

CHAPITRE 3

LA MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

3.1 La Méthode de Recherche

Conforme aux buts de cette recherche à l'introduction, nous avons alors décidé la méthode utilisée dans cette recherche est la méthode de Recherche et Développement (R&D). Sugiyono (2019, p. 31) a indiqué que la méthode R&D est un moyen scientifique de rechercher, concevoir, fabriquer et évaluer des produits fabriqués. Cette recherche vise à élaborer le média audiovisuel téléchargé sur Instagram pour les débutants et les apprenants du français comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne qui se concentre à soutenir la compréhension orale et la production orale. Les étapes de recherche et développement adoptées dans cette recherche est le modèle 4D (Définir, Dessiner, Développer et Disséminer) selon Thiagarajan, et al. (1974), avec les détails suivants :

Figure 3.1 Le modèle du développement de média effectué dans cette recherche



(Thiagarajan, et al. dans Yuniastuti, 2021, p. 80)

Voici l'explication plus détaillée des étapes de recherche, pour que l'on puisse effectuer cette recherche plus systématique et bien organisée :

3.1.1 L'Étape de Définir

C'est l'étape de l'analyse des besoins. Dans le développement de produit, il faut se référer exigences de développement, analyser et collecter des informations pour laquelle le développement doit être effectué.

a. L'analyse préliminaire

Ce stade est effectué pour trouver les potentiels et les problèmes dans le processus d'apprentissage afin qu'il soit le besoin du développement du produit. Les potentiels sont il y a beaucoup

d'apprenants indonésiens qui étudient le français en particulier à l'université. Cependant, en raison de la pandémie Covid-19, l'apprentissage du FLE a été effectué en ligne et le média d'apprentissage utilisé pour soutenir l'apprentissage du FLE en ligne surtout pour la compréhension orale et la production orale est limité.

b. L'analyse des apprenants

D'après quelques recherches préliminaires, pendant la pandémie de Covid-19, les apprenants ont des difficultés et des obstacles dans l'application de l'apprentissage en ligne à cause d'un réseau instable, et ils ne comprennent pas bien les matières et les tâches à cause du manque d'interaction physique entre les enseignants et les apprenants. Chaque apprenant a également des capacités différentes pour comprendre un concept d'apprentissage. Dans ce cas-là, les apprenants sont tenus d'étudier de manière indépendante et ils doivent comprendre les matières pour pouvoir faire les tâches.

c. L'analyse des tâches

La compréhension orale et la production orale sont les compétences qui sont difficiles à apprendre, surtout pour les débutants. Donc, le média approprié pour ces deux compétences est nécessaire pour faciliter les apprenants à étudier le FLE pour ces deux compétences.

d. L'analyse des concepts

À ce stade, nous collectons des données et préparons les instruments de recherche. Nous collectons d'abord les informations nécessaires pour avoir les faits selon les potentiels et problèmes par l'enquête d'analyse de besoin. Puis, analyser des besoins basés sur les potentiels et problèmes trouvés.

Basé sur le résultat de questionnaire distribué concernant les besoins des apprenants de français du niveau A1 (surtout les débutants) sur l'élaboration de média audiovisuel à *l'Instagram* comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne pour la

compréhension orale et la production orale, nous trouvons que les apprenants utilisent *Instagram* depuis plus de 4 ans et y accèdent souvent pour apprendre le français via Instagram. Ils sont intéressés par l'apprentissage de la compréhension orale et la production orale et aiment des contenus audiovisuels. Les apprenants ont convenu qu'Instagram fournit beaucoup de fonctionnalités qui facilitaient leur apprentissage du français. En conséquence, pour soutenir l'apprentissage du FLE de la compréhension orale et la production orale, il est nécessaire d'élaborer le média audiovisuel sur Instagram.

e. La formulation des objectifs d'apprentissage

Nous collectons et résumons les matières du français du niveau A1 pour l'élaboration du média audiovisuel téléchargé sur l'Instagram comme alternative à l'apprentissage du FLE de quelques sources et références (livres et Internet), nous préparons également de tests/évaluations pour évaluer la compréhension des apprenants sur les matières. Les matières et les évaluations sont préparées selon le besoin des apprenants et des objectifs d'apprentissage.

3.1.2 L'Étape de Dessiner

Ce stade comprend 4 étapes qui doivent être complétées, y compris : la préparation des grilles de test, la sélection de média approprié, la sélection de formats de développement de média d'apprentissage et la conception initiale.

a. La préparation des grilles de test

À cette étape-ci, nous préparons un guide d'évaluation. C'est le test comme évaluation et la clé de réponses du test pour corriger le test et mesurer la compréhension des apprenants.

b. La sélection des médias appropriés

Le média d'apprentissage facile d'accès avec le *smartphone* ou l'ordinateur est nécessaire pour faciliter les apprenants du FLE et les débutants à étudier la compréhension orale et la production orale du niveau A1 de manière plus flexible. C'est-à-dire, ils peuvent gérer leur

propre temps à étudier et accéder aux connaissances qu'ils veulent apprendre. À partir de cela, nous faisons dans cette recherche l'élaboration de médias qui sont facile d'accès et qui peuvent soutenir la compréhension orale et la production orale des apprenants. C'est l'élaboration de média audiovisuel téléchargé sur le média social Instagram. L'Instagram est le plateforme plus populaire et aimé par la communauté aujourd'hui notamment les jeunes. Le média audiovisuel téléchargé sur l'Instagram peut être utilisé comme alternative à l'apprentissage en ligne pendant la pandémie de Covid-19. D'ailleurs, après la pandémie, ce média peut également être utilisée dans l'apprentissage dans la classe ou pour faciliter les apprenants à apprendre de manière indépendante avec le temps plus flexible dans leur domicile.

c. La sélection de formats de développement de médias d'apprentissage et la conception initiale

Nous commençons de concevoir le prototype en décrivant complètement la spécification du produit et puis en commençant le réaliser. La production dans cette recherche est le média audiovisuel sous forme de vidéo d'animation de personnage pour être téléchargé sur Instagram. Le média audiovisuel créé en utilisant l'application *Corel Draw 2022* et *Wondershare Filmora*.

- (1) Nous créons des matières de français du niveau A1 et dessinons des personnages pour améliorer l'apparence de l'image. Les matières sont téléchargées en utilisant la fonctionnalité *Postings* ;
- (2) Nous créons des vidéos de la prononciation basées sur les matières partagées et les téléchargeons avec les matières en utilisant la fonctionnalité *Postings* ;
- (3) Nous créons des vidéos et des exercices de la compréhension orale et les téléchargeons ensemble en utilisant les fonctionnalités *Reels et Instagram Stories/ Snapgrams*.

- (4) Pour pratiquer la production orale, nous créons des vidéos de conversation et les téléchargeons en utilisant la fonctionnalité *Reels* pour être remixées avec la vidéo d'apprenants.

3.1.3 L'Étape de Développer

L'étape de développer est l'étape pour réaliser du produit. Cette étape se compose de deux étapes, à savoir : l'évaluation par des experts et des utilisateurs.

a. L'évaluation par des experts

Après avoir réalisé le produit, la validité de dessin est faite par les experts. Il y a 2 experts dans cette recherche, à savoir : l'expert de l'Universitas Pendidikan Indonesia et de l'Universitas Negeri Semarang. Les experts donnent une évaluation, une remarque, ou une suggestion de la conception du dessin de produit en utilisant la grille d'évaluation du média audiovisuel. Ensuite, le dessin du média audiovisuel et la faute trouvée sont révisés et corrigés basés sur les remarques des experts.

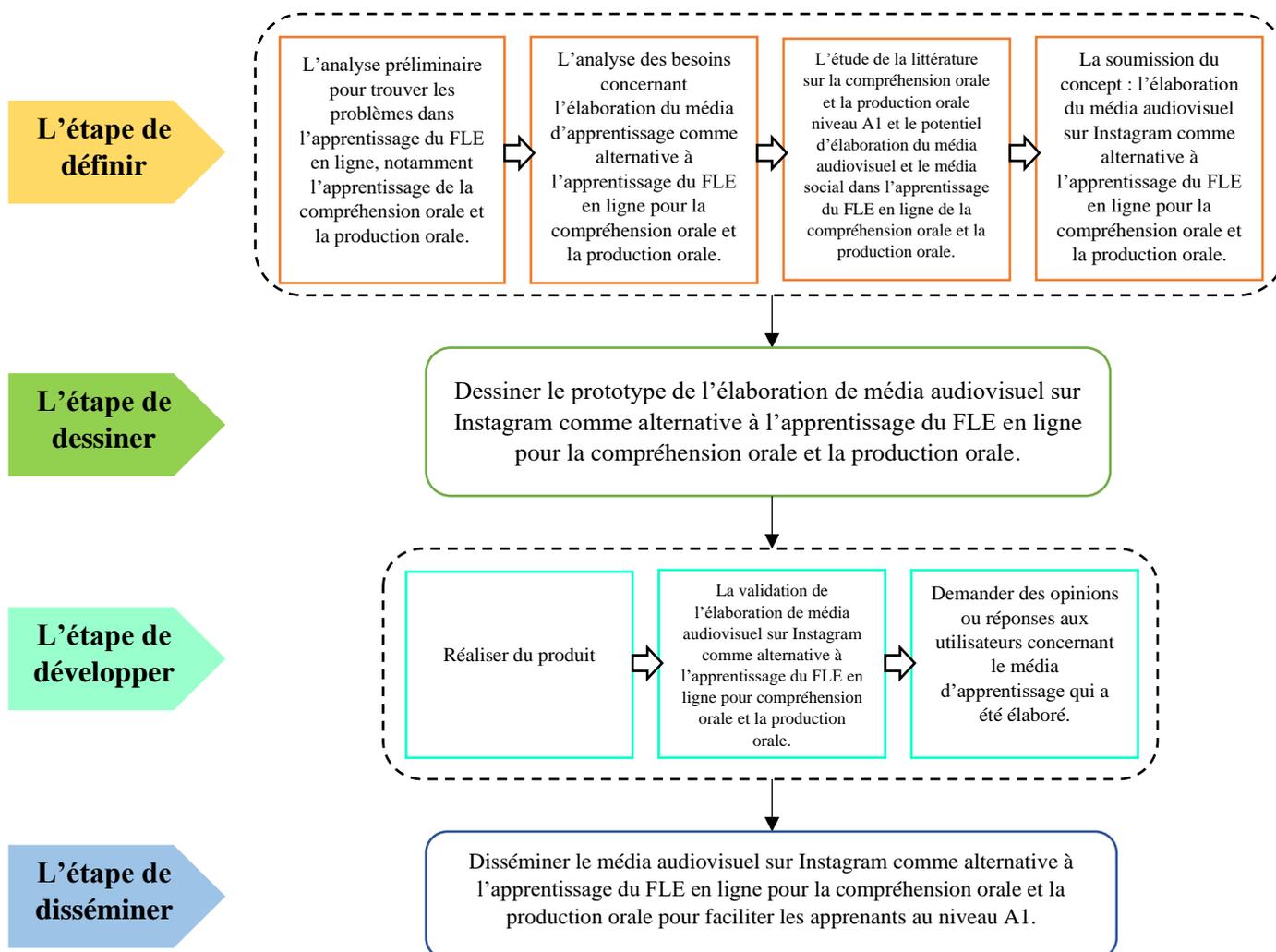
b. L'évaluation par des utilisateurs

Nous collectons des données en utilisant l'enquête de réponse pour savoir les réponses, les opinions et les commentaires des apprenants en tant qu'utilisateurs de média élaboré. Les utilisateurs sont les apprenants du français du niveau A1 (les débutants).

3.1.4 L'Étape de Disséminer

Cette étape est réalisée pour promouvoir le produit élaboré afin qu'il puisse être utilisé par les utilisateurs. Nous créons le produit média audiovisuel final et le téléchargeons sur Instagram pour être utilisé comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne pour la compréhension orale et la production orale du niveau A1. Nous partageons les informations concernant ce compte Instagram via le statut pour être utilisé par les apprenants pour apprendre le français.

Figure 3.2 La schéma de travail



3.2 Les Populations et Échantillons de Recherche

Sugiyono (2019, p. 126) a expliqué que la population est une région généralisation y compris les objets ou les sujets qui ont la quantité et les caractéristiques précis déterminées par le chercheur à étudier et à tirer la conclusion. La population dans cette recherche est les apprenants du français.

Puis, l'échantillon d'après Sugiyono (2019, p. 127) est la partie des nombres et des caractéristiques dans la population. Par conséquent, nous utilisons dans cette recherche l'échantillonnage raisonné (*purposive sampling*). Dans cette technique d'échantillonnage, nous pouvons fournir une évaluation de qui devrait participer à cette étude. Nous pouvons choisir un sujet considéré comme représentatif d'une

population. Alors, l'échantillon de cette recherche est les apprenants du français du niveau A1 ou les débutants.

3.3 La Technique de Collecte des Données

Les techniques de collecte des données sont la collecte de données en termes de méthodes/ techniques de collecte de données. Dans cette thèse, les étapes pour collecter des données sont :

1. Déterminer les populations et échantillons de recherche.
2. Préparer les instruments de la recherche.
3. Préparer des sources (livres et Internet) les matières du FLE niveau A1 et compiler les matières.
4. Consulter aux conseillers de recherche la conception de l'élaboration du média d'apprentissage et la compilation des matières à publier dans le média.
5. Distribuer l'enquête d'analyse de besoin aux apprenants.
6. Faire le média audiovisuel.
7. Consulter et valider le média audiovisuel aux conseillers de recherche ainsi qu'aux experts.
8. Réviser le média audiovisuel élaboré selon les conseils d'experts.
9. Publier le média audiovisuel élaboré sur Instagram.
10. Le média audiovisuel est utilisé par les apprenants pour apprendre la compréhension orale et la production orale du FLE niveau A1.
11. Distribuer l'enquête de réponses aux utilisateurs sur le média élaboré.

3.4 Les Instruments de Recherche

Pour avoir les résultats de recherche, quelques instruments sont utilisés dans la collecte des données, à savoir : la documentation, le test, l'enquête et la grille d'évaluation. Les explications concernant les instruments utilisées dans cette recherche sont les suivantes :

3.4.1 La Documentation

Abdillah, et al. (2021, p. 180) ont déclaré que c'est une technique de collecte de données en enregistrant les données (les informations) existantes. Les données peuvent être sous forme de littératures, de livres, de magazines, de corpus audios, de vidéos, de photos, etc. Cette méthode est utilisée pour parcourir des données historiques, des archives, y compris des livres sur des opinions, des théories, des arguments ou des lois et autres liés à des problèmes de recherche. Dans cette recherche, la technique de documentation est mise en œuvre pour collecter les matières pour l'élaboration du média audiovisuel, à savoir les matières du français du niveau A1 à partir de diverses sources, y compris : de livres et d'Internet.

3.4.2 Le Test

Nizamuddin, et al. (2021, p. 154) ont dit que la technique de collecte de données en utilisant la technique de test est essentiellement la technique en donnant des questions de test aux apprenants et aux répondants à travers des matières qui ont été étudiées pour mesurer les capacités des apprenants, ainsi que pour voir le succès des apprenants ou des répondants à comprendre les matières. La technique de collecte de données sous la forme de test est effectuée dans cette recherche. La technique de test effectuée est les exercices de compréhension orale publiés en utilisant la fonctionnalité *Snapgram* ou *Instagram Stories*.

3.4.3 L'Enquête

Nizamuddin, et al. (2021, p. 159) ont décrit que l'enquête est une technique de collecte de données en fournissant un instrument sous la forme d'une liste de questions selon les indicateurs de chaque variable déterminée, et l'enquête distribué doit être répondu par les répondants selon les critères de la recherche donnés. Pour avoir les informations selon les difficultés et le besoin des apprenants, l'analyse de besoins est effectuée. Cette enquête est distribuée aux apprenants avant de créer le produit. Nous faisons les spécificités pour effectuer l'enquête d'analyse de besoin dans le tableau 3.1 ci-dessous.

Tableau 3.1 Les spécificités de l'enquête d'analyse de besoin

No	Les Aspects	Les Indicateurs	Le Nombre de Question	Le Numéro de l'Enquête
1.	Le niveau de français appris par l'apprenant	L'apprenant apprend ou a appris le français du niveau A1.	1	1
2.	L'intérêt de l'apprenant pour l'apprentissage de la compréhension orale et la production orale	L'intérêt de l'apprenant pour l'apprentissage du FLE de la compréhension orale et la production orale.	1	2
3.	L'utilisation du média social Instagram	a. L'utilisation du média social Instagram.	1	3
		b. Combien de temps utiliser l'Instagram.	2	4, 5
		c. Les comptes accédés ou suivis sur Instagram.	1	6
		d. Apprendre le français par Instagram.	1	7
4.	Les attentes des apprenants sur l'élaboration de média audiovisuel sur Instagram comme alternative à l'apprentissage en ligne pour la compréhension orale et la production orale	Les attentes des apprenants sur l'élaboration du média audiovisuel sur Instagram comme alternative à l'apprentissage du FLE pour la compréhension orale et la production orale.	3	8, 9, 10
5.	La forme du média souhaité et la suggestion sur le produit.	a. La forme du média souhaité par les apprenants.	1	11
		b. Les fonctionnalités pour publier les matières.	2	12, 13
		c. Les fonctionnalités pour pratiquer la compréhension	2	14, 15

		orale et la production orale.		
--	--	----------------------------------	--	--

Puis, l'enquête de réponse aux utilisateurs est également distribuée après avoir disséminé le média audiovisuel téléchargé sur Instagram pour mesurer le niveau de satisfaction des utilisateurs sur le média. Les spécificités de l'enquête d'analyse de réponse aux utilisateurs sur le média sont dans le tableau 3.2 suivant.

Tableau 3.2 Les spécificités de l'enquête de réponse aux utilisateurs sur le média

No.	Les Indicateurs	Les Échelles				
		1	2	3	4	5
1.	La lisibilité du texte dans le média audiovisuel.					
2.	L'affichage et l'animation dans le média audiovisuel sont intéressants.					
3.	La clarté des couleurs dans le média audiovisuel.					
4.	La clarté des images dans le média audiovisuel.					
5.	Le média audiovisuel peut motiver les apprenants à apprendre le français.					
6.	La présentation des matières dans le média audiovisuel est interactive et structurée.					
7.	Le média audiovisuel peut faciliter la compréhension sur les matières.					
8.	L'utilisation de la langue est facile à comprendre.					
9.	La clarté du son dans le média audiovisuel.					
10.	La facilité d'utilisation du média audiovisuel.					

3.4.4 La Grille d'Évaluation

Le dernier instrument utilisé est la grille d'évaluation. Nous avons conçu la grille d'évaluation en fonction des composants et des aspects à évaluer. Les experts donnent leur opinion au média audiovisuel selon les aspects proposés dans cette grille d'évaluation. Les spécificités de cette grille sont dans le tableau ci-dessous.

Hayyin Awwaliyya Tiyas Samudra, 2022

ÉLABORATION DE MÉDIA AUDIOVISUEL SUR INSTAGRAM COMME ALTERNATIVE À L'APPRENTISSAGE DU FLE EN LIGNE POUR LA COMPRÉHENSION ORALE ET LA PRODUCTION ORALE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tableau 3.3 L'enquête d'évaluation par des experts

No.	Les Aspects Évalués	Les Critères	Les Échelles				
			1	2	3	4	5
a. Les Éléments Visuels							
1.	La mise en page	La bonne visuelle tels que les flèches, le texte gras et l'accentuation des couleurs ; le bon contraste entre les éléments visuels et l'arrière-plan ; et la cohérence dans le placement des éléments visuels.					
2.	L'équilibre	L'affichage du média visuel est uniformément réparti de chaque côté de l'axe.					
3.	Les couleurs	La cohérence entre les choix du couleur sur l'ensemble de matières.					
4.	Les animations	Les matières sont présentées avec les animations appropriées.					
b. Les Éléments de Texte							
5.	Le style	Utiliser les styles de textes simples.					
6.	La taille	La taille des lettres doit être ajustée afin que le texte puisse être facilement lu.					
7.	L'espacement	L'espace entre les lettres et les lignes doit être pris en compte pour qu'il soit facile à lire.					
8.	Les couleurs	Les couleurs des lettres doivent être contrastée avec la couleur du fond pour faciliter la lecture et					

		souligner l'attention des utilisateurs sur certaines phrases.					
9.	L'utilisation des majuscules	Privilégier l'utilisation appropriée des lettres minuscules et majuscules pour faciliter la lecture du texte par les utilisateurs.					
c. Les Éléments d'Attraction							
10.	L'aspect de la surprise	Peut attirer l'attention, l'intérêt des apprenants et impliquer les apprenants dans l'apprentissage.					
11.	L'aspect de l'interaction	Peut impliquer les apprenants dans l'apprentissage.					
12.	La clarté et la convenance du son de vidéo	Le son de vidéo peut être entendu clairement et confortablement.					
13.	La durée de vidéo	La durée de vidéo est selon les besoins des apprenants afin qu'ils ne soient pas ennuyeux et comprennent facilement.					
14.	La facilité d'accès	Le média audiovisuel est facile à accéder et à utiliser.					
15.	Sans publicité ni contenu négatif	Il n'y a pas de publicité ou de contenu négatif dans le média audiovisuel.					
d. Les Éléments Matériels							
16.	La conformité avec les objectifs d'apprentissage	Le média audiovisuel conforme aux objectifs d'apprentissage.					

17.	La mise à jour et la précision des matières	Les matières sont précises et à jour.					
18.	L'adéquation au niveau de langue utilisée	La langue adaptée à l'âge/ le niveau des apprenants.					
19.	La vérité du vocabulaire ou matières selon la théorie et le concept	Le vocabulaire ou le contenu de média est conforme aux théories et aux concepts.					
20.	Fournir des commentaires sur les résultats de l'évaluation	Il y a des commentaires et des corrections sur les résultats de l'évaluation pour améliorer la compréhension et motiver les apprenants.					

3.5 La Technique d'Analyse des Données

Après avoir collecté les données de tous les répondants ou sources de données, donc l'analyse des données est effectuée. L'analyse des données comprennent la présentation des données, le regroupement des données en fonction de variable déterminées et l'exécution de calculs pour répondre à la problématique de recherche.

Pour analyser l'enquête d'évaluation par des experts, nous utilisons la technique d'analyse descriptive quantitative. Tandis que l'enquête de réponses des apprenants, la technique d'analyse descriptive qualitative est utilisée. Nous utilisons l'échelle de Likert en tant que la mesure d'évaluation pour l'enquête d'évaluation par des experts et l'enquête de réponses des utilisateurs. La mesure d'évaluation pour l'échelle de Likert est décrite dans le tableau ci-dessous :

Tableau 3.4 La mesure d'évaluation

Valeur	Critères
5	Tout à fait d'accord
4	D'accord

Hayyin Awwaliyya Tiyas Samudra, 2022

ÉLABORATION DE MÉDIA AUDIOVISUEL SUR INSTAGRAM COMME ALTERNATIVE À L'APPRENTISSAGE DU FLE EN LIGNE POUR LA COMPRÉHENSION ORALE ET LA PRODUCTION ORALE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3	Sans opinion
2	Pas d'accord
1	Pas du tout d'accord

(Siregar, 2016, p. 138)

À partir des mesures d'évaluation dans le tableau 3.4 ci-dessus, donc après avoir obtenu les données pour l'enquête d'évaluation des experts, les résultats peuvent être calculés en utilisant la formule suivante :

La formule de calcul :

$$\text{Résultats} = \frac{\text{note total obtenu}}{\text{note maximale}} \times 100\%$$

Puis, les résultats peuvent être interprétés selon le tableau des scores en pourcentage. Voici le tableau des scores selon Sugiyono (2017, p. 159) :

Tableau 3.5 L'interprétation des scores

Résultat	Critères
81%-100%	Très bien
61%-80%	Bien
41%-60%	Assez bien
21%-40%	Mal
0-20%	Très mal