

**PENGARUH KEBIJAKAN CASH DISCOUNT
TERHADAP PERPUTARAN PIUTANG
PADA PT DIORAMA NS BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi
Jurusan Pendidikan Ekonomi



Oleh:

Utami Nur Raihan

033730

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2008**

**PENGARUH CASH DISCOUNT TERHADAP PIUTANG
PADA PT DIORAMA NS BANDUNG**

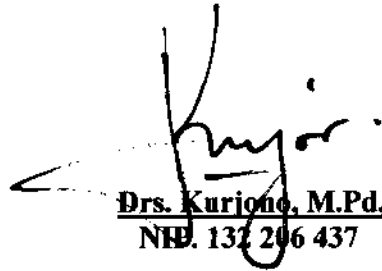
DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH

Pembimbing I



Drs. Yayat Supriyatna
NIP. 131 475 505

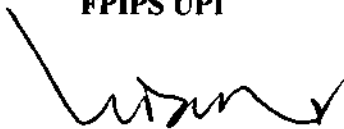
Pembimbing II



Drs. Kurjono, M.Pd.
NIP. 132 206 437

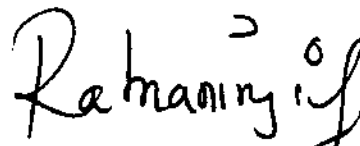
MENGETAHUI

**Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi
FPIPS UPI**



Dr.H. Edi Suryadi, M.Si
NIP. 131 626 694

**Ketua Program Studi
Pendidikan Akuntansi
FPIPS UPI**



Dra. Nina Ratnaningsih, M.Si
NIP. 131 760 816

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

**PENGARUH KEBIJAKAN CASH DISCOUNT
TERHADAP PERPUTARAN PIUTANG
PADA PT DIORAMA NS BANDUNG**

**Utami Nur Raihan
NIM. 033730**

**Skripsi ini Telah Dipertahankan dalam Ujian Sidang
Program Studi Pendidikan Akuntansi
Tanggal 9 Januari 2008**

PANITIA UJIAN

- Ketua** : Prof. Dr. H. Suwarma Al Mucthar, S.H, M.Pd
NIP. 130 679 675
- Sekretaris** : Dr. H. Edi Suryadi, M.Si
NIP. 131 626 694
- Anggota** : 1. Dr. H. Aim Abdulkarim, M.Pd
NIP. 131 567 564
2. Dra. Nina Ratnaningsih, M.Si
NIP. 131 760 816
- Para Penguji** : 1. Drs. H. M. Harlasgunawan, Ap, M.Pd
NIP. 130 143 895
2. Drs. H. Umar Faruk, M.Si.
NIP. 131 662 486
3. Dra. Meta Arief, M.Si.
NIP. 131 760 801
- Pembimbing Skripsi** : 1. Drs. Yayat Supriyatna
NIP. 131 475 505
2. Drs. Kurjono, M.Pd
NIP. 132 206 437

ABSTRAK

**Pengaruh Kebijakan Cash Discount Terhadap Perputaran Piutang
Pada PT Diorama NS Bandung
Oleh : Utami Nur Raihan (033730)**

Dalam era globalisasi, Indonesia mengalami perkembangan yang pesat dalam berbagai bidang. Perkembangan yang terjadi mendorong sikap perusahaan untuk lebih kompetitif dalam mempertahankan kelangsungan usahanya. Begitu juga dengan perusahaan yang sebagian besar usahanya mengandalkan bidang penjualan yang merupakan ujung tombak bagi kemajuan perusahaannya.

Piutang merupakan aktiva yang tidak langsung dapat menghasilkan pendapatan sampai saat penagihannya, maka manajemen piutang bertujuan untuk meminimalkan dana yang tertanam dalam bentuk piutang tersebut. Besar kecilnya piutang dalam suatu perusahaan dapat dijadikan dasar untuk menilai efisiensi pengelolaannya. Jumlah piutang yang terlalu besar merupakan salah satu akibat dari terlalu longgarnya kebijakan kredit yang diberikan oleh perusahaan, terutama dalam menetapkan periode kredit dan akan memperlambat perputaran piutang serta akan mempengaruhi modal kerja yang pada akhirnya akan mengganggu aktivitas perusahaan. Oleh karena itu dibutuhkan suatu alat yang dapat digunakan untuk menurunkan saldo piutang dan mempercepat perputaran piutang, salah satunya adalah dengan mengeluarkan kebijakan *cash discount*.

Berdasarkan sifat dari masalah di atas, maka penulis menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Maka yang menjadi sampel pada penelitian ini yaitu laporan keuangan PT Diorama NS Bandung dari minggu ke-1 tahun 2005 sampai dengan minggu ke-52 tahun 2006. Dengan teknik pengumpulan data melalui studi dokumentasi.

Setelah dilakukan analisis data dengan perhitungan regresi linier, didapatkan bahwa regresi tersebut memiliki konstanta sebesar 0.98617 dan arah regresi positif sebesar 0.00035. Dengan demikian kebijakan *cash discount* berpengaruh positif terhadap perputaran piutang.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin memberikan rekomendasi, agar investasi tidak terlalu banyak mengendap dalam bentuk piutang, maka perusahaan harus tetap menetapkan kebijakan *cash discount* bagi *customer*-nya dan perlu mengadakan evaluasi agar *cash discount* yang diberikan dapat lebih efektif dan efisien. Serta diperlukan kinerja yang lebih baik pada bagian penagihan piutang agar pengelolaan piutangnya dapat dilaksanakan dengan lebih efektif lagi sehingga perputaran piutang pada perusahaan akan lebih cepat.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis. Karena dengan keridhoan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kebijakan Cash Discount Terhadap Perputaran Piutang Pada PT Diorama NS Bandung”**. Berdasarkan judul tersebut, maka penulis mencoba untuk menganalisis pengaruh kebijakan *cash discount* terhadap perputaran piutang.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Akuntansi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, dikarenakan keterbatasan kemampuan serta kekhilafan penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saran dan kritik yang bersifat korektif sangat penulis harapkan sebagai masukan untuk perbaikan di masa yang akan datang dan sebagai tambahan pengetahuan bagi penulis.

Semoga apa yang telah dilakukan oleh penulis dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi kita semua umumnya, terutama bagi yang berminat untuk mengadakan penelitian dalam bidang yang sama.

Bandung, Januari 2008

Penulis



UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT sebagai tanda syukur yang tidak terhingga atas seluruh nikmat-Nya yang begitu besar yang telah diberikan kepada penulis, karena dengan keridhoan dan petunjuk-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak memperoleh bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak yang secara langsung atau pun tidak telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd., Rektor Universitas Pendidikan Indonesia periode 2005-2010.
2. Bapak Prof. Dr H. Suwama Al Muchtar, SH, MPd., Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Bapak Dr. H. Edi Suryadi, M.Si., Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi.
4. Ibu Dra. Nina Ratnaningsih, M.Si., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi.
5. Bapak Drs. Yayat Supriyatna, pembimbing I, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, pengarahan, bimbingan.
6. Bapak Drs. Kurjono, M.Pd., pembimbing II, sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah bersedia meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan motivasi yang begitu besar.

iii

iv



7. Bapak Aldi dan Ibu Heti bagian keuangan PT Diorama NS Bandung, yang telah memberikan bantuan, masukan, dan kesempatan kepada Penulis untuk melakukan penelitian skripsi. Serta seluruh staf PT Diorama NS Bandung.
8. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi yang tidak dapat Penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan masukan dan bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini maupun selama perkuliahan.
9. Pa Rizky dan Pa Yudi juga Pa Udin, staff TU Program Akuntansi, dan seluruh staff Tata Usaha FPIPS yang telah banyak membantu dalam operasional administrasi selama proses penulisan skripsi ini maupun selama perkuliahan.
10. Bapak/Ibu staff perpustakaan UPI, A2B, USB, UNPAR, UNPAD, atas keramahan dan bantuannya dalam mencari literatur yang digunakan dalam skripsi ini.
11. Seluruh Pengurus A.M.A (sekarang HIMADIKSI) dan HIMAJUPE periode 2003-2006, terima kasih atas pengalaman serta kerjasamanya.
12. Sobat-sobatQu, *Nena, Lastri, Arie, Winna, Neni, Efeb, Tanti, Gita* yang semuanya udah jadi sarjana duluan meninggalkanQu, keep contact yupz!!! Juga Eka, Ighit, oo, ayo smangat!! Qt Wisuda bareng!! Plus ^anggota persidangan 14 januari 08^ : Achi & Nra (d'team of kekehpetekeuh), Hilman, 49035, k'Arif, k'Topik, Oza makasih kerjasamanya, Qt buktikan *sukses bukan diukur dari wisuda Oktober kemaren* dan seluruh rekan prodi Pendidikan Akuntansi 2003 atas kebersamaan, keceriaan, kerjasama dan dukungannya selama ini, semoga persahabatan ini selalu terjalin...

13. Seseorang yang tidak boleh disebut namanya, makasih atas waktu luang bwt diskusi dari mulai UP sampai awal penyusunan skripsi serta semua kenangan yang terukir sebagai sebuah pembelajaran yang berarti. *“dunia memang lebih indah dengan warna”*
14. Seluruh keluarga di Bandung dan Sukabumi atas doa dan dukungannya.
15. Semua yang tidak tertulis, don't panic maybe its because of my *“a rush of blood to the head”* I'll see you soon.....

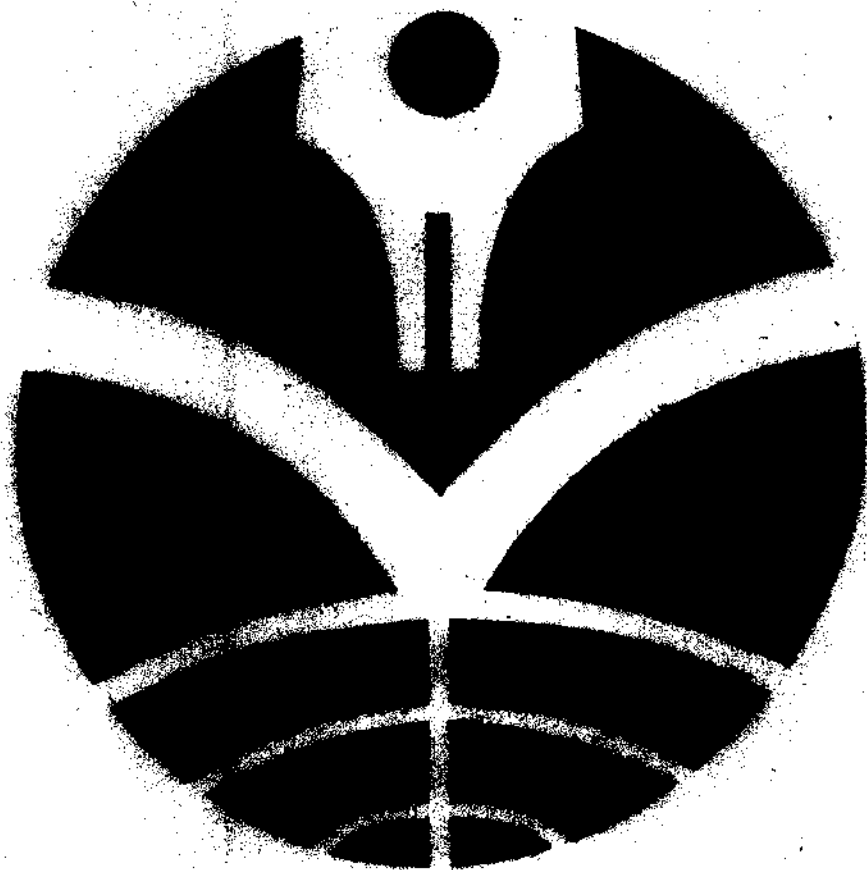
en..... ^SpECiaL thanx^ for :

1. Kedua orang tuaku *Mamah* dan *Bapa* tersayang yang dengan segala ketulusannya selalu memberikan bantuan spiritual, materi, motivasi, nasehat yang sangat bermanfaat dan limpahan perhatian serta kasih sayang yang tiada ujungnya. Terima kasih atas seluruh pengorbanan yang telah diberikan, semoga Allah SWT membalas dengan pahala yang berlipat ganda.
2. Adikku-adikku tercinta Utari Dwi Agustina (*ii*), Utama Abdun Abadi (*aa*), Uldan Pamungkas (*ade*) yang akan melanjutkan langkah yang belum terselesaikan. Terima kasih atas keceriaan, cinta, kasih sayang, perhatian, semangat dan dukungan yang tidak ternilai harganya.

Akhirnya semoga semua kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda serta menjadi amal yang berkah dan hanya Allah SWT yang akan membalasnya. Amiin....

Bandung, Januari 2008

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
1.6 Hipotesis.....	15
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	16
2.1 Jenis-Jenis Potongan (<i>Discount</i>) Dalam Perdagangan.....	17
2.2 Potongan Tunai (<i>Cash Discount</i>).....	18

2.2.1	Pengertian Potongan Tunai (<i>Cash Discount</i>)	18
2.2.2	Kebijakan Potongan Tunai (<i>Cash Discount Policy</i>)	19
2.2.3	Keuntungan potongan Penjualan	22
2.2.4	Cash Discount Sebagai Alat Untuk Mempercepat Penerimaan Kas.....	23
2.2.5	Cash Discount Sebagai Alat Untuk Menurunkan Piutang	26
2.3	Piutang	27
2.3.1	Pengertian piutang	28
2.3.2	Kalsifikasi Piutang.....	31
2.3.3	Perputaran Piutang.....	34
2.3.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Besarnya Piutang	38
2.3.5	Manajemen Piutang	44
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Desain Penelitian.....	46
3.2	Operasionalisasi Variabel	48
3.3	Populasi dan Teknik Sampling.....	49
3.3.1	Populasi	49
3.3.2	Teknik Sampling.....	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5	Teknik Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Tinjauan Umum Tentang PT Diorama NS.....	53
4.1.1.1	Sejarah Singkat PT Diorama NS.....	53

4.1.1.2 Struktur Organisasi dan Job Description PT Diorama NS.....	54
4.1.1.3 Aktivitas Pokok PT Diorama NS.....	57
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	58
4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	78
4.2 Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Fluktuasi <i>Cash Discount</i> dan Piutang pada PT Diorama NS Semester I tahun 2005 – Semester II Tahun 2006.....	5
Tabel 2.1	Perubahan Setelah Perusahaan Memberikan/Memperbesar potongan Tunai.....	21
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 4.1	Perkembangan Jumlah <i>Cash Discount</i> PT Diorama NS Bandung.....	62
Tabel 4.2	Perkembangan Jumlah <i>Cash</i> PT Diorama NS Bandung.....	64
Tabel 4.3	Rasio Kebijakan <i>Cash Discount</i> PT Diorama NS Bandung.....	67
Tabel 4.4	Perkembangan Jumlah Penjualan PT Diorama NS Bandung.....	70
Tabel 4.5	Perkembangan Rata-Rata Piutang PT Diorama NS Bandung.....	72
Tabel 4.6	Perputaran Piutang PT Diorama NS Bandung.....	74
Tabel 4.7	Persiapan Uji Regresi.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Periode terikatnya modal kerja dari kas menjadi kas kembali (untuk perusahaan dagang)	9
Gambar 1.2 Paradigma Penelitian	15
Gambar 2.1 Faktor-faktor yang menentukan besarnya piutang	40
Gambar 2.2 Skema perputaran piutang	41
Gambar 2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi besar kecilnya piutang dagang	41



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Perubahan <i>cash discount</i> PT Diorama NS Bandung.....	63
Grafik 4.2	Perubahan <i>cash</i> PT Diorama NS Bandung.....	65
Grafik 4.3	Perkembangan Rasio Kebijakan <i>Cash Discount</i> PT Diorama NS Bandung.....	68
Grafik 4.4	Perkembangan Jumlah Penjualan PT Diorama NS Bandung.....	71
Grafik 4.5	Perkembangan Rata-Rata Piutang PT Diorama NS Bandung.....	73
Grafik 4.6	Perkembangan Perputaran Piutang PT Diorama NS Bandung.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat keterangan pembimbing skripsi
- Lampiran 2 Formulir frekuensi bimbingan
- Lampiran 3 Surat izin pra penelitian
- Lampiran 4 Surat keterangan melaksanakan penelitian
- Lampiran 5 Struktur Organisasi
- Lampiran 6 Resume Cash Receive minggu 1 tahun 2005 sampai minggu 52 tahun 2006
- Lampiran 7 Resume Piutang minggu 1 tahun 2005 sampai minggu 52 tahun 2006
- Lampiran 8 Daftar riwayat hidup





DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Sawir. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ahmad Widodo dan Sumarno. (2005). *Akuntansi SMA/MA Kelas XI*. Jakarta : Piranti Darma Kalokatama.
- Ajang Mulyadi. (2006). *Akuntansi untuk SMA Kelas XI*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Alan Jayaatmaja, H.M. (2003). *Intermediate Accounting*. Bandung: Untuk Lingkungan Sendiri
- Ayi Kuntadi. (2003). *Penelitian di Perguruan Tinggi dan Cara Menyusun Usulan Penelitian*. Disampaikan pada Seminar dan Lokakarya Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa Juli 2003.
- Bambang Riyanto. (1994). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta:Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada.
- Budi Rahardjo. (2000). *Memahami Laporan Keuangan untuk Manajer Non Keuangan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Darsono dan Ashari. (2005). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Eti rohaeti, dkk. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Giril Efraim Ferdinan. (1995). *Akuntansi Keuangan 1*. Yogyakarta. Bagian penerbitan STIE YPKPN.
- Harnanto. (1991). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta. AMP YPKN
- Hongren., et al. (1997). *Akuntansi di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein Umar. (2000). *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama



- Iqbal Hasan. (2006). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara
- Kieso Donal E., et al. (2002). *Akuntansi Intermediate*. USA : Wiley
- Lukman Syamsuddin. (2007). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mamduh M. Hanafi. (2005). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE
- Martono dan D. Agus Harjito. (2003). *Manajemen keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia kampus FE UI.
- Munawir. (2004). *Analisa Laporan keuangan*. Yogyakarta : Liberty
- Simamora Henry. (2000). *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Skousen., et al. (2004). *Intermediate Accounting*. Jakarta : Erlangga.
- Soemarso. (2002). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV ALFABETA.
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Syafarudin Alwi. (1986). *Alat-Alat Analisa dalam Pembelanjaan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Weston J. F. and E. F. Brigham yang diterjemahkan oleh Alfonsus Sirait. (2005). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Zaki Baridwan. (2000). *Intermediate Accounting*. Yogyakarta: BPFE.