

**PENGARUH PERSAINGAN DAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP PENDAPATAN USAHA
(Suatu Kasus pada Pedagang Pakaian Dewasa di Mall Metro Trade Centre)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana Pendidikan
pada Program Pendidikan Ekonomi dan Koperasi*

Disusun Oleh

MIRA YUNI SAFITRI PURWANI

NIM. 0 4 4 0 0 4



**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2008



LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERSAINGAN DAN PERILAKU KEWIRUSAHAAN
TERHADAP PENDAPATAN USAHA
(Suatu Kasus pada Pedagang Pakaian Dewasa di Mall Metro Trade Centre)**

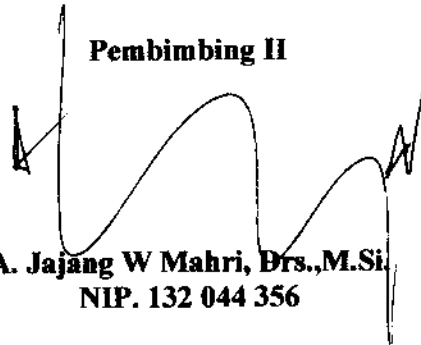
Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Suryana, M.Si.
NIP. 130 570 041**

Pembimbing II



**A. Jajang W Mahri, Drs., M.Si.
NIP. 132 044 356**

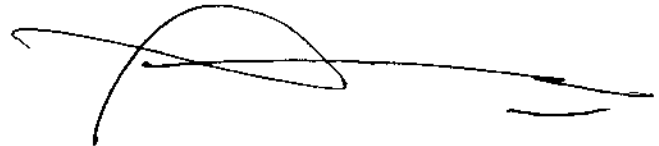
Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi**



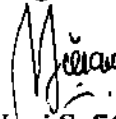
**Dr. H. Edi Suryadi, MS
NIP. 131 626 694**

**Ketua Program Pendidikan
Ekonomi Koperasi**



**Dr. Kusnendi, MS
NIP. 131 410 904**

Tanggung Jawab Yuridis



**Mira Yuni Safitri Purwani
NIM. 044004**



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi yang berjudul "Pengaruh Persaingan dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha (Suatu Kasus pada Pedagang Pakaian Dewasa di Mall Metro Trade Centre) beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan Saya tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Bandung, Oktober 2008
Pembuat Pernyataan

Mira Yuni Safitri Purwani



BERITA ACARA

Skripsi ini telah diuji pada:

Hari/ Tanggal : Rabu, 17 Desember 2008
Waktu : 08.00 s.d selesai
Tempat : Program Studi Ekonomi Koperasi

Panitia Ujian Sidang terdiri dari:

Ketua : Prof. Dr. H. Suwarna Almuchtart, SH, M.Pd
NIP. 130 679 675
Sekretaris : Dr. Edi Suryadi, M.Si
NIP. 131 626 694
Penguji : 1. Prof. Dr. H. Syamsuri SA
NIP. 130 120 214
2. Dr. Ikaputera Waspada, MM
NIP. 131 664 389
3. Dra. Farhati Zain M.Pd
NIP. 130 321 106



DEWA, YA MU NYEBUTNYA ILLAH YANG MAHA BESAR
DAN MAHA KEMASUKAN

Ya Allah sesungguhnya Engkau Dewa Yang Maha Besar
Dan Maha Kemasukan dan Kehendak Melebihi Engkau
Firman Tuhan hamba bersyukur atas Rahmat dan Hidayah Mu
Dan Engkau hamba dapat kuat menjalani hidup
Dan Firasat Engkau pula hamba berserah diri...

Ya Allah Yang Maha Bijaksana
Jika boleh jadi orang yang berguna, yang bisa bermanfaat bagi semua
Jika memang ada orang yang bisa mengatasi segala kesukiran hidup
Dan Allah akan memberi penghuni Surga Mu...

Ya Allah...
Semuanya tetapkanlah
Segala pikiran dan perbuatan
Seperti perintah Allah dan Rasul-Nya
Semua peluh air mata dan ampunilah diriku
Dan laksanakan tetapanmu ke tentaramu...

Ya Allah siapa yang menolongmu pada malam
ini, pada malam ini, pada malam ini
Maka Allah akan menolongmu pada malam
ini, pada malam ini, pada malam ini
Ya Allah...



ABSTRAK

Pengaruh Persaingan dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha (Suatu Kasus pada Pedagang Pakaian Dewasa di Mall Metro Trade Centre). Mira Yuni Safitri Purwani (044004).

Penelitian ini berangkat dari masalah penurunan pendapatan usaha pedagang pakaian dewasa di Mall Metro Trade Centre (MTC). Tujuan penelitian ini adalah mengungkapkan variabel apa saja yang mempengaruhi pendapatan usaha pedagang pakaian dewasa di Mall Metro Trade Centre (MTC). Pendapatan usaha pada penelitian ini diukur dengan variabel persaingan dan perilaku kewirausahaan. Total pendapatan usaha pedagang diperoleh dari jumlah pendapatan rata-rata yang dihitung tiap bulannya selama lima bulan terakhir.

Metode yang digunakan adalah *survei explanatory*. Pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang pakaian dewasa di Mall Metro Trade Centre (MTC) dengan jumlah responden sebanyak 93 orang. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi *multiple* dengan bantuan komputer SPSS 12.0 *for window*.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan (uji F) diketahui bahwa variabel penelitian yang terdiri dari persaingan dan perilaku kewirausahaan berpengaruh secara positif signifikan terhadap pendapatan usaha. Untuk pengujian hipotesis secara parsial (uji t) variabel persaingan dan perilaku kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan usaha.

Semakin banyaknya pesaing memang akan merangsang, memberikan tantangan, dan memotivasi pedagang untuk memacu lagi kegiatan usahanya, hal ini membuat para pedagang harus jeli terhadap para pesaing disekitarnya supaya hal-hal yang mengakibatkan penurunan pendapatan usaha oleh banyaknya pesaing bisa segera teratasi dengan didorong oleh adanya peningkatan perilaku kewirausahaan.

Kata kunci : Persaingan, perilaku kewirausahaan, dan pendapatan usaha



KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan lahir dan batin sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Persaingan dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha (Suatu Kasus pada Pedagang Pakaian Dewasa di Mall Metro Trade Centre (MTC))*". Shalawat serta salam semoga selalu terlimpah kepada junjungan kaum muslim Baginda Rasulullah SAW, kepada para sahabat, keluarga sampai kepada umatnya yang mengikuti jejak langkah mereka dengan baik.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini pada khususnya adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang (SI) pada Program Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia, sedangkan pada umumnya adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh persaingan dan perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan usaha. Sampel penelitian sebanyak 93 pedagang pakaian dewasa di Mall Metro Trade Centre (MTC) di kota Bandung.

"Tak ada gading yang tak retak". Demikian halnya dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih jauh dari kesempurnaan baik isi maupun tata cara penyusunannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi semua pihak yang berkepentingan. *Amin Ya Rabbal A'lamin.*

Bandung, Oktober 2008

Penulis



UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis berhasil menyelesaikan studi jenjang pendidikan S-1 Program Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Jurusan Pendidikan Ekonomi FPIPS UPI yang diakhiri dengan selesainya penyusunan skripsi yang berjudul *"Pengaruh Persaingan dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha (Suatu Kasus pada Pedagang Pakaian Dewasa di Mall Metro Trade Centre (MTC))"*. Semua ini adalah berkat do'a, dukungan, dan bantuan baik moril maupun materil dari berbagai pihak.

Secara khusus penulis sampaikan ucapan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, khususnya kepada:

1. Prof. DR. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Prof. Dr. H. Suwarma Al Muchtar, SH, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
3. Drs.H. Aim Abdul Karim, M.Pd, selaku Pembantu Dekan I FPIPS UPI
4. Dr. H. Edi Suryadi, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi
5. Dr. Kusnendi, MS, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Koperasi
6. Drs. Soma Somantri, M.M, selaku pembimbing akademik
7. Prof. Dr. H. Suryana, MSi, selaku pembimbing I, yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, saran, koreksi serta petunjuk penyusunan
8. A. Jajang W Mahri, Drs., M.Si, selaku pembimbing II, yang telah meluangkan dan menyempatkan waktu memberikan masukan, bimbingan, dan koreksi
9. Seluruh bapak dan ibu Dosen beserta seluruh karyawan Program Pendidikan Ekonomi dan Koperasi yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis, semoga ilmu tersebut dapat bermanfaat
10. Bapak dan Mama yang terkasih dan tercinta beserta keluarga besar, adikku Budi dan Risna yang telah memberikan pengalaman dan arti seorang kakak, sepupuku fitri yang setia menemani dalam penelitian, aki Suryana dan nenek,

- (Alm) aki dan (Almrh) nenek ndut terima kasih atas segala doa, nasihat, dan kasih sayangnya selama ini yang tak sempat terbalaskan
11. Bapak dan ibu yang berada di Kantor Pengelola dan para pedagang pakaian dewasa di Mall Metro Trade Centre (MTC) yang selalu saya repotkan, terima kasih atas kekeluasaan waktunya
 12. Guru-guruku di TK Al Amin, SDN Soka V Bandung, SMP N 31 Bandung dan SMU Negeri 23 Bandung, tanpa ilmu dari bapak dan ibu, saya tidak akan melangkah jauh seperti ini
 13. Teman-temanku di kozan La Borma, Gading Crew in Counter Friend's cell
 14. Sahabat seperjuangan_ku ekop 2004 khususnya Ivon, Dedi, Nina, Dewi I, Sri (cici), Ihya, Agus, Rivai, Rahayu, Septi, Airroh, Akbi, neng Silmi, Abi peot dan yang tak sempat tersebutkan satu persatu
 15. Sobat-sobatku tersayang Chici, Ariand, Angga, Davy, Fitri Riweuh, Ginger Mithaviria semasa SMP, Vanilla semasa SMA, dan Barudak Lele Dumbo (BLD) semasa kuliah
 16. Anak-anak ARS International yang entah keberadaannya tetapi memori tentang kalian tak kan pernah terlupakan
 17. Teman-teman KKN desa Tanjung Wangi beserta warganya di Kab.Majalaya dan Teman-teman seperjuangan PPL SMK Negeri 3 Bandung
 18. Keluarga besar pak Dadang Ramlan khususnya untuk Wedra Ramsey yang sudah jadi motivasi aq untuk sukses mpe detik ini
 19. AA (Rama) makasih atas waktu yang tak terlupakan, "tetap semangat"
 20. Untuk kekasih yang jauh dimata (Imam), terima kasih atas cintanya
Jazaakumullaahu Khairan Katsiiran atas segala kebaikan yang telah diberikan, semoga Allah SWT senantiasa membalasnya dengan berjuta-juta pahala kebaikan yang tak terhingga disisi-Nya. *Amiin.*

Bandung, Oktober 2008

Mira Yuni Safitri Purwani

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN TEORITIS, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Struktur Pasar	11
2.1.1 Pasar Persaingan Sempurna.....	11
2.1.2 Pasar Monopoli.....	12
2.1.3 Pasar Persaingan Monopolistik	13
2.2 Persaingan	17
2.2.1 Teori Persaingan	17
2.2.2 Tujuan Persaingan.....	17
2.2.3 Konsep Persaingan.....	18
2.3 Pengertian Wirausaha dan Perilaku Kewirausahaan	23
2.3.1 Pengertian Wirausaha.....	23
2.3.2 Perilaku Kewirausahaan.....	24
2.3.3 Profil Wirausaha	28
2.4 Pendapatan	29
2.4.1 Hasil Penjualan Marginal, Hasil Penjualan Rata-rata, dan Hasil Penjualan Total	30
2.4.2 Pengaruh Persaingan dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha	31
2.5 Kerangka Pemikiran	35
2.6 Hipotesis.....	42
2.7 Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Populasi dan Sampel	
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel.....	44

3.4	Sumber Data.....	46
3.5	Operasionalisasi Variabel	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7	Instrumen Penelitian.....	49
3.8	Pengujian Instrumen.....	50
3.8.1	Uji Validitas.....	51
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	52
3.9	Teknik Analisis Data	52
3.10	Pengujian Hipotesis	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1	Gambaran Umum Mall Metro Trade Centre.....	58
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	60
4.1.2.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	60
4.1.2.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	61
4.1.2.3	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan	63
4.1.2.4	Gambaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	64
4.2	Validitas dan Reabilitas	65
4.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian	
4.3.1	Persaingan.....	66
4.3.2	Perilaku Kewirausahaan.....	75
4.3.3	Pendapatan Usaha	80
4.4	Analisis Data	82
4.5	Pengujian Hipotesis	83
4.5.1	Uji F	84
4.5.2	Uji t	85
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi.....	86
4.6	Pembahasan.....	86
4.6.1	Pengaruh Persaingan Terhadap Pendapatan Usaha	88
4.6.2	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha.....	90
4.7	Implikasi Pendidikan	91
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	96
	DAFTAR PUSTAKA	97
	LAMPIRAN	
	Surat Keputusan Pengangkatan Pembimbing Penulisan Skripsi....	99
	Format Bimbingan Skripsi.....	100
	Surat Permohonan Izin Penelitian.....	102
	Surat Permohonan Angket Penelitian Untuk Berdagang.....	103
	Angket Penelitian	106
	Tanda Bukti Penelitian	110
	Hasil Korelasi Validitas dan Reliabilitas.....	113
	Validitas dan Reliabilitas Variabel X1	115

Successive Interval X1	119
Successive Detail X1	122
Validitas dan Reliabilitas Variabel X2	124
Successive Interval X2	128
Successive Detail X2	131
Data X dan Y	134
Data Akhir Untuk Analisis Setelah Menggunakan Logaritma Natural	137
Hasil Perhitungan SPSS	140
Contoh Soal Validitas dan Reliabilitas.....	143
Tabel Penolong	147
Perhitungan Regresi Manual Dengan Metode Matrix	151
RIWAYAT PENULIS	



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Pendapatan Pedagang Periode Januari – Mei 2008	6
2.1 Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan.....	28
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	42
3.1 Ukuran Sampel di Mall Metro Trade Centre (MTC).....	45
4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	63
4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	64
4.5 Gambaran Persaingan Dilihat Dari Persaingan Dalam Penetapan Harga	66
4.6 Gambaran Persaingan Dilihat Dari Kualitas Produk	67
4.7 Gambaran Persaingan Dilihat Dari Diferensiasi Produk	68
4.8 Gambaran Persaingan Dilihat Dari Citra Produk	68
4.9 Gambaran Persaingan Dilihat Dari Promosi	69
4.10 Gambaran Persaingan Dilihat Dari Kenyamanan Berbelanja	70
4.11 Gambaran Persaingan Dilihat Dari Keramah tamahan.....	70
4.12 Gambaran Persaingan Dilihat Dari Kepuasan Konsumen	71
4.13 Gambaran Persaingan Dilihat Dari Kemampuan Mengelola Bisnis dan Manajemen	72
4.14 Gambaran Persaingan Dilihat Dari Penggunaan Teknologi	72
4.15 Gambaran Persaingan Dilihat Dari Kinerja Perusahaan.....	73
4.16 Gambaran Persaingan Dilihat Dari Citra Perusahaan.....	73
4.17 Gambaran Persaingan Dilihat Dari Persaingan Dalam Modal.....	74
4.18 Gambaran Persaingan Dilihat Dari Persaingan Dalam Lokasi Usaha.....	75
4.19 Nilai Bobot Standar.....	76
4.20 Gambaran Perilaku Kewirausahaan Dilihat Dari Aspek Pandai Memanfaatkan Peluang.....	77
4.21 Gambaran Perilaku Kewirausahaan Dilihat Dari Aspek Menemukan dan Menerima Ide Baru (Inovasi).....	78
4.22 Gambaran Perilaku Kewirausahaan Dilihat Dari Aspek Berani Menanggung Resiko	79
4.23 Gambaran Perilaku Kewirausahaan Dilihat Dari Aspek Memiliki Kemampuan Manajerial.....	79
4.24 Gambaran Perilaku Kewirausahaan Dilihat Dari Aspek Kepemimpinan	80
4.25 Klasifikasi Pendapatan Responden.....	81
4.26 Coefficients(a).....	83
4.27 Anova(b)	84
4.28 Model Summary	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
2.1	Keseimbangan Jangka Pendek dari Perusahaan dalam Pasar Persaingan Monopolistik	16
2.2	Alur Pikir Penelitian.....	41



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Buchari Alma. 2007. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Boediono. 1999. *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE
- Bygrave, William. 1996. *Entrepreneurship*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ceachern, William A. 2001. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat
- Devi Puspitasari. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: Pandu Karya
- Fair and Case. 2005. *Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Prehallindo
- Gaspers, Vincent. 2005. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Gibson, et al. 1991. *Organisasi, Perilaku Struktur, Proses*. Jakarta: Erlangga
- Gujarati, Domadar. 2001. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga
- Harmaizar. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV. Dian Anugrah Prakarsa
- Hasan Bachtiar. 2003. *Manajemen Industri*. Bandung: Ramadhan Citra Grafika
- Tati Suhartati Joesron. 2002. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran (Edisi Millenium)*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Meredith, Geoffrey G. et. Al. 2005. *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo
- Porter, Michael. 1994. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Porter, Michael. 1996. *Strategi Bersaing. Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga
- Riduwan. 2004. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik*. Bandung: Alfabeta

- Samuelson, Paul. A. 1997. *Ekonomi Mikro*. Jakarta :Erlangga
- Masri Singarimbun dan Sofian Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Sudjana. 1996. *Metode Penelitian Statistik*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sadono Sukirno. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi Ketiga*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Sadono Sukirno. 2005. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan pedoman praktis: kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta : Salemba Empat
- Winardi. 2003. *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Jakarta: Prenada Media
- Zimmerer and Scarborough. 2005. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Kecil*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Sumber Karya Ilmiah

- Erliah. 2007. *Pengaruh Persaingan, Promosi, Dan Keunikan Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Para Pengrajin Batik Desa Trusmi Kulon Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon*. Skripsi UPI tidak dipublikasikan
- Ineu Emi Rohaeni. 2006. *Pengaruh Harga, Persaingan, Lokasi dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Para Pedagang Pakaian Jadi Di Pasar Soreang Kabupaten Bandung*. Skripsi UPI tidak dipublikasikan
- Santika Pratama Aprilianti. 2007. *Pengaruh Persaingan, Perilaku Kewirausahaan, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pakaian Jadi Di Plaza Parahyangan Kota Bandung*. Skripsi UPI tidak dipublikasikan
- Sri Mulyati. 2008. *Pengaruh Persaingan dan Kebijakan Kredit Bank Terhadap Perkembangan Usaha Industri Rajut di Kelurahan Binong Jati*. Skripsi UPI tidak dipublikasikan