

**ANALISIS SMART TOURISM DESTINATION (2015-2021) DI ASIA:
SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan
Gelar Sarjana Pariwisata
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata**



**Oleh
Annisa Mutiara Putri
1703146**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

LEMBAR HAK CIPTA
**ANALISIS SMART TOURISM DESTINATION (2015-2021) DI ASIA:
SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW**

Oleh
Annisa Mutiara Putri
1703146

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

Annisa Mutiara Putri 2021
Universitas Pendidikan Indonesia

Hak cipta dilindungi Undang – Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak Sebagian atau seluruhnya.
Dengan cetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS SMART TOURISM DESTINATION (2015-2021) DI ASIA:
SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Skripsi ini disetujui dan disahkan
oleh:

Pembimbing I




Oce Ridwanudin, SE., MM
NIP. 19810407 201012 1 002

Pembimbing II



Cep Ubad Abdullah, S.Pd., M.Pd
NIP. 920190219880320101

Mengetahui,
Ketua Prodi
Manajemen Pemasaran Pariwisata



Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada pada Penulis



Annisa Mutiara Putri
NIM. 1703146

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Smart Tourism Destination (2015-2021) Di Asia: Systematic Literature Review**” dan seluruh isinya adalah benar karya penulis. Penulis tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara - cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya penulis ini.

Bandung, 16 November 2021
Yang Membuat Pernyataan



Annisa Mutiara Putri

ABSTRAK

Analisis Smart Tourism Destination (2015-2021) Di Asia: Systematic Literature Review

Annisa Mutiara Putri
1703146

Penelitian ini berfokus pada analisis *smart tourism destination* 2015-2021 di Asia untuk mengidentifikasi perkembangan apa saja yang telah terjadi selama enam tahun (2015-2021) tentang *smart tourism destination* di Asia. Tujuannya untuk mengidentifikasi perkembangan yang terjadi dan sebagai tolak ukur untuk penelitian selanjutnya dan memudahkan peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang *smart tourism destination* di Asia. Metode yang digunakan yaitu penelitian kualitatif menggunakan metode data *secondary* dalam bentuk *systematics literature review* dengan disain penelitian, proses pengumpulan data dengan menggunakan database seperti google scholar, ekstraksi data dengan basic template extraction, dan analisis data. Hasil penelitian menunjukkan perkembangan yang terjadi karena adanya perkembangan dari teknologi dan faktor lainnya yang terjadi disetiap tahunnya di wilayah Asia serta adanya penambahan istilah lainnya yang digunakan untuk penelitian terkait *smart tourism destination* sehingga menambah variasi dari topik tersebut.

Kata kunci: smart tourism, smart tourism destination, Asia, tinjauan pustaka sistematis

ABSTRACT

Smart Tourism Destination Analysis (2015-2021) in Asia: Systematic Literature Review

Annisa Mutiara Putri
1703146

This study focuses on the analysis of smart tourism destinations 2015-2021 in Asia to identify what developments have occurred over the past six years (2015-2021) about smart tourism destinations in Asia. The aim is to identify developments that occur and as a benchmark for future research and make it easier for subsequent researchers to conduct further research on smart tourism destinations in Asia. The methods used are qualitative research using secondary data methods in the form of systematic literature review with research design, data collection processes using databases such as google scholar, data extraction with basic template extraction, and data analysis. The results of the study show the developments that occur due to the development of technology and other factors that occur every year in the Asian region as well as the addition of other terms used for research related to smart tourism destinations so as to add variety to the topic.

Keywords: smart tourism, smart tourism destination, Asia, systematic literature review

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Smart Tourism Destination (2015-2021) Di Asia: Systematic Literature Review”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana Pariwisata di program studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di Universitas Pendidikan Indonesia tahun 2021. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik dalam hal isi maupun susunan penulisan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk banyak pihak baik untuk penulis dan untuk para pembaca sehingga dapat memberikan inspirasi bagi pembaca untuk dapat mengangkat permasalahan lain yang lebih relevan dalam penelitian selanjutnya.

Pada kesempatan ini selanjutnya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.PD., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Yeni Yuniawati S.Pd., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata.
4. Bapak Oce Ridwanudin, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing I dan Koordinator Bidang Akademik atas segala ilmu, bimbingan, pembelajaran, motivasi, waktu dan kesabaran yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Cep Ubad Abdullah, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II atas segala motivasi, ilmu, pengalaman, doa dan juga hiburan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Taufik Abdullah, SE., Par., selaku Dosen Pembimbing Akademik atas segala bimbingan, motivasi, dan dukungan kepada penulis dari semester satu hingga semester akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan perkuliahan.
7. Seluruh staff administrasi dan pengajar di lingkungan Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yaitu Bapak Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd., Ibu Dr. Vanessa Gaffar, S.E., Ak., MBA, Bapak Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., M.M, Bapak Rijal Khaerani, M.Stat dan ibu isti selaku staf prodi yang telah membekali ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
8. Bapak Namar Naris, S.Sos., M.Si., dan ibu Tacih Komalasari selaku orang tua saya yang mendidik, mengayomi, memotivasi, dukungan, doa dari kecil hingga saat ini masih bertumbuh dan berproses, sehingga penulis bisa hingga tahapan ini.
9. Keluarga saya dirumah Astrid Wulandari, Alya Aristantya, Muhammad Akbar Rizkyansyah, Marmah Maryanti, Tusin, Handini dan keluarga yang senantiasa mendukung dan memotivasi saya serta kucing-kucingku yang selalu memberi kebahagiaan.
10. Siti Hajar sebagai mentor tutor SLR, pembimbing ketiga penulis sekaligus teman dan sahabat yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penulisan skripsi.
11. Mochamad Ilham Zamzami dan Lintang Ayu Fadhila sebagai teman, sahabat yang selalu ada disamping saya dan mendukung saya ketika keadaan terburuk.
12. Rafika Dwi Astari, Maulida Kasyfiyatul, Dita Aulia Buata, Nuzul Rachmatiyah, Putri Maharani, Marcelina Claudia Sanjaya Pinem, Shania Taras, Alya Riska Hasnia, Rita Kartika, Siti Hafifa, Winda Sabrina, Windi Utami, dan Liany Arisandi selaku teman, sahabat dan saudari saya yang memberikan dukungan, doa, motivasi, kebahagiaan, kesenangan, kerecehan yang tentunya menjadi salah satu motivasi saya.

13. Instansi tempat saya menjalani program pengalaman lapangan, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi yang didalamnya terdapat orang – orang hebat yang memotivasi diri saya

14. *Last but not least*, Annisa Mutiara Putri yaitu saya sendiri, terima kasih sudah mau berjuang dan bertahan sampai sejauh ini, sudah mau mengerti bahwa ada hal-hal rumit yang harus dihadapi, dan sudah menjadi kuat meski telah menanggung beban berat.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian, dilancarkan segala urusan, diberikan Kesehatan selalu, aamiin allahumma aamiin.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Smart City	7
2.1.2 Smart Tourism	7
2.1.3 Smart Tourism Destination	8
2.1.4 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kerangka Pemikiran	11
BAB III	14
METODE PENELITIAN	14
3.1 Metode Penelitian	14
3.2 Merancang pertanyaan/ulasan (research question)	15
3.3 Peninjauan Literatur atau pengumpulan data	16
3.4 Penilaian Kualitas Studi	20
3.5 Analisis dan Sintesis Data	27
BAB IV	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Kajian Smart Tourism Destination	28
4.1.2 Data Extraction	31
4.2 Hasil Penelitian	76

Annisa Mutiara Putri, 2021

ANALISIS SMART TOURISM DESTINATION (2015-2021) DI ASIA: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.2.1 Identifikasi jenis destinasi yang paling banyak diteliti pada konteks penelitian Smart Tourism Destination.....	76
4.2.2 Identifikasi apakah Smart Tourism Destination berdampak bagi pemasaran destinasi suatu wilayah.....	78
4.2.3 Identifikasi implementasi smart tourism destination.....	83
4.3 Pembahasan Penelitian.....	88
4.3.1 Konteks penelitian jenis destinasi yang paling banyak diteliti pada konteks penelitian Smart Tourism Destination.....	88
4.3.2 Smart Tourism Destination apakah berdampak bagi pemasaran destinasi suatu wilayah.....	89
4.3.3 Implementasi smart tourism destination.....	90
4.2.4 Sintesis Data.....	91
BAB V	94
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Keterbatasan dan Implikasi Penelitian.....	95
5.3 Rekomendasi.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pendekatan PICO Framework.....	16
Tabel 3. 2 Keywords Research Question 1.....	18
Tabel 3. 3 Keywords Research Question 2	18
Tabel 3. 4 Keywords Research Question 3.....	18
Tabel 3. 5 Search Strings Research Question.....	18
Tabel 3. 6 Kriteria Full Text Screening	19
Tabel 3. 7 Prisma Checklist 2020.....	20
Tabel 3. 8 Basic Data Extraction Template Analysis.....	26
Tabel 4. 1 Final Paper.....	28
Tabel 4. 2 Database Artikel	31
Tabel 4. 3 Data Extraction Literature 1.....	32
Tabel 4. 4 Data Extraction Literature 2.....	35
Tabel 4. 5 Data Extraction Literature 3.....	38
Tabel 4. 6 Data Extraction Literature 4.....	41
Tabel 4. 7 Data Extraction Literature 5.....	44
Tabel 4. 8 Data Extraction Literature 6.....	48
Tabel 4. 9 Data Extraction Literature 7	51
Tabel 4. 10 Data Extraction Literature 8.....	54
Tabel 4. 11 Data Extraction Literature 9.....	58
Tabel 4. 12 Data Extraction Literature 10.....	62
Tabel 4. 13 Data Extraction Literature 11.....	66
Tabel 4. 14 Data Extraction Literature 12.....	70
Tabel 4. 15 Data Extraction Literature 13.....	72
Tabel 4. 16 Data Extraction Literature 14.....	75
Tabel 4. 17 Jenis Destinasi Pariwisata Terkait Smart Tourism Destination.....	80
Tabel 4. 18 Dampak Smart Tourism Destination bagi Pemasaran Destinasi Suatu Wilayah	82
Tabel 4. 19 Implementasi Smart Tourism Destination.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Grand Theory - Middle Range Theory - Applied Theory Smart Tourism Destination.....	12
Gambar 2. 2 The PRISMA flow diagram	17
Gambar 4. 1 Grafik Artikel Berdasarkan Tahun	31
Gambar 4. 2 Destinasi yang diteliti terkait Smart Tourism Destination	80

DAFTAR PUSTAKA

- Aguinis, H., Ramani, R. S., & Alabduljader, N. (2018). What you see is what you get? Enhancing methodological transparency in management research. *Academy of Management Annals*, 12(1), 83–110. <https://doi.org/10.5465/annals.2016.0011>
- Angelidou, M. (2014). Smart city policies: A spatial approach. *Cities*, 41(July 2014), S3–S11. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2014.06.007>
- Baggio, R., Micera, R., & Del Chiappa, G. (2020). Smart tourism destinations: a critical reflection. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 11(3), 407–423. <https://doi.org/10.1108/JHTT-01-2019-0011>
- Boes, K., Buhalis, D., & Inversini, A. (2015). Conceptualising Smart Tourism Destination Dimensions. *Information and Communication Technologies in Tourism 2015*, 391–403. https://doi.org/10.1007/978-3-319-14343-9_29
- Brereton, P., Kitchenham, B. A., Budgen, D., Turner, M., & Khalil, M. (2007). Lessons from applying the systematic literature review process within the software engineering domain, 80(4), 571–583. <https://doi.org/10.1016/j.jss.2006.07.009>
- Briner, R. B., & Denyer, D. (2012). Systematic Review and Evidence Synthesis as a Practice and Scholarship Tool. *The Oxford Handbook of Evidence-Based Management*, (November 2015). <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199763986.013.0007>
- Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2013). Smart Tourism Destination. *Information and Communication Technologies in Tourism 2014*, 553–564. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-03973-2>
- Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2015). Smart Tourism Destinations Enhancing Tourism Experience Through Personalisation of Services. *Information and Communication Technologies in Tourism 2015*, 377–389. https://doi.org/10.1007/978-3-319-14343-9_28
- Buonincontri, P., & Micera, R. (2016). The experience co-creation in smart tourism destinations: a multiple case analysis of European destinations. *Information Technology and Tourism*, 16(3), 285–315. <https://doi.org/10.1007/s40558-016-0060-5>
- Cavalheiro, Mariana Brandao, Cavalheiro, G. M. do C., Mayer, V. F., & Marques, O. R. B. (2021). Applying patent analytics to understand technological trends of smart tourism destinations. *Technology Analysis and Strategic Management*, 33(9), 1101–1117. <https://doi.org/10.1080/09537325.2020.1870950>
- Cavalheiro, Mariana Brandão, Joia, L. A., & Cavalheiro, G. M. do C. (2020). Towards Annisa Mutiara Putri, 2021
ANALISIS SMART TOURISM DESTINATION (2015-2021) DI ASIA: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- a Smart Tourism Destination Development Model: Promoting Environmental, Economic, Socio-cultural and Political Values. *Tourism Planning and Development*, 17(3), 237–259. <https://doi.org/10.1080/21568316.2019.1597763>
- Cohen, B. (2011). No Title. *Smart Cities Wheel*. Retrieved from <https://medium.com/iomob/blockchain-cities-and-the-smart-cities-wheel-9f65c2f32c36>
- Del Chiappa, G., & Baggio, R. (2015). Knowledge transfer in smart tourism destinations: Analyzing the effects of a network structure. *Journal of Destination Marketing and Management*, 4(3), 145–150. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2015.02.001>
- Dr. Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. (Rachmi, Ed.). Bandung: Refika.
- Gajdošík, T. (2020). Smart tourists as a profiling market segment: Implications for DMOs. *Tourism Economics*, 26(6), 1042–1062. <https://doi.org/10.1177/1354816619844368>
- García-Milon, A., Juaneda-Ayensa, E., Olarte-Pascual, C., & Pelegrín-Borondo, J. (2020). Towards the smart tourism destination: Key factors in information source use on the tourist shopping journey. *Tourism Management Perspectives*, 36(July), 100730. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100730>
- Ghaderi, Z., Hatamifar, P., & Henderson, J. C. (2018). Destination selection by smart tourists : the case of Isfahan , Iran. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 0(0), 1–10. <https://doi.org/10.1080/10941665.2018.1444650>
- Greco, I., & Bencardino, M. (2014). The paradigm of the modern city: SMART and SENSEable Cities for smart, inclusive and sustainable growth. *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 8580 LNCS(PART 2), 579–597. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09129-7_42
- Gretzel, U. (2018). From smart destinations to smart tourism regions, 42(october), 171–185.
- Gretzel, U., Ham, J., & Koo, C. (n.d.). Creating the City Destination of the Future : The Case of Smart Seoul, 199–214.
- Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C., & Lamsfus, C. (2015). Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems. *Computers in Human Behavior*, 50, 558–563. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.043>

- Gretzel, U., Zhong, L., Koo, C., & Morrison, A. M. (2016). Application Of Smart Tourism to Cities.
- Huang, X., Yuan, J., & Shi, M. (2012). *Condition and Key Issues Analysis on the Smarter Tourism Construction in China. Communications in Computer and Information Science* (Vol. 346). Retrieved from <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84882237765&partnerID=tZOtx3y1>
- Huda, C., Ramadhan, A., Trisetyarso, A., Abdurachman, E., & Heryadi, Y. (2021). Smart Tourism Recommendation Model: A Systematic Literature Review, *12*(12), 167–174.
- Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. A., Mazón, J. N., & Perles-Ivars, Á. F. (2017). Smart destinations and the evolution of ICTs: a new scenario for destination management? *Current Issues in Tourism*, *22*(13), 1581–1600. <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1388771>
- Jasrotia, A., & Gangotia, A. (2018). Smart cities to smart tourism destinations: A review paper. *Journal of Tourism Intelligence and Smartness. Journal of Tourism Intelligence and Smartness*, *1*(1), 47–56. Retrieved from <http://dergipark.gov.tr/jtis/issue/39024/446754>
- Jesson, J. K., Lydia, M., & Fiona, M. L. (2011). *Doing Your Literature Review: Traditional and Systematic Techniques*.
- Jovicic, D. Z. (2017). From the traditional understanding of tourism destination to the smart tourism destination. *Current Issues in Tourism*, *22*(3), 276–282. <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1313203>
- Kontogianni, A., & Alepis, E. (2020). Smart tourism: State of the art and literature review for the last six years. *Array*, *6*(January), 100020. <https://doi.org/10.1016/j.array.2020.100020>
- Koo, C., Shin, S., Gretzel, U., Hunter, W. C., & Chung, N. (2016). Conceptualization of Smart Tourism Destination Competitiveness. *Asia Pacific Journal of Information Systems*, *26*(4), 561–576. <https://doi.org/10.14329/apjis.2016.26.4.561>
- Lee, P., Zach, F. J., & Chung, N. (2021). Progress in Smart Tourism 2010-2017: A Systematic Literature Review. *Journal of Smart Tourism Vol. 1*(2), 27–36. Retrieved from <http://smarttourism.khu.ac.kr/file/202103/1622686933.pdf>
- Li, Y., Hu, C., Huang, C., & Duan, L. (2017). The concept of smart tourism in the context of tourism information services. *Tourism Management*, *58*, 293–300.
- Annisa Mutiara Putri, 2021
ANALISIS SMART TOURISM DESTINATION (2015-2021) DI ASIA: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.03.014>

- Mehraliyev, F., Choi, Y., & Köseoglu, M. A. (2019). Progress on smart tourism research. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(4), 522–538. <https://doi.org/10.1108/JHTT-08-2018-0076>
- Morrison, A. M. (2013). *Marketing And Managing Tourism Destinations*. Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group (Second Edi, Vol. 2).
- Muthuraman, S., & Al Haziazi, M. (2019). Smart Tourism Destination - New Exploration towards Sustainable Development in Sultanate of Oman. *5th International Conference on Information Management, ICIM 2019*, 332–335. <https://doi.org/10.1109/INFOMAN.2019.8714652>
- Neuhofer, B., Buhalis, D., & Ladkin, A. (2012). Journal of Destination Marketing & Management Conceptualising technology enhanced destination experiences. *Journal of Destination Marketing & Management*, 1(1–2), 36–46. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2012.08.001>
- Noyes, J., & Lewin, S. (2011). Chapter 5: Extracting Qualitative Evidence. *Supplementary Guidance for Inclusion of Qualitative Research in Cochrane Systematic Reviews of Interventions*, (December 2010), 1–7. Retrieved from <http://cqrng.cochrane.org/supplemental-handbook-guidance%5CnKey>
- Otowicz, M. henrique, Macedo, M., & Biz, A. A. (2021). Dimensions of Smart Tourism and Its Levels: An Integrative Literature Review. *Journal of Smart Tourism Vol, 1(2)*, 27–36. Retrieved from <http://smarttourism.khu.ac.kr/file/202103/1622686933.pdf>
- Shafiee, S., Rajabzadeh Ghatari, A., Hasanzadeh, A., & Jahanyan, S. (2019). Developing a model for sustainable smart tourism destinations: A systematic review. *Tourism Management Perspectives*, 31(June), 287–300. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.06.002>
- Sigalat-Signes, E., Calvo-Palomares, R., Roig-Merino, B., & García-Adán, I. (2019). Transition towards a tourist innovation model: The smart tourism destination: Reality or territorial marketing? *Journal of Innovation and Knowledge*, 5(2), 96–104. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.06.002>
- Vargas-Sánchez, A. (2016). Exploring the concept of smart tourist destination. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, 6(2), 178–196.
- Wang, D., Li, X., & Li, Y. (2013). China’s “smart tourism destination” initiative: A taste of the service-dominant logic. *Journal of Destination Marketing and Management*, 2(2), 59–61. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2013.05.004>

Annisa Mutiara Putri, 2021

ANALISIS SMART TOURISM DESTINATION (2015-2021) DI ASIA: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Wang, J., Xie, C., Huang, Q., & Morrison, A. M. (2020). Smart tourism destination experiences: The mediating impact of arousal levels. *Tourism Management Perspectives*, 35(December 2019), 100707. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100707>
- Ye, B. H., Ye, H., & Law, R. (2020). Systematic review of smart tourism research. *Sustainability (Switzerland)*, 12(8). <https://doi.org/10.3390/SU12083401>
- Ye, H., Zhang, K., & Law, R. (2021). A Framework of Implications for Smart Tourism Development in Hong Kong. *Journal of Smart Tourism Vol, 1(2)*, 27–36. Retrieved from <http://smarttourism.khu.ac.kr/file/202103/1622686933.pdf>

