

No: 3362/UN40.F2.8/PT/2022

**PROSES MANAJEMEN STRATEGIK PADA KAWASAN WISATA BELANJA
BATIK DI MASA PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus Kawasan Wisata Batik Trusmi, Cirebon)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata*



Oleh

Raina Ayu Wanodya

NIM 1804768

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2022

LEMBAR HAK CIPTA

**PROSES MANAJEMEN STRATEGIK PADA KAWASAN WISATA BELANJA
BATIK DI MASA PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus Kawasan Wisata Batik Trusmi, Cirebon)

Oleh

Raina Ayu Wanodya

1804768

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

Raina Ayu Wanodya, 2022

Universitas Pendidikan Indonesia

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

Dengan dicetak ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PROSES MANAJEMEN STRATEGIK PADA KAWASAN WISATA BELANJA
BATIK DI MASA PANDEMI COVID-19**
(Studi Kasus Kawasan Wisata Batik Trusmi, Cirebon)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Bagja Waluva, S.Pd., M.Pd
NIP. 19721024 200112 1 001

Pembimbing II



Ilma Indriasri Pratiwi, S.E., MP.Par
NIP. IID 0028068604

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata



Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Raita Ayu Wanodva
1804768

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Proses Manajemen Strategik Pada Kawasan Wisata Belanja Batik di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Kawasan Wisata Batik Trusmi, Cirebon)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini

Bekasi, 06 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Raina Ayu Wanodya

ABSTRACT

STRATEGIC MANAGEMENT PROCESS IN BATIK SHOPPING TOURISM AREA IN THE COVID-19 PANDEMIC

Raina Ayu Wanodya
raina.ayuwandya@upi.edu
Universitas Pendidikan Indonesia

Trusmi Batik Center has become a leading commodity in the Cirebon Regency area. This greatly contributes to the economic development of the area. However, during the COVID-19 Pandemic, the impacts were varied, ranging from economic, sociocultural, political, psychological, and environmental aspects. The purpose of this study was to determine and analyze the impact of the COVID-19 Pandemic and the strategic management process carried out by the owners and craftsmen of the batik shopping business in the Trusmi Batik Shopping Tourism Area. The research uses a qualitative approach with a case study method. The types of data collection used are homogeneous sampling techniques and data coding from interviews with batik showroom owners and craftsmen, Cirebon Regency Culture and Tourism Office, and tourists. The results of the study found that the strategic management process carried out by batik owners and craftsmen was required to be more innovative in making batik motifs and designs, making digital improvements, prioritizing services, and encouraging local governments to promote using virtual hybrids for the restoration of the Trusmi Batik Shopping Area. . Further research can review the comparison of strategies during the pandemic and post-COVID-19 pandemics.

Keywords: *Batik, COVID-19 Pandemic, Impact, Shopping Tourism, Strategic Management*

ABSTRAK

PROSES MANAJEMEN STRATEGIK PADA KAWASAN WISATA BELANJA BATIK DI MASA PANDEMI COVID-19

Raina Ayu Wanodya
raina.ayuwanodya@gmail.com
Universitas Pendidikan Indonesia

Sentra Batik Trusmi telah menjadi komoditi unggulan di wilayah Kabupaten Cirebon. Hal ini sangat berkontribusi pada perkembangan ekonomi daerah tersebut. Namun, ketika adanya Pandemi COVID-19 dampak yang ditimbulkan pun beragam mulai dari segi ekonomi, sosial budaya, politik, psikologis dan lingkungan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis dampak Pandemi COVID-19 serta proses manajemen strategik yang dilakukan oleh para pemilik dan pengrajin usaha belanja batik pada Kawasan Wisata Belanja Batik Trusmi. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Adapun jenis pengumpulan data yang digunakan yakni dengan teknik homogenous sampling dan koding data dari hasil wawancara dengan para pemilik dan pengrajin showroom batik, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Cirebon dan wisatawan. Hasil penelitian menemukan bahwa proses manajemen strategik yang dilakukan para pemilik dan pengrajin batik dituntut lebih berinovasi dalam pembuatan motif dan desain batik, melakukan perbaikan digital, memprioritaskan pelayanan, dan adanya dorongan dari pemerintah daerah yaitu melakukan promosi menggunakan virtual hybrid untuk pemulihan Kawasan Wisata Belanja Batik Trusmi. Penelitian selanjutnya dapat mengulas perbandingan strategi selama masa pandemi dan pasca pandemi COVID-19.

Kata Kunci : *Batik, Dampak, Manajemen Strategik, Pandemi COVID-19, Wisata Belanja*

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Proses Manajemen Strategik Pada Kawasan Wisata Belanja Batik di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Kawasan Wisata Batik Trusmi, Cirebon)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Jurusan Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin berterima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT atas ridho mu kepada hambanya yang telah diberikan kelancaran juga kesabaran selama proses penyusunan skripsi hingga selesai tepat waktu.
2. Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Yeni Yuniawati, S.Pd., MM selaku ketua Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata.
4. Bapak Bagja Waluya, S.P.d., M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi I, terima kasih banyak atas arahan juga masukan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
5. Ibu Ilma Indriasri Pratiwi, S.E., MP.Par selaku dosen pembimbing skripsi II, terima kasih ibu atas bimbingannya, arahan juga bantuan yang telah ibu berikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Oce Ridwanudin, S.E., MM selaku dosen wali. Terima kasih bapak yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh bapak dan ibu dosen serta staff prodi MPP yang telah memberikan ilmu pengetahuan baru, pengalaman belajar juga bantuan selama masa perkuliahan hingga akhir
8. Ayah Triyono dan Ibu Rita Ratnayu yang telah memberikan semangat, motivasi, tiada henti mendoakan, mendukung penulis dari awal proses belajar hingga akhirnya meraih gelar sarjana. Sekali lagi terima kasih banyak ayah dan ibu, do'a dan restu

kepada anak mu tidak akan sia-sia. Serta adik-adik ku Abim dan Bagas yang selalu memberikan semangat kepada penulis

9. Mimi nenek tercinta yang tiada henti untuk memberikan nasihat kepada penulis sebagai cucu untuk selalu berdoa dan sholat malam agar diperlancar dalam penyusunan skripsi ini.
10. Tante ie, Om didit, Tante Wati, Om Uton, Tante Desi, Om Entis penulis sampaikan terima kasih banyak atas kesediaannya selama ini penulis ikut tinggal di rumah om dan tante untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Vanya, Shinta, Kia, dan Dila sepupu penulis yang selalu siap mendengar keluh kesah, tangis, tawa, bahagia penulis selama penyusunan skripsi ini hingga akhir.
12. Tante Pepi yang selalu memberikan semangat dan membangkitkan mood penulis ketika sedang penat selama penyusunan skripsi.
13. Budhe dan Pakdhe juga saudara-saudara penulis yang dari Jogja terima kasih atas doanya dan juga dukungan dalam penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan.
14. Bapak Achmad Bayu Suradilaga, S.Par selaku perwakilan dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Cirebon yang telah membantu juga mengizinkan penulis untuk melakukan wawancara dan berkenan menjadi informan.
15. Bapak Eko Wirawan selaku pemilik *showroom* Batik Cirebon yang telah memberikan izin dan berkenan menjadi informan dalam wawancara penelitian ini.
16. Bapak Hisyam Suleiman selaku Direktur Utama sekaligus pengelola *showroom* Batik EB Tradisional yang telah memberikan izin dan berkenan menjadi informan dalam wawancara penelitian ini.
17. Ibu Cici Lisniya selaku pengelola Sanggar Batik Katura yang telah memberikan izin dan berkenan menjadi informan dalam wawancara penelitian ini.
18. Ibu Sri Yuningsih selaku wisatawan yang telah memberikan izin dan berkenan menjadi informan dalam wawancara penelitian ini.
19. Idzni, Tanzu, Ayu, Ega Cecan Member sebagai sahabat penulis dari awal masuk hingga akhir perkuliahan yang telah memberikan bantuan selama penyusunan skripsi.
20. Nopi, Widi, Fitri dan Teh Mei member suku gandeng yang selalu ada untuk penulis dari awal masa perkuliahan hingga akhir dan terima kasih atas bantuan yang telah kalian berikan selama ini kepada penulis. Semoga kebaikan kalian berbalas juga dengan kebaikan yang lebih baik.
21. Teman-teman MPP 2018 yang telah menemani masa perkuliahan memberikan kenangan yang indah hingga saat ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Konsep Wisata Belanja.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Definisi Wisata Belanja	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Ruang Lingkup Wisata Belanja.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Karakteristik Pasar dalam Wisata Belanja.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Manfaat Wisata Belanja Pada Perekonomian Daerah	Error! Bookmark not defined.
2.3 COVID-19 serta Dampaknya Terhadap Sektor Pariwisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Manajemen Strategik dalam Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengamatan Lingkungan (<i>environmental scanning</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Perumusan Strategi (<i>formulation strategy</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Implementasi Strategi (<i>strategy implementation</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.4.4 Evaluasi dan Kontrol (<i>evaluation and control</i>) ..	Error! Bookmark not defined.

2.5	Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
BAB III		Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Disain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Setting dan Partisipan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Proses Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4	Etis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5	Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Validitas Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Kawasan Wisata Belanja Batik Trusmi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Perkembangan UKM Batik Trusmi	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Kebijakan Pemerintah Daerah Pada Saat Pandemi COVID-19 Beserta Dampaknya di Kawasan Belanja Batik Trusmi..	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Stakeholders Mapping	Error! Bookmark not defined.
4.2	Dampak COVID-19 pada Kawasan Wisata Belanja Batik Trusmi Cirebon	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Dampak Ekonomi	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Dampak Sosial dan Budaya	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Dampak Politik	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Dampak Psikologis	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Dampak Lingkungan	Error! Bookmark not defined.
4.3	Proses Manajemen Strategik yang dilakukan oleh para pengusaha atau pengrajin batik di Kawasan Wisata Belanja Batik Trusmi Cirebon di masa pandemi COVID-19	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Pengamatan Lingkungan	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Perumusan Strategi	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Implementasi Strategi	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Evaluasi dan Kontrol	Error! Bookmark not defined.
4.4	Analisa PESTEL.....	Error! Bookmark not defined.
4.5	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.

BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Tabel Key Informant dan Informant Peneliti</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Metodologi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Jumlah Perusahaan Industri Menurut Jenis Komoditi Unggulan di Kabupaten Cirebon (unit), 2016-2020 **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Nilai Ekspor Batik Indonesia (2018-2021) Sumber: Kementerian Perindustrian (Kemenperin), 2021 dalam databoks (katadata) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Nilai Ekspor Batik dan Produk Batik (2015-2020), Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) dalam databoks (katadata)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 Kerangka Manajemen Strategi menurut Hunger & L. Wheelen 2012.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 4 Kerangka Konseptual..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Peta Kawasan Wisata Belanja Batik Trusmi (Sumber: DISBUDPAR Kabupaten Cirebon) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Peta Citra Kawasan Wisata Belanja Batik Trusmi (Sumber: DISBUDPAR Kabupaten Cirebon) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Data Kunjungan Wisatawan ke Kawasan Belanja Batik Trusmi (Sumber: DISBUDPAR Kabupaten Cirebon) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Kerangka Konseptual Stakeholders oleh (Roxas et al., 2020). **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Hasil Stakeholders Mapping Penulis **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Hasil Diagram Hubungan antar Stakeholders Pada Kawasan Wisata Belanja Batik Trusmi Oleh Penulis..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Kerangka hasil Pengamatan Lingkungan Oleh Penulis**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Kerangka Hasil Perumusan Strategi Oleh Penulis**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Kerangka Hasil Implementasi Strategi Oleh Penulis.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 Kerangka Hasil Evaluasi dan Kontrol Oleh Penulis**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Kerangka Hasil Penulis Mengenai Proses Manajemen Strategik Pada Kawasan Wisata Belanja Batik Trusmi (adaptasi dari manajemen strategik).....**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Surat Perizinan Lapangan.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Logbook Dokumentasi Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Hasil Wawancara dan Proses Koding Data	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 BAP Revisi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Form Perbaikan Revisi Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.

