

Nomor:0602/UN40.F7.S1/PK.05.01/2022

**ANALISIS PENGUKURAN KINERJA MANAJEMEN RANTAI PASOK
BERBASIS GREEN DENGAN METODE BALANCE SCORECARD
(STUDI KASUS *SOUTH LEGEND INC.*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh :

Nadiyah Nur Rahmawati

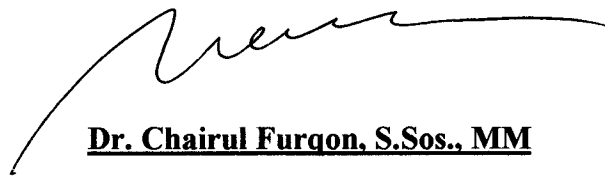
1800448

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS PENGUKURAN KINERJA MANAJEMEN RANTAI PASOK
BERBASIS GREEN DENGAN METODE BALANCE SCORECARD
(STUDI KASUS *SOUTH LEGEND INC.*)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing 1 :



Dr. Chairul Furgon, S.Sos., MM

NIP 197206152003121009

Pembimbing 2 :

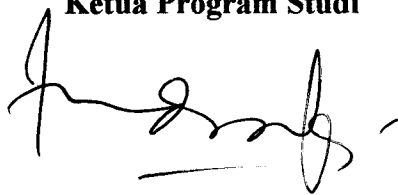


Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST., MT

NIP 198103102009121002

Mengetahui:

Ketua Program Studi



Dr. Heny Hendrayati, S.IP., MM

NIP 197610112005012002

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis pengukuran Kinerja Rantai Manajemen Rantai Pasok Berbasis Green dengan Metode Balance Scorecard (Studi Kasus South Legend Inc.)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2022



Nadiyah Nur Rahmawati

NIM. 1800448

ABSTRAK

Analisis Pengukuran Kinerja Manajemen Rantai Pasok Berbasis *Green* Dengan Metode *Balance Scorecard*

Nadiyah Nur Rahmawati

Program Studi Manajemen, Universitas Pendidikan Indonesia

e-mail : nadiyahnurrahma@upi.edu

Pertumbuhan industri fesyen dan tekstil adalah salah satu bidang bisnis yang mengalami tingkat perkembangan yang fluktuatif, pada tahun 2020 menjadi titik awal bagi industry ini untuk berada pada tahap bertahan atau bahkan mengalami kemunduran yang signifikan hingga mengalami penutupan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja manajemen rantai pasok hijau di salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang fesyen yakni PT. Legenda selatan berkah salamina, proses kegiatan bisnis terganggu akibat covid-19. Pada tahun 2020 *South Legend* mampu bangkit kembali dan tengah dalam pertumbuhan ke bisnis yang lebih menguntungkan, pembaharuan serta penyesuaian dilakukan seperti halnya dalam proses rantai pasokan perusahaan. Metode yang diterapkan yakni pengukuran kinerja menggunakan metode *balance scorecard* dengan menggunakan pembobotan *Analytical hierarki process*, dengan perspektif yang dihitung mencakup keuangan, pelanggan, bisnis internal, dan pertumbuhan serta pembelajaran dengan berdasarkan pandangan lingkungan. Penelitian ini menunjukkan hasil kinerja yang diperoleh yakni 64,45% dengan perspektif keuangan memiliki nilai tertinggi 21,13% dan perspektif pertumbuhan dan perkembangan dengan nilai 9,89%.

Kata kunci : *AHP, Balance Scorecard, Green supply chain.*

ABSTRACT

Analysis of Green-Based Supply Chain Management Performance Measurement Using the Balanced Scorecard Method (

Nadiyah Nur Rahmawati

Management Study Program, Indonesian University of Education (UPI)

e-mail : nadiyahnurrahma@upi.edu

The growth of the fashion and textile industry is one of the business fields that is experiencing a fluctuating level of development, in 2020 it will be the starting point for this industry to be in a survival stage or even experience a significant setback until it experiences company closure. This study aims to determine the performance of green supply chain management in one of the companies engaged in the fashion sector, namely PT. Legenda Selatan Berkah Salamina, the process of business activities is disrupted due to covid-19. In 2020 South Legend was able to bounce back and is on the way to growing into a more profitable business, renewals and adjustments were made as well as in the company's supply chain processes. The method applied is performance measurement using the balanced scorecard method using Analytical hierarchical weighting processes, with perspectives calculated including finance, customers, internal business, and growth and learning based on environmental views. This study shows that the performance results obtained are 64.45% with a financial perspective having the highest score of 21.13% and a growth and development perspective with a value of 9.89%.

Keywords : AHP, Balance Scorecard, Green supply chain.

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan selesainya penulisan Skripsi penelitian dengan judul “Analisis Pengukuran Kinerja Manajemen Rantai Pasok Berbasis Green Dengan Metode Balance Scorecard” ini, ucapan terimakasih penulis tujukan kepada :

1. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A.
2. Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS.
3. Ketua Program Studi Manajemen Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M selaku ketua program studi manajemen dan dosen pengajar mata kuliah metode penelitian yang ilmunya bermanfaat untuk penulisan skripsi penelitian ini.
4. Dosen Pembimbing Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M, Dr. Mokh. Adib Sultan, S.T., MT., yang telah memberikan banyak masukan, dukungan dan motivasi, bimbingan, serta lain halnya yang mana penulis sudah bis mencapai posisi ini.
5. Seluruh Dosen program studi manajemen, Prof. Dr. H. Suryana. M.Si, Prof. Dr Vanessa Gaffar, MBA, Dr Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos., M.M, Dr. Maya Sari, S.E., M.M., Dr Rofi Rofaida, S.P., M.Si., Askolani, M.M. S.E, Tia Yuliawati, S.Pd., M.M., Budhi Pamungkas Gautama, SE., M.Sc., Annisa Ciptagustia, SE., M.Si., Netti Siska Nurhayati, SE., M.M., Yoga Perdana, SE., M.S.M, Dr. Eka Surachman, SS., SI.MT, Dr. Asep Miftahudin., S.Si., M.A.B.
6. Orangtua penulis, Agus Salim dan Ida Farida. Yang senantiasa selalu mendukung, medoakan serta memberikan kasih sayang baik moril maupun material selama proses penyusunan dan penulisan skripsi penelitian ini.
7. Seluruh keluarga besar yang telah mendukung saya dan mendoakan akan keberhasilan saya terutama dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ryan Firmansyah yang selalu mendukung dan menyemangati dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Para rekan seperjuangan di program studi manajemen yang selalu mendukung dalam penyelesaian skripsi ini Anita, Lisna, Risa, Widi.

10. Para sahabat yang menemani saya sedari kecil Kufa, Wafa, Fika, Rika, Kamilia, Ana, Mira.
11. Putri Lorenza, Aldita, Rekan Manajemen Operasi yang sudah sharing dan menyusun skripsi bersama-sama, Ahmad Paris, Taufik Hadi, Nur Azizah, Mega Shinta.
12. Bapak Ihya yang telah membimbing saya sejak awal untuk mengambil salah satu keputusan hingga bisa seperti ini
13. Bapak Andri, Dewi lestari, Aldi, Tamy, Bu yusuf dan pak yusuf, dan pihak Southlegend lainnya yang sudah memberikan kesempatan untuk dapat melakukan penelitian ditempat.
14. Selvi Yulianti selaku rekan sejak kecil.
15. Bapak Fikry Mauludy dan bapak Dadan dan Mikrofon media yang senantiasa mendukung penulis untuk berkembang.
16. Rekan – rekan mahasiswa manajemen, dan rekan sejawat lainnya yang telah mendoakan saya hingga dapat bisa mencapai titik ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan yang terjadi akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman dalam hal penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari segala pihak.

KATA PENGANTAR

Segala puji kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan **Skripsi Penelitian** dengan Judul “**Analisis Pengukuran Kinerja Manajemen Rantai Pasok Berbasis Green Dengan Metode Balance Scorecard (Studi Kasus *South Legend Inc.*)**”. Meskipun dalam pelaksanaannya penulis mengalahi beberapa hambatan dalam penyusunan laporan ini, alhamdulillah hal tersebut dapat diselesaikan.

Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti Sidang Skripsi dan akan dilanjutkan sebagaimana tugas akhir yakni penelitian dan penulisan skripsi. Kemudian skripsi ini mengangkat topik *Manajemen Rantai Pasokan Hijau* yakni penulis mengukur tingkat implementasi green supply chain pada *South Legend Inc.* Penelitian ini dilakukan dengan memperhatikan issue yang sedang hangat yakni issue lingkungan serta rantai pasok hijau.

Harapannya, semoga skripsi penelitian ini dapat memberikan manfaat sesuai dengan tujuan ditulisnya penelitian ini yakni bermanfaat bagi pembaca khususnya untuk penulis dalam pembelajaran serta pengalaman dalam rangka menambah khazanah pengetahuan. Aamiin.

Bandung, Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.5. Batasan Masalah Dan Asumsi	9
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Pustaka	10
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Pemikiran	26
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1. subjek Dan Objek Penelitian	28
3.2. Metode Penelitian	28
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	29
3.4. Sumber Data, Alat Pengumpulan Data	32
3.5. Populasi Dan Sampel	33
3.6. Rancangan Analisis Data	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.2. Pengolahan Data.....	44
4.3. Analisis Data Perusahaan.....	75
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1. Kesimpulan.....	85

5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 tren data pertumbuhan industri tekstil dan pakaian jadi	1
Gambar 1.2 South Legend Gallery	4
Gambar 1.3 Finishing Produksi	5
Gambar 1.4 Rantai Pasokan Secara Umum	5
Gambar 2.1 Diagram Supply Chain Management.....	12
Gambar 2.2 Balanced Scorecard sebagai suatu Kerangka Kerja Tindakan Strategis	15
Gambar 2.3 Struktur Hierarki AHP	17
Gambar 2.4 Nilai Indikator Kinerja	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SL.....	42
Gambar 4.2 Aliran Supply Chain South Legend Inc.	43
Gambar 4.3 Kinerja Green Supply Chain	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Kepentingan.....	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 3.2 Nilai Perbandingan.....	38
Tabel 4.1 KPI pengukuran kinerja Green supply chain perusahaan.....	44
Tabel 4.2 Matriks perbandingan berpasangan antar perspektif.....	48
Tabel 4.3 Hasil pembobotan antar perspektif.....	49
Tabel 4.4 Perhitungan normalisasi matriks perbandingan antar perspektif	49
Tabel 4.5 Total weight matrix antar perspektif	49
Tabel 4.6 Perhitungan Eugen Vector antar perspektif	50
Tabel 4.7 Perbandingan berpasangan sub kriteria keuangan	51
Tabel 4.8 Pembobotan perbandingan berpasangan antar subkriteria keuangan....	51
Tabel 4.9 normalisasi matriks perbandingan berpasangan subkriteria keuangan .	52
Tabel 4.10 Matriks Total weight subkriteria keuangan	53
Tabel 4.11 Eugeun Vector subkriteria keuangan.....	53
Tabel 4.12 Perbandingan berpasangan sub kriteria pelanggan	54
Tabel 4.14 Normalisasi matriks sub kriteria pelanggan.....	55
Tabel 4.15 Matriks Total weight sub kriteria pelanggan	56
Tabel 4.16 Matriks Eugeun Vector sub kriteria pelanggan.....	57
Tabel 4.17 Perbandingan berpasangan sub kriteria bisnis internal	58
Tabel 4.18 Pembobotan perbandingan sub kriteria bisnis internal.....	58
Tabel 4.19 Matriks perbandingan berpasangan sub kriteria bisnis internal.....	60
Tabel 4.20 Matriks Total weight sub kriteria bisnis internal	60
Tabel 4.21 Eugeun Vector sub kriteria bisnis internal.....	60
Tabel 4.22 Perbandingan berpasangan sub kriteria pertumbuhan dan perkembangan.....	61
Tabel 4.23 Pembobotan berpasangan sub kriteria pertumbuhan dan perkembangan	62
Tabel 4.24 Normalisasi Matriks sub kriteria pertumbuhan dan perkembangan....	62
Tabel 4.25 Matriks Total weight sub kriteria pertumbuhan dan perkembangan...	63
Tabel 4.26 Eugen Vector sub kriteria pertumbuhan dan perkembangan.....	63
Tabel 4.27 Gabungan Normalisasi Snorm de Bour	69
Tabel 4.28 Perhitungan Kinerja Green Supply Chain South Legend.....	72
Tabel 4.29 Hasil Matriks gabungan penilaian bobot kinerja Kriteria.....	77
Tabel 4.30 Hasil perhitungan bobot KPI sub kriteria Keuangan.....	78
Tabel 4.31 Hasil perhitungan bobot KPI sub kriteria Pelanggan	78
Tabel 4.32 Hasil perhitungan bobot KPI sub kriteria Bisnis Internal.....	79
Tabel 4.33 Hasil perhitungan bobot KPI sub kriteria Learn & Growth.....	80

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir.....	27
Bagan 3.1 Analisis Rancangan Penelitian.....	35