entrepreneurial attitude is included in the positive category. 4) the school environment has a positive and significant effect on entrepreneurial attitude. 5) entrepreneurship motivation has a positive and significant effect on entrepreneurial attitude. 6) school environment and entrepreneurial motivation have a positive and significant effect on entrepreneurial attitudes. From the results of hypothesis testing research, it can be seen that the influence of school environment and entrepreneurial motivation significantly influence entrepreneurial attitudes.

Keywords: *School Environment, Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurial Attitude.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI.....	ii
ASBTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Kewirausahaan	13
2.1.2 Lingkungan Sekolah	23
2.1.2.1 Konsep Lingkungan Sekolah.....	23
2.1.2.2 Definisi Lingkungan Sekolah	23
2.1.2.3 Dimensi Lingkungan Sekolah	29
2.1.3 Motivasi Berwirausaha	32
2.1.3.1 Konsep Motivasi Berwirausaha.....	32

2.1.3.2	Definisi Motivasi	32
2.1.3.3	Teori Motivasi	37
2.1.3.4	Dimensi Motivasi Berwirausaha.....	38
2.1.3.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha.....	39
2.1.4	Sikap Kewirausahaan.....	40
2.1.4.1	Konsep Sikap Kewirausahaan	40
2.1.4.2	Definisi Sikap Kewirausahaan.....	40
2.1.4.3	Karakteristik Sikap Kewirausahaan.....	46
2.1.4.4	Dimensi Sikap Kewirausahaan	48
2.1.5	Pengaruh Lingkungan Sekolah dan Motivasi Berwirausaha terhadap Sikap Kewirausahaan.....	50
2.2	Penelitian Terdahulu	53
2.3	Kerangka Pemikiran	56
2.4	Hipotesis.....	59
BAB III METODE PENELITIAN		61
3.1	Objek Penelitian	61
3.2	Metode Penelitian.....	62
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	62
3.2.2	Operasional Variabel.....	64
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	70
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	72
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data.....	76
3.2.6	Rencana Pengujian Validitas dan Reliabilitas	77
3.2.7	Analisis Data	85
3.2.8	Pengujian Hipotesis	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		95

4.1.	Profil Sekolah.....	95
4.1.1	Identitas Sekolah.....	95
4.1.2	Visi Misi Sekolah.....	96
4.1.3	Karakteristik Responden.....	96
4.1.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	96
4.1.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas.....	97
4.1.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga...	98
4.1.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan yang Melakukan Wirausaha	99
4.2.	Analisis Data Deskriptif.....	100
4.2.1	Tanggapan Responden terhadap variabel Lingkungan Sekolah ...	100
4.2.1.1	Tanggapan Responden terhadap Metode Mengajar.....	100
4.2.1.2	Tanggapan Responden terhadap Metode Belajar.....	101
4.2.1.3	Tanggapan Responden terhadap Relasi Guru dengan Siswa.....	102
4.2.1.4	Tanggapan Responden terhadap kurikulum.....	103
4.2.1.5	Tanggapan Responden terhadap Relasi Siswa dengan Siswa.....	104
4.2.1.6	Tanggapan Responden terhadap Disiplin Sekolah.....	105
4.2.1.7	Tanggapan Responden terhadap Fasilitas Sekolah.....	107
4.2.1.8	Tanggapan Responden terhadap Keadaan Gedung.....	108
4.2.2	Tanggapan Responden terhadap variable Motivasi Berwirausaha	110
4.2.2.1	Tanggapan Responden terhadap Kebutuhan Akan Kekuasaan	110
4.2.2.2	Tanggapan Responden terhadap Kebutuhan Akan Afiliasi.....	111
4.2.2.3	Tanggapan Responden terhadap Kebutuhan Akan Berpretasi.....	112
4.2.3	Tanggapan Responden terhadap variable Sikap Kewirausahaan..	114
4.2.3.1	Tanggapan Responden terhadap Percaya Diri.....	114
4.2.3.2	Tanggapan Responden terhadap Berorientasi Tugas dan Hasil....	115

4.2.3.3	Tanggapan Responden terhadap Pengambilan Resiko	116
4.2.3.4	Tanggapan Responden terhadap Keorsinilan.....	118
4.2.3.5	Tanggapan Responden terhadap Berorientasi Ke Masa Depan	119
4.3.	Pengujian Hipotesis	120
4.3.1	Pengujian Asumsi Analisis Jalur	120
4.3.2	Pengujian korelasi dan Koefisien Jalur	122
4.3.3	Koefisien Determinasi Total (R ²).....	123
4.3.4	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	124
4.3.5	Pengujian Jalur Epsilon (Variabel Lain).....	126
4.3.6	Pengujian Signifikansi	127
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	130
4.4.1	Pembahasan Lingkungan Sekolah	130
4.4.2	Pembahasan Motivasi Berwirausaha	132
4.4.3	Pembahasan Sikap Kewirausahaan.....	134
4.4.4	Pembahasan Pengaruh Lingkungan Sekolah Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Sikap kewirausahaan	136
4.5.	Implikasi Hasil Penelitian	137
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	137
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris.....	139
4.6.	Implikasi Penelitian Terhadap Pendidikan Bisnis.....	140
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		143
5.1.	Kesimpulan.....	143
5.2.	Rekomendasi	144
DAFTAR PUSTAKA		145

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (1985). *Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategi*. Angkasa.
- Alma, B. (2009). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta.
- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta.
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. *Eco Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment,"* 190–197. <https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0143-0>
- Ani, R. A. (2013). Model Pengembangan Sikap Kewirausahaan Siswa SMK Negeri Se-Kabupaten Demak. *The Journal of Economic Education*, 2(1), 24–33.
- Anoraga, P., & Djoko. (2002). *Koperasi, Kewirausahaan Dan Usaha Kecil*. Rineka Cipta.
- Aprilianty, E. (n.d.). *Pengaruh Kepribadian Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK*. 311–324.
- Ashraf, S., & Rasoul, I. (2013). Factors Affecting Entrepreneurial Attitudes of MA Students in Islamic Azad University (Naragh Branch). *International Journal of Advanced Studies in Humanities and Social Science*, 1(5), 485–491.
- Astuti, S., & Sukardi, T. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi kemandirian untuk berwirausaha pada siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(3), 334–346. <https://doi.org/10.21831/jpv.v3i3.1847>
- At-Thariq, M. R. (2018). Hubungan lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan lingkungan masyarakat terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi smk negeri 3 boyolangu. *Jurnal Bangunan*, 23(2), 35–46. <http://journal2.um.ac.id/index.php/bangunan/article/view/5576>
- Austhi, D. (2017). Motivasi Berwirausaha dan Kesuksesan Berwirausaha pada Wirausahawan Wanita Anne Avante. *Agora*, 5(1), 1–5.
- Bagheri, A., & Zaidatol Akmaliah Lope Pihie. (2011). Student entrepreneurial leaders: Challenges and competencies of leading university entrepreneurship programs. *International Journal of Business and Social ...*, 2(2), 133–145. http://www.ijbssnet.com/journals/Vol._2_No._2;_February_2011/16.pdf
- Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007). *The psychology of entrepreneurship*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Boga, T. (2017). *MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA* Wiwin Novitasyari 1 , Tati Setiawati 2 , Yulia Rahmawati 3. 6(2), 81–93.
- Darmadji. (2002a). *Pengaruh Tingkat Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Sikap Kewirausahaan Mahasiswa FIAI UII Yogyakarta*. 61–70.
- Darmadji, A. (2002b). *Pengaruh Tingkat Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Sikap Kewirausahaan Mahasiswa FIAI UII Yogyakarta*. 6, 61–70.

- DEWI, S. N. (2017). Dampak Keputusan Berwirausaha Dengan Lingkungan Sosial Dan Pendidikan Formal Pada Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 5(1), 109–116. <https://doi.org/10.26486/jpsb.v5i1.330>
- Dwijayanti, R. (2015). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Locus of Control, dan Kebutuhan Berprestasi terhadap Pembentukan Sikap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 170–180.
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2019). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 5(2), 183. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v5i2.1310>
- Elen, M., Rusno, & Yudiono, U. (2012). Pengaruh Kreativitas Berwirausaha, Prestasi Belajar dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 32.
- Esnard-Flavius, T. (2010). Gender, Entrepreneurial Self-Efficacy, And Entrepreneurial Attitude Orientations: The Case Of The Caribbean. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 9(13). <https://doi.org/10.19030/iber.v9i13.650>
- Fahmi, R. (n.d.). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha*. 1(2), 99–117.
- Fitria, Y. (2016). Sikap Siswa terhadap Sosial Budaya di Kabupaten Banyuwangi (Studi Deskriptif Analisis). *S E M I N A R A S E A N 2nd PSYCHOLOGY & HUMANITY © Psychology Forum UMM*, 19–20.
- Fitriani, A., M.Si, D. H., & M.Si, K. S. P. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri 1 Kandeman Kabupaten Batang Tahun 2011/2012. *Economic Education Analysis Journal*, 1(2).
- Fradani, A. C. (2019). Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Pendidikan Kewirausahaan dalam Keluarga, Dukungan Keluarga dan Efikasi Diri Pada Intensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Nganjuk. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Gea, A. A. (2011). Enculturation Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Pembentukan Perilaku Budaya Individu. *Humaniora*, 2(1), 139. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i1.2966>
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.1.8-16>
- Hagedoorn, J. (1996). Innovation and entrepreneurship: Schumpeter revisited. *Industrial and Corporate Change*, 5(3), 883–896. <https://doi.org/10.1093/icc/5.3.883>
- Handaru, A. W., Parimita, W., Achmad, A., & Nandiswara, C. (2014). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi BERWIRAUSAHA Mahasiswa Magister Management. *Jurnal Universitas Paramadina*, 11(2), 1046–1061.

- Harris, M. L., & Gibson, S. G. (2008a). Examining the entrepreneurial attitudes of US business students. *Education and Training*, 50(7), 568–581. <https://doi.org/10.1108/00400910810909036>
- Harris, M. L., & Gibson, S. G. (2008b). Examining the entrepreneurial attitudes of US business students. *Education and Training*, 50(7), 568–581. <https://doi.org/10.1108/00400910810909036>
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis*. PT. Grasindo.
- Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). Perilaku Petani Mangga Gedong Gincu dalam Menghadapi Masyarakat Eskonomi ASEAN. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.
- Indiwo, R. H. E. (2019). Peran Unit Usaha Business Center Dalam Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Di Lingkungan Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 9 Semarang. *BMAJ: Business Management Analysis Journal*, 2(1), 78–89. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v2i1.3058>
- Iskandar, O. (2002). Etos Kerja, Motivasi, Dan Sikap Inovatif Terhadap Produktivitas Petani. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 6(1), 26. <https://doi.org/10.7454/mssh.v6i1.28>
- Islami, N. N. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 5. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n1.p5-20>
- Jailani, M. (2019). Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Motivasi Anak Untuk Berwirausaha. *Pedagogik: Jurnal Pendidikan*, 14(1), 35–42. <https://doi.org/10.33084/pedagogik.v14i1.835>
- Jones, P., Miller, C., Jones, A., & Packham, G. (2011). *Attitudes and Motivations of Polish students towards entrepreneurial activity*. 53(5), 416–432. <https://doi.org/10.1108/00400911111147721>
- Josia Sanchaya Hendrawan, H. S. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.
- Karim, A. (2018). Peranan Kopontren Dalam Pembentukan Jiwa Entrepreneurship Santri Di Pondok Pesantren Al-Ishlah Bobos Cirebon. *I'Tibar*, 3(6), 194–209. <https://ojs.kopertais02.or.id/index.php/itibar/article/view/85>
- Keith, J., & Riaz, H. (2011). *Entrepreneurial Attitudes among Potential Entrepreneurs*.
- Kirzner, I. M. (2009). The Alert and Creative Entrepreneur: A Clarification. *Small Business Economics*, 32(2), 145–152. <https://doi.org/10.1007/s11187-008-9153-7>

- Krueger, N. F., & Brazeal, D. V. (1994). Enterprise Potential and Potential Entrepreneurs. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 18(3), 91–104.
- Lindsay, N. (2005). Toward a Cultural Model of Indigenous Entrepreneurial Attitude. *Academy of Marketing Science Review*, 2005(February), 1.
- Lucky, E., & Minai, M. (2014). A Qualitative Study of the Attitudes of the Would-be Graduates towards Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship and Innovation* ..., 2(May), 128–134. <http://absronline.org/journals/index.php/eimj/article/view/186>
- Malhotra, N. K. (2015). *essentials of arketing Research* (Global Edi). Pearson Education Limited.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207. <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- Maryani, I., Mustofa, A., & Septian Emma Dwi, J. (2018). Efektivitas Pendampingan Kelompok Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Peternak Sapi Perah. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 2(1), 7. <https://doi.org/10.30595/jppm.v2i1.2059>
- Maulida, S. R., & Dhanial, D. R. (2012). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Dukungan Orang Tua Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Smk. *Jurnal Psikologi Undip*, 11(2), 9. <https://doi.org/10.14710/jpu.11.2.9>
- McClelland, D. C. (1985). *Human Motivation*. Scott, Foresman & Company.
- McDaniel, C. dan R. G. (2015). *Marketing Research* (West Sussex (ed.); 10th editi). John Wiley and Sons Ltd.
- Melyana, I. P., Rusdarti, & Pujiati, A. (2015). Pengaruh Sikap Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *The Journal of Economic Education*, 4(1), 8–13.
- Meredith, G. (2005). *Kewirausahaan Teori dan Praktek. (penerjemah: Andre Asparsayogi)*. Pustaka Binaman PResindo.
- Nurikasari, F. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1, 1–10. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/view/1394%0A>
- Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). *Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan*. 5(3), 201–211.
- Oblivia, V., & Indriyani, R. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah Di Lombok Barat. *Agora*, 1(1).
- Pangestuti, R. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Sikap terhadap Motivasi Berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi.

Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi, 1(1), 1–6.

- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 537. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>
- Prihantoro, W. S. G., & Hadi, S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2), 705–717.
- Puga, J. L., & García, J. G. (2012). A Comparative Study on Entrepreneurial Attitudes Modeled with Logistic Regression and Bayes Nets. *The Spanish Journal of Psychology*, 15(3), 1147–1162. https://doi.org/10.5209/rev_sjop.2012.v15.n3.39404
- Pujiastuti, E. E. (2013). Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha pada Usia Dewasa Awal. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 8. www.bps.go.id/download_file/data_strategis_
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 141–150.
- Rahayu, W. P. (2012). Sikap Kewirausahaan Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 18(1), 98–104.
- Ramoglou, S., Gartner, W. B., & Tsang, E. W. K. (2020). “Who is an entrepreneur?” is (still) the wrong question. *Journal of Business Venturing Insights*, 13. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00168>
- Ratumbusang, M. F. N. G., & Rasyid, A. A. (2015). Peranan Orang Tua, Lingkungan dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.21831/jpv.v5i1.6058>
- Rofiah, C. (2016). Pengaruh Konsep Diri Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Bazar Hari Ulang Tahun (Hut) Madrasah Aliyah Negeri (Man) I (Satu) Jombang Tahun 2015. *Diakses Pada*, 2, 1–11. <https://jurnal.narotama.ac.id/index.php/manajemenkinerja/article/view/90>
- Rosmiati, Teguh, D., & Munawar. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(1), 21–30. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.21>
- Rukmana, T. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(2), 8–11.
- Sa’adah, L., & Mahmud, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram Dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–32. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Santoso, S., & Oetomo, B. S. D. (2017). Pengaruh Karakteristik Psikologis, Sikap Berwirausaha, Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen*, 20(3), 338–352. <https://doi.org/10.24912/jm.v20i3.11>

- Saputra, Y. N. (2011). Pengembangan Kurikulum Kewirausahaan di Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 17(5), 599. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v17i5.52>
- Schwarz, E. J., Wdowiak, M. A., Almer-Jarz, D. A., & Breitenecker, R. J. (2009). The effects of attitudes and perceived environment conditions on students' entrepreneurial intent: An Austrian perspective. *Education and Training*, 51(4), 272–291. <https://doi.org/10.1108/00400910910964566>
- Sekaran & Bougie. (2013). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (John Wileyson (ed.); 5th ed.).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*.
- Setyanti, S. W. L. H., Herlambang, D., & Prajitiasari, E. D. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepribadian Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i1.1711>
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review*, 13(2), 257–279. [https://doi.org/10.1016/S1053-4822\(03\)00017-2](https://doi.org/10.1016/S1053-4822(03)00017-2)
- Soininen, J. S., Puumalainen, K., Sjögrén, H., Syrjä, P., & Durst, S. (2013). Entrepreneurial Orientation in Small Firms - Values-Attitudes-Behavior Approach. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 19(6), 611–632. <https://doi.org/10.1108/IJEER-10-2012-0106>
- Sołek-Borowska, C., & Laskowska-Chudy, K. (2017). Exploring entrepreneurial attitudes of students in Poland: An interregional comparison. *Journal of Economics and Management*, 30(4), 141–162. <https://doi.org/10.22367/jem.2017.30.08>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Alfabeta.
- Sulaiman, U. (2014). Perilaku Beragama Siswa (Kasus pada Siswa SLTP Negeri I dan MTs Negeri Bulukumba). *Auladuna*, 1(2), 201–217.
- Sunanik. (2015). *Peningkatan Kualitas Kehidupan Dengan Rintisan Wirausaha Budidaya Jamur Tiram yang Ramah Lingkungan di Desa Durenan Trenggalek*. 3, 9–14.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Syarifuddin, D., Iskandar, I., & Hakim, L. (2017a). Dampak Lingkungan terhadap Minat Mahasiswa Pariwisata Berwirausaha. *Pariwisata*, IV(1), 1–13. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/1831/1380>
- Syarifuddin, D., Iskandar, I., & Hakim, L. (2017b). Dampak Lingkungan Terhadap Minat Mahasiswa Pariwisata Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa STP ARS Internasional, Bandung). *Jurnal Pariwisata*, 1.

<https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1700.8722>

- Tamizharasi, G., & Panchanatham, N. (2010). An Empirical Study of Demographic Variables on Entrepreneurial Attitudes. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 1(2), 215–220. <https://doi.org/10.7763/ijtef.2010.v1.40>
- Uma dan Roger J. Bougie. (2013). *Research Method For Business*. John Wiley and Sons Ltd.
- Uma dan Roger J. Bougie. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (Sussex (ed.); 7th Editio). John Wiley and Sons Ltd.
- Wahyuni, E. T. (2014). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Lembaga Pendidikan dan Teman Pergaulan Terhadap Sikap Berwirausaha Mahasiswa*. 449–455.
- Winarno. (2011). *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship*. PT Indeks.
- Wisesa, D., & Indrawati, K. R. (2016). Hubungan Adversity Quotient Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Udayana Yang Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha. *Jurnal Psikologi Udayana*, 3(2), 187–195. <https://doi.org/10.24843/jpu.2016.v03.i02.p02>
- Wisniewska, M., Tarczyńska, A. S., & Papiashvili, T. (2015). The Quality of the Entrepreneurial Attitudes among the Students of the Faculty of Management at the University of Gdańsk . The pilot study. *Journal of Management and Finance*, 13(2), 121–132.
- Wiyanto, H. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, XVIII(3), 114–129.