

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

Simpulan, implikasi, dan rekomendasi pada bab V merupakan bagian penutup dari penelitian. Simpulan berisikan jawaban atas rumusan masalah, implikasi berisikan dampak penelitian, dan rekomendasi berisikan rekomendasi kepada pihak lain terkait penelitian yang telah dilakukan.

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan data hasil penelitian, simpulan yang didapatkan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut.

- 1) Ikon, indeks, dan simbol pada data hasil penelitian masing-masing terdiri dari 18 data dengan persentase 26,1%, 24 data dengan persentase 34,8%, dan 27 data dengan persentase 39,1%. Selain jumlah dan persentase, ikon, indeks, dan simbol yang ditemukan juga memiliki beberapa kategori. Pertama, ikon memiliki tiga kategori yaitu (1) *brand ambassador variety show* yang dipilih adalah *boy group* NCT, (2) tempat wisata yang diperkenalkan kepada penonton mencakup berbagai macam tempat seperti pusat perbelanjaan barang-barang *K-Pop*, restoran tradisional hingga modern, tempat rekreasi di alam terbuka hingga di dalam ruangan, hotel dekat pusat kota, serta istana peninggalan sejarah, dan (3) aktivitas wisata berupa olahraga air yang dilakukan di sungai terkenal yang ada di Seoul. Kedua, indeks memiliki empat kategori yaitu (1) indeks terkait latar belakang ilustrasi perkenalan anggota NCT yang menampilkan tempat wisata Seoul, (2) indeks terkait ungkapan perasaan, (3) indeks terkait ekspresi, dan (4) indeks terkait gestur. Indeks terkait ungkapan perasaan, ekspresi, dan gestur memiliki keterkaitan dengan tempat yang didatangi dan aktivitas yang dilakukan. Ketiga, simbol memiliki tiga kategori yaitu (1) simbol terkait nama dari acara, saluran penayangan, dukungan produksi acara, tempat wisata, dan aktivitas wisata, (2) simbol terkait slogan pariwisata Seoul, (3) simbol terkait keterangan yang berisi informasi

tempat dan aktivitas wisata yang sedang dilakukan pada masing-masing episode.

- 2) Makna kontekstual pada data hasil penelitian berkaitan dengan beberapa konteks yaitu (1) konteks orangan terkait pengenalan anggota NCT, (2) konteks suasana hati terkait gambaran isi hati yang diungkapkan anggota NCT, (3) konteks situasi terkait situasi sekitar ketika anggota NCT melakukan aktivitas-aktivitas wisata, (4) konteks tujuan terkait informasi tempat wisata Seoul, (5) konteks kebahasaan terkait ungkapan yang memiliki arti berbeda dengan ujarannya, (6) konteks tempat terkait pendeskripsian tempat wisata, dan (7) konteks objek terkait fokus pembicaraan mengenai liburan.

## 5.2 Implikasi

Berdasarkan data hasil penelitian, implikasi yang memiliki keterkaitan yaitu sebagai berikut.

- 1) Berkenaan dengan teori yang digunakan dalam penelitian terhadap *variety show* Korea kaitannya dengan promosi pariwisata, implikasi yang didapatkan yaitu teori semiotika dan makna kontekstual yang digunakan dapat dijadikan untuk mencari tanda-tanda berkaitan dengan kegiatan promosi maupun kegiatan lain dengan tujuan tertentu.
- 2) Berkenaan hasil penelitian, maka data yang ada menunjukkan bahwa *variety show* ini merupakan acara yang diproduksi untuk mempromosikan pariwisata Korea Selatan khususnya Seoul. Bukti kegiatan promosi terlihat pada penemuan ikon, indeks, dan simbol beserta konteks-konteks dalam makna kontekstual yang memiliki hubungan dengan sektor pariwisata serta proses promosinya juga dilakukan secara persuasif oleh *boy group* NCT sebagai *brand ambassador* dan mendapat dukungan dari Pemerintahan Metropolitan Seoul sehingga implikasi yang didapatkan yaitu banyak penonton yang mengetahui tempat maupun aktifitas wisata yang dikenalkan sehingga mendatangkan keuntungan bagi tempat-tempat yang diperkenalkan maupun bagi negara dengan kedatangan wisatawan asing.

### 5.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah dituliskan sebelumnya, beberapa rekomendasi dari peneliti yaitu sebagai berikut.

- 1) Bagi pengajar dan pembelajar bahasa Korea yang sedang mengajar maupun mempelajari ilmu semiotika, maka penelitian ini dapat dijadikan sebagai contoh nyata hasil penelitian semiotika yang bisa dijadikan sebagai bagian dari bahan pembelajaran untuk mendukung penjelasan dari teori.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti semiotika terkait pariwisata maupun hal lain maka disarankan untuk meneliti *variety show* ataupun program televisi lain yang masih jarang hasil penelitiannya serta menggunakan teori-teori semiotika dari tokoh lain sehingga hasil penelitian terkait program televisi Korea lebih beragam daripada penelitian sebelumnya.