

No. Daftar FPEB : 0497/UN40.F7.S1/PK.05.1/2022

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN KONEKSI POLITIK
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar
Di BEI Periode 2017–2021)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Akuntansi Program Studi Akuntansi



Oleh

Muhammad Fadel Ul Alam

NIM. 1701729

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN KONEKSI POLITIK
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di
BEI Periode 2017-2021)**

SKRIPSI

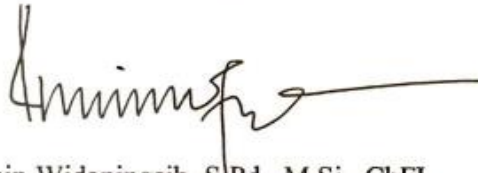
Oleh

Muhammad Fadel UI Alam

1701729

Telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing,



Mimin Widaningsih, S.Pd., M.Si., ChFI
NIP. 19790702 200501 2 003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi,



Dr. Elis Mediawati, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA., CFP., ERMCP., CSRS
NIP. 19820123 200501 2 002

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN KONEKSI POLITIK
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar
di BEI Periode 2017 – 2021)**

Oleh

Muhammad Fadel UI Alam

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Muhammad Fadel UI Alam

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, di fotokopi, atau cara lainya tanpa izin dari penulis

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar
Di BEI Periode 2017–2021)

Oleh:

Muhammad Fadel Ul Alam

1701729

Dosen Pembimbing:

Mimin Widaningsih, S.Pd., M.Si., ChFI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Koneksi Politik Terhadap Nilai Perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah perusahaan 35 perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017 sampai 2021. Data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa (1) likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; (2) *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; (3) koneksi politik tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Likuiditas, *Leverage*, Koneksi Politik

ABSTRACT

***THE EFFECT OF LIQUIDITY, LEVERAGE AND POLITICAL
CONNECTION ON FIRM VALUE***

(Mining Company Listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2021)

Author:

Muhammad Fadel Ul Alam

1701729

Supervisor:

Mimin Widaningsih, S.Pd., M.Si., ChFI

This study aims to determine the effect of Liquidity, Leverage and Political Connection on Firm Value. The sampling method used is purposive sampling with 35 companies in mining company sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2017 to 2021. The data used is secondary data. The analytical techniques use data panel regression. The results of hypothesis testing show that (1) liquidity has an significant effect on firm value; (2) leverage has an significant effect on firm value; (3) political connection has no effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Liquidity, Leverage, Political Connection.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.3 Teori Sinyal (Signaling Theory).....	15
2.2 Nilai Perusahaan.....	16
2.2.1 Definisi Nilai Perusahaan.....	16
2.2.2 Indikator Pengukuran Nilai Perusahaan.....	16
2.3 Likuiditas.....	17
2.3.1 Definisi Likuiditas.....	17
2.3.2 Tujuan Likuiditas	18
2.3.3 Indikator Likuiditas.....	18
2.4 Leverage	19
2.4.1 Definsi <i>Leverage</i>	19
2.4.2 Tujuan <i>Leverage</i>	20
2.4.3 Indikator <i>Leverage</i>	20
2.5 Koneksi Politik	21
2.5.1 Definisi Koneksi Politik.....	21
2.5.2 Tujuan Koneksi Politik	22
2.5.3 Indikator Koneksi Politik	22
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.6.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	22

2.6.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.6.3	Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.7	Penelitian Terdahulu.....	26
2.8	Kerangka Pemikiran	33
2.9	Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Objek Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.2.1	Desain Penelitian.....	38
3.2.2	Definisi Variabel dan Operasional Variabel	39
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.3.1	Populasi	40
3.3.2	Sampel.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5	Teknik Analisis Data	43
3.5.1	Statistik Deskriptif	43
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel.....	44
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.4	Uji Koefisien Determinasi.....	51
3.5.5	Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	53
4.1.2	Deskripsi Variabel.....	54
4.1.3	Penentuan Model Regresi Data Panel	58
4.1.4	Regresi Data Panel	62
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	64
4.1.6	Pengujian Hipotesis.....	65
4.2	Pembahasan	69
4.2.1	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.2.3	Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Nilai Perusahaan.....	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian	76
5.3 Saran Penelitian.....	76
DAFTAR PUSAKA.....	78
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR PUSAKA

- Agung, F. (2020). *Kinerja 2019 mantap, Energi Mega Persada (ENRG) cetak laba bersih US\$ 28 juta*. <https://investasi.kontan.co.id/news/kinerja-2019-mantap-energi-mega-persada-enrg-cetak-laba-bersih-us-28-juta>
- Ambarwati, S. D. (2010). *Manajemen Keuangan Lanjut*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ang, R. (2010). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta : Media Soft Indonesia.
- Anggraeni, U., & Suwitho. (2019). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property and Real Estate di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(1).
- Azizah, F., & Amin, M. Al. (2020). Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018). *Indonesian Journal of Accounting and Governance*, 4(1).
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017a). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok : Rajagrafindo Persada.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017b). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2015). *Ekonometrika Teori & Aplikasi*. Yogyakarta : Mitra Pustaka Nuraini.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Financial Management Book II*. Jakarta : Erlangga.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Buku 2)*.
- Brigham, & Houston, J. F. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan (Buku 1)*.

Jakarta : Salemba Empat.

- Deng, X., Zhilong, T., Li, J., & Abrar, M. (2012). The diversification effects of a firm's political connection and its performance implications: Evidence from China. *Chinese Management Studies*, 6(3), 462–487.
- Dewanti, M. R. (2019). Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Perpustakaan Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya*.
- Dewi, D. A. I. Y. M., & Sudiarta, G. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 2222–2252.
- Faccio, Masulis, & McConnell. (2006). Political Connection and Corporate Bailouts. *The Journal of Finance*, 61(6).
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung : Alfabeta.
- Fernando, A. (2021). *Pemenang Saham Hari Ini adalah MITI-TRIM, BGTG-WIKA Anjlok*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211027154023-17-286971/pemenang-saham-hari-ini-adalah-miti-trim-bgtg-wika-anjlok>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (VIII)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan : Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Hendayana, Y., & Riyanti, N. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2017). *Jurnal Ekonomu Dan Bisni*, 2(1).
- Horne, J., & Wachowicz, J. (2012). *Principles of Financial Management*. Jakarta : Salemba Empat.
- Husaini, A. (2019). *Indonesian Mining Association (IMA) gelar acara mining for*

life di Bandung. <https://industri.kontan.co.id/news/indonesian-mining-association-ima-gelar-acara-mining-for-life-di-bandung>

Jayani, D. H. (2022). *49,4% Investasi Indonesia Berlabuh ke Sektor Jasa pada 2021*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/28/494-investasi-indonesia-berlabuh-ke-sektor-jasa-pada-2021>

Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.

Khairunnisa, T., Taufik, & Thamrin, K. M. H. (2019). *Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Assets Growth, Current Ratio dan Total Assets Turnover Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016*.

Kim, C. (Francis), & Zhang, L. (2016). Corporate Political Connections and Tax Aggressiveness. *Contemporary Accounting Research*, 33(1).

Krisdayanti. (2020). Pengaruh Corporate Governance dan Koneksi Politik Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Economia*.

Kristanto, A. T. (2019). PENGARUH POLITICAL CONNECTIONS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN. *Journal of Research In Business and Economics*, 2(1).

Kurniawan, M., Rahadjeng, E. R., & Irawati, S. (2021). Effect of Profitability and Operating Leverage on Capital Structure in Property, Real Estate, and Building Construction Companies. *Jamanika (Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan)*, 1(4). <https://doi.org/10.22219/jamanika.v1i4.19447>

Majdina, D. N. (2018). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)*.

Maulana, A., & Wati, L. N. (2019). PENGARUH KONEKSI POLITIK DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi*, 8(1).

- Nurhayati, Ifa, K., & Paramita, R. W. D. (2019). Pengaruh Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Periode 2015-2017). *Journal of Accounting*, 22.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi*, 9(1).
- Patriarini, W. E. (2020). Pengaruh Koneksi Politik terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(6).
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 7(1), 67–82.
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE.
- Rudangga, I., & Gede, G. M. S. G. N. G. (2016). The Effect of Company Growth and Leverage on Profitability and Firm Value. *Udayana University Management E-Journal*, 5(7), 4394–4422.
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (Edisi Keem)*. Yogyakarta : BPFE.
- Sijabat, F. D., & Suarjaya, A. A. G. (2018). Pengaruh Dividend Payout Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Asset dan Return on Equity Terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(4).
- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Keuangan Edisi Revisi*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran

Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.

Tangke, P. (2019). Pengaruh Political Connection dan Foreign Ownership Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 14(1).

Yuliawan, K. T., & Wirasedana, I. W. P. (2016). KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL MEMODERASI PENGARUH MANAJEMEN LABA MENJELANG INITIAL PUBLIC OFFERING PADA RETURN SAHAM. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(2), 1396–1422.

Yunitasari, H. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada sektor Mining yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018)*.