

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhak, I. dan Kamil, M (eds). (2009). *Penelitian Tindakan dalam Pendidikan Nonformal*. Bandung: SPS-UPI
- Adiprigandari, S.S.A., dan Halim, R.E. (2006). "Menggali Konsep 'Social Entrepreneurship'". *Galang; Jurnal Filantropi dan Masyarakat Madani*. 1,(4), 5 - 21.
- Adiwikarta, S. (1988). *Sosiologi Pendidikan: Isyu dan Hipotesis Tentang Hubungan Pendidikan dengan Masyarakat*. Jakarta : Depdikbud.
- Admin. (2007). *Produk Kreatif Bakal Gantikan Era Informasi*. East Java Business Portal, 16 Juli 2007.
- Ahimsa-Putra, H.S. (2008). *Budaya Masyarakat Adat di Era Budaya Global (Perspektif Ekonomi Kreatif)*. [Online]. Tersedia: <http://www.melayuonline.com>
- Ahmed, M. (1975). *The Economics of Nonformal Education: Resources, Cost and Benefits*. New York: Praeger Publishers, Inc.
- Allan, J. (1991). *Bagaimana Mengembangkan Keterampilan Manjerial And*. Penerjemah: Agus Maulana. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Amin, M.A.S. (2006). "Membangun Ekonomi Kerakyatan yang Beradab di Era Globalisasi". *Governance; Sinergi Masyarakat, Swasta, dan Pemerintah ang Berkeadilan*, 2, (6), 65-76.
- Apps, J.W. (1979). *Problems in Continuing Education*. New York: McGraw Hill, Inc.
- Aryana, I. P. (2007). "Pengembangan Peta Pikiran untuk Peningkatan Kecakapan Berpikir Kreatif Siswa". *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*. 40, (3), 670-693.
- Atmodiwirio, S. (2002). *Manajemen Pelatihan*. Jakarta: Ardadidzya Jaya.
- Balitbang Diknas. (2008). *Pengembangan Model Pembelajaran Ekspresi Estetika Inovatif*. Jakarta: Puslit Jaknov.

- Bogdan, C.R. (1975). *An Introduction to Qualitative Method*. New York: John Wiley.
- Bogdan and Biklen . (1982). *Qualitative Research for Education; An Introduction to Theory and Method*. Boston: Allyn and Bacon Inc.
- Bonta, J.. (1979). *Architecture and its Interpretations*. New York: Rizzoli.
- Borg, W.R & Gall, M., D. (1989). *Educational Research: An Introduction*. Fifth Edition. New York: Longman.
- Borong, R.P. (2007). "Pentingnya Pendidikan Nilai dalam Membangun Karakter Kehidupan Bangsa". *Jurnal Studi Pembangunan Interdisiplin (Journal of Interdisciplinary Development Studies)*. 19, (2), 67-74.
- Botkin, J.W. (1984). *No Limits to Learning. Bridging The Gaps*. Oxford Pergamon Press.
- Brooks, W.D. (1974). *Speech Communication*. Wm.C.: Brown Company Publisher.
- Brooks, W.D. and P. Emmert. (1977). *Interpersonal Communication*. Wm.C.: Brown Company.
- Brouwer, M.A.W. (1983). *Psikologi Fenomenologis*. Jakarta: P.T. Gramedia.
- Clark, B. ((1998). *Growing Up Gifted*. Columbus OH: Merrill.
- Coleman , J.C. and Hammen, C.L. (1974). *Contemporary Psychology and Effective Behavior*. Glenview: Scott Foresman and Co.
- Cooley, C.H. (1964). *Human nature and the Social Order*. New York: Schocken Book.
- Coombs, P. (1968). *The World Educational Crisis*, New York: Oxford University Press.
- Cooperrider, D.L. dan Whitney D. (2001). *A positive revolution in change: appreciative inquiry, dalam Robert T. Golembiewski (ed.). The handbook of organizational behavior, second edition*, New York: Marcel Decker. Tersedia: <http://www.taosinstitute.net/manuscripts/revolutioninchange.doc>
- Cowie, A.P. (eds). (1994). *Oxford Advanced Learners Dictionary*. New York: Oxford University Press.

- Danandjaja, A. A. (1986). *Sistem Nilai Manajer Indonesia; Tinjauan Kritis Berdasar Penelitian*. Jakarta: PT.Pustaka Binaman Pressindo.
- Dardiri, H.A. (1966). *Humaniora, Filsafat, dan Logika*. Jakarta: C.V. Rajawali.
- Departemen Perdagangan.RI (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025; Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009 – 2015*. Jakarta.
- Desiderato, O. (1976). *Investigating Behavior:Principle of Psychology*. New York: Haper & Row Publisher
- Dirfanudin. (2006). “Pengembangan Bakat Kreativitas Anak”. *Jurnal Teknodik*. 10, (19), 173-187.
- Djunaid, A.(2008). *Membangun Mental Pengusaha*. Jakarta; Yayasan Bina Kreasi Usaha Mandiri.
- Drucker, F.P. (1996). *Inovasi dan Kewiraswastaan; Praktek dan Dasar-dasar*. Alih Bahasa Rasjid Naib. Jakarta: Erlangga.
- Edratna, W. (2007). *Karakteristik Pewirausaha Sukses*. Jakarta: Intermedia
- Edwards, A.T. (1969). *Tecniques of Attitude Scale Construction*. Vaakills:Peters and Simons Private.
- Evers,H.D. (2001). *Teori Masyarakat: Proses Peradaban dalam Sistem Dunia Modern*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- England, G.W., Dingra,O.P., & Agarwal, N.C. (1974). *The Manager and The Man: A Cross Cultural Study of Managerial Values*. Ohio: Ken State University Press.
- Ferraro, G.P. (1990). *The Culture of Dimension of International Review*. new Jersey: Prentice Hall.
- Fisher, B.A. (1970). *Perspective on Human Communication*. New York: McMillan Publishing Co.
- Flippo, E.B. (1976). *Principles of Personnel Management*. Tokyo: McGaw-Hill Kogakusha, Ltd.
- Freire, P, (1984). *Pendidikan sebagai Praktek Pembebasan*. Jakarta: Gramedia.

- Ghiselin, B. (2000). *Proses Kreatif*. Jakarta: Gunung Agung.
- Gibb, A. (2007). “Mendidik Pengusaha Masa Depan”. *Jurnal Reformasi Ekonomi*..8, (1), 77-88.
- Gibson, J.L., Ivancevich J.M., dan Donnelly,J.M. (1997). *Organisasi; Perilaku, Struktur, Proses*. Penerjemah : Agus Dharma. Jakarta: Erlangga.
- Goleman, D. (2006). *Kecerdasan Emosional*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Goman, C.,K. (2003). *Creativity in Business; Mengubah Gagasan Menjadi Keuntungan*. Penerjemah: Boni Fatius S. Jakarta: PPM.
- Guilford, J.P. 1959. *The nature of human intelligence*, New York: Mcgraw-Hill.
- Halpern, D.. (2005). *Social Capital*. Cambridge: Polity Press
- Hamijoyo, S.S. (1985).*Menjawab Tantangan Revolusi Teknologi:Sistem Pendidikan Komunikaasi Terpaadu*. Makalah dalam Seminar Komunikasi Sosial dan Masyarakat Pantai. Makasar:Universitas Hasanudidin.
- Harbison, F. dan Meyers. (1964). *Education, Main Power and Economic Growth*. New York: Mac Graw-Hill Book Company.
- Haryono, R. (1999). *Kunci Mencapai Sukses*. Jakarta: Putra Pelajar
- Hendra, Y. & Deny R. (2008), *Spiritual Entrepreneur*, Bandung: MQS Publishing, KPAD Geger Kalong.
- Hofstede, G.H. (1980). *Culture □s Consequences: International Differences in Work-Related Values*. London: Soge Publication.
- Hopsons, B. dkk. (1981). *Life-Skills Teaching*. New York: McGraw-Hill.
- Hoxeng J. dkk. (1975). *Nonformal Education in Equador; An Approach to Nonformal Education*. Massachusetts: University of Massachusetts.
- Jalal, F. (2004). “Kontribusi Pendidikan Luar Sekolah dan Pemuda Terhadap Pembangunan Bangsa”. Makalah pada Konvensi Nasional Pendidikan Indonesia (Konaspi) V, Surabaya.

- Jelantik, A.A.M. (1999). *Estetika: Sebuah Pengantar*. Bandung: Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia.
- Jensen, E. (2008). *Brain Based Learning*. Penerjemah: Narulita Yusron. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Johnson, D.P. (1981). *Sociological Theory: Classical Founders and Contemporary Perspectives*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Kao, J.J. (1991). *The Entrepreneur*. New York: Jossey Prentice Hall Cliff.
- Kasmir.(2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khoo, A. dan Tan, S. (2007). *Master Your Mind Design Your Destiny*. Jakarta: PT Indeks.
- Kiyosaki, R.T. (2006). *The Cashflow Quadrant*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kliene, J.B.dkk. (1982). *Managing Small Business*. Illinois: Richard R.Irvin.
- Kolb, D.A. (1996). David A. Kolb On Experiential Learning, Online, Tersedia: <http://www.infed.org/biblio/b-explrn.htm>..
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning*. New Jersey.: Prentice-Hall.
- Kurtako, D.F.dkk. (1989). *Entrepreneurship: A Contemporary Approach*. San Francisco: The Dryden Press.
- Lari, S.M. (2003). *Mencapai kebahagiaan Hidup* . Bandung: Pustaka Hidayah
- Larkin, J.M. (2000). "The Ability of Internal Auditor to Identify Ethical Dilemmas". *Journal Of Business Ethics*. 23, 401-409.
- LeDoux, J. (1996). *The Emotional Brain*. New York: Simon ang Schuster.
- Local Government Management Systems. (2006) *Menyiapkan Kegiatan/Pelatihan Partisipatif; Referensi Fasilitator*. Jakarta: USAID.
- Lupiyoadi, R. (2007). *Entrepreneurship from Mindset to Strategy*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Maksum, A. dan Ruhendi, L.Y. (2004). *Paradigma Pendidikan Universal di Era Modern dan Post-Modern; Mencari Visi Baru atas Realitas Baru Pendidikan Kita*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Maslow, A. (1959). *Farther Reaches of Human Nature*. USA: Viking Compass.
- McFarland, D.E. (1982). *Management and Society: An Institutional Framework*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- McGaugh, J.L.(1990). Involvement of The Amigdaloid Complex in Neuromodulatory Influences on Memory Storage. *Neuroscience and Biobehavioral Riviews* 14.4, 425-31.
- McKinnon, D.W. (1962). *The Nature and Nurture of Creative Talent*. American Psychologist, 17 (7) .
- MacLean, P. (1990). *Triune Brain in Education*. New York: Plenium Press.
- McMillan, J.H. and Schumacher, S. (2001). *Research in Education*. New York: Addison Wesley Longman, Inc.
- Mead, G.H. (1934). *Mind, Self, and Society: from the Standpoint of A Social Behaviorist*. Chicago: University of Chicago Press.
- Miner, J.B. (1996). *Organizational Behavior: Performance and Productivity*. New York: Random House, Inc.
- Mujiman, H. (1981). *Effectiveness of Learning Modules and Peers Tutors in Students Learning*. Surakarta: Project Pamong.
- Mulyana, E. (2007). *Model Tukar Belajar (Learning Exchange) dalam Perspektif Pendidikan Luar Sekolah*. Bandung: Mutiara Ilmu.
- Musrofi, M. (2008). *Creative Manager Entrepreneur; 93 Teknik Kreatif Otak Kanan dan Otak Kiri*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Musselman, V.A. dkk. (2004). *Introduction to Modern Business*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Nagel, E. 1961. *The Structure of Science*. New York: Harcourt Brace Javanovich, Inc.
- Nangoi, R. (2004). *Pemberdayaan di Era Ekonomi Pengetahuan*. Jakarta: Grasindo.

- Napitupulu, W.P. (2006). "Mengapa Perlu Pendidik dan Tenaga Kependidikan Untuk Pendidikan Luar Sekolah (Nonformal)". *Jurnal Ilmiah Visi Pendidik dan Tenaga Kependidikan Pendidikan Nonformal (PTK-PNF)*, 1(2), 8-14.
- Nashar, H. (2004). *Peranan Motivasi dan Kemampuan awal dalam kegiatan Pembelajaran*. Jakarta: Delia Press.
- Nasution (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Bandung: Tarsito.
- Olim, A. (1999). *Kemampuan Membelajarkan Diri Pemuda Pelopor dan Pengembangannya*. Disertasi. Bandung: PPS-IKIP Bandung.
- O'neil, F. (2001). *Ideologi-ideologi Pendidikan*. Penerjemah: Omi Intan Naomi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Overton, R. (2003). *Are You Entrepreneur*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Parrish, D. (2009). *Bisnis Kreatif*. Jakarta: Rumpun.
- Piliang, Y. A. (2007). "Membangun Masyarakat yang Inovatif dan Kreatif". *Jurnal Dinamika Masyarakat*. 6, (2),1143-1155.
- Prama, G. (2004), *Catatan Konsultan, Sukses dan Sukses, Sukses di Perjalanan, Sukses di Tempat Tujuan*, Jakarta: PT Elex Media Kpmputindo.
- Purwana, D. (2010). *Pengembangan Pusat Kewirausahaan Masyarakat*. Jakarta: Direktorat Pendidikan Masyarakat Dtjen PNFI Depdiknas.
- Rakhmat, D. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.
- Ranidar, D. (1993). *Transformasi Nilai-nilai Tradisi Kekeluargaan dalam Pendidikan Kewiraswastaan*. Disertasi. Bandung: PPS-IKIP Bandung.
- Rapoport.A. (1977). *The Meaning of Built Environment: A Non-verbal Communication Approach*. Beverly Hills. Cal. Sage.
- Rhodes, M. (1961). An Analysis of Creativity, in: Isaken (editor), *Frontiers of Creativity Research, Beyond The Basic*, Buffalo, New York: Bearly, Ltd
- Riyanto, A. (2000). *Kapita Selekta Kewirausahaan*. Bandung: Yapemdo.
- Riyanto, R. (2010). *Pembelajaran Humanistik*. Yogyakarta: Sahaka Emporium.

- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations*. New York : The Free Press, A Division of Macmillan Publishing Co. Inc.
- Rogers, A. (1994). *Teaching Adults*. Milton Keynes-Philadelphia: Open University Press.
- Rogers, C.R. (1980). *A Way of Being: The Lates Thinking on a Person-Centered Approach toLife*. Boston: Hughton Miffin Company.
- Rokeach, M. (1973). *The Nature of Human Values*. New York: The Free Press, McMillan Publ. Co. Inc.
- Sakdanur. (2004). "Kewirausahaan dalam Pendidikan". *Forum Kependidikan*. 24, (1), 43 - 54.
- Salhman, W.A.dkk. (1992). *Entrepreneurial Venture: The Practice of Management Series*. Boston: Massachusetts Harvard Business School.
- Schutz. A. (1970). *On Fenomenology and Social Relation*. Chicago, University Press.
- Semiawan, Cony R., Putrawan, M., Setiawan,Th.I. (1998). *Dimensi Kreatif dalam Filsafat Ilmu*. Bandung: Remaja Karya.
- Setiawan, Budi. (2008). *Tentang Appreciative Inquiry*; esei pemenang kedua dalam "Psikologi Transformatif Award 2006"
- Simamora, H. (1997). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Siman, T. (1993). *Model Pembelajaran Nilai-nilai Kewirausahaan*. Disertasi. Bandung: PPS-IKIP Bandung.
- Simatupang, T.M. (2007a). "Gelombang Ekonomi Kreatif". *Pikiran Rakyat* ( 01 Agustus 2007).
- Simatupang, T.M. (2007b). *Fondasi Ekonomi Kreatif*. Website Disperindag Jabar 30 Agustus 2007.
- Simatupang, T.M. 2007. *Ekonomi Kreatif Berperan Penting*. *Pikiran Rakyat*, 13 September 2007.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. (1996). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.



- Soedjatmoko. (1985). "Pembangunan sebagai Proses Belajar". Basis, Edisi XXXIV-9, Yogyakarta: yayasan BP Basis.
- Soeling, P.,D. (2005). "Mendorong Munculnya Gagasan-gagasan Inovatif bagi Eksistensi dan Daya Saing Bisnis". *Bisnis dan Birokrasi; Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. 13, (1), 1 - 9.
- Spradley, T. 1980. *Participation Observation*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Stein, S J. & Book, H.H. 2002. *Ledakan EQ: 15 Prinsip Dasar Kecerdasan Emosional Meraih Sukses*, Terjemahan Trinanda Rainy dan Yudhi Murtanto. Bandung: Kaula.
- Steinbach, R. (2002). *Successful Lifelong Learning; Belajar Terus Menerus Untuk Meraih keberhasilan Hari Ini dan Masa Mendatang*. Penerjemah: Kumala Insiwi S. Jakarta: PPM.
- Sudjana, D. (2001). *Pendidikan Luar Sekolah Wawasan Sejarah Perkembangan Falsafah Teori Pendukung Asas*. Bandung: Falah Production
- Sudjana, D. (2004). *Pendidikan Non Formal*. Bandung: Fallah Production.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sukardi, P. dan Thelia, E.S.(2007). *Bisnis Internasional: Sebuah Perspektif Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukmadinata, N.S.. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sumahamijaya, S. (1980). *Membina Sikap Mental Wiraswasta*. Jakarta: Gunung Jati.
- Suryana. (2007). *Upaya Menggali Keunggulan Berkelanjutan Melalui Manajemen Entrepreneurship; Model peneraapan Manajemen Stratejik Sumber Daya Manusia*. Pidato Pengukuhan Guru Besar. Bandung : UPI.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Prose3s Menuju Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Taylor, A. (1977). *Communicating*. Engliwood Cliffs: Prentice Hall Inc.
- Tilaar, H.A.R. (1997). *Pengembangan Sumber Daya manusia dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Gramedia Widiasara.

- Torrance, E. P. (1962). *Torrance Test of Creative Thinking : Directions Manual and Scoring Guide*. Bensenville : Schloastic Testing Service
- Trisnamansyah, S. (2007). *Pendidikan Sekolah dan Luar Sekolah*. Dalam Natawidjaya, R. et al.(Eds). *Rujukan Filsafat, Teori, dan Praksis Ilmu Pendidikan*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia Press ( Halaman 281-282).
- Trisnamansyah, S. (2007). *Pendidikan Orang Dewasa dan Usia Lanjut*. Bandung:PPS-UPI
- Trisnamansyah, S. (2007). *Pendidikan Pola pemberdayaan Masyarakat dan Pemberdayaan Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Sesduai Tuntutan Otonomi Daerah*. Bandung: PPS-UPI.
- Tuckman, B.W. 1978. *Conducting Educational Research*. Montreal : University of Cargary.
- Tunggal, A.W. (2009). *Intisari Entrepreneurship*. Jakarta: Harvarindo.
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- UNESCO. (1972). *Learning To Be*. (prepared by Faure, E. et al.). Paris; UNESCO.
- UNESCO. *Teknologi Komunikasi dan Informasi dalam Pendidikan: Kurikulum untuk Sekolah dan Program Pengembangan Guru*. Jakarta: Gaung Persada Press, 2009.
- Watkins, J. & Mohr, B. (2001) *Appreciative Inquiry: Change at the Speed of Imagination*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Weber. R. (1995). *On Aesthetics of Architecture. A Psychological Approach to the Structure and The Order of Perceived Architecture Space*. Avebury.England.
- Whitney, D & Bloom, T A. (2003). *The Power of Appreciative Inquiry: A Practical Guide to Positive Change*. San Fransicco : Berrett-Koehler
- Widianti, A. 2007. *Industri Ekonomi Kreatif Menggeliat*. Detik.com, 23/10/2007.
- Zarkasyi, S.W. (2008). "Pentingnya Ethical Orientation bagi Akuntan Publik: Suatu Studi Deskriptif". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*. 4, (1), 1-14.