

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU
ANARKIS MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Program
Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh:
Heru Indrawan
1701924

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2022**

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU
ANARKIS MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Oleh

Heru Indrawan

1701924

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan
Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

©Heru Indrawan 2022

Universitas Pendidikan Indonesia

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau Sebagian

Dengan cetak ulang, *difotocopy*, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

Heru Indrawan, 2022

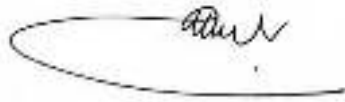
**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU ANARKIS MAHASISWA UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN
HERU INDRAWAN
PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU ANARKIS
MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Yadi Ruyadi, M.Si

NIP. 19620516 198903 1 002

Pembimbing II



Dr. Warlim, M. Pd.

NIP. 19630717 198901 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.

NIP. 19680403 199103 2 002

Heru Indrawan, 2022

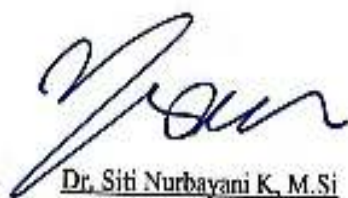
PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU ANARKIS MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada : Selasa, 26 Juli 2022
Panitia ujian sidang
terdiri atas :
Ketua : Dekan FPIPS UPI
Dr. Agus Mulyana, M. Hum
NIP. 19960808 199103 1 002
Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi
FPIPS UPI
Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D
NIP. 19680403 199103 2 002
Penguji :

Penguji I



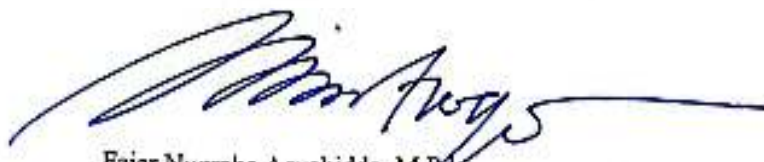
Dr. Siti Nurbayani K., M.Si
NIP. 197007111994032

Penguji II



Asep Dahliyana, M.Pd
NIP. 198507152015041003

Penguji III



Fajar Nugraha Asyahidda, M.Pd
NIP. 199202152019031018

PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU ANARKIS MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

ABSTRAK

Perwujudan anarkisme akan selalu sinonim dengan perbuatan dan sikap yang destruktif serta kebencian terhadap pemerintah di mata masyarakat. Hal ini tidak jauh dengan kenyataan yang dimana konten yang berunsur anarkis ini telah masuk ke dalam dunia media sosial, yang kebanyakan pengguna sosial media tersebut tidak sadar dengan dampak yang berlaku dengan penyebaran informasi yang dapat memicu perilaku yang negative. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan dari peneruh sosial media terhadap perilaku anarkis mahasiswa. Sebagaimana mahasiswa merupakan salah satu demografi masyarakat dengan penggunaan sosial media dengan keseringan dan intensitas tertinggi. Penelitian ini mencari untuk mencari tahu pengaruh konten pada media sosial terhadap perilaku anarkis mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia, dikarenakan peneliti merasa bahwa segala bentuk tindakan mahasiswa berpengaruh pada kualitas intelektual yang menjadi faktor kemajuan suatu negara. Penelitian ini menggunakan pendekatan *mix methods* bertujuan untuk mendapatkan representative dari populasi penduduk secara acak (*random sampling*) dari locus penelitian yang dapat menjangkau umum, serta bagian kualitatif mendapatkan temuan khusus yang lebih rinci dan detail dari kekurangan data kuantitatif. Hasil temuan yang dalam penelitian ini menggambarkan 4 pembahasan: 1) konten yang menjadi pengaruh terjadinya perilaku anarkis berasal dari akun media sosial, jenis konten, dan atraktivitas, 2) perilaku anarkis mahasiswa UPI akibat Konten pada Media sosial dalam penelitian ini diketahui berupa agresivitas dan penolakan konten, 3) pengaruh yang diberikan konten media sosial terhadap perilaku anarkis mahasiswa UPI sebesar 56,4%, dan 4) faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku anarkis mahasiswa UPI yang mana antara lain merasa tinggi hati dan paling benar penolakan konten, dan keadaan yang memanas. Studi ini memberikan wawasan tentang pola interaksi dan konten dalam sosial media dan bagaimana lah tersebut dapat mempengaruhi sikap penggunanya terutama dalam demografi mahasiswa. Studi ini membuktikan tentang bagaimana sosial media dapat merangsang dan menyebarkan informasi kepada mahasiswa atas dasar pemahaman anarkisme.

Kata Kunci: Anarkis, Mahasiswa, Konten Media Sosial

ABSTRACT

The embodiment of anarchism will always be synonymous with destructive actions and attitudes and hatred of the government in the eyes of the public. This is not far from the fact that this anarchic content has entered the world of social media, where most social media users are not aware of the impact that applies to the dissemination of information that can trigger negative behavior. This study aims to identify the problem of the influence of social media on the anarchic behavior of students. As students are one of the demographics of society with the highest frequency and intensity of use of social media. This study seeks to find out the effect of content on social media on the anarchic behavior of Indonesian Education University students, because researchers feel that all forms of student actions affect the intellectual quality that is a factor in the progress of a country. This study uses a mix methods approach, aiming to obtain a representative of the population at random (random sampling) from the research locus that can capture the general public, and the qualitative section to obtain specific findings that are more detailed and detailed from the lack of quantitative data. The findings in this study describe 4 discussions: 1) the content that influences the occurrence of anarchic behavior comes from social media accounts, types of content, and attractiveness, 2) UPI students' anarchic behavior due to content on social media in this study is known to be in the form of aggressiveness and rejection. content, 3) the influence of social media content on the anarchic behavior of UPI students by 56.4%, and 4) the factors that influence the anarchist behavior of UPI students which include feeling arrogant and most correct in rejecting content, and heated conditions. This study provides insight into the patterns of interaction and content in social media and how they can influence user attitudes, especially in student demographics. This study proves how social media can stimulate and disseminate information to students on the basis of understanding anarchism.

Keywords: Anarchist, Student, Social Media Content

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	5
ABSTRAK	6
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat/Signifikansi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Konsep Media Sosial dalam Pengaruh Terhadap Mahasiswa	Error! Bookmark not defined.
defined.	
2.2 Konsep Anarkis dalam Konteks Ujuk Rasa (Demonstrasi)	Error! Bookmark not defined.
2.3 Konsep Mahasiswa.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kajian teori tindakan sosial	Error! Bookmark not defined.
2.5 Kajian Teori konflik sosial Lewis Cosser. ...	Error! Bookmark not defined.
2.6 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.7 Kerangka Berpikir Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.8 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Lokasi dan Subjek Populasi atau Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.4 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Instrumen Penelitian Kualitatif	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Instrumen Penelitian Kuantitatif	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.1 Instrumen variabel Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.2 Instrumen variabel Perilaku Anarki....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.3 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.4 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Analisis Data Kualitatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.1 Reduksi data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.2 Penyajian data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.3 Kesimpulan atau verifikasi data	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Analisis Data Kuantitatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.1 Uji Normalitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.2 Uji Linear.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.3 Uji Linearitas Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.4 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.5 Uji Kontribusi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Temuan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Penentuan Tingkat Variabel	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Pengaruh Konten media sosial	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Perilaku Anarkis Mahasiswa UPI.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Pengaruh Konten Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Perilaku Anarkis Mahasiswa UPI.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Transformasi Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Uji Linearitas	Error! Bookmark not defined.

4.4.4 Uji Linear Sederhana	Error! Bookmark not defined.
4.4.5 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4.6 Uji Kontribusi Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.5 Representasi Perilaku Anarkis yang dilakukan Mahasiswa UPI	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Motivasi Perilaku Anarkis yang Dilakukan Mahasiswa UPI	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Karakteristik Perilaku Anarkis Mahasiswa UPI	Error! Bookmark not defined.
4.6 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Gambaran konten media sosial yang dapat memicu sikap anarkis mahasiswa UPI	Error! Bookmark not defined.
4.6.2 Perilaku anarkis Mahasiswa UPI terhadap Konten media sosial	Error! Bookmark not defined.
4.6.3 Pengaruh konten Media Sosial terhadap perilaku anarkis mahasiswa UPI	Error! Bookmark not defined.
4.6.4 Faktor-faktor yang menyebabkan mahasiswa UPI melakukan Perilaku Anarkis	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI	Error! Bookmark not defined.
5.1 SIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.2 IMPLIKASI.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 REKOMENDASI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	11
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, I. (2020). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial (Studi Kasus Pada Remaja Usia 16-19 Tahun)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Agianto, R., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(2 SE-Articles), 130–139. <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/461>
- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(2), 302.
- Aini, N. R., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2020). *MAKALAH DESAIN PENELITIAN MIXED METHOD (METODOLOGI PENELITIAN) DESAIN PENELITIAN MIXED METHOD (METODOLOGI PENELITIAN) (Makalah) Disusun Oleh : Anadia Rosaria Dini Andriani Ema Juwita Fatoni Latif Mida Ayu Restanti Muizzudin Rifki Alhanif Nur Rohmatu* (Issue December). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12586.03524>
- Al Aziz, A. A. (2020). Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dan tingkat depresi pada mahasiswa. *Acta Psychologia*, 2(2), 92-107.
- Al Hourani, M. A. K. (2019). Generational" Structural Flexibility" in the United Arab Emirati Family: Lewis Coser's Functions of Social Conflict Revisited. *Canadian Journal of Family and Youth/Le Journal Canadien de Famille et de la Jeunesse*, 11(1), 136-161.
- Anggreni, L. S., Nugroho, R. A., Luthfi, H. S., Kresna, I. M., & Santoso, T. B. (2019). Penggunaan kata umpatan di Twitter berdasarkan gender di pilkada Sumatera Utara 2018. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(1), 121. <https://doi.org/10.24198/jkk.v7i1.18447>
- Anjarningtiyas, R. (2016). *KONTRIBUSI PERHATIAN ORANG TUA DAN KEADAAN EKONOMI KELUARGA TERHADAP MINAT MELANJUTKAN STUDI KE PERGURUAN*
Heru Indrawan, 2022
PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU ANARKIS MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

TINGGI PADA ANAK KELAS XII SMA/SMK (STUDI KASUS DI KECAMATAN TERAS, KABUPATEN BOYOLALI) (Vol. 4, Issue 1). Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Anwar, S. (2017). Perilaku Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan. *Fakultas Adab Dan Humaniora, UIN Alauddin*.
- Azharie, S. (2014). Analisis Penggunaan Twitter Sebagai Media Komunikasi Selebritis Di Jakarta. *Jurnal Komunikasi Untar, 6*(2), 83–98.
- Azman. (2018). Penggunaan Media Massa dan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Komunikasi. *Jurnal Peurawi, 1*(1).
- Badr, H. (2018). Social Movements and Social Media in a Post-Revolutionary Political Culture: Constitutional Debates in Egypt. In *Digital Media and the Politics of Transformation in the Arab World and Asia* (pp. 161-186). Springer VS, Wiesbaden.
- Cahya, M. F. N. (2015). Fenomenologi Anarkisme. *Jurnal Unair, 4*(1), 1–10.
- Cahyono, A. S. (2019). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. 5*(1), 140–157. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Creswell, J. W., Fetters, M. D., & Ivankova, N. V. (2004). Designing a mixed methods study in primary care. *The Annals of Family Medicine, 2*(1), 7-12.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM. *Jurnal Komunikasi KAREBA, 5*(2). <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>
- Faroktarina, F. A. (2013). Line sebagai Media Penyampaian Pesan (Studi Deskriptif Mengenai Efektivitas Jejaring Sosial Line sebagai Media Penyampaian Pesan Kampanye WWF “ Tiggy Tiger ” Berdasarkan Perhitungan Customer Response Index pada Pengguna Line). *Universitas Atma Jaya, 1*–11.
- Ferlitasari, R. (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja. *Jurnal Manajemen Dakwah, 1*, 61–72. <http://repository.radenintan.ac.id/4221/1/SKRIPSI.pdf>

Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21.

<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>

Jiwandono, I. S., & Khairunisa, K. (2020). Pemanfaatan Nilai-Nilai Filosofis Punakawan Dalam Upaya Penguatan Karakter Mahasiswa. *Didaktis: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan*, 20(1).

Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial Serta Antisipasinya. *Journal Pekommas*, 3(1), 31–34.

Khoirunisa, A. (2019). *Hubungan Penggunaan Konten Media Sosial Dengan Perilaku Sosial Siswa Di Mi Ma'Arif Mendongan Kecamatan Bandungan ...* <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/6176>

Kolo, A., & Iqbal, A. (2022). Membina Karakter Aktivis Mahasiswa Melalui Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan. *PINUS: Jurnal Penelitian Inovasi Pembelajaran*, 8(1), 11-21.

Kurniawati, D., & Arifin, N. (2015). Strategi pemasaran melalui media sosial dan minat beli mahasiswa. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)*, 1(2).

Lian, B. (2019). Tanggung jawab Tridharma perguruan tinggi menjawab kebutuhan masyarakat. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*.

Manurung, M. M., & Rahmadi, R. (2017). Identifikasi Faktor-faktor Pembentukan Karakter Mahasiswa. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 1(1), 41.
<https://doi.org/10.36339/jaspt.v1i1.63>

Maulana, I., Merseyside, J., & Salsabila, O. (2020). *Pengaruh Sosial Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital*. 17(1), 28–34.

Miladiyah, A. (2017). *PEMANFAATAN WHATSAPP MESSENGER INFO DALAM PEMBERIAN INFORMASI DAN PENINGKATAN KINERJA PADA SUB BAGIAN PROGRAM PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN*. 4, 9–15.

Murphy, E. (2018). Anarchy and identity: On power and loneliness in the works of John Cowper Powys. *The Powys Journal*, 28, 120-139.

Heru Indrawan, 2022

PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU ANARKIS MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Mustamin. (2016). Studi Konflik Sosial Di Desa Bugis Dan Parangina Kecamatan Sape Kabupaten Bima Tahun 2014. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 2(2), 185–205.
<http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JIME/article/view/109>
- Nadeak, B., Juwita, C. P., Sormin, E., & Naibaho, L. (2020). Hubungan kemampuan berpikir kritis mahasiswa dengan penggunaan media sosial terhadap capaian pembelajaran pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 8(2), 98-104.
- Nugrahani, F. (2017). Penggunaan Bahasa Dalam Media Sosial Dan Implikasinya Terhadap Karakter Bangsa. *Stilistika*, 3(1), 1–18.
- Oktaviani, D. (2019). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA IAIN METRO*. 8(5), 55.
- Pahalmas, J. Z. (2015). *Makna Anarkisme di Media Pemberitaan Online (Analisis Wacana Pada Pemberitaan Pengunjuk Rasa Bulan Maret Tahun 2015 di Harian Online antaranews . com)*. 103–116.
- Pamungkas, A. S., & Octaviani, G. (2017). Aksi Bela Islam dan Ruang Publik Muslim: Dari Representasi Daring ke Komunitas Luring. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 4(2), 108–125.
- Piscayanti, K. S. (2014). Studi Dokumentasi Dalam Proses Produksi Pementasan Drama Bahasa Inggris. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 47(2–3), 94–103.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 13–21.
<https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>
- Prasetyo, N. (2017). *PROVOKATOR KERUSUHAN DARI SUDUT PENGHASUTAN TERHADAP KETERTIBAN UMUM DALAM KUHP PERSPEKTIF HUKUM ISLAM*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Pratiwi, F. D. (2013). Benih Anarkisme Mahasiswa dan Media Sosial (Analisis Isi Pesan Twitter Mahasiswa Fishum Uin YOGYAKARTA). *Profetik*, 6(2), 5–16.
- Purnomo, P., & Palupi, M. S. (2016). *PENGEMBANGAN TES HASIL BELAJAR MATEMATIKA MATERI MENYELESAIKAN MASALAH YANG BERKAITAN*

DENGAN WAKTU, JARAK DAN KECEPATAN UNTUK SISWA KELAS V. *Jurnal Penelitian*, 20(2).

Putra, R. R. (2012). Bentuk dan Fungsi Kata Umpatan Pada Komunikasi Informal di Kalangan Siswa SMA Negeri 3 Surabaya : Kajian Sociolinguistik. *Sociolinguistik*, 93–105.

Santiyasa, I. W. (2016). *Pengujian Hipotesis*.

https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pondidikan_1_dir/9efbcf984f001182bb267038846d5fe2.pdf

Sari, I. T. P., & Sylvia, E. (2020). Analisis Karakteristik Mahasiswa dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Entrepreneur Kabupaten Garut. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 28–40.

<https://doi.org/10.35899/biej.v2i1.60>

Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16(1).

Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo) Cruisietta. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9.

Skoric, M. M., Zhu, Q., Goh, D., & Pang, N. (2016). Social media and citizen engagement: A meta-analytic review. *New media & society*, 18(9), 1817-1839.

Stsiampkouskaya, K., Joinson, A., Piwek, L., & Ahlbom, C. P. (2021). Emotional responses to likes and comments regulate posting frequency and content change behaviour on social media: An experimental study and mediation model. *Computers in Human Behavior*, 124, 106940.

Supraja, M. (2015). Alfred Schutz : Rekonstruksi Teori Tindakan Max Weber. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 1(2), 81. <https://doi.org/10.22146/jps.v1i2.23447>

Sumantri, R. A. (2019). Tipologi Gerakan Mahasiswa Melalui Organisasi Mahasiswa Islam Di Purwokerto. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 3(2), 241-259.

- Susanto, E. (2018). The Puritanism of the Progressive Traditionalism: Dynamics of Religious Life in Madura in Perspective on Conflict Theory of Lewis Coser. *Al-Tahrir: Jurnal Pemikiran Islam*, 18(2), 415-437.
- Tahir, A. (2014). Buku Ajar Perilaku Organisasi. In *Buku Ajar Perilaku Organisasi*.
www.deepublish.co.id
- UI, T., & UI, T. (2019). Di Balik Aksi Demonstrasi Mahasiswa: Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Politik. *Jurnal KSM Eka Prasetya UI*, 1(1), 1-23.
- Widayat, P. (2014). *KONSEP ANARKISME EPISTEMOLOGIS PAUL KARL FAYERABEND DALAM PENDIDIKAN ISLAM*. 11, 66–81.
- Yuliara I Made. (2016). Modul Regresi Linier Sederhana. *Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana*, 1–10.
- Zeitsoff, T. (2017). How social media is changing conflict. *Journal of Conflict Resolution*, 61(9), 1970-1991.
- Ziveria, M. (2017). Pemanfaatan media sosial facebook sebagai sarana efektif pendukung kegiatan perkuliahan di program studi sistem informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 169–178.
<http://research.kalbis.ac.id/Research/Files/Article/Full/9OCEBKL914ADXEAFCLZLT2DP.pdf>

Buku

- Abidin, Yusuf. 2012. Pembelajaran Bahasa Berbasis Pendidikan Karakter. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Firth, R. (2022). *Disaster Anarchy: Mutual Aid and Radical Action*. New York: New York Press
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Norfai. (2021). *Manajemen Data Menggunakan SPSS*. Kalimantan Selatan: Universitas Islam Kalimantan.

Heru Indrawan, 2022

PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU ANARKIS MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta (ID) : PT Elex Komputindo. 2011

Santoso, Thomas. 2002. *Kekerasan Agama tanpa Agama*. Jakarta: Pustaka Utan Kayu.

Setiadi, Elly M. dan Kolip, Usman. (2011). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana Prenada Media

Situs Internet

CNN Indonesia. (Februari, 2017). Mahasiswa UBL Dipolisikan usai Demo Minta Pangkas Uang Kuliah. Cnnindonesia.com. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210224110654-20-610244/mahasiswa-ubl-dipolisikan-usai-demo-minta-pangkas-uang-kuliah>.

Eggy, F. (2020). *Pengantar: Anarkisme di mata media*. Diakses pada 2 juni 2021, dari <https://www.kompasiana.com/begyfernando/5e9c1e6ed541df6f5d5bee32/pengantar-anarkisme-di-mata-media>

Ranti, F. (2018). *7 Ciri-ciri Ideologi Anarkisme dalam Kehidupan Sehari-hari*. Diakses pada 9 Oktober 2021, dari <https://gurupkn.com/ciri-ciri-ideologi-anarkisme>