

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH DAN PENGHARGAAN .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	
1. Identifikasi Masalah .....	7
2. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Struktur Organisasi .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
A. Pendahuluan.....	15
B. Arah Baru Manajemen Pendidikan.....	16
C. Perguruan Tinggi dan Perubahan	
1. Definisi dan Konsep Perguruan Tinggi.....	21
2. Definisi dan Konsep Perubahan .....	25
3. Tujuan Perubahan .....	30
4. Tipologi Perubahan .....	33
5. Keunggulan dan Daya Saing .....	38
6. Perubahan sebagai Sebuah Strategi .....	48
D. Manajemen Strategik	
1. Definisi dan Konsep Manajemen Strategis.....	50
2. Tahapan Manajemen Strategik.....	55
a. Perumusan Strategi.....	56
b. Implementasi Strategi.....	67
c. Evaluasi Strategi.....	69
3. Implementasi Manajemen Strategik di Perguruan Tinggi.....	77
E. <i>Balanced Scorecard</i> sebagai Alat Ukur Kinerja Manajemen Strategis	
1. Definisi dan Konsep <i>Balanced Scorecard</i> .....	87
2. Empat Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	
a. Perspektif Keuangan.....	90
b. Perspektif Pelanggan.....	91

c. Perspektif Proses Internal.....	92
d. Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	93
3. Jenis-jenis Pengukuran dalam <i>Balanced Scorecard</i> .....	94
4. Penerapan <i>Balanced Scorecard</i> dalam Manajemen Strategis di Perguruan Tinggi.....	96
a. Perspektif Pelanggan.....	100
b. Perspektif Proses Internal.....	103
c. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	106
d. Perspektif Keuangan.....	108
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	110
G. Kesimpulan .....	117
H. Kerangka Pemikiran.....	120

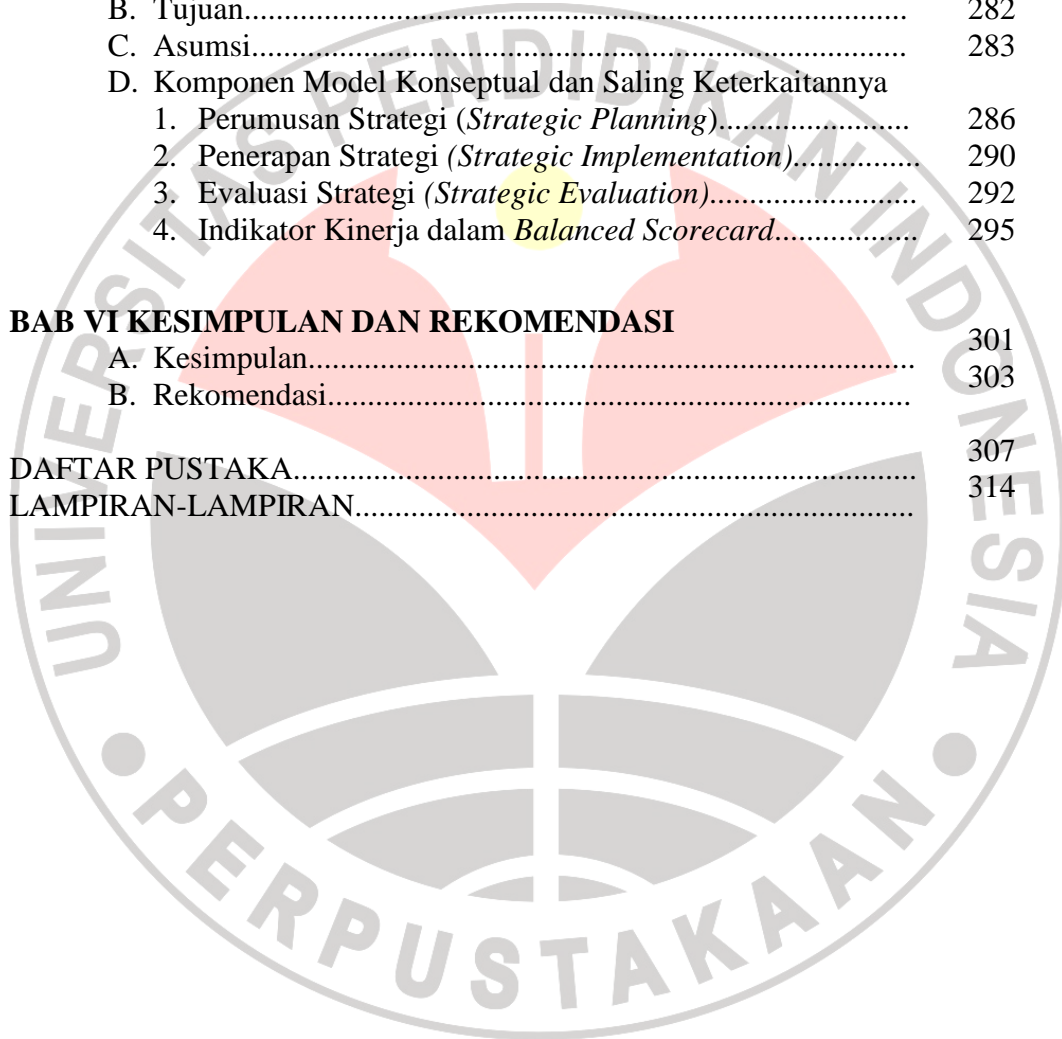
### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Lokasi dan Subyek Penelitian .....	127
B. Desain Penelitian.....	129
C. Metode dan Pendekatan Penelitian	
1. Metode Penelitian.....	134
2. Pendekatan Penelitian .....	137
D. Instrumen Penelitian.....	139
E. Teknik Pengumpulan Data	
1. Wawancara .....	141
2. Observasi Partisipatif.....	144
3. Studi Dokumentasi.....	145
F. Analisis dan Penafsiran Data.....	147
1. Reduksi Data.....	148
2. Display Data.....	148
3. Kesimpulan dan Verifikasi .....	149

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian	
1. Perubahan IAIN menjadi UIN	
a. Tahap-tahap Perkembangan UIN Bandung .....	150
b. Gagasan Perubahan IAIN menjadi UIN.....	157
c. Strategi Pengembangan UIN Bandung.....	161
2. Program Pengembangan UIN Bandung	
a. Kebijakan Pengembangan UIN Bandung.....	166
b. Program Prioritas Pengembangan UIN Bandung.....	167
c. Pencapaian Sasaran Program Pengembangan .....	171
d. Kesimpulan .....	224
3. Faktor Penghambat dan Strategi Penyelesaian Masalah	
a. Faktor-faktor Penghambat Pengembangan UIN Bandung .....	231
b. Strategi Pemecahan Masalah.....	238

B. Pembahasan Hasil Penelitian	
1. Perubahan IAIN menjadi UIN.....	239
2. Program Pengembangan dan Pencapaian Sasaran Perubahan .....	243
3. Faktor Penghambat Pengembangan UIN Bandung .....	271
<b>BAB V MODEL KONSEPTUAL MANAJEMEN STRATEGIK DI PERGURUAN TINGGI</b>	
A. Landasan Pemikiran.....	280
B. Tujuan.....	282
C. Asumsi.....	283
D. Komponen Model Konseptual dan Saling Keterkaitannya	
1. Perumusan Strategi ( <i>Strategic Planning</i> ).....	286
2. Penerapan Strategi ( <i>Strategic Implementation</i> ).....	290
3. Evaluasi Strategi ( <i>Strategic Evaluation</i> ).....	292
4. Indikator Kinerja dalam <i>Balanced Scorecard</i> .....	295
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	301
A. Kesimpulan.....	303
B. Rekomendasi.....	307
DAFTAR PUSTAKA.....	314
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	



## DAFTAR TABEL

### Tabel

1.1	Jumlah Pendaftar ke IAIN Bandung dari Tahun Akademik 2000/2001 s.d. 2004/2005 .....	2
4.1	Ratio Pendaftar dan yang diterima di UIN Bandung.....	175
4.2	Hasil Akreditasi Program Studi Tahun 2007-2008.....	178
4.3	Peringkat PTAIN versi <i>Webometrics</i> .....	179
4.4	Rata-rata Uang Sumbangan Mahasiswa UIN Bandung .....	180
4.5	Perbandingan Biaya Personal Mahasiswa di PTN Se-kota Bandung.....	180
4.6	Realisasi Anggaran UIN Bandung.....	181
4.7	Rata-rata Penyelesaian Studi Mahasiswa S1 UIN SGD Bandung.....	184
4.8	Rasio Jumlah yang Diterima dengan yang Mendaftar.....	186
4.9	Program S1 dan Diploma IAIN Sunan Gunung Djati Bandung .....	189
4.10	Program S1 dan Diploma UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	190
4.11	Rasio Jumlah Lulusan, Rata-rata Lama Studi, dan Rata-rata SKS Mahasiswa UIN SGD Bandung.....	191
4.12	Rerata IPK Mahasiswa Jenjang S-1.....	193
4.13	Tingkat Putus Kuliah Mahasiswa UIN SGD Bandung.....	195
4.14	Pelaksanaan Ekuivalensi Waktu Mengajar (12 SKS) Dosen UIN Bandung.....	199
4.15	Jumlah Penelitian Dosen UIN Bandung tahun 2004-2010.....	200
4.16	Prosentase Rata-rata Tingkat Kehadiran Dosen UIN Bandung.....	206
4.17	Terbitan Berkala Fakultas-fakultas UIN Bandung.....	211
4.18	Jumlah Penulisan Buku Dosen UIN Bandung hingga Tahun 2007.....	213
4.19	Rasio Dosen Berpendidikan S3 UIN SGD Bandung.....	215
4.20	Studi Lanjut Dosen UIN Bandung.....	216
4.21	Kepangkatan Dosen UIN Bandung.....	217

Tabel

4.22	Rasio Dosen dan Mahasiswa Program S1 UIN Bandung.....	218
4.23	Rasio Pendanaan Program Pengembangan UIN Bandung.....	222
4.24	Sumber Pendanaan UIN Bandung Tahun Anggaran 2010.....	223
4.25	Kinerja UIN Bandung dalam Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> ..	224
5.1	Indikator Kinerja dalam Perspektif Pelanggan.....	298
5.2	Indikator Kinerja dalam Perspektif Proses Internal.....	298
5.3	Indikator Kinerja dalam Perspektif Pertumbuhan.....	299
5.4	Indikator Kinerja dalam Perspektif Keuangan.....	300



## DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1	Model Keunggulan .....	42
2.2	Tahap-tahap Manajemen Strategis .....	57
2.3	Kerangka Kerja Evaluasi Strategi .....	76
2.4	Pengaruh sumber-sumber Penerimaan terhadap Pola Pengaruh Klien Organisasi.....	78
2.5	<i>Balanced Scorecard</i> .....	90
2.6	<i>Balanced Scorecard</i> untuk Organisasi Perguruan Tinggi.....	100
2.7	Model Umum Dalil Nilai .....	102
2.8	Kerangka Pikir Penelitian .....	124
3.1	Desain Penelitian .....	134
4.1	<i>Balanced Scorecard</i> UIN SGD Bandung .....	172
4.2	Dalil Nilai bagi Pelanggan .....	245
4.3	Kerangka Ukuran Perspektif Pertumbuhan .....	263
5.1	Model Konseptual Manajemen Strategis pada Perguruan Tinggi .....	286
5.2	Model Kerangka Kerja Evaluasi Strategi .....	295

## DAFTAR BAGAN

Bagan

2.1	Integrasi Empat Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> sebagai Sistem Manajemen .....	95
-----	--	----



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1	Catatan Lapangan .....	314
4.1	Status Akreditasi Program Studi UIN Jakarta .....	340
4.2	Akreditasi Program Studi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.....	342

