

**VARIETY SHOW NCT LIFE SEBAGAI MEDIA PERSUASIF PROMOSI  
PARIWISATA KOREA: TINJAUAN SEMIOTIKA PEIRCE**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



oleh  
Arba Monita Budiani  
NIM 1705256

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA KOREA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2022**

**VARIETY SHOW NCT LIFE SEBAGAI MEDIA PERSUASIF PROMOSI  
PARIWISATA KOREA: TINJAUAN SEMIOTIKA PEIRCE**

oleh  
Arba Monita Budiani  
NIM 1705256

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Korea

©Arba Monita Budiani  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

ARBA MONITA BUDIANI

1705256

**VARIETY SHOW NCT LIFE SEBAGAI MEDIA PERSUASIF PROMOSI  
PARIWISATA KOREA: TINJAUAN SEMIOTIKA PEIRCE**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Rudi Adi Nugroho, M.Pd.

NIP 198503012009121005

Pembimbing II



Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd.

NIP 920160119890610201

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea

Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM.

NIP 920160119760228101

## LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

ARBA MONITA BUDIANI

1705256

### **VARIETY SHOW NCT LIFE SEBAGAI MEDIA PERSUASIF PROMOSI PARIWISATA KOREA: TINJAUAN SEMIOTIKA PEIRCE**

disetujui dan disahkan oleh:

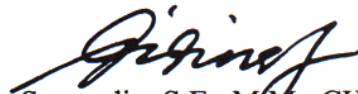
Penguji I



Dra. Renariah, M.Hum.

NIP 195804061985032001

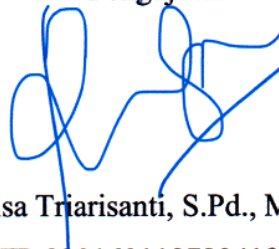
Penguji II



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM.

NIP 920160119760228101

Penguji III



Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd.

NIP 920160119780419201

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea

Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM.

NIP 920160119760228101

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*Variety Show NCT Life Sebagai Media Persuasif Promosi Pariwisata Korea: Tinjauan Semiotika Peirce*” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan



Arba Monita Budiani

1705256

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat-Nya, skripsi yang disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada program studi Pendidikan Bahasa Korea yang berjudul “*Variety Show NCT Life sebagai Media Persuasif Promosi Pariwisata Korea: Tinjauan Semiotika Pierce*” dapat diselesaikan dengan baik oleh peneliti.

Skripsi ini merupakan penelitian yang menggunakan ilmu semiotika pada *variety show* Korea menggunakan teori Charles Sanders Peirce untuk mengungkap tanda-tanda terkait promosi pariwisata secara persuasif. Dalam penyusunannya, beberapa pihak termasuk dosen pembimbing, keluarga, dan teman-teman telah memberikan motivasi serta saran yang membangun sehingga peneliti dapat menyelesaikan berbagai masalah maupun melalui berbagai hambatan yang ada saat proses penyusunan skripsi ini berlangsung.

Peneliti mengharapkan kritik dan saran terhadap skripsi ini untuk menyempurnakan hasil maupun sebagai bekal landasan ilmu pada penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengajar dan pembelajar bahasa Korea maupun peneliti lain yang juga meneliti terkait semiotika.

Bandung, Januari 2022

Peneliti



Arba Monita Budiani

1705256

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi petunjuk dan kekuatan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa peneliti ucapkan rasa terima kasih kepada kedua orangtua peneliti, ayah alm. Badiarso HP dan ibu Nani Heringtin Saweho, yang tiada hentinya selalu memberikan doa dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir maupun berperan sangat besar dalam mendidik dan membiayai segala kebutuhan peneliti hingga sampai di tahap ini. Selain itu, pada kesempatan ini peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak di lingkup universitas, kerabat, dan teman-teman yang juga berperan dalam penyelesaian skripsi ini. Dengan rasa hormat, ucapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada:

1. Prof. Dr. M.Solehuddin, M.Pd., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta wakil rektor dan jajarannya.
2. Prof. Dr. Tri Indri Hardini, M.Pd selaku Dekan Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra UPI beserta wakil dekan dan jajarannya.
3. Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM selaku ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea FPBS UPI.
4. Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd selaku sekretaris Program Studi Pendidikan Bahasa Korea FPBS UPI.
5. Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing II yang telah membimbing peneliti selama bimbingan akademik maupun membimbing, memberi arahan, dan memberi saran kepada peneliti terkait penyusunan skripsi.
6. Dr. Rudi Adi Nugroho, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberi arahan kepada peneliti terkait penyusunan skripsi.
7. Asma Azizah, S.S., M.A selaku dosen prodi Pendidikan Bahasa Korea yang telah bersedia untuk menjadi validator temuan data penelitian pada skripsi ini.

8. Lee Taegun, M.Ed., Ph.D selaku dosen prodi Pendidikan Bahasa Korea yang telah bersedia untuk menjadi validator abstrak bahasa Korea pada skripsi ini.
9. Arif Husein Lubis, S.Pd., M.Pd selaku dosen prodi Pendidikan Bahasa Korea yang telah bersedia untuk menjadi validator abstrak bahasa Inggris pada skripsi ini.
10. Prof. Shin Young Duk, M.A., Ph.D., Lee Jeoun Soon, M.H.E., Ashanti Widyana, S.Hum., M.A., dan Jayanti Megasari, S.S., M.A selaku dosen prodi Pendidikan Bahasa Korea yang telah berbagai ilmunya kepada peneliti selama proses perkuliahan dari semester awal hingga akhir.
11. Teja Mustika selaku staf prodi Pendidikan Bahasa Korea yang telah membantu peneliti dalam urusan administrasi.
12. Triyoga Adi Perdana dan Uji Ayuningtyas Utami sebagai kakak yang selalu memberikan dorongan dan motivasi kepada peneliti.
13. Ania Konitun dan Ersya Fadilla Rachmat sebagai sahabat terdekat peneliti yang telah meluangkan waktunya untuk memberi arahan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi.
14. Nurul Anisah dan Natalia Prasanti sebagai teman terdekat semasa SMA yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.
15. Amai, Vinka, Dwita, Qina, Ani, Ican, Erni, Ghina, Indri, Ilham, dan Karina sebagai teman terdekat peneliti selama berkuliah di UPI yang selalu bertukar pikiran bersama, berkeluh kesah, dan saling membantu maupun mendukung satu sama lain.
16. Johnny, Yuta, Kun, Winwin, Lucas, dan Mark sebagai anggota NCT yang telah berpartisipasi dalam *variety show NCT Life: Hot & Young Seoul Trip*, kehadirannya telah memotivasi peneliti melalui format acara yang menarik sekaligus mengedukasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan meneliti fenomena yang ada pada acara tersebut.
17. Seluruh teman-teman angkatan 2017 yang telah berjuang bersama dan berbagi suka maupun duka selama berkuliah dari awal menginjakkan kaki di UPI hingga akhir semester.



18. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah berkontribusi kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.

Bandung, Januari 2022

Peneliti

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tanda dalam bentuk ikon, indeks, dan simbol di dalam *variety show* berjudul *NCT Life: Hot & Young Seoul Trip* dengan menggunakan teori semiotika dari Charles Sanders Peirce. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan ikon, indeks, dan simbol terkait pariwisata serta memaknai tanda tersebut dengan makna kontekstual. Alasan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mencari tanda yang merujuk pada aktivitas promosi pariwisata secara persuasif yang terdapat dalam *variety show*. Desain penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan hasil temuan pada masing-masing ikon, indeks, simbol dan makna kontekstual disajikan dalam bentuk deskripsi. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya kategori ikon, indeks, dan simbol yang berhubungan dengan promosi pariwisata Seoul, Korea Selatan. Ikon memiliki tiga kategori terkait *brand ambassador*, tempat wisata, dan aktivitas wisata. Indeks memiliki empat kategori terkait latar belakang ilustrasi pengenalan anggota NCT, ungkapan perasaan, ekspresi, dan gestur. Simbol memiliki tiga kategori terkait logo, slogan, dan keterangan tambahan terkait aktivitas maupun tempat wisata. Kemudian, makna kontekstual pada tanda yang ditemukan mengarah pada beberapa konteks yang keseluruhannya juga merujuk pada aktivitas promosi wisata yang disampaikan melalui media *variety show*. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu adanya promosi pariwisata yang dikemas dalam bentuk acara melalui media *variety show* yang dilakukan oleh anggota NCT sebagai pengisi acara dengan mendatangi maupun mencoba berbagai aktivitas wisata disekitar Seoul serta merekomendasikannya kepada penonton.

Kata kunci: Semiotika Pierce, *Variety Show NCT Life*, Makna Kontekstual

## ABSTRACT

This research discussed signs in the term of icons, indexes, and symbols on the variety show named NCT Life: Hot and Young Seoul Trip using the semiotic theory of Charles Sanders Peirce. The purpose of this research is to describe icons, indexes, and symbols related to tourism and interpret these signs with contextual meaning. The reason for doing this research is to look for signs that refer to persuasive tourism promotion activities contained in the variety show. This research employed the descriptive qualitative design with the findings on each icon, index, symbol, and contextual meaning presented in the form of a description. The results of this study indicate that there are categories of icons, indexes, and symbols related to tourism promotion in Seoul, South Korea. Icon has three categories related to brand ambassadors, tourist attractions, and tourist activities. The index has four categories related to the background illustration for NCT members introduction, expressions of feelings, figurative expressions, and gestures. The symbol has three categories related to logos, slogans, and additional information related to activities and tourist attractions. Then, the contextual meaning of the signs found leads to several contexts, all of which also refer to tourism promotion activities delivered through the media of variety shows. On this basis, the research suggests that there is tourism promotion packaged in events through variety shows carried out by NCT members as performers by visiting or trying various tourist activities around Seoul and recommending to the audience.

Keywords: Pierce Semiotics, NCT Life Variety Show, Contextual Meaning

## 초록

이 논문은 'NCT Life: Hot & Young 서울 여행'이라는 버라이어티 쇼에 나타난 아이콘, 인덱스, 상징의 형태에 대해 찰스 샌더스 퍼스의 기호 이론을 통해 그 기호적 특징을 분석하고자 한다. 연구의 목적은 관광과 관련된 아이콘, 인덱스, 상징을 찾아 기술하고 이러한 기호를 맥락적 의미로 해석하는 것이다. 이 연구를 하는 이유는 버라이어티 쇼에 담긴 설득력 있는 관광 진흥 활동을 진작시키기 위한 기호를 찾기 위해서다. 사용된 연구 설계는 설명의 형태로 제시된 각각의 아이콘, 인덱스, 상징 및 맥락적 의미에 대한 발견과 함께 기술적 질적 방법이다. 이번 연구의 결과는 대한민국 서울의 관광홍보와 관련된 아이콘, 인덱스, 상징의 범주가 있음을 보여준다. 아이콘은 브랜드 홍보대사, 관광지, 관광활동과 관련된 세 가지 카테고리가 있다. 인덱스는 NCT 멤버가 소개된 배경, 감정표현, 표정, 제스처와 관련된 네 가지 카테고리가 있다. 상징은 로고, 슬로건, 활동 및 관광 명소와 관련된 추가 추가 정보와 관련된 세 가지 범주가 있다. 그 중 발견된 표지의 맥락적 의미는 여러 맥락으로 이어지는데, 모두 버라이어티 쇼라는 매체를 통해 전달되는 관광 홍보 활동을 가리키기도 한다. 이번 연구의 결론은 NCT 멤버들이 공연자로 나서 서울 곳곳의 다양한 관광 활동을 직접 방문하거나 시도하여 관객들에게 추천하는 버라이어티 쇼의 매체를 통해 이벤트 형태로 포장된 관광홍보가 있다는 것이다.

키워드: 퍼스의 기호 이론, NCT Life 버라이어티 쇼, 맥락적 의미

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>초록</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
1.1 Semiotika .....	8
2.1.1 Pengertian Semiotika .....	8
2.1.2 Semiotika Charles Sanders Peirce .....	9
1.2 Makna .....	14
2.2.1 Makna Kontekstual .....	15
2.3 <i>Variety Show</i> .....	17
2.4 <i>NCT Life</i> .....	18
2.5 Promosi .....	20
2.6 Pariwisata Korea .....	21

2.7 Penelitian Terdahulu .....	25
2.8 Kerangka Berfikir.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Data dan Sumber Data Penelitian .....	39
3.3 Instrumen Penelitian.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.6 Keabsahan Data.....	43
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum <i>Variety Show Hot &amp; Young Seoul Trip</i> .....	45
4.2 Ikon, Indeks, dan Simbol .....	46
4.2.1 Episode 1.....	46
4.2.2 Episode 2.....	52
4.2.3 Episode 3.....	54
4.2.4 Episode 4.....	57
4.2.5 Episode 5.....	60
4.2.6 Episode 6.....	62
4.2.7 Episode 7.....	65
4.2.8 Episode 8.....	68
4.2.9 Episode 9.....	71
4.2.10 Episode 10.....	73
4.2.11 Episode 11.....	80
4.2.12 Episode 12.....	87
4.3 Makna Kontekstual .....	99
4.3.1 Episode 1.....	99
4.3.2 Episode 2.....	101
4.3.3 Episode 3.....	101
4.3.4 Episode 4.....	102
4.3.5 Episode 5.....	103
4.3.6 Episode 6.....	103

4.3.7 Episode 7.....	104
4.3.8 Episode 8.....	104
4.3.9 Episode 9.....	105
4.3.10 Episode 10.....	106
4.2.11 Episode 11.....	107
4.2.12 Episode 12.....	108
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI</b> .....	113
5.1 Simpulan .....	113
5.2 Implikasi.....	114
5.3 Rekomendasi .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	116
<b>LAMPIRAN</b> .....	122

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	35
<b>Tabel 3.1</b> Contoh Teknik Analisis Data .....	43
<b>Tabel 4.1</b> Jumlah Temuan Ikon, Indeks, dan Simbol .....	96



## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.1</b> Kerangka Berfikir.....	36
<b>Bagan 3.1</b> Desain Penelitian.....	39

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1</b> Poster <i>Variety Show NCT Life Hot &amp; Young Seoul Trip</i> .....	45
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Surat Permohonan <i>Expert Judgment</i> .....	122
<b>Lampiran 2.</b> Surat Pernyataan <i>Expert Judgment</i> .....	123
<b>Lampiran 3.</b> Surat Pernyataan Validator Abstrak Bahasa Inggris.....	124
<b>Lampiran 4.</b> Surat Pernyataan Validator Abstrak Bahasa Korea .....	125

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, F. & Anggraeni, A.W. (2017). *Semantik Konsep dan Contoh Analisis*. Malang: MADANI.
- Anggito, A & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Asriati, D.A. (2018). *Analisis Makna Konseptual Pada Iklan Niaga Di Harian Waspada Medan*. (Skripsi). Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Asriningsari, A. & Umayu, N.M. (2012). *Semiotika Teori dan Aplikasi pada Karya Sastra*. Semarang: IKIP PGRI Semarang Press.
- Asrori, Y.W. & Supriadianto. (2019). Hallyu dan Pengaruhnya pada Perkembangan Objek Wisata Tematik Korea Selatan. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(1), 76-86. doi: <https://doi.org/10.22146/jpt.49278>.
- Brahim, M.N.E. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: ANDI.
- Chaer, A. & Muliastuti, L. (2014). *Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- CNN Indonesia. (2020). *Bocoran Detail NCT 2020: RESONANCE, Dua Anggota Baru*. [Online]. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200921093734-227-548778/bocoran-detail-nct-2020-resonance-dua-anggota-baru>.
- Damayanti, Saleh, A., Lumintang, R.W.E. (2012). Efektivitas Variety Show Program Keluarga Berencana Melalui Media Televisi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 10(2), 43-64. doi: <https://doi.org/10.46937/1020129063>.
- Devianty, R. (2017). Bahasa Sebagai Cermin Kebudayaan. *Jurnal Tarbiyah*, 24(2), 226-245. doi: <http://dx.doi.org/10.30829/tar.v24i2.167>.
- Dewi, M.C. (2013). Representasi Pakaian Muslimah Dalam Iklan (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Kosmetik Wardah Di Tabloid Nova). *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 6(2), 63-82.

- Dreamers.id. (2018). *'Hot & Young Seoul Trip', Variety Baru 6 Member Asing NCT Jelajahi Pesona Lain Ibukota Korea*. [Online]. Diakses dari <https://hiburan.dreamers.id/article/74136/hot-amp-young-seoul-trip-variety-baru-6-member-asing-nct-jelajahi-pesona-lain-ibukota-korea>.
- Halim, C. (2013). *Tip Praktis Promosi Online untuk Berbagai Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Helaluddin & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Makassar.
- Herawati, E. & Rosidah. (2013). Tanda-Tanda Dalam Iklan Komersial di Televisi (Analisis Semiotika Pada Iklan Susu Sgm Eksplor Presinutri 3). *Jurnal Humaniora*, 4(1), 71-81. doi: <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3419>.
- Hermawandi, Y. (2016). Analisis Motor Honda Versi "One Heart". *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 2(1), 93-108. doi: <http://dx.doi.org/10.10358/jk.v2i1.557>.
- Hidayat, I. (2017). Hubungan Kerjasama Pariwisata Indonesia-Korea Selatan Tahun 2015-2016. *Jurnal JOM Fisip*, 4(2), 1-15.
- Hwayoon, S, & Yoonjae, N. (2018). 광고에 나타난 여행 가치 패러다임 변화에 대한 기호학적 분석 = Semiotic Analysis of Changing Paradigm of Tour Values in Advertisement: Focused on Cases of the Korean Airlines Advertisement. *한국광고홍보학보 (The Korean journal of advertising and public relations)*, 20(3), 270-300.
- Jayanthi, R.D. (2017). Makna dan Pesan Iklan Kesehatan "Mencuci Tangan" Pada Media Televisi. *Jurnal Linguistika*, 24(47), 189-204.
- Kapanlagi.com. (2020). *Sangat Beragam, Ini Dia 9 Kewarganegaraan yang Dimiliki Para Member NCT 2020*. [Online]. Diakses dari <https://www.kapanlagi.com/korea/sangat-beragam-ini-dia-9-kewarganegaraan-yang-dimiliki-para-member-nct-2020-7a639f.html>.
- Karang, N.P.G. (2016). Iklan Hotel Berbahasa Jepang: Kajian Semantik. *Jurnal Linguistika*, 23(45), 205-213.
- KTO. (2018). *Buku Panduan Wisata Korea*. Seoul: Korea Tourism Organization.

- Kumparan. (2019). *6 Reality Show Gruk K-Pop untuk Mengisi Waktu Luang*. [Online]. Diakses dari <https://kumparan.com/hipontianak/6-reality-showgrup-k-pop-untuk-mengisi-waktu-luang-1rWW6lCIusu/full>.
- Lantowa, J, Marahayu, N.M, & Kahirussibyan, M. (2017). *Semiotika Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Deepublish.
- Liana, T.A. & Wienanda, W.K. (2019). Analisis Semiotik Terhadap Iklan Youtube Mie Sedaap Korean Spicy Chicken. *Jurnal Gama Societa*, 3(2), 79-86. doi: <https://doi.org/10.22146/jgs.63921>.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, N.R. (2020). *Motif Menonton Tayangan Variety Show Running Man Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Penonton Di Kota Banda Aceh*. (Tesis). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Muhibbudin, M. (2019). *Analisis Struktural dan Semiotik pada Lirik Lagu Comment Vivre Sans Toi Karya Caroline Costa*. (Skripsi). Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Nasrullah, R. (2013). Semiotika Naratif Greimasian Dalam Iklan Busana Muslim. *Jurnal Kawistara*, 3(3), 227-334. doi: <https://doi.org/10.22146/kawistara.5219>.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Sripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Noor, Z.Z. (2021). *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Sleman: Deepublish.
- Nurfatihah, S. (2015). *Produksi Program Televisi (Studi Kasus Acara Variety Show Dahsyat di RCTI)*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Banten.
- Palimbong, D.R. (2015). Makna Kontekstual Dalam Novel Diary Pramugari Karya Agung Webe. *Jurnal KIP*, 4(2), 915-926.
- Parwis, F.Y. (2017). Analisa Makna Kontekstual dari Kolom Kartun Peanuts pada Harian The Jakarta Post. *Jurnal Deiksis*, 9(2), 129-137. doi: <http://dx.doi.org/10.30998/deiksis.v9i02.1384>.

- Patriansyah, M. (2014). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Karya Patung Rajudin Berjudul Manyeso Diri. *Jurnal Ekspresi Seni*, 16 (2), 239-252. doi: <http://dx.doi.org/10.26887/ekse.v16i2.76>.
- Pondaag, A.F. (2013). Analisis Semiotika Iklan A Mild Go Ahead Versi “Dorong Bangunan” di Televisi. *Journal “Acta Diurna”*, 1(1).
- Pramita, Y. & Harto, S. (2016). Pengaruh Hallyu Terhadap Minat Masyarakat Indonesia untuk Berwisata ke Korea Selatan. *Jurnal JOM Fisip*, 3(2), 1-15.
- Pujiati, T. (2015). Analisis Semiotika Struktural Pada Iklan Top Coffee. *Jurnal Sasindo Unpam*, 3(3), 1-22. doi: <http://dx.doi.org/10.32493/sasindo.v3i3.%25p>.
- Pujiatna, T., Jaja, & Diana, A.K. (2019). Analisis Makna Kontekstual pada Iklan Televisi. *Jurnal: Indonesian Language Education and Literature*, 5(1), 17-32. doi: 10.24235/ileal.v5i1.3578.
- Putri, A.P. (2014). Representasi Citra Perempuan Dalam Iklan Shampoo Tresemme Keratin Smooth di Majalah Femina. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 104-115.
- Rahmawati, N. & Nurhamidah, D. (2018). Makna Leksikal dan Gramatikal pada Judul Berita Surat Kabar Pos Kota (Kajian Semantik). *Jurnal: Jurnal Sasindo Unpam*, 6(1), 39-54. doi: <http://dx.doi.org/10.32493/sasindo.v6i1.39-54>.
- Rianti. (2019). Upaya *Korean Tourism Organization* (KTO) Dalam Mempromosikan Pariwisata Korea di Indonesia. *JOM Fisip*, 6(1), 1-11.
- Romdhoni, A. (2019). *Semiotik Metodologi Penelitian*. Depok: Literatur Nusantara.
- Sahid, N. (2016). *Semiotika untuk Teater, Tari, Wayang Purwa, dan Film*. Semarang: Gigih Pustaka Mandiri.
- Sari, G.G. (2013). Analisis Tanda Verbal Iklan Smartphone NTT Docomo Di Media Televisi Jepang: Kajian Semiotik. *Jurnal Japanology*, 2(1), 67-77.
- Sebayang, C.M. (2017). Analisis Semiotika Representasi Kecantikan Pada Iklan Pentene Total Damage Care 10 Versi Raline Shah Di Media Televisi. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 66-80.
- Setiawan, E.P. & Andayani. (2019). *Strategi Ampuh Memahami Makna Puisi Teori Semiotika Michael Riffaterre dan Penerapannya*. Cirebon: Eduvision.

- Seulgi, L. & Seongi, B. (2013). 여성성 표상의 변화와 이데올로기: TV 자동차광고 재현에 대한 기호학적 분석과 담론분석 중심으로 = Changes in representations of femininity and their ideological implications Semiotic and discourse analysis on TV automobile ads. *기호학연구(Semiotic Inquiry)*, 37(-), 169-216.
- Siyoto, S & Sodik, A.M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- STO. (2020). *Seoul Hallyu Tourist Guide*. Seoul: Mayor of Seoul.
- Suwena, I.K. & Widyatmaja, I.G.N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Tjandradipura, C. (2017). Kajian Iklan Mobil Chery QQ dengan Pendekatan Semiotika. *Jurnal IDEALOG*, 2(3), 263-274. doi: <https://doi.org/10.25124/idealog.v2i3>.
- Visitseoul.net. (2018). *NCT's 'Hot & Young Seoul Trip'*. [Online]. Diakses dari [https://english.visitseoul.net/hallyu/NCT-Hot-Young-Seoul-Trip\\_/27243](https://english.visitseoul.net/hallyu/NCT-Hot-Young-Seoul-Trip_/27243).
- VisitSeoul TV. (2018a). *Looking for the Seoul's Hidden Gems The Start of NCT's Youth Journey!*. [Youtube]. Diakses dari <https://youtu.be/Bc7jonGjfmC>.
- VisitSeoul TV. (2018b). *Kicking Off Our Adventure with Searching for Good Restaurants in Korea's Brooklyn, Seong-su Dong*. [Youtube]. Diakses dari <https://youtu.be/W7dkxV9WhGE>.
- VisitSeoul TV. (2018c). *Youth's Burning Excitement! Activities at the Hangan River!*. [Youtube]. Diakses dari <https://youtu.be/n5EkFK22bHk>.
- VisitSeoul TV. (2018d). *Tasting Korea's Various Delivery Foods!*. [Youtube]. Diakses dari <https://youtu.be/imnLXejXpDg>.
- VisitSeoul TV. (2018e). *Enjoying the Night View of Seoul at Hangang River*. [Youtube]. Diakses dari <https://youtu.be/U-j79QQoQ8I>.
- VisitSeoul TV. (2018f). *Seoul's Beautiful Nights*. [Youtube]. Diakses dari <https://youtu.be/pcbNNCGjJrU>.
- VisitSeoul TV. (2018g). *Who's the Best Sportsman of NCT?*. [Youtube]. Diakses dari <https://youtu.be/TMx44SeRDmE>.
- VisitSeoul TV. (2018h). *NCT Seoul Korean Mokbang (Eating Broadcasting)*. [Youtube]. Diakses dari <https://youtu.be/Jdani-sGA1I>.



- VisitSeoul TV. (2018i). *Who's the Best Quizzee of NCT?*. [Youtube]. Diakses dari <https://youtu.be/VPvCM9IcJSA>.
- VisitSeoul TV. (2018j). *NCT Enjoying 'N Seoul Tower' 100 Times More!*. [Youtube]. Diakses dari <https://youtu.be/w-dQ16sze90>.
- VisitSeoul TV. (2018k). *NCT Travel to 'Seoul's Hot Place'*. [Youtube]. Diakses dari <https://youtu.be/IxDO3fn2UCA>.
- VisitSeoul TV. (2018l). *NCT A Special Night in Seoul!*. [Youtube]. Diakses dari <https://youtu.be/4udfcDJFpcl>.
- Wibowo, I.S.W. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wolah, F.F.C. (2016). Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Poso. *E-Journal "Acta Diurna"*, 5(2).
- Wulandari, S. & Siregar, E.D. (2020). Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks, dan Simbol) Dalam Cerpen Anak Mercusuar Karya Mashdar Zainal. *Titian Jurnal Ilmu Humaniora*, 4(1), 29-41. doi: <https://doi.org/10.22437/titian.v4i1.9554>.
- Yoo, A. (2018). *Nct To The World!*. Jakarta: Grasindo.
- Zakariah, M.A., Afriani, V. & Zakariah, KH.M. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Action Research, Research and Development (R and D)*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Koala
- Zhou, J, dkk. (2021). Sustainable Tourism Cities: Linking Idol Attachment to Sense of Place. *Journal Sustainability*, 13 (2763), 1-21. doi: <https://doi.org/10.3390/su13052763>.
- Zulmiyetri, Nurhastuti, & Safaruddin. (2020). *penelitian Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.