

No. Daftar FPEB : 0516/UN40.F7.S1/PK.05.01/2022

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
BERDONASI SECARA *ONLINE* DAN IMPLIKASINYA TERHADAP
TINGKAT PENERIMAAN DANA DONASI *ONLINE* DI SITUS
KITABISA.COM**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh Ujian Sidang
Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi



Oleh :

Selly Lestari

NIM 1801284

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2022

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
BERDONASI SECARA *ONLINE* DAN IMPLIKASINYA TERHADAP
TINGKAT PENERIMAAN DANA DONASI *ONLINE* DI SITUS
KITABISA.COM**

Oleh :

Selly Lestari

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Ujian Sidang Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.

©Selly Lestari

Universitas Pendidikan Indonesia

2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, di fotocopy, atau cara lainnya tanpa izin penulis

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara *Online* dan Implikasinya Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Donasi *Online* di Situs *Kitabisa.com***” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila saya kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian naskah ini.

Bandung, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

Selly Lestari

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
BERDONASI SECARA *ONLINE* DAN IMPLIKASINYA TERHADAP
TINGKAT PENERIMAAN DANA DONASI *ONLINE* DI SITUS
KITABISA.COM**

SKRIPSI

Oleh:

Selly Lestari

1801284

Telah disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing,



Denny Andriana SE., PgDip., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA

NIP. 198111012010121002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA., CFP., ERMCP., CSRS.

NIP. 198201232005012002

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERDONASI SECARA *ONLINE* DAN IMPLIKASINYA TERHADAP TINGKAT PENERIMAAN DANA DONASI *ONLINE* DI SITUS KITABISA.COM

Oleh:

Selly Lestari

1801284

Dosen Pembimbing:

Denny Andriana SE., PgDip., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penerimaan dana donasi *online* di situs kitabisa.com dengan menggunakan *agency theory* dan *unified theory of acceptance and use of technology* (UTAUT). Selanjutnya, untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang paling dominan dalam mempengaruhi tingkat penerimaan dana donasi *online* di situs kitabisa.com. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pengguna kitabisa.com yang pernah berdonasi. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan didapatkan 100 responden sebagai sampel penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan data yang dianalisis menggunakan analisis faktor konfirmatori (CFA). Program yang digunakan dalam perhitungan dan pengolahan data adalah SPSS *Statistic 25*. Hasil penelitian ini menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penerimaan dana donasi *online* di situs kitabisa.com terbagi menjadi 6 faktor, yaitu transparansi, akuntabilitas, ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan kondisi yang memfasilitasi. Faktor yang dominan dalam mempengaruhi tingkat penerimaan dana donasi *online* di situs kitabisa.com adalah faktor transparansi dengan nilai *eigen value* 13,729 dan presentase *variance* sebesar 39,227%.

Kata Kunci : Penerimaan Dana Donasi, Transparansi, Akuntabilitas, Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi.

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DECISION TO DONATE ONLINE AND THEIR IMPLICATIONS ON THE RECEIPT OF ONLINE DONATION FUNDS ON KITABISA.COM

By:

Selly Lestari

1801284

Supervisor:

Denny Andriana SE., PgDip., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA

This study aims to determine the factors that influence the level of acceptance of online on the kitabisa.com site using agency theory and unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT). Furthermore, to find out what factors are the most dominant in influencing the level of acceptance of online on kitabisa.com. The population of this research is all kitabisa.com users who have donated. The sampling method used purposive sampling and obtained 100 respondents as research samples. The research method used is descriptive research method with quantitative approach with data analyzed using confirmatory factor analysis (CFA). The program used in calculating and processing data is SPSS Statistic 25. The results of this study indicate the factors that influence the level of acceptance of online donation funds Kitabisa.com site are divided into 6 factors, namely transparency, accountability, performance expectancy, effort expectancy, social influence, and facilitating conditions. The dominant factor in influencing the level of acceptance of online donation funds on kitabisa.com is the transparency factor with an eigen value of 13.729 and a percentage variance of 39.227%.

Keywords: Acceptance of Donations, Transparency, Accountability, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi secara *Online* dan Implikasinya Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Donasi *Online* di Situs Kitabisa.com”. Penulis menyusun skripsi ini dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar sarjana akuntansi pada Program Studi Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia. Penelitian ini disusun dan dianalisis sesuai dengan kaidah dan pedoman yang berlaku,

Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat masih jauh dari kata sempurna kerana adanya keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca sebagai acuan bagi penulis agar menjadi lebih baik lagi pada masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat menambah wawasan bagi pembaca dan dapat bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, Agustus 2022

Penulis,

Selly Lestari

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara *Online* dan Implikasinya Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Donasi *Online* di Situs Kitabisa.com”.

Skripsi ini penulis persembahkan khusus kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Durakhman dan Ibu Nurlaeli yang selalu mendoakan dan selalu memberi dukungan kepada penulis. Terima kasih untuk seluruh pengorbanan, kesabaran, do’a, nasihat, cinta dan kasih sayang yang tiada henti Bapak dan Ibu berikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Tentunya penulisan skripsi ini diselesaikan tidak lepas dari arahan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan segenap ketulusan dan rasa hormat kepada berbagai pihak penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut menjadi bagian dari penyelesaian skripsi ini:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Elis Mediawati, S.Pd, S.E., M.Si, Ak., CA., CFP., ERMCP., CSRS., selaku Ketua Program Studi Akuntansi yang telah memberikan dukungan selama kegiatan perkuliahan.
4. Ibu Dr. Rozmita Dewi Yuniarti, S.Pd., M.Si.,CSRS.,CSP., ChFI selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Program Studi Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Bapak Denny Andriana SE., PgDip., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran

dalam memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat sejak awal hingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

6. Bapak Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA , Ibu Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA.,CRMP.,CSRS.,CSP.,CGRCP dan Ibu Dr. Hj. Alfira Sofia, ST, MM selaku dosen penelaah dan penguji yang telah memberikan saran, arahan, dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi yang senantiasa memberi ilmu yang bermanfaat dan membantu selama proses perkuliahan.
8. Kakak-kakak tercinta, Ibnu Khabibi, Dias Oka Putri, dan Ibah Khabibah, yang selalu memberikan semangat dan juga motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk segala bentuk dukungan yang diberikan, do'a, cinta dan juga kasih sayang yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis sampai pada titik ini.
9. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan, kasih sayang dan juga perhatian kepada penulis.
10. Triandi Abdullah Majid yang selalu memberikan semangat, dukungan, do'a, perhatian dan selalu sabar mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penulisan skripsi ini.
11. Sahabat yang telah menemani sejak lama, Risna Salsabila, Dinda Ayu W.S., dan Mutiara Nur Kasih yang selalu memberikan dukungan, semangat dan juga sekaligus menjadi tempat untuk saling berbagi keceriaan.
12. Sahabat yang telah berbagi suka dan duka selama menempuh studi bersama dan saling memberikan perhatian, semangat dan juga dukungan satu sama lain, Alvinda Ariesta Sudrajat, Hilda Hidayat, Anindita Nurpadhila D.P, Lilik Miftah Azizah, Natan Imanuel, Althafia Siti Aishalya, Audia Fassa Insani, Meliana Anggraeni, Fadya Ameliani Aulia, Chatya Putri Rezate, Iuliani Nurhidayanti, Ghaisani Hanifa, dan Lyvia Oktavionalia.

13. Teman-teman di Jurusan Akuntansi Angkatan 2018, terima kasih atas kebersamaan suka dan duka selama menempuh studi.
14. Kepada anak-anak kelompok Uranus selama masa pengkaderan yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan keceriaan, Fathur, Raymond, Azzahra, Nazla, Rima, Alvin, Jessie, Nikita, Tofik, Afifah, Muarifah dan Rista.
15. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Serta kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas doa, dukungan, bantuan, dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga segala kebaikan dan ketulusan yang diberikan menjadi amalan baik dan dibalas oleh Allah SWT. Aamiin.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.1.1 Teori Keagenan dalam Organisasi Nirlaba	12
2.1.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT) ..	13
2.1.3 <i>Financial Technology</i>	14
2.1.3.1 Definisi <i>Financial Technology</i>	14
2.1.3.2 Jenis - Jenis <i>Financial Technology</i>	14
2.1.4 <i>Crowdfunding</i>	17
2.1.4.1 Definisi <i>Crowdfunding</i>	17
2.1.4.2 Jenis - Jenis <i>Crowdfunding</i>	18
2.1.5 Transparansi	19

2.1.6	Akuntabilitas	20
2.1.7	<i>Performance Expectancy</i> (Ekspektasi Kinerja).....	20
2.1.8	<i>Effort Expectancy</i> (Ekspektasi Usaha).....	21
2.1.9	<i>Social Influence</i> (Pengaruh Sosial).....	22
2.1.10	<i>Facilitating Conditions</i> (Kondisi yang Memfasilitasi)	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Objek Penelitian	35
3.2	Metode Penelitian	35
3.2.1	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2.2	Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.2.2.1	Populasi Penelitian	38
3.2.2.2	Sampel Penelitian	38
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2.4	Teknik Analisis Data	40
3.2.4.1	Statistik Deskriptif.....	41
3.2.4.2	Uji Kualitas Data	41
3.2.4.3	Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2	Pilot Test	48
4.2.1	Uji Validitas <i>Pilot Test</i>	50
4.2.2	Uji Relibilitas <i>Pilot Test</i>	52
4.3	Karakteristik Data Responden.....	53

4.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
4.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan yang Pernah Berdonasi secara <i>Online</i> di Situs Kitabisa.com	55
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
4.4.1	Deskripsi Variabel Transparansi	57
4.4.2	Deskripsi Variabel Akuntabilitas	58
4.4.3	Deskripsi Variabel Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>) 60	
4.4.4	Deskripsi Variabel Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>).....	61
4.4.5	Deskripsi Variabel Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>).....	62
4.4.6	Deskripsi Variabel Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>)	63
4.5	Uji Kualitas Data	65
4.5.1	Uji Validitas	65
4.5.2	Uji Realibilitas.....	67
4.6	Hasil Analisis Faktor Konfirmatori	68
4.7	Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penerimaan Donasi Kitabisa.com Periode 2015-2020	4
Tabel 2. 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3. 2 Skor kategori Skala Likert	41
Tabel 3. 3 Rentang Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	42
Tabel 4. 1 Tim Kitabisa.com	47
Tabel 4. 2 Tim Penasihat Kitabisa.com	48
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden <i>Pilot Test</i>	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas <i>Pilot Test</i>	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Realibilitas <i>Pilot Test</i>	52
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan yang Pernah Berdonasi di Situs Kitabisa.com.....	56
Tabel 4. 10 Tabel Kategori Jawaban Responden	56
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Rata-Rata Skor Variabel Transparansi	57
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Rata-Rata Skor Variabel Akuntabilitas	58
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Rata-Rata Skor Variabel Ekspektasi Kinerja.....	60
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Rata-Rata Skor Variabel Ekspektasi Usaha.....	61
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Rata-Rata Skor Variabel Pengaruh Sosial	62
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Rata-Rata Skor Variabel Kondisi yang Memfasilitasi ..	64
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4. 18 Hasil Uji Realibilitas	67
Tabel 4. 19 Hasil <i>KMO and Barlett's Test</i>	68
Tabel 4. 20 Hasil <i>Anti-Image Correlation Test</i>	69
Tabel 4. 21 Hasil <i>Communalities Test</i>	70
Tabel 4. 22 Hasil <i>Total Variance Explained</i>	72
Tabel 4. 23 Hasil <i>Component Matrix</i>	75
Tabel 4. 24 Ringkasan <i>Rotated Factor Matrix</i>	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	96
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Pengisian Kuesioner	102
Lampiran 3. <i>Output</i> SPSS Uji Validitas dan Realibilitas.....	110
Lampiran 4. <i>Output</i> SPSS <i>KMO and Barlett's Test</i>	118
Lampiran 5. <i>Output</i> SPSS <i>Total Variance Explained</i>	119
Lampiran 6. <i>Output</i> SPSS <i>Component Matrix</i>	121
Lampiran 7. <i>Output</i> SPSS <i>Rotated Component Matrix</i>	122

DAFTAR PUSTAKA

- Agihidayantari, E., & Kurniawan, P. S. (2020). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Akuntabilitas dan Transparansi Pelaporan Keuangan Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 9(2), 81. <https://doi.org/10.23887/vjra.v9i2.26453>
- Aprilia, Lady, & Wibowo, S. S. (2017). *The Impact of Social Capital on Crowdfunding Performance*. 11(1), 44–57.
- Asminar. (2017). Pengaruh Pemahaman, Transparansi dan Peran Pemerintah Terhadap Motivasi dan Keputusan Membayar Zakat pada BAZNAS Kota Binjai. *At-Tawassuth*, III(3), 260–281.
- Caers, R., Bois, C. Du, Jegers, M., Gieter, S. De, Schepers, C., & Pepermans, R. (2006). Principal-Agent Relationships on the Stewardship-Agency Axis. *Nonprofit Management and Leadership*, 17(1), 25–47. <https://doi.org/10.1002/nml>
- Cahyani, N. P. D., & Dewi, L. G. K. (2022). Analisis Adopsi Uang Elektronik dengan Model UTAUT2. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(1), 3496. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i01.p13>
- Charity Aid Fondation. (2021). *Publications : CAF World Giving Index 2021 - A pandemic special*. <https://www.cafonline.org/about-us/publications/2021-publications/caf-world-giving-index-2021>
- Diniyah, F. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Niat Perilaku Muslim Menggunakan Platform Crowdfunding Waqf: Teori UTAUT Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 544–552. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.1841>
- Dwiyanto, A. (2021). *Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik*. Gadjah Mada University Press.
- Farabi, N. A. (2016). Analisis Penerapan Sistem informasi ZISW Dengan

- Menggunakan Metode UTAUT. *Indonesian Journal on Computer and Information Technology*, 1(2), 71–79.
- Ghodang, H., & Hantono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. PT. Penerbit Mitra Grup.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi, N., & Suwardi, E. (2013). Analisis Akuntabilitas Publik Organisasi Pengelola Zakat Berdasarkan Aspek Pengendalian Intern Dan Budaya Organisasi (Survei pada Organisasi Pengelola Zakat di Indonesia). *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, VIII(1), 13–34.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Kholid, M. N., & Bachtiar, A. (2015). Good Corporate Governance dan kinerja Maqasid Syariah Bank Syariah di Indonesia. *JAAI*, 19(2), 126–136.
- Kitabisa.com. (2021). *Penjelasan Lengkap Tentang Biaya Administrasi 5% di Kitabisa.com*. <https://blog.kitabisa.com/penjelasan-potongan-5-kitabisa/>
- kominfo.go.id. (2020). *Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker
- Mamondol, M. R. (2021). *Dasar-Dasar Statistika*. Scopindo Media Pustaka.
- Mardiasmo. (2002). *Akuntansi Sektor Publik*. CV. Andi.
- Mediawati, E. (2012). Analisis Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan

- Keuangan Lembaga Amil Zakat Di Kota Bandung. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 4(2), 871–881. <https://doi.org/10.17509/jaset.v4i2.10087>
- Mutiara, T. (2021). *Intensi dan Perilaku Penggunaan Sistem Wakaf Tunai Berbasis Digital*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nikmatuniayah, Marliyati, & A. L. M. (2017). Effects of Accounting Information Quality, Accountability, and Transparency on Zakat Acceptance. *MIMBAR, Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 33(1), 62–73. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v33i1.2029>
- Nurhayati, N., Lestira, M., Fadilah, S., & Nurhayati. (2016). The Influence of Accounting Information Quality, Accountability and Transparency of Financial Reporting on The Level of Zakat Revenue. *International Journal in Management and Social Science*, 04(04), 223–232.
- O’Hanlon, S., Chishti, S., Bradley, B., Jockle, J., & Patrick, D. (2020). *FinTech for Dummies*. John Wiley & Sons, Inc.
- Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Gurning, E. S. N. K., Situmorang, R. F. R., Sipayung, T. P. D., Sesilia, A. P., Purba, P. P. R. B., Chaerul, M., Siagian, I. Y. V., & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah* (A. Karim & J. Simarmata (eds.); 2nd ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Rahmansyah, A., Fitriyah, N., & Jumaidi, L. T. (2021). Determinan Penerimaan Zakat, Infak dan Sedekah (Studi Kasus Pada BAZNAZ Kota Mataram dan BAZNAZ Provinsi Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Risma*, 1(3), 39–56.
- Ramdhani, A. B., Rachmawati, I., Sidiq, F., & Prabowo, A. (2017). Pengaruh Adopsi Teknologi Layanan Uang Elektronik Telkomsel Cash Menggunakan Pendekatan Utaut2 the Effect of Technology Adoption Electronic Money Services Telkomsel Cash Using Utaut2. *E-Proceeding of Management*, 4(1), 53–60.
<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4364>

- Renyowijoyo, M. (2012). *Akuntansi Sektor Publik, Organisasi Non Laba*. Mitra Wacana Media.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Multivariat*. PT Elex Media Kumputindo.
- Singh, A., Alryalat, M. A. A., Alzubi, J. A., & Sarma, H. K. D. (2017). Understanding jordanian consumers' online purchase intentions: Integrating trust to the UTAUT2 framework. *International Journal of Applied Engineering Research*, 12(20), 10258–10268.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyowati, H. (2017). *Analisis Penerimaan dan Penggunaan Pengguna Terhadap Penerapan Sistem E-Office di Universitas Airlangga dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*. Universitas Airlangga, Surabaya.
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Syafira, F. N., Ratnasari, R. T., & Ismail, S. (2020). the Effect of Religiosity and Trust on Intention To Pay in Ziswaf Collection Through Digital Payments. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 6(1), 98–115. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i1.17293>
- tirto.id. (2017). *Cak Budi, Bachtiar Natsir dan Jerat Pasal Penipuan*. <https://tirto.id/cak-budi-bachtiar-natsir-dan-jerat-pasal-penipuan-cn4y>
- Ujiyantho, M. A., & Pramuka, B. A. (2007). Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan. *Simposium Nasional Akuntansi X*.
- Vassallo, W. (2017). *Crowdfunding for Sustainable Entrepreneurship and Innovation*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-0568-6>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User Acceptance Of Information Technology: Toward a Unified View*. 27(3), 425–

478.

Wicks, M. (2013). *Crowdfunding - An Introduction*. Blue Beetle Books.
<https://doi.org/10.4018/978-1-5225-3191-3.ch002>

Wijaya, D. G. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Berinfak Menggunakan Kitabisa.com*. Universitas Brawijaya.

Yuliafitri, I., & Rivaldi, A. I. (2017). Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Good Governance dan Promosi Terhadap Penerimaan Wakaf Tunai (Pada Lembaga Pengelola Wakaf Di Indonesia). *InFestasi*, 13(1), 217.
<https://doi.org/10.21107/infestasi.v13i1.3044>

Zulfian, D. M. (2020). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online Melalui Platform Financial Technology Crowdfunding*. Universitas Islam Indonesia.