

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasar pada analisis dan pembahasan mengenai preferensi konsumen terhadap Keputusan pembelian di The Soko Coffee Tea Chocolate dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Preferensi konsumen berpengaruh pada keputusan pembelian dengan perolehan tertinggi yang paling berpengaruh yaitu dimensi karakteristik produk, lalu dimensi karakteristik lingkungan.
2. Dimensi karakteristik produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dan memiliki perolehan tertinggi yang paling berpengaruh.
3. Dimensi karakteristik lingkungan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dengan faktor kedua yang berpengaruh setelah dimensi karakteristik produk pada preferensi konsumen.
4. Keputusan pembelian di The Soko Coffee Tea Chocolate Dago Bandung konsumen lebih mempertimbangkan manfaat dari tiga indikator lainnya untuk berkunjung dan membeli produk.
5. Strategi yang dapat dilakukan setelah dilakukan penelitian ini untuk meningkatkan penjualan di The Soko Coffee Tea Chocolate Dago Bandung dapat menyesuaikan kebutuhan dengan banyaknya konsumen yang berkunjung dan memperbaharui produk pada menu yang disediakan, pada dimensi karakteristik produk dapat membuat inovasi produk baru yang berbeda dari yang lain, pada dimensi karakteristik lingkungan dapat menambah fasilitas baru seperti interior sofa dan mengelola fasilitas yang sudah ada.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka terdapat beberapa saran atau masukan sebagai berikut:

1. Dimensi yang terdapat pada variabel preferensi konsumen yang berpengaruh dalam penelitian ini, The Soko Coffee Tea Chocolate dapat menjaga dan

meningkatkan kualitas produk, lingkungan dan pelayanan. Untuk pelayanan para pegawai dapat mengikuti pelatihan secara berkala untuk pemerataan kompetensi karyawan agar dapat lebih berkeja sama dalam melayani konsumen.

2. Berdasarkan hasil kesimpulan pada penelitian ini didapatkan saran berupa penambahan variabel kualitas produk, kepuasan konsumen dan *store atmosphere* untuk penelitian selanjutnya supaya mendapatkan target konsumen yang lebih baik untuk pengembangan bisnis The Soko Coffee Tea Dago Bandung. Selain itu dapat dilakukan perbandingan subjek penelitian dengan *coffee shop* lain yang berbeda konsep di Kota Bandung.