

## CHAPITRE 1

### L'INTRODUCTION

#### 1.1 L'Arrière-Plan

L'éducation a le but de développer une nation. Afin que le but de l'éducation pour développer la nation puisse être réalisé, alors la mise en œuvre de l'éducation doit être de bonne qualité. Cela devient crucial notamment pour le domaine de l'éducation ainsi que les responsables de la mise en œuvre de l'éducation lorsque le monde entier est frappé par la pandémie Covid-19.

En raison de la pandémie Covid-19, les éléments éducatifs doivent soudainement appliquer l'apprentissage en ligne. Tout le processus d'apprentissage et d'enseignement est effectué à distance en utilisant le réseau Internet. Cela provoque le processus éducatif d'un pays vers la numérisation, mais d'un autre côté, cette condition est un grand défi pour les éléments éducatifs et cela crée également des obstacles et des difficultés pour les apprenants et les enseignants.

Dans de telle condition, les enseignants doivent également être capable de gérer, de concevoir des médias d'apprentissage en ligne pour atteindre les objectifs d'apprentissage et prévenir l'apprentissage en ligne ennuyeux pour les apprenants surtout les apprenants du français. Les enseignants doivent rendre l'apprentissage intéressant et amusant pour les apprenants.

Non seulement cela, les apprenants ont également des difficultés et des obstacles dans l'application de l'apprentissage en ligne qui sont causées par plusieurs facteurs. Le principal obstacle le plus important est un réseau instable qui perturbe la continuité du processus de vidéoconférence (Intan, 2021). Deuxièmement, il existe les apprenants qui n'ont pas d'équipement technologique complet (ils utilisent seulement le portable et n'ont pas d'ordinateur). Les autres obstacles sont les apprenants ne reçoivent que des tâches par *WhatsApp* et ils ne comprennent pas bien les matières et les tâches à cause du manque d'interaction physique entre les enseignants et les apprenants. Donc, la plupart des apprenants ont des difficultés à faire les devoirs parce qu'il n'y a pas d'explication initiale sur la tâche assignée (Handarini, 2020). Dans ce cas-là, les apprenants sont tenus

Hayyin Awwaliyya Tiyas Samudra, 2022

ÉLABORATION DE MÉDIA AUDIOVISUEL SUR INSTAGRAM COMME ALTERNATIVE À L'APPRENTISSAGE DU FLE EN LIGNE POUR LA COMPRÉHENSION ORALE ET LA PRODUCTION ORALE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

d'étudier de manière indépendante et ils doivent comprendre les matières pour pouvoir faire les tâches (Hapsari & Fitria, 2020). Cette condition est urgente pour l'innovation et l'adaptation liées à l'utilisation de la technologie pour supporter le processus d'apprentissage (Ahmed, Shehata, & Hassanien, 2020). Dans ce cas-là, on a besoin d'innovation pour supporter l'apprentissage du français.

Le français est la langue étrangère pour les apprenants indonésien. Conformément à *Pasal* 33 de la loi n° 20/ 2003 sur le système d'éducation nationale qui déclare que les langues étrangères peut être utilisée comme langue d'enseignement dans certaines unités pour soutenir les compétences linguistiques des apprenants et est renforcée par la loi de la République d'Indonésie n° 24/ 2009 concernant le drapeau de l'État, la langue et l'emblème, ainsi que l'hymne national pour prioriser à l'Indonésien, préserver des langues régionales et maîtriser des langues étrangères, donc cette déclaration montre le besoin d'apprendre les langues étrangères pour accroître la compétitivité de la nation. C'est pour ça qu'il est nécessaire pour les apprenants indonésiens à apprendre la langue étrangère.

Aujourd'hui, l'apprentissage de la langue étrangère est supporté par l'utilisation de *e-learning*. L'utilisation du *e-learning* pour aider les apprenants indonésiens dans le processus d'apprentissage du FLE n'est pas seulement pour fournir les matières d'apprentissage du français, mais aussi pour former les capacités de diverses compétences des apprenants. *E-learning* est le système d'apprentissage qui permet de fournir les matières pédagogiques aux apprenants à l'aide de supports Internet ou d'autres supports de réseau informatique accessibles à tout moment et n'importe où (Astini, 2020). Donc, les apprenants peuvent apprendre en utilisant l'ordinateur, le *smartphone* ou *Android* depuis leur domicile ou depuis un bureau (si les apprenants travaillent) qui est connecté à l'Internet (Anshori, 2018). De cette façon, les apprenants peuvent gérer leur propre temps pour apprendre le français et accéder aux connaissances qu'ils veulent apprendre. Pendant la pandémie Covid-19, *e-learning* est utilisé par tous les niveaux d'enseignement, y compris : l'école maternelle, l'école élémentaire, jusqu'au lycée et l'université.

Hayin Awwaliyya Tiyas Samudra, 2022

ÉLABORATION DE MÉDIA AUDIOVISUEL SUR INSTAGRAM COMME ALTERNATIVE À L'APPRENTISSAGE DU FLE EN LIGNE POUR LA COMPRÉHENSION ORALE ET LA PRODUCTION ORALE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

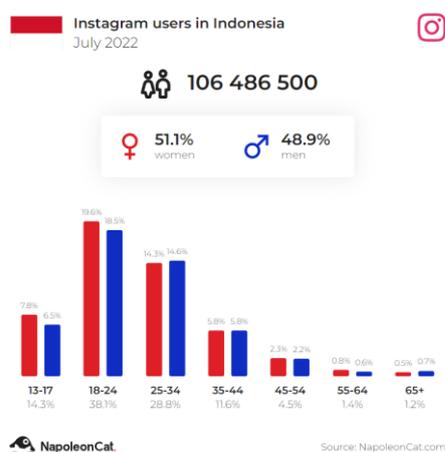
Dans l'université, il existe quelques médias et *e-learning* que les enseignants utilisent pour l'apprentissage du FLE, ce sont : *WhatsApp*, vidéo téléchargé, enregistrements téléchargés, *Zoom*, image, *Youtube*, manuels, module, slide *PowerPoint*, photo, photocopie, *Google Meeting*, affiche, vidéo faites par les enseignants, *Quizizz*, *Kahoot*, télévision, radio et *Microsoft Teams 365* (Kurniasih & Astuti, 2021). Pour attirer l'intérêt des apprenants du français, il faut que les enseignants trouvent l'alternative pour l'apprentissage en ligne en créant ou en utilisant les médias d'apprentissage intéressants. Les médias d'apprentissage ont une fonction de support d'informations des enseignants aux apprenants afin qu'ils apprennent. Les médias d'apprentissage peuvent également encourager à un apprentissage passionné chez les apprenants (Kurniasih & Astuti, 2021). L'un des médias d'apprentissage à appliquer avec une approche *e-learning* dans l'apprentissage de la langue particulièrement le français est le média audiovisuel.

Le média audiovisuel est une combinaison de média audio et de média visuel. Ce média audiovisuel permet la présentation du contenu du thème aux apprenants plus complète et optimale (Ramli, 2015). Les apprenants ont des capacités différentes pour comprendre un concept d'apprentissage. En utilisant le média audiovisuel avec l'approche *e-learning*, les apprenants peuvent apprendre le français plus facilement car ils n'utilisent que le *smart phone* ou l'ordinateur et peuvent être adaptés à leurs propres capacités. De plus, le média audio et visuel peut faciliter et améliorer la compréhension des apprenants. Cela peut devenir une alternative à l'apprentissage du FLE en ligne.

L'une des alternatives qui peuvent être également utilisées dans l'apprentissage du FLE en ligne est l'utilisation de média social sous la forme d'Instagram. L'Instagram permet aux utilisateurs de prendre des photos, d'appliquer des filtres (appliquer des effets aux photos) et de les partager (Wifalin, 2016). Les utilisateurs d'Instagram sont dirigés vers les appareils comme *smart phone* et PC/ ordinateur. Pour utiliser l'Instagram vers le *smartphone*, il faut le télécharger d'abord sur le *Play Store/ App Store* ou l'accéder le site [www.instagram.com](http://www.instagram.com). Les utilisateurs doivent d'abord se connecter avec la

connexion Internet (Kertamukti, 2015). L'Instagram est l'une des plateformes de médias sociaux le plus populaire est aimé par la communauté aujourd'hui. Selon les données publiées par Napoléon Cat (avril 2022), les utilisateurs d'Instagram en Indonésie ont atteint 105,9 millions (105.988.100) utilisateurs. Ce nombre va certainement continuer à augmenter. Cette réalisation est une augmentation de mois en mois sur l'utilisation de cette plateforme. En juillet 2022, les utilisateurs d'Instagram en Indonésie sont 106,4 millions (106.486.500) utilisateurs. Selon les données, les utilisateurs d'Instagram en Indonésie sont dominés par le groupe d'âge productif, à savoir les 18 à 24 ans (NapoleonCat, 2022). Chaque personne a des raisons d'utiliser Instagram, comme par exemple : seulement pour le plaisir, la promotion, l'interaction avec diverses personnes ou trouver l'information (Pratiwi, 2016). Aujourd'hui, l'Instagram est également utilisé pour l'apprentissage de la langue et fournir les matières, non seulement certains groupes d'élèves qui peuvent y accéder, mais toutes les personnes dans le monde qui ont le même objectif de profiter l'Instagram pour apprendre la langue.

Figure 1.1 La graphique des utilisateurs Instagram en Indonésie



Source : <https://napoleoncat.com/>

En regardant la description ci-dessus, nous considérons de profiter le média social Instagram pour être utilisé comme ressource d'apprentissage du français en suivant les matières qui sont enseignées à l'université. L'utilisation de l'Instagram permet de rendre les matières accessibles aux apprenants qui ont les difficultés à

Hayin Awwaliyya Tiyas Samudra, 2022

ÉLABORATION DE MÉDIA AUDIOVISUEL SUR INSTAGRAM COMME ALTERNATIVE À L'APPRENTISSAGE DU FLE EN LIGNE POUR LA COMPRÉHENSION ORALE ET LA PRODUCTION ORALE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

apprendre le français pendant la pandémie Covid-19 comme manque d'interaction avec les enseignants, etc. Ce média peut également être utile aux débutants qui apprennent le français et d'autres utilisateurs. L'utilisation de ce média peut être efficace grâce à l'augmentation du nombre d'utilisateurs d'Instagram et des fonctionnalités d'Instagram qui sont toujours mises à jour.

Il y a de nombreuses fonctionnalités d'Instagram qui peuvent être utilisées comme média audiovisuel pour soutenir l'apprentissage. Les fonctionnalités d'Instagram qui peuvent partager des photos peuvent être utilisées pour partager certaines matières avec un dessin attrayant produit par la chercheuse elle-même. Puis, l'Instagram a également la possibilité de partager des vidéos de 60 secondes. Cette vidéo peut être utilisée pour montrer l'exemple de dialogue, de clarifier la prononciation, etc. Puis, en 2016, l'Instagram a présenté sa dernière fonctionnalité appelée *l'Instagram stories* ou *snapgram*. Cette fonctionnalité permet de partager d'histoires. Cette fonctionnalité peut être utilisée pour partager des photos, des informations, des vidéos et également des quiz pour évaluer la compréhension des apprenants sur les matières partagées. Une autre fonctionnalité d'Instagram est de pouvoir passer des appels vidéo et des reportages en direct (Adinda & Pangestuti, 2019). Cette fonctionnalité peut être utilisée par exemple pour rencontrer aux abonnements du compte d'Instagram (les apprenants) pour discuter la difficulté des matières partagées.

Les matières choisies pour être élaborées sous forme de média audiovisuel sur Instagram comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne dans cette thèse sont les matières A1 (niveau introductif ou découverte) basées sur le CECRL. Le CECRL ou *cadre européen commun de référence pour les langues* offre une base commune pour l'élaboration de programmes de langues vivantes, de référentiels, d'examens, de manuels, etc. en Europe. Il décrit aussi complètement que possible ce que les apprenants d'une langue doivent apprendre afin de l'utiliser dans le but de communiquer. Le *cadre de référence* définit les niveaux compétence qui permettent de mesurer le progrès de l'apprenant à chaque étape de l'apprentissage et à tout moment de la vie (Conseil de l'Europe, 2001, p. 9).

Hayyin Awwaliyya Tiyas Samudra, 2022

ÉLABORATION DE MÉDIA AUDIOVISUEL SUR INSTAGRAM COMME ALTERNATIVE À L'APPRENTISSAGE DU FLE EN LIGNE POUR LA COMPRÉHENSION ORALE ET LA PRODUCTION ORALE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Cette élaboration s'est concentrée pour supporter l'apprentissage de la compréhension orale et la production orale. La compréhension orale et la production orale sont des compétences linguistiques doivent également être dominées par les apprenants langagiers. Cuq et Gruca dans Lestari (2014) a dit que la compréhension orale s'agit de comprendre des symboles de la langue et leur fonction communicative qui sont transmis oralement. Puis, selon Tarigan dans Harni (2020), la production orale est la capacité de prononcer des sons d'articulation ou des mots pour exprimer et transmettre des pensées, des idées et des sentiments. Ces deux compétences ne sont pas faciles, notamment pour les débutants.

Basé sur le résultat de questionnaire distribué concernant les besoins des apprenants de français du niveau A1 (surtout les débutants) sur l'élaboration de média audiovisuel à l'Instagram comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne pour la compréhension orale et la production orale, la conclusion peut être tirée est qu'ils utilisent Instagram depuis plus de 4 ans et y accèdent tous les jours au moins 1 à 2 heures par jour. Les apprenants de français suivent également des comptes d'apprentissage du français sur Instagram et apprennent le français via Instagram. Ils sont intéressés par l'apprentissage de la compréhension orale et la production orale et aiment des médias audiovisuels. Les apprenants ont convenu qu'Instagram fournit beaucoup de fonctionnalités qui facilitaient leur apprentissage du français.

De plus, il existe quelques études préliminaires au sujet de l'élaboration de média audiovisuel à Instagram comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne pour la compréhension orale et la production orale. La recherche de Bouabida (2017) intitulée « *Le dessin animé un auxiliaire didactique pour développer les compétences orales en classe de français langue étrangère* » vise à promouvoir les compétences orales des apprenants de la classe de première année et proposer un modèle pour faire émerger des pratiques pédagogiques des habitudes routinières. La méthode de collecte de donnée utilisée est entretien et questionnaire menée auprès d'enseignants de français. Cet article a montré le rôle du dessin animé, l'aide

Hayyin Awwaliyya Tiyas Samudra, 2022

**ÉLABORATION DE MÉDIA AUDIOVISUEL SUR INSTAGRAM COMME ALTERNATIVE À L'APPRENTISSAGE DU FLE EN LIGNE POUR LA COMPRÉHENSION ORALE ET LA PRODUCTION ORALE**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

didactique avec un caractère ludoéducatif dans l'enseignement/ apprentissage de l'oral en classe de FLE. La similitude se trouve à la compétence mesurée dans la recherche, y compris la compétence orale pour la classe du FLE. Puis, les différences se trouvent aux médias utilisés. Dans cet article, le média utilisé est le dessin animé comme auxiliaire didactique pour soutenir l'apprentissage du FLE, tandis que celui dans la recherche à faire est le média audiovisuel élaboré sur Instagram comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne.

Becker et Sturm (2017) ont conduit la recherche qui intitule « *Effects of Audiovisual Media on L2 Listening Comprehension: A Preliminary Study in French* ». La recherche vise à déterminer si l'intégration de matériel audiovisuel en ligne dans l'enseignement de l'écoute des apprenants de français L2 a un impact mesurable sur le développement de leur compréhension orale. La recherche a suivi une conception prétest-traitement-posttest. Les résultats ont montré que les activités qui utilisent du matériel audiovisuel en ligne peuvent avoir un impact positif sur l'acquisition des compétences de compréhension orale. La similitude de cette recherche et la recherche à conduire est d'utiliser le média audiovisuel pour l'apprentissage du FLE de la compréhension orale et les participants dans la recherche sont les étudiants du premier ou deuxième semestre (les débutants). Puis, les différences de cette recherche et la recherche à conduire se trouvent à la méthode de recherche. La recherche de Becker mesure l'efficacité et évalue les effets de média audiovisuel pour la compréhension orale, alors que la recherche à conduire est la recherche R&D et élaborer un média audiovisuel pour l'apprentissage de la compréhension orale et la production orale.

Bakri, Hanif et Rustana (2021) ont fait la recherche dont le titre est « *The Powtoon Video in Instagram : The Learning Physics Fun in Social Media* ». La recherche a le but de développer les médias sociaux pour améliorer le processus d'apprentissage de la physique en dehors de la salle de classe. La recherche a réussi à développer des vidéos d'apprentissage sur Instagram pour les concepts d'équilibre et de dynamique de rotation. Puis, la recherche a utilisé la méthode de recherche R&D. L'instrument utilisé pour collecter des données est le questionnaire. Les

Hayyin Awwaliyya Tiyas Samudra, 2022

**ÉLABORATION DE MÉDIA AUDIOVISUEL SUR INSTAGRAM COMME ALTERNATIVE À L'APPRENTISSAGE DU FLE EN LIGNE POUR LA COMPRÉHENSION ORALE ET LA PRODUCTION ORALE**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

résultats indiquent que les concepts vidéo d'apprentissage basé sur *Powtoon* affichés sur Instagram sont appropriés comme média d'apprentissage de physique dans l'apprentissage du 21<sup>e</sup> siècle. Les similitudes de cette recherche et la recherche à conduire sont : développer les médias d'apprentissages pour améliorer le processus d'apprentissage en dehors de la classe et développer le média audiovisuel à Instagram qui est sous forme de vidéos, images et *Instagram Stories*. Les différences entre cette recherche et la recherche à conduire sont : cette recherche a développé les médias visés à soutenir l'apprentissage de physique qui sont créés en utilisant *Powtoon*. Tandis que la recherche à conduire élabore un média créé par la chercheuse elle-même en utilisant *Corel Draw 2022* et *Wondershare Filmora* comme alternative à l'apprentissage du FLE pour la compréhension orale et la production orale du niveau A1.

Basés sur l'arrière-plan et les études préliminaires ci-dessus qui ont montré les résultats positifs sur l'utilisation du média social Instagram et l'élaboration du média audiovisuel pour soutenir l'apprentissage surtout l'apprentissage de la compréhension orale et la production orale, donc nous considérons le besoin de recherche et d'élaboration de média audiovisuel sur Instagram comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne qui se concentre sur la compréhension orale et la production orale du niveau A1. Pour développer ce produit, nous menons la recherche intitulée « *Élaboration de Média Audiovisuel sur Instagram comme Alternative à l'Apprentissage du FLE en Ligne pour la Compréhension Orale et la Production Orale* ».

## 1.2 La Limitation de Problème

Basé sur l'arrière-plan ci-dessus, la limitation du problème dans cette thèse, à savoir :

1. L'application d'élaboration est basée sur le Cadre Européen Commun de Références pour les Langues (CECRL) pour la compréhension orale et la production orale du niveau A1.

2. Utiliser le *smartphone* ou l'ordinateur avec la connexion Internet pour accéder le média audiovisuel sur Instagram.

### 1.3 La Problématique de Recherche

Base sur l'arrière-plan, donc la problématique proposée dans cette recherche, à savoir :

1. Quel est le profil du média audiovisuel élaboré sur Instagram @*aylofefrench* comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne pour la compréhension orale et la production orale du niveau A1 ?
2. Quelles sont les étapes pour utiliser le média audiovisuel élaboré sur Instagram @*aylofefrench* comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne pour la compréhension orale et la production orale du niveau A1 ?
3. Quelles sont les opinions des experts et les utilisateurs sur ce média audiovisuel élaboré à l'Instagram @*aylofefrench* comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne pour la compréhension orale et la production orale du niveau A1 ?

### 1.4 Les Objectifs de Recherche

Par rapport à la problématique proposée ci-dessus, les objectifs de cette recherche sont pour :

1. Connaître le profil du média audiovisuel élaboré sur Instagram @*aylofefrench* comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne pour la compréhension orale et la production orale du niveau A1.
2. Connaître les étapes pour utiliser le média audiovisuel élaboré sur Instagram @*aylofefrench* comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne pour la compréhension orale et la production orale du niveau A1.
3. Savoir les opinions des experts et les utilisateurs sur ce média audiovisuel élaboré à l'Instagram @*aylofefrench* comme alternative à

l'apprentissage du FLE en ligne pour la compréhension orale et la production orale du niveau A1.

### 1.5 Les Intérêts de Recherche

Les avantages souhaités dans cette recherche sont pour tous les côtés, ce sont :

1. Pour les enseignants ou les professeurs de français notamment les professeurs de français à l'université, cette recherche élabore un média audiovisuel à Instagram qui peut être utilisé comme alternative à l'apprentissage ou pour faciliter l'apprentissage du FLE en ligne pour la compréhension orale et la production orale du niveau A1. De plus, ce média peut aussi supporter l'apprentissage plus amusant et devenir la référence des matières d'apprentissage du français.
2. Pour les apprenants, ce média peut les aider à apprendre le français plus amusant et facile à tout moment et n'importe où, en utilisant seulement le *smartphone* ou l'ordinateur avec la connexion d'Internet.
3. Pour d'autres chercheurs, cette recherche peut devenir la référence et la ressource pour la prochaine recherche.
4. Pour la section française et l'apprentissage du FLE, cette recherche peut ajouter des références à la section français si bien que l'étude sur le français est plus riche, surtout élaborer le média comme alternative à l'apprentissage du FLE.

### 1.6 La Structure Organisationnelle de Thèse

Il existe cinq chapitres dans cette thèse, y compris : l'introduction, le cadre théorique, la méthodologie de recherche, l'analyse des données et le résultat de recherche ainsi que la conclusion et recommandation. Voici les explications sur chaque chapitre :

1. La première partie de cette thèse est l'introduction. Elle contient l'explication de la conception de la recherche qui s'est composé de l'arrière-plan, la limitation de problème, la problématique de recherche,

Hayin Awwaliyya Tiyas Samudra, 2022

ÉLABORATION DE MÉDIA AUDIOVISUEL SUR INSTAGRAM COMME ALTERNATIVE À L'APPRENTISSAGE DU FLE EN LIGNE POUR LA COMPRÉHENSION ORALE ET LA PRODUCTION ORALE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

les objectifs de recherche, les intérêts de recherche, et la structure organisationnelle de thèse.

2. Le deuxième chapitre de cette thèse comprend les théories supportées pour cette recherche. Ce chapitre explique les théories du processus d'apprentissage en ligne, le média d'apprentissage, le média social, la compréhension orale et la production orale, et aussi les matières d'apprentissage.
3. En plus, le troisième chapitre de cette thèse présente la méthodologie de recherche qui comprend la méthode utilisée dans cette recherche, les populations et échantillons de recherche, les techniques de collecte des données, la validité de recherche, et les techniques d'analyse des données.
4. Le quatrième chapitre est l'analyse des données et le résultat de recherche. Ce chapitre explique le résultat de recherche comme le profil du média audiovisuel élaboré sur Instagram comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne pour la compréhension orale et la production orale du niveau débutant, les étapes de l'utilisation de média audiovisuel sur Instagram et les opinions des professeurs et les apprenants sur l'élaboration de média audiovisuel sur Instagram comme alternative à l'apprentissage du FLE en ligne pour la compréhension orale et la production orale du niveau A1.
5. Le cinquième chapitre contient la conclusion et la recommandation. Dans ce chapitre, nous présentons les conclusions en regardant les résultats de recherche qui répondent aux problèmes de recherche. De plus, nous offrons également des recommandations pour la prochaine recherche liée à ce sujet.