

**PERAN *TECHNOLOGICAL PEDAGOGIC CONTENT KNOWLEDGE* (TPACK)
DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH
KEJURUAN (SMK) NEGERI DI JAKARTA BARAT**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Magister Pendidikan pada
Program Studi Pendidikan Ekonomi



Oleh:

Alifah Kusumaningrum

NIM 2002360

**PROGRA STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

Alifah Kusumaningrum, 2022

*PERAN TECHNOLOGICAL PEDGOGICAL CONTENT KNOWLEDGE (TPACK) DALAM MEMODERASI
PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) DI JAKARTA BARAT*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR HAK CIPTA

**PERAN *TECHNOLOGICAL PEDAGOGIC CONTENT KNOWLEDGE* (TPACK)
DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH
KEJURUAN (SMK) NEGERI DI JAKARTA BARAT**

Oleh
Alifah Kusumaningrum
2002360

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi S2 Fakultas Pendidikan
Ekonomi dan Bisnis

© Alifah Kusumaningrum
Universitas Pendidikan Indonesia
November 2022

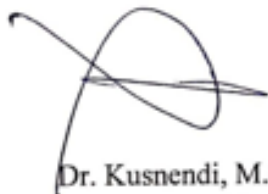
Hak cipta dilindungi undang-undang Tesis ini tidak boleh diperbanyak sebagian atau
seluruhnya, dengan dicetak ulang, difotokopi, dan cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Alifah Kusumaningrum
2002360

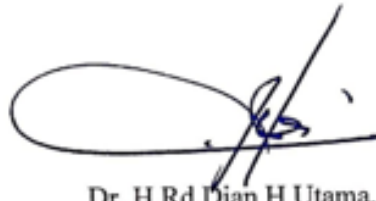
PERAN *TECHNOLOGICAL PEDAGOGIC CONTENT KNOWLEDGE* (TPACK) DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) NEGERI DI JAKARTA BARAT

Pembimbing I



Dr. Kusnendi, M.S
NIP. 196001221984031003

Pembimbing II



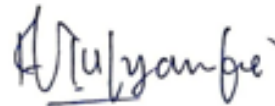
Dr. H.Rd.Dian H Utama, M.Si
NIP. 196408231993021001

Penguji I



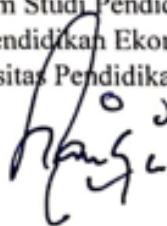
Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

Penguji II



Dr. Heni Mulyani, M.Pd
NIP. 197707272001122001

Mengetahui
Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi S2
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

Alifah Kusumaningrum, 2022

PERAN TECHNOLOGICAL PEDGOGICAL CONTENT KNOWLEDGE (TPACK) DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) DI JAKARTA BARAT
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alifah Kusumaningrum
NIM : 2002360
Program Studi : Pendidikan Ekonomi S2

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa tesis yang berjudul “Peran *Techonological Pedagogical Content Knowlegde* dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Digital dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Digital pada siswa Sekolah Menengah Kejurusan (SMK) Negeri di Jakarta Barat” merupakan karya saya sendiri. Saya menyatakan bahwa dalam penulisan tesis ini tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh pemikiran, gagasan, atau karya tulis orang lain dengan cara-cara yang melanggar hukum dan ketentuan yang berlaku. Sebagian atau seluruh gagasan dan pemikiran karya tulis orang lain yang saya kutip pada tesis ini telah saya cantumkan dalam naskah tesis ini dan daftar pustaka. Atas pernyataan ini, saya siap menerima sanksi ataupun risiko yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya tesis saya ini atau jika terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Alifah Kusumaningrum, 2022

**PERAN TECHNOLOGICAL PEDGOGICAL CONTENT KNOWLEDGE (TPACK) DALAM MEMODERASI
PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) DI JAKARTA BARAT**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul **Peran *Technological Pedagogic Content Knowledge* (TPACK) dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Digital dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Digital pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri di Jakarta Barat.**

Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Magister Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia tahun 2022. Dalam menyelesaikan tesis ini penulis memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. M Solehudin, M.Pd., MA., sebagai Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S., sebagai Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si., sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Pascasarjana.
4. Dr. Kusnendi, MS., sebagai pembimbing akademik dan juga dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini.
5. Dr. Dian Herdiana, sebagai dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini.
6. Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si selaku penguji I dan Dr. Heni Mulyani, M.Pd selaku penguji II yang telah memberikan masukan, mengarahkan dan mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini.

Alifah Kusumaningrum, 2022

PERAN TECHNOLOGICAL PEDGOGICAL CONTENT KNOWLEDGE (TPACK) DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) DI JAKARTA BARAT
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

7. Seluruh dosen pendidikan ekonomi S2 yang telah memberikan ilmu, arahan, dan inspirasi kepada penulis selama studi di Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.
8. Terimakasih kepada teman-teman pendidikan ekonomi pascasarjana, terima kasih atas 2 tahun bersama yang penuh canda dan suka. Pertemuan yang singkat dengan sejuta kenangan.
9. Terimakasih kepada *The Cors* Ekonomi (Ka Herlina, Ira, Dimas) tesis ini penulis persembahkan untuk kaka dan adik di tempat kerja yang selalu memberikan dukungan dan selalu membantu penulis.
10. Terimakasih penulis ucapkan kepada sahabat terbaik penulis (Lusi, Izwa, Maria, Nuzula, Selvira, Alif, Miftha, Soti, Febria, Indah). Tesis ini penulis persembahkan untuk sahabat-sahabat terbaik penulis.
11. Semua pihak yang telah turut membantu, baik terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Keluarga penulis, bapak tercinta Jazuli, Ibunda tercinta Almh.Sunarmi, Mas Eko. Terima kasih banyak telah mendoakan, terimakasih sudah melalui banyak perjuangan. Penulis ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Pencapaian ini penulis merupakan persembahan istimewa untuk bapak dan alm. Ibunda tercinta.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan baik secara teknik maupun penyusunannya. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat, baik bagi peneliti maupun bagi pembaca.

Penulis



Alifah Kusumaningrum

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, dan pengikutnya hingga akhir jaman.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh literasi digital terhadap kontrol perilaku persepsi, pengetahuan kewirausahaan terhadap kontrol perilaku persepsi, kontrol perilaku persepsi terhadap intensi kewirausahaan digital, TPACK dalam memoderasi pengaruh literasi digital terhadap intensi kewirausahaan digital, TPACK dalam memoderasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan digital, TPACK dalam memoderasi pengaruh pengetahuan terhadap intensi kewirausahaan digital pada siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri di Jakarta Barat.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan baik secara teknik maupun penyusunannya. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk penelitian ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat, baik bagi peneliti maupun bagi pembaca.

Penulis,



Alifah Kusumaningrum

Alifah Kusumaningrum, 2022

*PERAN TECHNOLOGICAL PEDGOGICAL CONTENT KNOWLEDGE (TPACK) DALAM MEMODERASI
PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) DI JAKARTA BARAT*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PERAN *TECHNOLOGICAL PEDAGOGIC CONTENT KNOWLEDGE* (TPACK)
DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH
KEJURUAN (SMK) NEGERI DI JAKARTA BARAT**

Alifah Kusumaningrum

Dosen Pembimbing : Dr.Kusnendi, MS dan Dr. Dian H Utama

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya intensi kewirausahaan digital pada kalangan siswa/I SMK. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana peran TPACK dalam memoderasi pengaruh literasi digital dan pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan digital. Populasi pada penelitian ini adalah siswa kelas XI pada program keahlian bisnis daring pemasaran dengan jumlah 202 dengan jumlah sampel 136 di SMK Negeri di Jakarta Barat. Metode penelitian yang dipergunakan dalam penelitian ini ialah deskriptif verifikatif dengan teknik analisis data yang dipergunakan ialah uji model pengukuran (*outer model*) dan uji model struktural (*inner model*). Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa literasi digital tidak berpengaruh terhadap persepsi kontrol perilaku, pengetahuan kewirausahaan digital berpengaruh persepsi kontrol perilaku, persepsi kontrol perilaku berpengaruh intensi kewirausahaan digital, TPACK tidak memoderasi pengaruh literasi digital terhadap persepsi kontrol perilaku, TPACK memoderasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap persepsi kontrol perilaku, TPACK tidak memoderasi pengaruh persepsi kontrol perilaku terhadap intensi kewirausahaan digital.

Kata Kunci: intensi kewirausahaan digital, literasi digital, pengetahuan kewirausahaan, persepsi kontrol perilaku, *technological pedgogical content knowledge*.

***THE ROLE OF TECHNOLOGICAL PEDGOGIC CONTENT KNOWLEDGE (TPACK)
IN MODERATING THE EFFECT OF DIGITAL LITERACY AND
ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE ON DIGITAL ENTREPRENEURSHIP
INTENTION ON VOCATIONAL SCHOOL (SMK) STUDENTS ON WEST JAKARTA***

Alifah Kusumaningrum

Advisor : Dr.Kusnendi, MS dan Dr. Dian H Utama

ABSTRACT

This research is motivated by the low digital entrepreneurial intention among SMK students. This study aims to identify and analyze the role of TPACK in moderating the effect of digital literacy and entrepreneurial knowledge on digital entrepreneurial intentions. The population in this study were class XI students in the online marketing business expertise program with a total of 202 with a total sample of 136 at SMK Negeri in West Jakarta. The research method used in this research is descriptive verification with the data analysis technique used is the measurement model test (outer model) and the structural model test (inner model). The results of this study indicate that digital literacy does not affect perceived behavioral control, digital entrepreneurship knowledge influences perceived behavioral control, perceived behavioral control influences digital entrepreneurial intentions, TPACK does not moderate the effect of digital literacy on perceived behavioral control, TPACK moderates the effect of entrepreneurial knowledge on perceived control behavior, TPACK did not moderate the effect of perceived behavioral control on digital entrepreneurial intentions.

Keywords: *digital entrepreneurship intention, literacy digital, entrepreneur knowledge, behavioral control perception, technological pedagogical content knowledge.*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latarbelakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktik.....	9
1.5 Struktur Organisasi Tesis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESA	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Intensi Kewirausahaan Digital.....	11
2.1.2 Literasi Digital	20
2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan	24
2.1.4 Technological Pedagogy Content Knowledge (TPACK).....	30
2.1.5 Persepsi kontrol perilaku	33
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	44
3.2 Jenis dan Metode Penelitian	44
3.2.1 Jenis Penelitian	44
3.2.2 Metode Penelitian	44
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.3.1 Populasi Penelitian.....	45
3.3.2 Sampel penelitian.....	45
3.4 Operasional Variabel.....	47

3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Analisis Data Deskriptif	52
3.7 Analisis Data Menggunakan PLS-SEM	52
3.7.1 Definisi SEM	52
3.7.2 Uji Model Pengukuran	55
3.7.3 Analisis Uji Pengaruh Tidak Langsung	58
3.7.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian	60
4.1.2 Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	63
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	68
4.1.4 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	79
4.1.5 Pengujian Hipotesis	82
4.2 Pembahasan	93
4.2.1 Gambaran Penelitian.....	93
4.2.2 Literasi Digital Tidak Bepengaruh terhadap Persepsi Kontrol Perilaku.....	95
4.2.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Persepsi kontrol perilaku	98
4.2.4 Persepsi Kontrol Perilaku Berpengaruh terhadap Intensi Kewirausahaan Digital	100
4.2.5 TPACK Tidak Memoderasi Pengaruh Literasi Digital terhadap Persepsi kontrol perilaku.....	102
4.2.6 TPACK Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Persepsi kontrol perilaku	104
4.2.7 TPACK Tidak Memoderasi Pengaruh Persepsi kontrol perilaku terhadap Intensi Kewirausahaan Digital.....	106
4.3 Gambaran Hasil Akhir Penelitian.....	109
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	110
5.1 Simpulan.....	110
5.2 Implikasi	112
5.2.1 Implikasi Teoritis	112
5.2.2 Implikasi Praktis	113
5.3 Rekomendasi	113
5.4 Keterbatasan Penelitian	114
DAFTAR PUSTAKA	115

LAMPIRAN-LAMPIRAN	125
Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	125
Lampiran 2 Angket Penelitian.....	129
Lampiran 3 Data Riset Penelitian Awal	136
Lampiran 4 Analisis Model Pengukuran.....	141
Lampiran 5 Deskriptif Statistika.....	156
Lampiran 6 Uji Hipotesis	159
Lampiran 7 Surat-Surat	161
Lampiran 8 Dokumentasi	165

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Tingkat Intensi Berwirausaha Digital Jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran di SMK Negeri Jakarta Barat	3
Tabel 1. 3 Research Gap	6
Tabel 2. 1 Perbedaan Entrepreneur dan Digital Entrepreneur.....	12
Tabel 2. 2 Definisi Intensi Kewirausahaan Digital Menurut Para Ahli	13
Tabel 2. 3 Definisi Literasi Digital Menurut Para Ahli	21
Tabel 2. 4 Definisi Pengetahuan Kewirausahaan Menurut Para Ahli.....	25
Tabel 2. 5 Definisi Technological Pedagogy Content Knowledge (TPACK) Menurut Para Ahli.....	31
Tabel 3. 1 Jumlah Siswa-Siswi SMK Negeri di Jakarta Barat Kelas XI Jurusan Pemasaran Tahun Pelajaran 2020/2021.....	45
Tabel 3. 2 Proporsi Sampel Siswa SMK Negeri Jurusan Bisnis Dari dan Pemasaran	47
Tabel 3. 3 Operasional Tabel Penelitian	47
Tabel 3. 4 Rumus Interval Kategorisasi Subjek Penelitian.....	52
Tabel 4. 1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	60
Tabel 4. 2 Nilai Outer Loading Intensi Kewirausahaan Digital (Y).....	63
Tabel 4. 3 Nilai Outer Loading Variabel Literasi Digital (X ₁)	64
Tabel 4. 4 Nilai Outer Loading Pengetahuan Kewirausahaan (X ₂)	65
Tabel 4. 5 Nilai Outer Loading Persepsi kontrol perilaku (M).....	65
Tabel 4. 6 Nilai Outer Loading Technological Pedagogy Content Knowledge (TPACK).....	66
Tabel 4. 7 Composite Realibility dan Cronbach Alpha	67
Tabel 4. 8 Output Diskriminan Validity	68
Tabel 4. 9 Deskripsi Statistika TPACK (n=136)	68
Tabel 4. 10 Kategori Tingkat Variabel Intensi Kewirausahaan Digital.....	69
Tabel 4. 11 Makna Kategori Intensi Kewirausahaan Digital	69
Tabel 4. 12 Gambaran Intensi Kewirausahaan Digital	70
Tabel 4. 13 Deskripsi Statistika Literasi Digital	71
Tabel 4. 14 Kategori Tingkat Variabel Literasi Digital	71
Tabel 4. 15 Makna Kategori Literasi Digital	72
Tabel 4. 16 Gambaran Literasi Digital.....	72
Tabel 4. 17 Deskripsi Statistika Pengetahuan Kewirausahaan	73
Tabel 4. 18 Kategori Tingkat Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	74
Tabel 4. 19 Makna Kategori Pengetahuan Kewirausahaan	74
Tabel 4. 20 Gambaran Pengetahuan Kewirausahaan.....	75
Tabel 4. 21 Deskripsi Statistika Persepsi Kontrol Perilaku	75
Tabel 4. 22 Kategori Tingkat Variabel Persepsi Kontrol Perilaku	76
Tabel 4. 23 Makna Kategori Persepsi kontrol perilaku.....	76
Tabel 4. 24 Gambaran Persepsi Kontrol Perilaku.....	77
Tabel 4. 25 Deskripsi Statistika TPACK	77
Tabel 4. 26 Kategori Tingkat Variabel TPACK	78
Tabel 4. 27 Makna Kategori TPACK	78
Tabel 4. 28 Gambaran TPACK.....	79

Tabel 4. 29 Nilai R-Square.....	79
Tabel 4. 30 Variance Inflation Factor (VIF)	80
Tabel 4. 31 Ringkasan Output Bootstrapping	83
Tabel 4. 32 Output Bootstrapping Model Moderasi 1	85
Tabel 4. 33 Output Bootstrapping Model Moderasi 2	88
Tabel 4. 34 Output Bootstrapping Model Moderasi 3	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Pengusaha/Penanggung Jawab Usaha Perdagangan Menurut Tingkat Pendidikan Terakhir (2020) Sumber: Katadata.co.id	2
Gambar 2. 1 Stuktur Intensi Kewirausahaan menurut Ajzen Sumber: (Liñán & Chen, 2009).....	15
Gambar 2. 2 Linan Entrepreneurial Intention Model Sumber : (Linan, 2004)	25
Gambar 2. 3 Technological Pedagogy Content Knowledge (TPACK)	33
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 2. 5 Paradigma Pemikiran	42
Gambar 3. 1 Skala Bipolar Adjective	52
Gambar 3. 2 Tahapan Analisis Data PLS	54
Gambar 4. 1 Model Moderasi 1	85
Gambar 4. 2 Keterkaitan Model Moderasi 1	85
Gambar 4. 3 Diagram Jalur Pengujian Efek Moderasi 1	86
Gambar 4. 4 Model Moderasi 2	87
Gambar 4. 5 Keterkaitan Model Moderasi 2.....	87
Gambar 4. 6 Diagram Jalur Pengujian Efek Moderasi 2	89
Gambar 4. 7 Model Moderasi 3	89
Gambar 4. 8 Keterkaitan Model Moderasi 3.....	90
Gambar 4. 9 Diagram Jalur Pengujian Efek Moderasi 3	91
Gambar 4. 10 Diagram Jalur Pengujian Hipotesis Statistika	92
Gambar 4. 11 Gambaran Hasil Akhir Penelitian	109

DAFTAR PUSTAKA

- Absari, N., Priyanto, P., & Muslikhin, M. (2020). The Effectiveness of Technology, Pedagogy and Content Knowledge (TPACK) in Learning. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 26(1), 43–51. <https://doi.org/10.21831/jptk.v26i1.24012>
- Ahman, Mujiyanto, J., Bharati, Dwi Anggani Linggarnggeraini, Y., & Faridi, A. (2019). Literasi digital: Dampak dan tantangan dalam pembelajaran bahasa. *Seminar Nasional Pascasarjana UNNES*, 386–389. <https://proceeding.unnes.ac.id/index.php/snpsca/article/download/313/342/>
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Alberti, F., Sciascia, S., & Poli, A. (2004). Entrepreneurship Education : Notes on an Ongoing Debate. *14th Annual IntEnt Conference, July*, 4–7.
- Allen, J. . (2019). *Digital Entrepreneurship*. Routledge.
- Amrina, Z., Anwar, V. N., Alvino, J., & Sari, S. G. (2022). Analisis Technological Pedagogical Content Knowledge Terhadap Kemampuan Menyusun Perangkat Pembelajaran Matematika Daring Calon Guru SD. *Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(1), 1069–1079. <https://doi.org/10.31004/cendekia.v6i1.1313>
- Antonizzi, J., & Smuts, H. (2020). The Characteristics of Digital Entrepreneurship and Digital Transformation: A Systematic Literature Review. In *Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics): Vol. 12066 LNCS*. Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-44999-5_20
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(2), 217–254. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>
- Bandura, A. (1969). Social-Learning Theory Of Identificatory Processes. In *Handbook of Socialization Theory and Research*.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Ghalia Indonesia.
- Brinckmann, J., Grichnik, D., & Kapsa, D. (n.d.). Should Entrepreneurs Plan or Just Storm the Castle? A Meta-Analysis on Contextual Factors Impacting the Vusiness

Alifah Kusumaningrum, 2022

PERAN TECHNOLOGICAL PEDGOGICAL CONTENT KNOWLEDGE (TPACK) DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) DI JAKARTA BARAT
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Planning-Performance Relationship in Small Firms. *Journal of Business Venturing*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.10.007>
- Bruton, G. D., Ketchen, D. J., & Ireland, R. D. (2013). Entrepreneurship as a solution to poverty. *Journal of Business Venturing*, 28(6), 683–689. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.05.002>
- Chai, C. S., Koh, J. H. L., & Tsai, C. C. (2013). A Review of Technological Pedagogical Content Knowledge. *Educational Technology and Society*, 16(2), 31–51.
- Chaplin. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi (terjemahan Kartono, K)*. PT.Raja Grafindo Persada.
- Churches, A. (2009). *Bloom's Digital Taxonomy*. <http://edorigami.wikispaces.com/file/view/bloom%27s+Digital+taxonomy+v3.01.pdf>
- Cresswell. (2013). Research Design Qualitative, Quantitativ, and Mixed Methods Approaches. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Fifth Edi, Vol. 53, Issue 9).
- Davidson, E., & Vaast, E. (2010). Digital entrepreneurship and its sociomaterial enactment. *Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences, February 2010*. <https://doi.org/10.1109/HICSS.2010.150>
- De Clercq, D., & Arenius, P. (2006). The role of knowledge in business start-up activity. *International Small Business Journal*, 24(4), 339–358. <https://doi.org/10.1177/0266242606065507>
- Dewi, M. V. K., & Darma, G. S. (2019). The Role of Marketing & Competitive Intelligence In Industrial Revolution 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 1–12. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Di Giorgio, E., Di Riso, D., Mioni, G., & Cellini, N. (2020). The interplay between mothers' and children behavioral and psychological factors during COVID-19: an Italian study. *European Child and Adolescent Psychiatry*. <https://doi.org/10.1007/s00787-020-01631-3>
- Dian Herdiana, Rahayu, W., Mulyadi, H., & Utama. (2018). Gambaran Sikap Kewirausahaan Dan Niat Berwirausaha Pada Mahasiswi Angkatan 2014 Di Upi Bandung. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(1), 63–72. <https://doi.org/10.17509/jbme.v3i1.14248>
- Digital Risers Report*. (2020).
- Dissanayake, D. (2014). The Impact of Perceived Desirability and Perceived Feasibility on Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students in Sri Lanka: An Extended Model. *Kelaniya Journal of Management*, 2(1), 39. <https://doi.org/10.4038/kjm.v2i1.6543>
- Dutot, V., & Van Horne, C. (2015). Digital Entrepreneurship Intention in a Developed

- vs. Emerging Country: An Exploratory Study in France and the UAE. *Transnational Corporations Review*, 7(1), 79–96. <https://doi.org/10.5148/tncr.2015.7105>
- Elton. E.J dan M. Gruber. (1995). *Modern Portfolio Theory and Investment Analysis*. John Willy and Sons Inc, Toronto.
- Eshet, Y. (2012). Thinking in the Digital Era : A Revised Model for Digital Literacy. *Issues in Informing Science and Information Technology*, 9, 267–276. <http://iisit.org/Vol9/IISITv9p267-276Eshet021.pdf>
- Filho, L. S., Silva, W. M. S., Moraes, C. B., Fernandes, F. K., & Morales, J. L. C. (2015). The influence of teachers with non-academic experience on entrepreneurial intent student administration. *Business and Management Review*, 4(5), 751–760. <http://www.businessjournalz.org/bmr>
- Fisch, C., Franken, I. H. A., & Thurik, R. (2021). Journal of Business Venturing Insights Are behavioral and electrophysiological measures of impulsivity useful for predicting entrepreneurship? *Journal of Business Venturing Insights*, 16(June), e00253. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2021.e00253>
- Fishbein. (2005). Theory based Behavior Change Interventions: Comments on Hobbitts and Sutton. *Journal of Health Psychology*, Vol.10, 27–31.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. Statistical Associates Publishing.
- Ghatak, A., Chatterjee, S., & Bhowmick, B. (2020). Intention Towards Digital Social Entrepreneurship: An Integrated Model. *Journal of Social Entrepreneurship*, 0(0), 1–21. <https://doi.org/10.1080/19420676.2020.1826563>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilster, P. (1997). *Digital literacy*. Wiley.
- Hafidah, N. (2016). *Pengaruh Literasi Digital terhadap Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2016*.
- Hagberg, J., Sundstrom, M., & Egels-Zandén, N. (2016). The digitalization of retailing: an exploratory framework. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 44(7), 694–712. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-09-2015-0140>
- Hamutoğlu, N.B., Canan-Güngören, Ö., Kaya-Uyanık, G. & Gür-Erdoğan, D. (2017). *Adapting digital literacy scale into Turkish. Ege Eğitim Dergisi*.
- Harjono. (2018). *Literasi digital: Prospek dan implikasinya dalam pembelajaran bahasa*. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 1–18.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>

- Hattab, H. W. (2014). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt. *Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1–18. <https://doi.org/10.1177/0971355713513346>
- Honig, B., & K. (2004). Institutional forces and the written business plan. *Journal of Management*.
- Horsburgh, J., & Ippolito, K. (2018). A Skill to be Worked at: Using Social Learning Theory to Explore the Process of Learning from Role Models in Clinical Settings. *BMC Medical Education*, 18(1), 1–8. <https://doi.org/10.1186/s12909-018-1251-x>
- Hull, C. E., Hung, Y. T. C., Hair, N., Perotti, V., & Demartino, R. (2007). Taking advantage of digital opportunities: A typology of digital entrepreneurship. *International Journal of Networking and Virtual Organisations*, 4(3), 290–303. <https://doi.org/10.1504/IJNVO.2007.015166>
- Hussain, A., & Norashidah, D. (2015). Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intentions of Pakistani Students. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovation*, 2(1), 43. <https://doi.org/10.5296/jebi.v2i1.7534>
- İbrahim, A., Gozum, C., & Demir, Ö. (2021). Technological pedagogical content knowledge self-confidence of prospective pre-school teachers for Science Education during the COVID-19 period: A Structural Equational Modelling conditions of the Creative Commons Attribution license (CC BY-NC-ND). *International Journal of Curriculum and Instruction*, 13(1), 712–742.
- Iriantara, Y. (2009). *Literasi Media : Apa, Mengapa, Bagaimana*. Simbiosis Rekatama Media.
- Isrososian, S. (2013). Peran Kewirausahaan Dalam Pendidikan. *Jurnal Jurusan Pendidikan IPS Ekonomi*, 9(1), 26–49.
- Jamila, M. U., Ratnawati, K., & Hussein, A. S. (2020). *The Effect of Digital Literacy to Behavioral Intention With ICT Self-Efficacy as Variable Moderation (Studies in GoPay Users in Malang)*. 135(Aicmbs 2019), 155–160. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200410.023>
- Kabir, S., Ahasanul, H., & Sarwar, A. (2017). Factors Affecting the Intention to Become an Entrepreneur : A Study from Bangladeshi Business Graduates Perspective To cite this version : HAL Id : hal-01580857 Factors Affecting the Intention to Become an Entrepreneur : A Study from Bangladeshi Business. *International Journal of Engineering and Information Systems(IJEAIS)*, 1(6), 10–19.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). Materi Pendukung Literasi Digital: Gerakan Literasi Nasional. *Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 33. <https://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/wp-content/uploads/2017/10/cover-materi-pendukung-literasi-finansial-gabung.pdf>
- Kern, R. (2000). *Literacy & Language Teaching*. Oxford University.

Alifah Kusumaningrum, 2022

PERAN TECHNOLOGICAL PEDGOGICAL CONTENT KNOWLEDGE (TPACK) DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) DI JAKARTA BARAT
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Khurniawan, A. (2019). *Profil Lulusan SMK Terhadap Tingkat Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia Tahun 2018 2019. December.*
- LaMorte, W. W. (2019). *Behavioral Change Models.* <https://sphweb.bumc.bu.edu/otlt/mph-modules/sb/behavioralchangetheories/behavioralchangetheories5.html>
- Lankshear, Colin Knobel, M. (2008). *Digital literacies: Concepts, policies and practices.* *Names.* https://books.google.com.au/books?hl=en&lr=&id=doVQq67wWSwC&oi=fnd&pg=PA1&dq=lankshear+and+knobel&ots=h3T39p9C4r&sig=mXTCLtE_PEMHteqVuNzfrXT_Q8&redir_esc=y#v=onepage&q=lankshear and knobel&f=false
- Laporan Firma Riset Ernst & Young Indonesia. (2022). *Riset EY: Ekonomi Digital RI Tumbuh, Peluang bagi Pelaku Sektor ICT.* https://www.fortuneidn.com/tech/luky/riset-ey-ekonomi-digital-ri-tumbuh-peluang-bagi-pelaku-sektor-ict?utm_source=caping&utm_medium=caping
- Leonard, S. L. (2022). *What is Digital Literacy and How Can it be Assessed?* <https://www.taotesting.com/blog/what-is-digital-literacy-and-how-can-it-be-assessed/>
- Lerch, C., & Gotsch, M. (2015). Digitalized product-service systems in manufacturing firms : A case study analysis. *Research Technology Management*, 58(5), 45–52. <https://doi.org/10.5437/08956308X5805357>
- Li, W., Du, W., & Yin, J. (2017). Digital Entrepreneurship Ecosystem as a New Form of Organizing: The Case of Zhongguancun. *Frontiers of Business Research in China*, 11(1), 1–21. <https://doi.org/10.1186/s11782-017-0004-8>
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Development Dialogue*, 56, 35–39.
- Liñán, F., & Chen, Y. (2006). Testing the Entrepreneurial Intention Model on a two-country Sample. *Documents de Treball*, 06/7(November), 1–37.
- Llewellyn, D. (2011). *Differentiated instruction in Literacy, Math, and Science.* Crowin a Sage Company.
- Mambu, C. N., Pangemanan, S. S., Pandowo, M., & Influence..., T. (2019). The Influence of Entrepreneur Knowledge, Family Experience With Business, Entrepreneurial Education on the Interest of Student Entrepreneurship in Ukm Universitas Sam Ratulangi. *451 Jurnal EMBA*, 7(1), 451–460.
- McStay, D. (2008). An Investigation of undergraduate dtudent self-employment and the impactof entrepreneurship education and previous entrepreneurial experience. Australia. *School of Business, Bond University.*
- Mega, I. R. (2022). *Learners Digital Literacy In The Online Learning During Covid-19.* 10(2), 699–706.

- Mishra, P., & Koehler, M. J. (2006). Technological Pedagogical Content Knowledge: A Framework for Teacher Knowledge. *Teachers College Record: The Voice of Scholarship in Education*, 108(6), 1017–1054. <https://doi.org/10.1177/016146810610800610>
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.
- Naktiyok, A., Nur Karabey, C., & Caglar Gulluce, A. (2010). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: The Turkish case. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(4), 419–435. <https://doi.org/10.1007/s11365-009-0123-6>
- Nassaji, H. (2015). Qualitative and descriptive research: Data type versus data analysis. *Language Teaching Research*, 19(2), 129–132. <https://doi.org/10.1177/1362168815572747>
- Nurhayani. (2022). TPACK (Technological, Pedagogical, and Content Knowledge) untuk Peningkatan Profesionalisme Guru PAUD. *Jurnal Basicedu*, 3(2), 524–532.
- Nzembayie, K. F., Buckley, A. P., & Cooney, T. (2019). Researching Pure Digital Entrepreneurship – A Multimethod Insider Action Research approach. *Journal of Business Venturing Insights*, 11(November), 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2018.e00103>
- Pattah, S. H. (2014). *Literasi Informasi: Peningkatan Kompetensi Informasi dalam Proses Pembelajaran*.
- Peterman, N. E., & Kennedy, J. (2003). Enterprise Education: Influencing Students' Perceptions of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 129–144.
- Pitz, N. (2019). *Next Generation Entrepreneurs. How Do Digital Skills Affect the Intention to Start Up a New Business?*
- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492–511. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017-0211>
- Purnama, S., Ulfah, M., Machali, I., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2021). Does digital literacy influence students' online risk? Evidence from Covid-19. *Heliyon*, 7(6), e07406. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07406>
- Purnami. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy. Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha*. 5(2), 1160–1188.
- Purnomo, A., Susanti, T., Sari, A. K., Firdaus, M., & Dewi, R. (2020). A study of digital entrepreneurship through bibliometric visualizing from 1993 to 2019. *Proceedings of 2020 International Conference on Information Management and Technology, ICIMTech 2020, August*, 911–915. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech50083.2020.9211270>
- Puspitawati, Lilis., Nurhasanah, A., Khaerunnisa, A. S. (2021). *Utilization of*

Alifah Kusumaningrum, 2022

PERAN TECHNOLOGICAL PEDGOGICAL CONTENT KNOWLEDGE (TPACK) DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) DI JAKARTA BARAT
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Communication Technology for Business. International Journal of Informatics Information System and Computer Engineering.

- R Dian H, Hafizhah, K., Mulyadi, H., & Utama. (2019). Faktor pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha dalam meningkatkan niat berwirausaha. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 4(2), 59–69. <https://doi.org/10.17509/jbme.v4i2.17374>
- Rahma Dewi, L. (2018). *Kompetensi Literasi Digital di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)*.
- Riani, A. L. (2016). Peran Locus of Control, Kebutuhan Berprestasi Dan Entrepreneurship. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 1. <https://doi.org/10.20961/jbm.v14i1.2676>
- Riel, J., Christian, S., & Hinson, B. (2012). Charting Digital Literacy: A Framework for Information Technology and Digital Skills Education in the Community College. *Presentado En Innovations*.
- Rusdina. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia.
- Sahut, J. M., Hikkerova, L., & Khalfallah, M. (2012). Business Model and Performance of Firms. *International Business Research*, 6(2). <https://doi.org/10.5539/ibr.v6n2p64>
- Sanatang, Lamada, M., Rahayu, N., & Dewi, S. S. (2021). Pelatihan Literasi Digital Bagi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Makassar. *IPTEK : Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 119–127.
- Santos, J. M., & Castro, R. D. R. (2021). Technological Pedagogical content knowledge (TPACK) in action: Application of learning in the classroom by pre-service teachers (PST). *Social Sciences & Humanities Open*, 3(1), 100110. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2021.100110>
- Saputri, I. N. A., Wardana, L., & Kusdiyanti, H. (2019). The effect of entrepreneurship knowledge and personality personnel. *International Journal of Business, Economics and Law*, 20(5), 120–126.
- Satalkina, L., & Steiner, G. (2020). Digital entrepreneurship and its role in innovation systems: A systematic literature review as a basis for future research avenues for sustainable transitions. *Sustainability (Switzerland)*, 12(7). <https://doi.org/10.3390/su12072764>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2018). *Research Methods For Business. A Skill Builing Approach. 7th Edition. Book*.
- Shane, S. (2004). Encouraging university entrepreneurship? The effect of the Bayh-Dole Act on university patenting in the United States. *Journal of Business Venturing*, 19(1), 127–151. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00114-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00114-3)
- Shufiana, A., Sulhaini, S., & Saufi, A. (2021). The Influence of Attitude (ATTD),

Alifah Kusumaningrum, 2022

PERAN TECHNOLOGICAL PEDGOGICAL CONTENT KNOWLEDGE (TPACK) DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) DI JAKARTA BARAT
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Subjective Norm (SN), Perceived Behavioral Control (PBC), And Self-Efficacy (SE) on Purchase Intentions (INT) And Behavior (BHV) Using E-Commerce. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(12), 123. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v8i12.3187>
- Siegel, D. S., & Wright, M. (2015). Academic Entrepreneurship: Time for a Rethink? *British Journal of Management*, 26(4), 582–595. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12116>
- Sitiñjak, I. (2019). The Effect of Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Competence on The Entrepreneurial Entry Decision and The Success of Start-up MSMEs in Medan City. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(3), 204. <https://doi.org/10.26418/jebik.v8i3.35670>
- Society, R. (2012). *Shut Down or Reset?* <https://royalsociety.org/topics-policy/projects/computing-in-schools/report/>
- Sommer, L., & Haug, M. (2011). Intention as a cognitive antecedent to international entrepreneurship-understanding the moderating roles of knowledge and experience. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(1), 111–142. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0162-z>
- Somsuk, N., & Laosirihongthong, T. (2014). A fuzzy AHP to prioritize enabling factors for strategic management of university business incubators: Resource-based view. *Technological Forecasting and Social Change*, 85, 198–210. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2013.08.007>
- Sprent, P. (1991). *Metode Statistik Nonparametrik Terapan*. UI-Press.
- Subijanto. (2012). Analisis Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 18(2), 163–173.
- Sugihartati, R. (2021). *Low Digital Literacy in Indonesia, It Needs to be Introduced Early*. <https://news.unair.ac.id/2022/03/24/low-digital-literacy-in-indonesia-it-needs-to-be-introduced-early/?lang=en>
- Suryana. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana.
- Susanto, R., Rachmadtullah, R., & Rachbini, W. (2020). Technological and pedagogical models: Analysis of factors and measurement of learning outcomes in education. *Journal of Ethnic and Cultural Studies*, 7(2), 1–14. <https://doi.org/10.29333/ejecs/311>
- Sutton, J. (2021). *What Is Bandura's Social Learning Theory? 3 Examples*. Positivepsychology.Com. [https://positivepsychology.com/social-learning-theory-bandura/#:~:text=17 May 2021 by Jeremy,imitating the behavior of others.](https://positivepsychology.com/social-learning-theory-bandura/#:~:text=17%20May%202021%20by%20Jeremy,imitating%20the%20behavior%20of%20others.)
- Suwandi, I., Raharja, S. J., & Purnomo, M. (2021). Antecedents of Intensity of Entrepreneurial Digital on Students of Universitas Padjadjaran in the Covid-19 Era. *AdBispreneur*, 5(3), 333. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v5i3.31162>

- Suyamto, J., Masykuri, M., & Sarwanto, S. (2020). Analisis Kemampuan Tpack (Technolgical, Pedagogical, and Content, Knowledge) Guru Biologi Sma Dalam Menyusun Perangkat Pembelajaran Materi Sistem Peredaran Darah. *INKUIRI: Jurnal Pendidikan IPA*, 9(1), 46. <https://doi.org/10.20961/inkuiri.v9i1.41381>
- Tedmanson, D., Verduyn, K., Essers, C., & Gartner, W. B. (2012). Critical perspectives in entrepreneurship research. *Organization*, 19(5), 531–541. <https://doi.org/10.1177/1350508412458495>
- UNESCO. (2018). A Global Framework of Reference on Digital Literacy. *UNESCO Institute for Statistics*, 51, 146.
- Usman, B., & Yennita. (2019). Understanding the entrepreneurial intention among international students in Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-018-0136-0>
- Van Gelderen, M., Brand, M., Van Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E., & Van Gils, A. (2008). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour. *Career Development International*, 13(6), 538–559. <https://doi.org/10.1108/13620430810901688>
- Vemmy, C. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117–126. <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i1.1022>
- W.S. Wingle S.J. (2009). *Psikologi Pengajaran*. Media Abadi.
- Wahyuno, B. (2015). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pedan Tahun 2013. *Riskesdas 2018*, 3, 103–111.
- Waldyatri, W., Aditi, B., & Pentana, S. (2021). The Influence of Entrepreneurship Knowledge on Entrepreneurial Interest in Medan Market Center with Self Efficacy as an intervening Variable. *Jurnal Ekonomi LLDikti Wilayah 1*, 1(2), 89–95.
- Wardhana, A. (2021). *Kewirausahaan*. Media Sains Indonesia.
- Wei, X., Liu, X., & Sha, J. (2019). How does the entrepreneurship education influence the students' innovation? Testing on the multiple mediation model. *Frontiers in Psychology*, 10(JULY). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01557>
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Pustaka Pelajar.
- Widiasih, N. P. S., & Darma, G. S. (2021). Millennial Digital Content Creator on New Normal Era: Factors Explaining Digital Entrepreneur Intention. *Asia Pacific Management and Business Application*, 010(02), 161–176. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2021.010.02.4>
- Wijaya, T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence Dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris Pada Siswa Smkn 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 9(2), 117–127. <https://doi.org/10.9744/jmk.9.2.pp.117-127>

- Wilson, M., Scalise, K., & Gochyyev, P. (2015). Rethinking ICT literacy: From computer skills to social network settings. *Thinking Skills and Creativity*, 18, 65–80. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2015.05.001>
- World Bank. (2021). *Indonesia Butuh 600.000 Talenta Digital untuk Atasi Digital Talent Gap Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Menkominfo: Indonesia Butuh 600.000 Talenta Digital untuk Atasi Digital Talent Gap."* Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2021/04/17/18510001/menkominfo--indonesia-butuh-600.000-talenta-digital-untuk-atasi-digital?page=all>
- Wu, S., & Wu, L. (2008). The Impact of Higher Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in China. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(4), 752–774. <https://doi.org/10.1108/14626000810917843>
- Yeh, C. H., Wang, Y. S., Hsu, J. W., & Lin, S. jeng. (2020). Predicting individuals' digital autopreneurship: Does educational intervention matter? *Journal of Business Research*, 106(2), 35–45. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.08.020>
- Yulianti, F. S., Syahlani, S. P., & Haryadi, F. T. (2012). The application of planned behavior theory to predict the consumption of processed body-shaping milk. *Media Peternakan*, 35(2), 140–144. <https://doi.org/10.5398/medpet.2012.35.2.140>
- Yustika, G. P., & Iswati, S. (2020). Digital Literacy in Formal Online Education: A Short Review. *Dinamika Pendidikan*, 15(1), 66–76. <https://doi.org/10.15294/dp.v15i1.23779>
- Yzer, M. (2012). Perceived behavioral control in reasoned action theory: A dual-aspect interpretation. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 640(1), 101–117. <https://doi.org/10.1177/0002716211423500>
- Zhao, F., & Collie, A. (2016). Digital entrepreneurship: Research and practice. *9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, September*, 2173–2182. http://eprints.staffs.ac.uk/6274/%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/309242001_Digital_Entrepreneurship_Research_and_Practice
- Zhao, Y. (2021). Examining Digital Entrepreneurship: The Goal of Optimization of Transformation Path Normal Education in China. *Frontiers in Psychology*, 12(October), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.766498>