

No. Daftar FPIPS : 196/H40/2.3.6/PL/2009

**HUBUNGAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DENGAN
KEBERHASILAN USAHA**

(Studi pada Outlet-outlet Burger di kota Bandung)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang Sarjana
pada Program Studi Manajemen*



Suci Nurani

044910



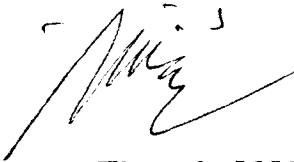
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2009**

LEMBAR PENGESAHAN

**HUBUNGAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN
DENGAN KEBERHASILAN USAHA
(Studi Kasus Pada Outlet-outlet Burger Di Kota Bandung)**

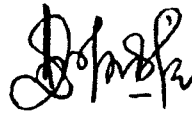
Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



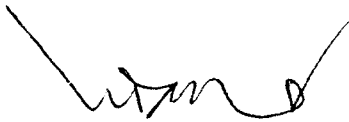
Dr. Ikaputera Waspada, M.M
NIP. 131664389

Pembimbing II



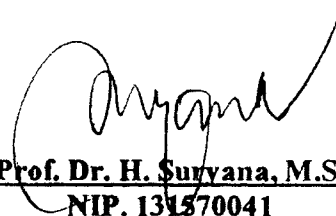
Rofi Rofaida, SP, M.Si
NIP. 132315742

**Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi**



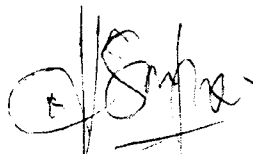
Dr. H. Edi Suryadi, M.Si
NIP. 131626694

**Ketua Program Studi
Manajemen**



Prof. Dr. H. Suryana, M.Si
NIP. 131570041

Tanggung Jawab Yuridis ada pada penulis :



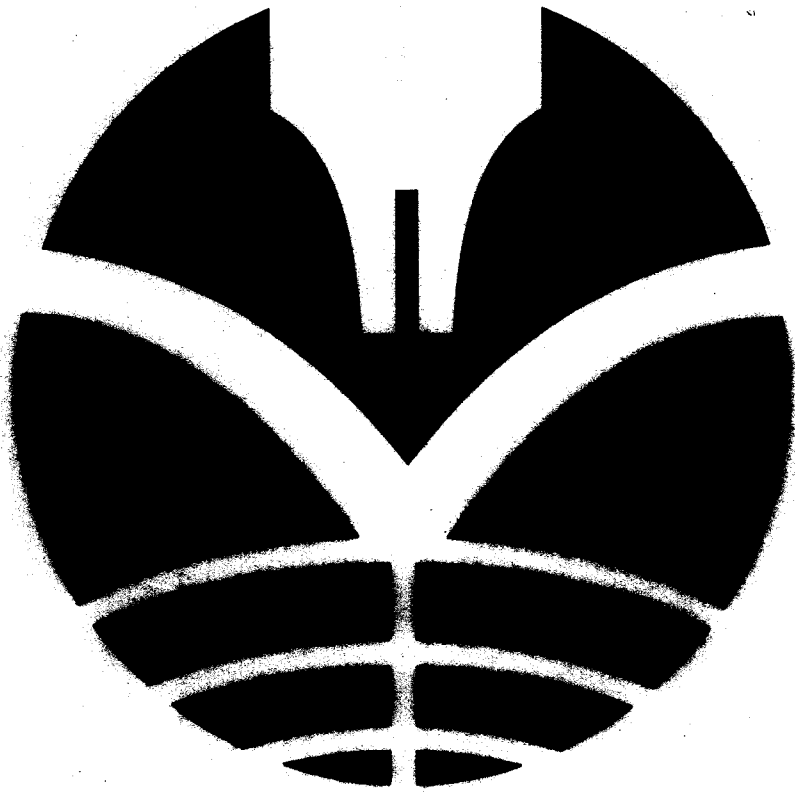
Suci Nurani
NIM. 044910

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Hubungan Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha (Studi pada Outlet-Outlet Burger di kota Bandung) adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menerima dan menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap originalitas karya saya ini.

Bandung, Februari 2009
Yang Membuat Pernyataan

Suci Nurani



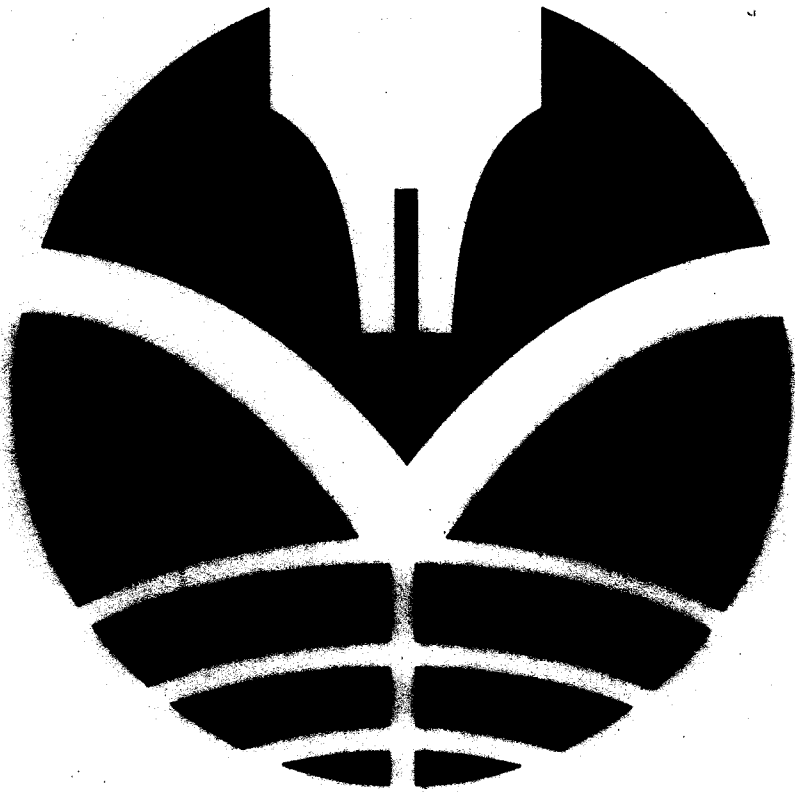
ABSTRAK

Suci Nurani. 044910. Hubungan Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha (Studi pada Outlet-Outlet Burger di kota Bandung) dibawah bimbingan Bapak Dr. Ikaputera Waspada, M.M dan Ibu Rofi Rofaida, SP, M.Si.

Ketidakseimbangan sektor ekonomi mendorong pemerintah untuk memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada para pengusaha kecil, mengingat kontribusi yang besar dari usaha kecil (UMKM) terhadap perekonomian Negara. Dengan dorongan tersebut, membuat para pemilik usaha berusaha mengembangkan usaha mereka untuk mencapai keberhasilan. Keterbatasan yang dimiliki usaha kecil membuat mereka berusaha mencapai keberhasilan usaha melalui kemampuan yang ada pada diri mereka, yang dikenal dengan perilaku kewirausahaan, sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Perilaku Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha, serta Seberapa besar hubungan perilaku kewirausahaan dengan keberhasilan usaha.

Objek penelitian ini adalah perilaku kewirausahaan sebagai variabel bebas (*independent variable*) dan keberhasilan usaha sebagai variabel terikat (*dependent variable*). Penelitian ini bersifat deskriptif dan verifikatif, sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dan observasi, wawancara, serta survey explanatory dengan jenis penelitian populasi/ non parametrik, sampel yang diambil bersifat jenuh, yaitu sebanyak 10 responden. Desain penelitian yang digunakan adalah riset kausal Teknik analisis data menggunakan korelasi *Rank Spearman*, uji t, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian dalam analisis deskriptif menunjukkan bahwa perilaku kewirausahaan para pemilik outlet burger di kota Bandung termasuk dalam kategori sedang atau cukup tinggi dan keberhasilan usaha para pemilik outlet burger di kota Bandung termasuk dalam kategori tinggi. Selanjutnya hasil dalam analisis korelasi *Spearman* sebesar 0,56 dan uji t dengan hasil t_{hitung} sebesar 1,9 menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara perilaku kewirausahaan dengan keberhasilan usaha dengan koefisien korelasi sebesar 0,56. Nilai ini menunjukkan tingkat hubungan yang termasuk dalam kategori cukup kuat, dan nilai koefisien determinasinya sebesar 31,36% yang artinya 31,36% keberhasilan usaha dipengaruhi oleh perilaku kewirausahaan.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segenap ucapan syukur penulis lantunkan kepada sang Rabbul ‘Izzati, yang Maha Mengetahui dan mengatur alur kehidupan manusia, Allah SWT, dengan ijin dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi yang berjudul “ Hubungan Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha (Studi pada Outlet-Outlet Burger di kota Bandung)” ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian siding untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program studi Manajemen, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam penulisan skripsi ini, ketidaksempurnaan senantiasa menemani dan mendampingi penulis. oleh karenanya, kritik dan masukan dari semua pihak, khususnya pembaca sangat penulis harapkan dan nantikan, dan dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan sumbangan bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata penulis sangat bersyukur dengan ditunaikannya kewajiban penulisan skripsi ini. Kepada semua pihak yang ikut membantu dalam proses penulisan skripsi ini, penulis haturkan banyak terimakasih, karena penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penulisan ini tidak terlepas dari peran dan bantuan berbagai pihak. Mudah-mudahan semua bantuan yang diberikan bernilai ibadah. Amin.

Penulis



UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam Penyusunan skripsi ini, penulis mengalami berbagai hambatan dan kesulitan. tetapi berkat kasih sayang Allah SWT, doa, dukungan serta bimbingan, pengarahan, serta bantuan dari berbagai pihak, sehingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya.

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin mengucapkan rasa syukur serta terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M. Pd selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Bapak Prof. Dr. H. Idrus Affandi, SH, M.Pd selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
3. Bapak Dr. H. Edi Suryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
4. Bapak Prof. Dr. H. Suryana, M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen
5. Bapak Dr. Ikaputera Waspada, M.M selaku Pembimbing I, terimakasih banyak atas segala pengertian dan kesabarannya dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan banyak masukan untuk penulis. Semua ilmu yang penulis dapat sangat bermanfaat sekali, terutama dalam proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk dukungan penuh serta semangat yang diberikan beliau, sehingga penulis memiliki motivasi yang sangat tinggi.
6. Ibu Rofi Rofaida, SP, M.Si selaku pembimbing II, terimakasih banyak untuk semua bimbingannya. penulis haturkan banyak terimakasih untuk kesediaan beliau dalam memberikan masukan yang sangat membantu, serta ketelitiannya dalam mengulas skripsi sehingga skripsi ini dapat selesai dengan maksimal.
7. Bapak Chairul Furqon, S.Sos, M.M selaku pembimbing akademis dari awal perkuliahan. Terimakasih banyak untuk bimbingan serta kesediannya dalam mengarahkan dan membantu bidang akademis penulis.
8. Seluruh Dosen dan asisten Dosen Program studi Manajemen, terimakasih atas semua bekal ilmu pengetahuan dan wawasan yang telah diberikan serta kesabaran yang

diberikan kepada penulis selama perkuliahan sehingga penulis dapat menjadi sosok yang berilmu.

9. Semua staf Fakultas, Jurusan, BAAK, Perpustakaan, dan semua staf Universitas yang banyak membantu administrasi dan proses penyelesaian skripsi sampai tahap menuju sidang. Terimakasih banyak atas segala bantuannya.
10. Bapak Ir. Hari Utomo, Bapak Hendri, A'Rizky, T'Yanti, serta semua pemilik usaha Burger di kota Bandung. terimakasih atas waktu dan kesediannya untuk membantu penulis dalam memperoleh data dan informasi yang penulis butuhkan.
11. Ibunda dan Ayahanda tersayang, Ibu Nuryamah dan Bapak Jaswa. Terimakasih banyak atas segala perhatian. kasih sayang, dukungan, semangat, fasilitas, nafkah, serta doa yang setiap waktu beliau lantunkan untuk kebaikan dan kesuksesan penulis. Terimakasih atas semua usaha yang tiada henti dan tanpa pamrih dalam mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi ini serta kasih sayang yang begitu besar yang senantiasa dicurahkan sepanjang hidup penulis.
12. Saudara kandung penulis, Adik dan kakak tercinta. Buat t'irma, makasih banyak atas segala perhatian, pengertian, doa dan dukungan yang tiada henti diberikan kepada penulis. Buat nida&ayu, adik-adik penulis yang lucu, yang selalu bisa menghibur dan memberi semangat. Makasih banyak buat semuanya, mudah-mudahan kita bisa jadi saudara yang kompak.
13. Guntur Wibowo, S.H. Terimakasih atas segala bentuk bantuan, baik materiil maupun dukungan moril yang tak pernah henti diberikan kepada penulis. Terimakasih atas bantuan informasinya, mudah-mudahan kita bisa terus menjaga silaturahmi yang baik. Sukses buat karier dan pekerjaannya di Ambon.
14. Segenap keluarga besar ibunda dan ayahanda, terimakasih banyak atas doa dan dukungannya.
15. Cipta Jayadi, terimakasih banyak atas segenap kasih sayang, waktu, tenaga, pikiran, dan usaha untuk terus mendukung penulis untuk maju. Makasih banyak atas kesabaran dan pengertian selama ini, mudah2an kita bisa terus jadi "sahabat setia selamanya" dan saling mendukung, Amin.Cepet lulus dan sukses juga buat skripsinya.

16. Keluarga di Cibiru, Mamah, semua kakak2&keponakan kecil penulis. Terimakasih atas semua dukungan, doa serta bantuan yang diberikan kepada penulis.
17. Keluarga besar Ibu Junaedi, terimakasih banyak atas semua bantuannya, baik moril maupun materiil yang sangat banyak membntu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Mudah-mudahan segala keikhlasan beliau menjadi amal ibadah, Amin.
18. Sahabat terbaik penulis, Niken Kania. Makasih banyak atas semua perhatian, dukungan, doa, dan semangat tiada henti yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan. Makasih banyak karena selalu jadi temen yang baik selama kita kenal. Wish we'll be d'bezt friend 4ever.
19. Semua temen-temen Manajemen dan Kakak angkatan juga adik angkatan, serta semua temen-temen di luar prodi manajemen, temen-temen KKN, temen yang duluan sukses, terimakasih banyak atas dorongan dan bantuan informasinya. Semoga kita bisa sukses bersama..
20. Keluarga Bu Rusmanah dan Pak Alri, terimakasih banyak atas bantuan dan dukungannya kepada penulis. Buat Didit, adik sekaligus teman yang banyak memberikan bantuan kepada penulis. Mudah-mudahan Tugas Akhirnya cepet beres juga
21. Manajer dan semua temen-temen di Mc Donald's King Plaza II Bandung, terimakasih banyak atas pengertian dan dukungan yang kepada penulis. Makasih buat manajer yang mendukung dan bersedia mengatur jadwal kerja, sehingga penulis lebih fokus pada penyusunan skripsi ini.
22. Buat Lusi Lusiyani, teman angkatan manajemen, terimakasih banyak untuk bantuan yang diberikan kepada penulis, makasih buat komputernya yang banyak membantu penulis,maaf sering merepotkan. Mudah-mudahan kita bisa lulus dan sukses bareng
23. Semua teman dan pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. terimakasih atas segala dukungan kepada penulis. Mudah- mudahan semua kebaikan yang diberikan dan kasih sayang yang dicurahkan kepada penulis menjadi amal ibadah, Amin.

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN	
ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah.....	18
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	18
1.2.2 Perumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	20
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	20
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	21
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis.....	21
1.3.2.2 Kegunaan Praktis.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	22
2.1 Kajian Pustaka.....	22
2.1.1 Kewirausahaan.....	22
2.1.1.1 Pengertian.....	22
2.1.1.2 Fungsi dan Peran Wirausaha.....	33
2.1.1.3 Proses Kewirausahaan.....	34
2.1.1.4 Kompetensi Kewirausahaan.....	34
2.1.1.5 Karakteristik Kewirausahaan.....	35
2.1.1.6 Model Proses Kewirausahaan.....	39
2.1.1.7 Keberhasilan dan Kegagalan Wirausaha.....	40
2.1.1.8 Keuntungan dan Kerugian Berwirausaha.....	42
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	42
2.1.2.1 Pengertian UMKM.....	42
2.1.2.2 Karakteristik UMKM.....	45
2.1.3 Keberhasilan Usaha.....	45
2.1.4 Hubungan Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha.....	54
2.2 Kerangka Pemikiran.....	55
2.3 Hipotesis.....	60
BAB III METODE PENELITIAN.....	62
3.1 Objek Penelitian.....	62
3.2 Metode Penelitian.....	63

3.3	Desain Penelitian.....	64
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	64
3.5	Sumber Data, Alat Pengumpulan Data, Populasi, Dan Sampel.....	68
3.5.1	Sumber Data.....	68
3.5.2	Alat Pengumpulan Data.....	69
3.5.3	Populasi dan Sampel.....	71
3.6	Rancangan Analisis.....	72
3.6.1	Rancangan Analisis Data.....	72
3.6.1.1	Uji Validitas Instrumen.....	74
3.6.1.2	Uji Reliabilitas Instrumen.....	75
3.6.2	Teknik Analisis Data dan skala Pengukuran.....	77
3.6.2.1	Teknik Analisis Data.....	77
3.6.2.2	Skala Pengukuran.....	78
3.7	Uji Korelasi.....	78
3.8	Uji Hipotesis.....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		81
HASIL PENELITIAN.....		81
4.1.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	81
4.1.2	Deskripsi Umum Karakteristik Responden.....	87
4.1.2.1	Deskripsi Umum Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
4.1.2.2	Deskripsi Umum Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....	88
4.1.2.3	Deskripsi Umum Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	89
4.1.2.4	Deskripsi Umum Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	90
4.1.2.5	Deskripsi Umum Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	91
4.1.2.6	Deskripsi Umum Karakteristik Responden Berdasarkan Rata rata Penghasilan.....	92
4.1.3	Deskripsi Umum Variabel yang Diteliti.....	93
4.1.3.1	Perilaku Kewirausahaan.....	93
4.1.3.1.1	Sub Variabel Kepercayaan Diri.....	95
4.1.3.1.2	Sub Variabel Berorientasi Pada Tugas dan Hasil.....	99
4.1.3.1.3	Sub Variabel Pengambilan Resiko.....	109
4.1.3.1.4	Sub Variabel Kepemimpinan.....	115
4.1.3.1.5	Sub Variabel Keorisinilan.....	122
4.1.3.1.6	Sub Variabel Berorientasi ke Masa Depan.....	127
4.1.3.2	Keberhasilan Usaha.....	130
4.1.3.2.1	Tingkat Kepuasan Akumulasi Modal.....	131
4.1.3.2.2	Tingkat Kepuasan Jumlah Produksi.....	132
4.1.3.2.3	Tingkat Kepuasan Jumlah Pelanggan.....	135
4.1.3.2.4	Tingkat Kepuasan Daerah Pemasaran.....	136
4.1.3.2.5	Tingkat Kepuasan Perluasan Usaha.....	137

	4.1.3.2.6	Tingkat Kepuasan Akan Perbaikan Sarana Fisik...	138
	4.1.3.2.7	Tingkat Pendapatan Usaha.....	140
4.1.4		Analisis Data.....	143
	4.1.4.1	Uji Validitas Instrumen.....	143
	4.1.4.2	Uji Reliabilitas Instrumen.....	146
	4.1.4.3	Uji Korelasi.....	149
	4.1.4.4	Uji Hipotesis.....	152
4.2		PEMBAHASAN.....	154
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....			158
5.1		Kesimpulan.....	158
5.2		Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA.....			xiii
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....			xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....			xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja, dan Produk Domestik Bruto Antara Usaha Kecil, Usaha Menengah, dan Usaha Besar.....	5
Tabel 1.2	Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	7
Tabel 1.3	Rata-rata Struktur PDB Usaha Kecil, Menengah dan Besar Tahun 2004-2005 (persen).....	8
Tabel 1.4	Jenis Lapangan Usaha dan Tenaga Kerja yang Terserap	12
Tabel 1.5	Pendapatan Outlet-Outlet Burger Selama 3 Bulan Terakhir.....	14
Tabel 1.6	Jumlah Cabang Usaha Burger di kota Bandung.....	15
Tabel 1.7	Sebab Kegagalan Usaha yang Diindikasikan Oleh Penurunan Pendapatan.....	15
Tabel 2.1	Nilai-nilai dan Perilaku Kewirausahaan.....	33
Tabel 2.2	Karakteristik dan Watak Kewirausahaan.....	35
Tabel 2.3	Karakteristik Wirausaha yang Berhasil.....	38
Tabel 2.4	Sebab-Sebab Utama Kegagalan Wirausaha dan Cara Mengatasinya.	41
Tabel 2.5	Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	44
Tabel 2.6	Klasifikasi Usaha Kecil Menurut Omzet.....	45
Tabel 3.1	Nama Outlet Burger dan Lokasi Outlet.....	63
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	65
Tabel 3.3	Jenis dan Sumber Data.....	69
Tabel 3.4	Nama dan Alamat Usaha Burger di kota Bandung.....	72
Tabel 3.5	Interpretasi Alternatif Jawaban untuk Perilaku Kewirausahaan (X).	73
Tabel 3.6	Interpretasi Alternatif Jawaban untuk Keberhasilan Usaha (Y).....	73
Tabel 3.7	Indeks Korelasi dan Tingkat Validitas.....	75
Tabel 3.8	Klasifikasi Koefisien Korelasi.....	79
Tabel 4.1	Jenis Produk dan Harga Jual Rata-rata Outlet Burger.....	81
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....	89
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	89
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	91
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	91
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan.....	92
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Keyakinan Berhasil Dalam Usaha.	96
Tabel 4.9	Tanggapan Responden mengenai Optimisme dan Percaya akan Kelangsungan Usaha.....	97
Tabel 4.10	Tanggapan responden Mengenai Kemampuan Bekerja Tanpa Bergantung Pada Orang lain.....	98
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Perencanaan Jangka Pendek, Menengah, dan Panjang.....	100
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Evaluasi Rencana Pada Akhir Bulan.....	101
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Mencari Peluang Untuk Meningkatkan Laba.....	102

Tabel 4.14	Tanggapan responden Mengenai Kemampuan Melakukan Pencatatan Keuangan.....	103
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Menghadapi dan Menyelesaikan Pekerjaan Sampai Berhasil.....	105
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Menghadapi dan Menerima Tantangan Untuk Kemajuan Usaha.....	106
Tabel 4.17	Tanggapan responden Mengenai tekad Kerja Keras Untuk Kemajuan Usaha.....	107
Tabel 4.18	Tanggapan responden Mengenai Rasa Semangat Dalam Mengelola Usaha.....	108
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Keberanian Mengambil Langkah Untuk Kemajuan Usaha.....	110
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Membuat keputusan Atas Sesuatu yang Baru.....	111
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai hal-hal baru yang Memiliki Tantangan Bisnis.....	112
Tabel 4.22	Tanggapan responden Mengenai Kemampuan melihat Tantangan Sebagai Peluang Menuju Sukses.....	113
Tabel 4.23	Tanggapan responden Mengenai Kemampuan Mendelegasikan Tugas Kepada Karyawan.....	115
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Berkomunikasi Dengan Orang Lain.....	116
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Belajar dan berkonsultasi Dengan Pihak Lain.....	117
Tabel 4.26	Tanggapan Responden mengenai Kemampuan Bekerjasama Dengan Orang Lain.....	118
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Mengenai kemampuan Memberikan Keleluasaan Dalam Menyampaikan Gagasan.....	120
Tabel 4.28	Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Menerima Kritik dan Masukan.....	120
Tabel 4.29	Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Menemukan Ide dan Gagasan Baru.....	123
Tabel 4.30	Tanggapan responden Mengenai Kemampuan Menerapkan Ide dan Gagasan Baru.....	124
Tabel 4.31	Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Menerima Sesuatu yang Baru.....	125
Tabel 4.32	Tanggapan Responden mengenai Kemampuan Menerapkan Sesuatu yang Baru.....	126
Tabel 4.33	Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Mencari dan Memperhitungkan Peluang.....	128
Tabel 4.34	Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Melakukan Perbaikan Secara Terus Menerus.....	129
Tabel 4.35	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Akumulasi Modal.....	131
Tabel 4.36	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Jumlah Produksi.....	133
Tabel 4.37	Jumlah Produksi Outlet Burger di Kota Bandung Tiga Bulan Terakhir.....	133

Tabel 4.38	Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Pelanggan.....	135
Tabel 4.39	Tanggapan Responden Mengenai Perluasan Daerah Pemasaran.....	136
Tabel 4.40	Tanggapan Responden Mengenai Perluasan Usaha.....	137
Tabel 4.41	Tanggapan Responden Mengenai Perbaikan Sarana Fisik.....	139
Tabel 4.42	Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan Usaha.....	140
Tabel 4.43	Pendapatan Outlet Burger di Kota Bandung Tiga Bulan Terakhir.....	141
Tabel 4.44	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	144
Tabel 4.45	Indeks Korelasi dan Tingkat Validitas.....	145
Tabel 4.46	Hasil Perhitungan Varians Skor per Item Pertanyaan.....	146
Tabel 4.47	Nilai Reliabilitas Instrumen.....	148
Tabel 4.48	Tabel Penolong Ranking.....	150
Tabel 4.49	Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi.....	151
Tabel 4.50	Klasifikasi Koefisien Korelasi.....	152
Tabel 4.51	Rekapitulasi Data Mengenai Perilaku Kewirausahaan Pemilik Outlet Burger di kota Bandung.....	155
Tabel 4.52	Rekapitulasi Data Mengenai Keberhasilan Usaha Pemilik Outlet Burger di kota Bandung.....	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Jumlah Unit Usaha Besar dan Usaha Kecil Menengah.....	3
Gambar 1.2	Peranan PDB tahun 2004 dan 2005.....	4
Gambar 1.3	Perkembangan Jumlah Tenaga Kerja Pada Usaha Besar dan Kecil Menengah.....	6
Gambar 2.1	Perilaku yang dimotivasi untuk mencapai tujuan.....	23
Gambar 2.2	Kerangka Teori Expectancy.....	25
Gambar 2.3	Model Proses Kewirausahaan.....	39
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	59
Gambar 2.5	Model Paradigma Berfikir Hubungan Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha.....	60

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2000. "Profil Industri Kecil dan Industri Kerajinan Rumah Tangga. Jakarta : BPS
- Bastian Bustami dan Nurlela. 2006. "Akuntansi Biaya, Teori dan Aplikasi. Bandung : Alfabeta
- Buchari, Alma. 2007. "Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum". Bandung. Alfabeta
- Geoffrey, Meredith.G. 2002. "Kewirausahaan :Teori dan Praktek". Jakarta : Pustaka Binaan Presindo
- Hamzah Hakim. 2000. "Pengembangan Sikap Kewirausahaan Melalui Pelatihan. Tesis PPS UPI Bandung :Tidak diterbitkan
- Kasmir. 2007. "Kewirausahaan, Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta : Salemba Empat
- Kerlinger, Fred. N. 2004. "Asas-asas Penelitian Behavioral". Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Longebecker, Justin. G. 2001. "Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta : Salemba Empat
- Malayu. SP. Hasibuan. 2003. "Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas". Jakarta : Bumi Aksara
- Muchdarsyah Sinungan. 2005. "Produktivitas Apa dan Bagaimana". Jakarta : Bumi Aksara
- Miftah Thoha. 2005. "Perilaku Organisasi : Konsep Dasar dan Aplikasinya". Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Nazir. 2004. "Metode Penelitian". Jakarta : Ghalia Indonesia
- Pandji Aronaga dan J. Soedantoko. 2002. " Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil". Jakarta : Rieneka Cipta
- Rambat Lupiyoadi. 2007. "*Entrepreneurship, From Mindset To Strategy*". Bandung : Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia
- Sedarmayanti. 2001. "Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja". Bandung : CV Mandar Maju

- Stephen P. Robbins. 2003. "Perilaku Organisasi". Jakarta : Indeks
- Sudjana. 2002. "Metoda Statistika". Bandung : Tarsito
- Sugiyono. 2005. "Metode Penelitian Bisnis". Bandung : Tarsito
- Suryana. 2006. "Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses".
Jakarta : Salemba Empat
- Tulus T. H. Tambunan. 2002. "Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia : Beberapa Isu
Penting". Jakarta : Salemba Empat
- Vincent Gasverz. 2000. "Manajemen Produktivitas Total : Strategi Peningkatan
Produktivitas Bisnis Global". Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Zimmerer, W. Thomas, Norman, M. Scarborough. 2005. "Pengantar Kewirausahaan dan
Manajemen Bisnis Kecil". Alih Bahasa Yanto Sidik Praktiknya dan edina
Tjahyaningsih. Jakarta : Prehallindo

Sumber lain :

Berita Resmi Statistik No. 21/VII/24 Maret 2006

BPS.go.id

BPS kota Bandung

BisnisIndonesia.com

Google Search

Ayojajan.com (22 Februari 2008)

Tabloid Kontan No. 47/X/ 2006