

CHAPITRE III

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

3.1 Méthode de la Recherche

La méthode de la recherche a pour but d'obtenir, de vérifier et de développer la connaissance. En l'appliquant dans la recherche, cela nous facilitera à obtenir des données, à vérifier des données qui vont examiner et puis à développer la théorie en raison de simplifier cette théorie afin qu'il soit plus facile à comprendre et à utiliser. La méthodologie employée dans cette recherche est qualitative pour décrire et tirer la définition précise sur les données trouvées dans les livres de recette français.

3.1.1 Qualitative

La méthode qualitative utilise des enregistrements sous la forme de récits, de témoignages spécifiques, d'expressions et d'effets de construction de la langue originale des répondants ou des informateurs. Les statistiques peuvent être obtenues à partir de techniques de collecte de faits sous la forme d'entretiens et d'observations en intensité.

Cette explication est pareil avec l'opinion de *Miles et Huberman* (2014: 1). Ils disent que:

Qualitative data are a source of well-grounded, rich descriptions and explanations of human processes. With qualitative data, one can preserve chronological flow, see which events led to which consequences, and derive fruitful explanations.

C'est à dire, les données qualitatives sont une source de descriptions et d'explications riches et bien fondées des processus humains. Avec des données qualitatives, on peut conserver un flux chronologique, voir quels événements ont conduit à quelles conséquences et en tirer des explications fructueuses.

Moleong (2017: 9) dans son livre intitulé de *Metodologi Penelitian Kualitatif* donne également la définition de la méthode qualitative. Il dit que

la recherche qualitative utilise des méthodes qualitatives, à savoir l'observations, les entretiens ou la revue des documents.

Penelitian kualitatif menggunakan metode kualitatif yaitu pengamatan, wawancara atau penelaahan dokumen.

Pour conclure, la méthode qualitative est un technique utilisé dans une recherche vise à analyser les données venant de l'observation, les interviews, la revue des fichiers et la surveillance des phénomènes sociaux.

3.2 Sources des Données

Dans cette recherche, nous employons cinq livres de recette française pour recueillir les données. Les livres utilisés sont les livres le plus célèbre dans le site « fnac.fr » et dans le site « amazon.fr ». Chaque livre possède au minimum 4 sur 5 étoiles et au moins 1 jusqu'à 3 coups de cœur des librairies de FNAC. C'est à dire, ils sont les produits plus achetées en France et plus recommandée par les librairies. Il existe aussi le livre qui a écrit par le chef ayant sa propre émission télévisée au Canada et ce livre a traduit en anglais. Pour en savoir plus, les explications de chaque livre ci-dessous vont relayer ses identités des œuvres et leurs points positifs.

3.2.1 Dans La Cuisine

Titre : Dans La Cuisine
 Auteur : Stefano Faita
 Nombre de Pages : 448 pages
 Date de Parution : septembre 2014
 Éditeur : Édition Trécarre
 ISBN : 978-2-895-68632-3

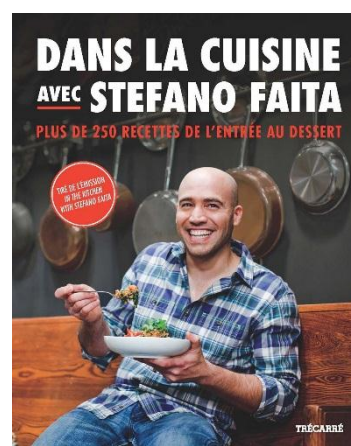


Image 3. 1 Livre dans la cuisine

Stefano Faita est un Chef célèbre au Canada. Il possède sa propre émission quotidienne à l'antenne de CBC (*Canadian Broadcasting Corporation*). Sur *amazon.fr*, son livre intitulé « Dans La Cuisine avec Stefano Faita » a obtenu 4,5 / 5 étoiles.

3.2.2 Simplissime: Livre de La Cuisine Le + Facile du Monde

Titre : Simplissime
 Auteur : Jean-François Mallet
 Nombre de Pages : 384 pages
 Date de Parution : septembre 2015
 Éditeur : Hachette Cuisine
 ISBN : 978-2-013-96365-7



Image 3. 2 Livre simplissime

Ce livre s'est vendu + 250.000 exemplaires basé sur le site «*simplissimerecettes.com*». Dans le site de «*cosmopolitan.fr*», ce livre nommé comme 15 meilleurs livres de cuisine à avoir absolument.

3.2.3 En Cuisine – 200 Recettes pour Tous Les Jours

Titre : En Cuisine
 Auteur : Cyril Lignac
 Nombre de Pages : 448 pages
 Date de Parution : août 2020
 Éditeur : Hachette Cuisine
 ISBN : 978-2-017-13801-3

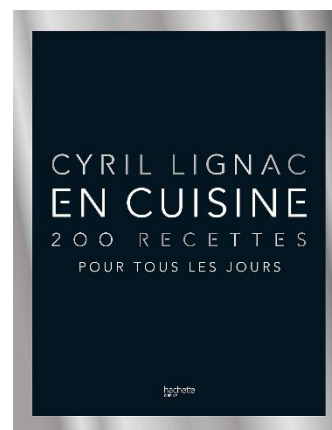


Image 3. 3 Livre en cuisine

Cyril Lignac est un chef cuisinier, pâtissier et animateur de télévision français. Il est élu comme un chef préféré des français. Il possède également les restaurant connues en France s'appellent « Ischia, Aux Prés, Le Chardenoux et Le Bar des Prés ». Son livre a obtenu (4,4 / 5 étoiles) sur *amazon.fr*.

3.2.4 Végan

Titre	: Végan
Auteur	: Marie Laforêt
Nombre de Pages	: 323 pages
Date de Parution	: mars 2019
Éditeur	: La Page Editeur
ISBN	: 978-2-842-21662-7

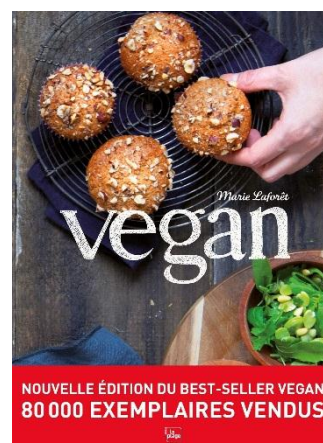


Image 3. 4 Livre végétarien

Ce livre « Végan » a reçu un *Gourmand World Cookbook Award* de plus il s'est vendu jusqu'à 80.000 exemplaires. Les recettes dans ce livre du best-seller a été supervisé par un nutritionniste dr. Jérôme Bernard-Pellet.

3.2.5 Le Chocolat qui Me Fait Craquer

Titre	: Le Chocolat
Auteur	: Christophe Michalak
Nombre de Pages	: 160 pages
Date de Parution	: octobre 2014
Éditeur	: Gründ
ISBN	: 978-2-324-00855-9

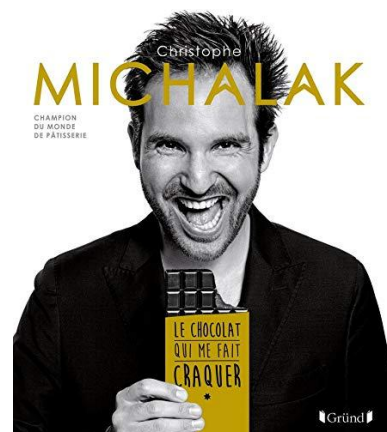


Image 3. 5 Livre le chocolat qui me fait craquer

En 2005, Christophe Michalak est l'un des trois français ayant remporté la Coupe du Monde de Pâtisserie. Son livre est dans la catégories «les meilleurs livres de cuisine à acheter» sur le site « *cosmopolitan.fr* » et a obtenu (4.1/5 étoiles) sur *amazon.fr*.

3.3 Instrument de la Recherche

L'instrument de la recherche utilisé dans cette étude est une carte de données qui peut aider à voir la présence de verbes d'activité culinaire et leurs composants de sens trouvés dans les livres de recettes françaises. La conception de la carte des données utilisée est la suivante :

Tableau 3.1 Exemple de Carte des Données

No			
Source			
Page			
Phrase			
Identification de la phrase			
Verbe	But	Outil	Ingrédient

Dans ce tableau, il y a des numéros de données, des sources de données, des pages de livre et des phrases répertoriées dans le livre de recettes. Pour identifier les verbes et leurs composants de sens, nous avons créé une colonne spéciale intitulée l'identification de la phrase, y compris le verbe, le but, l'outil et l'ingrédient utilisée pendant l'activité de la cuisine. Pour plus d'explications, nous fournirons les critères utilisés pour classer les composantes du sens en fonction de but, d'outil et d'ingrédient utilisé.

3.3.1 Le but

Pour le but, nous recueillerons les informations contenues dans le livre de recettes indiquant le but de faire une activité de cuisine. Par exemple, mélanger des ingrédients alimentaires pour qu'ils se transforment en une pâte lisse. Cependant, s'il n'y a pas d'information dans le livre de recettes indiquant le but de l'activité, nous chercherons des informations complémentaires en nous référant au dictionnaire français en ligne (Le Robert en Ligne) ou (Larousse en Ligne).

3.3.2 L'outil

Pour les outils utilisés, les critères à cet égard ne sont pas seulement les ustensiles de cuisine en fer, en plastique, en verre, etc., mais incluent également les ingrédients alimentaires ou les objets liquides ou solides qui sont utilisés comme supports pour soutenir le processus de cuisson. Ceci est conforme au sens de l'outil répertorié dans le dictionnaire en ligne le robert;

l'outil est 1) objet fabriqué qui sert à agir sur la matière, à faire un travail. 2) ce qui permet de faire un travail.

(consulté au site : <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/outil>)

3.3.3 L'ingrédient

Pour l'ingrédient, ce sont les éléments ou les alimentaires utilisés pour soutenir le processus de cuisson.

3.4 Technique de Collecte des Données

Dans cette recherche, nous utilisons la technique de collecte des données proposées par *Miles* et *Huberman* (2014). Ils divisent quatre grandes procédures pour traiter et préparer des données.

3.4.1 *Codes and Coding* (Code et Codage)

Codes and Coding sont le premier étape visent à collecter et rassembler tous les données afin de rendre facile la suite processus de collecte des données. Comme *Miles et Huberman* (2014: 79) dit dans son livre que:

Codes are primarily, but not exclusively, used to retrieve and categorize similar data chunks so the researcher can quickly find, pull out and cluster the segments relating to particular research question, hypothesis, construct or theme. Coding is a deep reflection about and thus deep data analysis and interpretation of the data's meaning.

C'est à dire, le code est principalement, mais pas exclusivement utilisé pour récupérer et classer des morceaux de données similaires afin que le chercheur puisse rapidement trouver, extraire et regrouper les segments relatifs à une question de recherche, une hypothèse, une construction ou un thème particulier. Le codage est une réflexion approfondie et donc une analyse approfondie des données et une interprétation de la signification des données.

3.4.2 *Pattern Codes* (Code de Modèle)

Cet étape a pour but de regrouper ces résumés en une grande variété de classes, de thèmes ou de constructions. Comme *Miles et Huberman* (2014: 90) dit:

This cycle methode is a way of grouping those summaries into a smaller number of categories, themes, or constructs.

3.4.3 *Analytic Memoing* (Note Analytique)

Synthétiser les données en significations analytiques de niveau supérieur. Ce sont en quelque sorte des premières ébauches d'auto-évaluations sur les phénomènes de l'étude et servent de base à des rapports plus détaillés et finaux. Comme *Miles et Huberman* (2014: 97) dit:

Analytic Memoing attempts to synthesize the data into higher level analytic meaning. They are first-draft self-reports, of sorts about the study's phenomena and serve as the basis for more expanded final reports.

3.4.4 Within-Case and Cross-Case Analysis (Analyse Intra-Cas et Inter-Cas)

Cet étape vise à décrire, comprendre et expliquer ce qui s'est passé dans un contexte unique et délimité – le « cas » ou le site et développer des descriptions plus sophistiquées et des explications plus puissantes en améliorer le généralisabilité ou transférabilités des données à un autre contexte. Comme *Miles et Huberman* (2014: 101) dit:

Within-Case is to describe, understand and explain what has happened in a single bounded context – the “case” or site and develop more sophisticated descriptions and more powerful explanations. Cross-Case is to enhance generalizability or transferability to other context.

3.5 Technique d'Analyse des Données

Dans cette recherche, la technique à utiliser pour analyser les données est celle proposée par *Antes* (2007) appelée « *les traits sémantiques distinctifs* ». Nous employons cette technique pour différencier et tirer l'information de chaque donnée en spécifiant leurs composants. *Antes* propose un moyen d'analyser les composantes de sens par une tabulation dans laquelle elle donne un signe (+) pour la composante de sens présentée dans chaque lexème et un signe (-) pour la composante de sens qui n'est pas contenue dans le lexème. Pour plus de détails, nous serons illustré à travers un tableau cité du livre d'*Antes* (2007: 183).

Tableau 3.2 Les Traits distinctifs des animaux

Animal	Domestiqué	Reptile	Bipède	Ovipare	Carnivore	Vertébré
Serpent	±	+	-	+	+	+
Oiseau	±	-	+	+	±	+
Chien	±	-	-	-	+	+
Vache	±	-	-	-	-	+
Loup	-	-	-	-	+	+
Éléphant	±	-	-	-	-	+
Alligator	-	+	-	+	+	+

Dans le tableau ci-dessus, *Antes* donne un exemple d'analyse qui vise à voir les différences entre chaque lexème. Ce que *Antes* a expliqué, c'est le regroupement des animaux qui ont des composantes de sens *domestiqué*, *reptile*, *bipède*, *ovipare*, *carnivore* et *vertébré*.

3.6 Procédure de la Recherche

La procédure de la recherche a un rôle essentiel dans une recherche, donc ci-dessous nous présenterons les étapes de cette étude à travers d'un schéma.

Schéma 1 Procédure de La Recherche

