

PENGARUH *FINANCIAL BEHAVIOR* DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP *FINANCIAL SATISFACTION*
(Studi pada Mahasiswa Pengguna Go-Pay di Universitas Pendidikan Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh
Fitriani Salsabila
NIM 1700852

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *FINANCIAL BEHAVIOR* DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP *FINANCIAL SATISFACTION*
(Studi pada Mahasiswa Pengguna Go-Pay di Universitas Pendidikan Indonesia)**

Oleh:
Fitriani Salsabila
1700852

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia

©Fitriani Salsabila
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2022

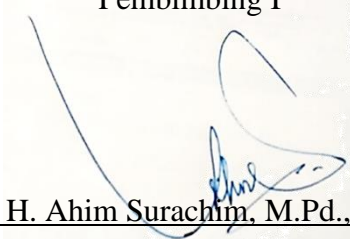
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *FINANCIAL BEHAVIOR* DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP *FINANCIAL SATISFACTION*

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si
NIP. 195802131988101001

Pembimbing II



Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM
NIP. 920171219820322301

Mengetahui,
Kepala Program Studi Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., MT., MM
NIP. 198208302005022003

Mengetahui,
Tanggung Jawab Yuridis
Ada pada Penulis



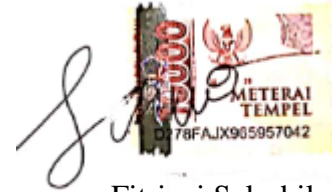
Fitriani Salsabila
1700852

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Financial Behavior* dan *Financial Attitude* terhadap *Financial Satisfaction* (Studi pada Mahasiswa Pengguna Go-Pay di Universitas Pendidikan Indonesia)**” beserta seluruh isinya ialah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian tesis ini.

Bandung, 16 Agustus 2022
Yang Membuat Pernyataan,



Fitriani Salsabila
NIM. 1700852

Fitriani Salsabila, 2022

PENGARUH FINANCIAL BEHAVIOR DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION

(STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA GO-PAY DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK

Fitriani Salsabila (1700852), **Pengaruh *Financial Behavior* dan *Financial Attitude* Terhadap *Financial Satisfaction* (Studi pada Mahasiswa Pengguna Go-Pay di Universitas Pendidikan Indonesia)** dibawah bimbingan Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si dan Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran *Financial Behavior*, *financial attitude* dan *financial satisfaction* serta pengaruh *Financial Behavior* dan *financial attitude* terhadap *financial satisfaction*. Jenis penelitian yang digunakan ialah penelitian deskriptif verifikatif, dengan metode penelitian adalah kuantitatif. Sampel yang diteliti adalah mahasiswa pengguna Go-Pay di Universitas Pendidikan Indonesia sebanyak 250 yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Structural Equation Modeling (SEM) dengan menggunakan program IBM SPSS AMOS versi 21.0 *for windows*. Hasil temuan yang diperoleh pada penelitian ini menunjukkan bahwa *Financial Behavior* dan *financial attitude* berpengaruh signifikan terhadap *financial satisfaction*. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi tingkat *Financial Behavior* dan *financial attitude* pengguna, maka akan semakin baik *financial satisfaction* yang dihasilkan.

Kata Kunci: *Financial Behavior; Financial Attitude; Financial Satisfaction;*

ABSTRACT

Fitriani Salsabila (1700852), **Pengaruh *Financial Behavior* dan *Financial Attitude* Terhadap *Financial Satisfaction* (Studi pada Mahasiswa Pengguna Go-Pay di Universitas Pendidikan Indonesia)** dibawah bimbingan Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si dan Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M

This study aims to obtain an overview of Financial Behavior, financial attitude and financial satisfaction as well as the influence of Financial Behavior and financial attitude on financial satisfaction. The type of research used is descriptive verification research, the research method is quantitative. The sample studied was 250 students using Go-Pay at the University of Education in Indonesia, which were taken using a purposive sampling technique. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM) using the IBM SPSS AMOS version 21.0 for windows program. The findings obtained in this study indicate that Financial Behavior and financial attitude have a significant effect on financial satisfaction. Based on the results of this study, it can be concluded that the higher the level of Financial Behavior and financial attitude of the user, the better the resulting financial satisfaction.

Keywords: *Financial Behavior; Financial Attitude; Financial Satisfaction;*

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah *rabbil'alamin*. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala limpahan karunia, kasih sayang, serta pertolongan-Nya penulis diberikan kekuatan, kesabaran, serta kemudahan sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga terlimpah kepada baginda Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabat-sahabatnya serta seluruh umat yang sertia mengikutinya di akhir zaman.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih yang sangat dalam dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang membantu penyelesaian skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M Sholehuddin, M.Pd., MA. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan Prof. Dr. Eeng Ahman, MS., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
2. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M. Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Drs. Bambang Widjajanta, M.M. Ketua Tim Pengembang Penulis Skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Prof. Dr. Syamsul Hadi Senen, MM. Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan, motivasi serta nasihat-nasihat kepada penulis selama menjalankan perkuliahan. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan keberkahan.
5. Bapak Dr. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si. Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam penulisan skripsi dan memberikan banyak masukan serta motivasi untuk lebih semangat dalam mengerjakan skripsi, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan serta keberkahan.
6. Ibu Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M. Pembimbing II yang telah sangat berjasa dalam membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan rasa tanggung jawab.

Fitriani Salsabila, 2022

PENGARUH FINANCIAL BEHAVIOR DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION

(STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA GO-PAY DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas segala bimbingannya, motivasi dan juga masukan yang telah diberikan, semoga Allah Selalu memberikan kesehatan dan keberkahan.

7. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Bisnis UPI yang telah berjasa memberikan ilmu serta pengajaran yang sangat berharga selama perkuliahan. Semoga selalu diberikan kesehatan dan keberkahan.
8. Kepada *Cees Squad* (Ahmad Syaefulmillah, Arip Nuraripin, S.Pd, Athifah Zakiyyah, Elga Khoerun Nisa, Kris Hartati, Maudy Yuniar, Rihannil Jannah, Syifa Salsabila, Shiddiq Amanah, Zam Zam Noor, dan Adfin) yang telah memberikan saya dukungan serta menjadi tempat bertukar pikiran dan tempat berkeluh kesah selama masa perkuliahan. Saudara saya Randi Riswanto yang selalu menemani perbaikan skripsi. Keluarga besar Gilda Adhigana dan PSDM terimakasih telah menjadi saksi hidup saya tumbuh dan berkembang. Teman bimbingan skripsi Tazkia Nabilah, Hana Gita, Novi Hanifah, Ilham F, Resnu Erdika terimakasih sudah membantu selama proses pengerjaan skripsi. *Last but not least*, Ibrahim yang selalu membantu baik material dan spiritual, menemani, menghibur, bertukar pikiran skripsi dan tempat berkeluh kesah terimakasih karena selalu mendukung dalam kondisi apapun.

Terakhir, penulis sangat berterima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan support, motivasi, nasehat, kasih sayang serta doa yang tentu takkan bisa penulis balas. Terima kasih atas kesabarannya semoga kelak penulis dapat membalasnya dengan yang lebih baik.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan-kebaikan serta memberikan karunia-Nya atas segala amal baik mereka, Aamiin.

Bandung, Agustus 2022

Fitriani Salsabila

Fitriani Salsabila, 2022

PENGARUH FINANCIAL BEHAVIOR DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION

(STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA GO-PAY DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan tak lupa juga Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas penyusunan skripsi ini.

Penelitian ini ditulis sebagai salah satu syarat menempuh gelar sarjana pendidikan penelitian konsentrasi Financial Technology pada Program Studi Pendidikan Bisnis. Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial Behavior* dan *Financial Attitude* Terhadap *Financial Satisfaction* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Go-Pay di Universitas Pendidikan Indonesia)” yang disusun untuk memperoleh temuan mengenai gambaran pengaruh *Financial Behavior* dan *financial attitude* terhadap *financial satisfaction*.

Skripsi ini dikerjakan penulis dengan sebaik dan seoptimal mungkin dengan harapan dapat mendatangkan manfaat serta memberi sumbangsih yang berarti bagi kemajuan dunia keuangan dan kesejahteraan keuangan masyarakat serta pendidikan. Penulis memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dan kesalahan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, Agustus 2022

Fitriani Salsabila

Fitriani Salsabila, 2022

PENGARUH FINANCIAL BEHAVIOR DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION

(STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA GO-PAY DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
2.1. Kajian Pustaka	13
2.1.1. Subjective Wellbeing	13
2.1.2. <i>Theory of Planned Behavior</i>	14
2.1.3. <i>Financial Behavior</i>	15
2.1.3.1. Definisi <i>Financial Behavior</i>	16
2.1.3.2 Dimensi <i>Financial Behavior</i>	18
2.1.3.3 Model <i>Financial Behavior</i>	19
2.1.4 <i>Financial Attitude</i>	20
2.1.4.1 Definisi <i>Financial Attitude</i>	20
2.1.4.2 Dimensi <i>Financial Attitude</i>	21
2.1.4.3. Model Penelitian <i>Financial Attitude</i>	22
2.1.5 <i>Financial Satisfaction</i>	23

Fitriani Salsabila, 2022

**PENGARUH FINANCIAL BEHAVIOR DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL
SATISFACTION**

(STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA GO-PAY DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.5.1	Definisi <i>Financial Satisfaction</i>	23
2.1.5.2	Dimensi <i>Financial Satisfaction</i>	24
2.1.5.3	Model <i>Financial Satisfaction</i>	25
2.1.6	Keterkaitan <i>Financial Behavior</i> terhadap <i>Financial Satisfaction</i>	27
2.1.7	Keterkaitan <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Financial Satisfaction</i>	29
2.2.	Penelitian Terdahulu	32
2.3.	Kerangka Pemikiran	34
2.4	Hipotesis	37
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN		38
3.1	Subjek dan Objek Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian	38
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	38
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	39
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.2.4.	Populasi dan Sampel	48
3.2.4.1	Populasi	48
3.2.4.2	Sampel	49
3.2.5	Teknik Sampling	50
3.2.6	Teknik Pengumpulan Data	50
3.2.7	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	50
3.2.7.1	Pengujian Validitas	51
3.2.7.2	Pengujian Reliabilitas	53
3.2.8.	Rancangan Analisis data	55
3.2.8.1	Teknik Analisis Deskriptif	56
3.2.8.2	Teknik Analisis Deskriptif	58
3.2.8.3	Teknik Analisis Data Verifikatif	60
3.2.8.4	Tahapan Analisis Structural Equation Model	62
3.2.8.5	Rancangan Spesifikasi Model	66
3.2.8.6	Pengujian Hipotesis	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Profil Perusahaan, Karakteristik dan Pengalaman Pengguna Gopay	71
4.1.1	Profil dan Sejarah Gopay	71

4.1.2 Analisis Pengguna Gopay Berdasarkan Identitas, Karakteristik, dan Pengalaman dikaitkan dengan Tingkat <i>Financial Satisfaction</i>	73
4.2 Hasil Pengujian Deskriptif	78
4.3 Hasil Pengujian Verifikatif.....	99
4.3.1 Uji Asumsi SEM.....	99
4.3.1.1 Ukuran Sampel	99
4.3.1.2 Normalitas Data	99
4.3.1.3 Outliers Data.....	100
4.3.1.4 Multikolinearitas.....	101
4.3.2 Pengujian SEM	102
4.3.3 Pengujian Hipotesis	113
4.4 Pembahasan Penelitian	120
4.5 Implikasi Penelitian	126
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Rekomendasi	135
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Riset Pengguna <i>E-Wallet</i> Di Indonesia Tahun 2020	7
Tabel 1. 2	Riset Pengguna <i>E-Wallet</i> Berdasarkan Usia	9
Tabel 1. 3	Riset Mahasiswa Pengguna <i>Go-Pay</i> Di Universitas Pendidikan Indonesia.....	10
Tabel 2. 1	Definisi <i>Financial Behavior</i> Menurut Para Ahli.....	17
Tabel 2. 2	Definisi <i>Financial Attitude</i> Menurut Para Ahli	21
Tabel 2. 3	Definisi <i>Financial Satisfaction</i> Menurut Para Ahli.....	23
Tabel 2. 4	Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1	Skala Interval.....	40
Tabel 3. 2	Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 3. 3	Jenis Dan Sumber Data	48
Tabel 3. 4	Ukuran Sampel Minimal Dan Jumlah Variabel	50
Tabel 3. 5	Hasil Uji Validitas	52
Tabel 3. 6	Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 3. 7	Skor Alternatif Jawaban Positif Dan Negatif	56
Tabel 3. 8	Tabel Tabulasi Silang (<i>Cross Tabulation</i>)	57
Tabel 3. 9	Tabel Analisis Deskriptif.....	58
Tabel 3. 10	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden	58
Tabel 3. 11	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden	59
Tabel 3. 12	Indikator Pengujian Kesesuaian Model.....	65
Tabel 4. 1	Pengguna <i>Gopay</i> Berdasarkan Jenis Kelamin dan usia.....	74
Tabel 4. 2	Karakteristik Konsumen Pengguna <i>Gopay</i> Berdasarkan Usia Dan Status Pernikahan.....	75
Tabel 4. 3	Karakteristik Pengguna <i>Gopay</i> Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan /Uang Saku Per Bulan.....	75
Tabel 4. 4	Transaksi Yang Sering Dilakukan Dan Intensitas Penggunaan <i>Go-Pay</i>	76
Tabel 4. 5	Seberapa Lama Dan Intensitas Penggunaan <i>Go-Pay</i>	77

Tabel 4. 6	Aplikasi Fintech Selain Go-Pay Dan Intensitas Penggunaan Go-Pay	77
Tabel 4. 7	Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Pengguna Go-Pay Terhadap <i>Financial Satisfaction</i>	79
Tabel 4. 8	Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap Dimensi Jumlah Saldo Pada Tabungan	79
Tabel 4. 9	Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap Dimensi Pendapatan	81
Tabel 4. 10	Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap Dimensi Pemenuhan Kebutuhan Bulanan	82
Tabel 4. 11	Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap Dimensi Kemampuan Membeli Barang	83
Tabel 4. 12	Rekapitulasi Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap <i>Financial Behavior</i>	85
Tabel 4. 13	Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap Dimensi <i>Consumption</i>	87
Tabel 4. 14	Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap Dimensi Cash Flow Management	88
Tabel 4. 15	Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap Dimensi <i>Saving And Investment</i>	89
Tabel 4. 16	Rekapitulasi Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap <i>Finacial Attitude</i>	91
Tabel 4. 17	Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap Dimensi <i>Obsession</i> ..	93
Tabel 4. 18	Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap Dimensi <i>Power</i>	94
Tabel 4. 19	Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap Dimensi <i>Effort</i>	95
Tabel 4. 20	Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap Dimensi <i>Inadequacy</i>	96
Tabel 4. 21	Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap Dimensi <i>Retention</i> .	97
Tabel 4. 22	Tanggapan Pengguna Go-Pay Terhadap Dimensi <i>Security</i>	97
Tabel 4. 23	Hasil Uji Normalitas Data	99
Tabel 4. 24	Hasil Pengujian <i>Outliers</i> Data.....	101
Tabel 4. 25	Validitas Dan Reliabilitas Model Pengukuran Konstruk Eksogen <i>Financial Behavior</i>	105
Tabel 4. 26	Validitas Dan Reliabilitas Model Pengukuran Konstruk Eksogen <i>Financial Attitude</i>	107

Fitriani Salsabila, 2022

PENGARUH FINANCIAL BEHAVIOR DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION

(STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA GO-PAY DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4. 27	Validitas Dan Reliabilitas Model Pengukuran	109
Tabel 4. 28	Hasil Estimasi Parameter Model <i>Financial Behavior</i> Dan <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Financial Satisfaction</i>	111
Tabel 4. 29	Hasil Pengujian <i>Goodness Of Fit</i>	112
Tabel 4. 30	Hasil Estimasi Parameter Model <i>Financial Behavior</i> Terhadap <i>Financial Satisfaction</i>	114
Tabel 4. 31	<i>Implied Correlation Of All Variables</i>	115
Tabel 4. 32	Hasil Estimasi Parameter Model <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Financial Satisfaction</i>	117
Tabel 4. 33	<i>Implied Correlation Of All Variables</i>	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Profil Financial Technology Di Indonesia	2
Gambar 1. 2	Faktor Pendorong Adopsi E-Wallet	3
Gambar 1. 3	Jumlah Penyedia Pembayaran Digital	4
Gambar 1. 4	Nilai Transaksi Uang Elektronik	5
Gambar 1. 5	Daftar E-Wallet Terbesar Di Indonesia	6
Gambar 1. 6	Presentase Pengguna <i>E-Wallet</i>	6
Gambar 1. 7	Transaksi Fintech Pembayaran	8
Gambar 1. 8	Survei Pengguna <i>E-Wallet</i> Oleh Konsumen	9
Gambar 2. 1	Contoh Model <i>Financial Behavior</i>	19
Gambar 2. 2	Contoh Model <i>Financial Behavior</i>	19
Gambar 2. 3	Contoh Model <i>Financial Behavior</i>	20
Gambar 2. 4	Contoh Model Financial Attitude 1	22
Gambar 2. 5	Contoh Model Financial Attitude 2	23
Gambar 2. 6	Contoh Model Financial Satisfaction 1	25
Gambar 2. 7	Contoh Model Financial Satisfaction 2	26
Gambar 2. 8	Contoh Mode Financial Satisfaction 3	27
Gambar 2. 9	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Financial Behavior</i> Dan financial Attitude terhadap Financial Satisfaction	36
Gambar 2. 10	Paradigma Penelitian <i>Financial Behavior</i> Dan Financial Attitude Terhadap Financial Satisfaction	37
Gambar 3. 1	Garis Kontinum Penelitian <i>Financial Behavior</i> , Financial Attitude Dan Financial Satisfaction	60
Gambar 3. 2	Model Pengukuran <i>Financial Behavior</i>	66
Gambar 3. 3	Model Pengukuran <i>Financial Attitude</i>	67
Gambar 3. 4	Model Pengukuran <i>Financial Satisfaction</i>	67
Gambar 3. 5	Model Struktural Pengaruh <i>Financial Behavior</i> Dan <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Financial Satisfaction</i>	68
Gambar 3. 6	Diagram Jalur Hipotesis Penelitian 1	69
Gambar 3. 7	Diagram Jalur Hipotesis Penelitian 2	69
Gambar 4. 1	Logo Perusahaan	71

Fitriani Salsabila, 2022

PENGARUH FINANCIAL BEHAVIOR DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION

(STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA GO-PAY DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4. 2	Garis Kontinum Penilaian Variabel <i>Financial Satisfaction</i>	78
Gambar 4. 3	Garis Kontinum Penilaian Variabel <i>Financial Behavior</i>	85
Gambar 4. 4	Garis Kontinum Penilaian Variabel <i>Finacial Attitude</i>	91
Gambar 4. 5	<i>Sample Correlation Matrix</i>	102
Gambar 4. 6	Spesifikasi Model	103
Gambar 4. 7	Model Pengukuran Konstruk Eksogen.....	104
Gambar 4. 8	Model Pengukuran Konstruk Eksogen <i>Financial Attitude</i>	107
Gambar 4. 9	Model Pengukuran Konstruk Endogen <i>Financial Satisfaction</i>	109
Gambar 4. 10	Struktur Model <i>Financial Behavior</i> Dan <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Financial Satisfaction</i>	111
Gambar 4. 11	Struktur Model <i>Financial Behavior</i>	113
Gambar 4. 12	Struktur Model <i>Financial Attitude</i>	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sk Pembimbing	143
Lampiran 2	Rekapitulasi Bimbingan Skripsi	147
Lampiran 3	Angket Penelitian	150
Lampiran 4	Karakteristik Dan Pengalaman Responden	160
Lampiran 5	Koding <i>Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Financial Satisfaction</i>	176
Lampiran 6	Uji Validitas Dan Reliabilitas <i>Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Financial Satisfaction</i>	211
Lampiran 7	Profil Perusahaan.....	216
Lampiran 8	Hasil Pengujian Deskriptif	218
Lampiran 9	Hasil Pengujian Verifikatif.....	220
Lampiran 10	<i>Curriculum Vitae</i>	238

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). Attides, Personallity and Behavior. *International Journal of Strategic Innovative Marketing*, Vol. 3, pp. 117–191.
- Arifin, A. Z. (2018a). Influence factors toward financial satisfaction with *Financial Behavior* as intervening variable on Jakarta area workforce. *European Research Studies Journal*, 21(1), 90–103.
- Arifin, A. Z. (2018b). *Influence Factors toward Financial Satisfaction with Financial Behavior as Intervening Variable on Jakarta Area Workforce*. XXI(1), 90–103.
- Arjunwadkar, P. Y. (2018). *FinTech The Technology Driving Disruption in the Financial Services Industry*. CRC Press.
- Armilia, N., & Isbanah, Y. (2020). *Faktor yang memengaruhi kepuasan keuangan pengguna financial technology di surabaya*. 8(2018), 39–50.
- Candra, J. W., & Memarista, G. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial Satisfaction pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra. *Finesta*, 3(2), 1–6.
- Coşkuner, S. (2016). Understanding factors affecting financial satisfaction: The influence of *Financial Behavior*, financial knowledge and demographics. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research*, 2(5), 377–385.
- Darmawan, D., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Financial Attitude, *Financial Behavior*, Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Satisfaction. *JEMMA / Journal of Economic, Management and Accounting*, 2(2), 9.
- Delvi, N. (2018). *Pengaruh Income , Financial Knowledge , Financial Behavior dan Childhood Consumer Experience Terhadap Financial Satisfaction Pada Pegawai PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Wilayah Sumatera Utara*.
- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The financial management behavior scale: Development and validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 43–59.

Fitriani Salsabila, 2022

PENGARUH FINANCIAL BEHAVIOR DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION

(STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA GO-PAY DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Eid, M., & Larsen., R. J. (2008). The Science of subjective well-being. In *A Division of Guilford Publications, Inc.* (Vol. 45). <https://doi.org/10.5860/choice.45-5867>
- Falahati, L., Sabri, M. F., & Paim, L. H. J. (2012). Assessment a model of financial satisfaction predictors: Examining the mediate effect of financial behaviour and financial strain. *World Applied Sciences Journal*, 20(2), 190–197. <https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2012.20.02.1832>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (4th ed.). Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Furnham, A. (1984). Many sides of the coin: The psychology of money usage. *Personality and Individual Differences*, 5(5), 501–509. [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(84\)90025-4](https://doi.org/10.1016/0191-8869(84)90025-4)
- Garrett, S., & James III, R. N. (2013). Financial Ratios and Perceived Household Financial Satisfaction. *Journal of Financial Therapy*, 4(1). <https://doi.org/10.4148/jft.v4i1.1839>
- Ghozali, I. (2014a). *Model Persamaan Struktural. Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24. Update Bayesian SEM*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014b). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*.
- Ghozali, I. (2016). *Structural equation modeling : metode altenatif dengan partial least square (PLS)* (4th ed.). Semarang: Semarang: Program S3 Ilmu Ekonomi, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadad, M. D. (2017). *Financial Technology (FinTech) di Indonesia*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.jmir.2014.03.053>

McCrae, R. R. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Philosophy of Science* (Vol. 4). Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19528854><http://libproxy.unm.edu/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=51827937&site=eds-live&scope=site%5Cnhttp://content.ebscohost.com.libproxy.unm.edu/ContentServer.asp?T=P&P=AN&K=51>

Hasibuan, B. K., Lubis, Y. M., & HR, W. A. (2017). *Financial Literacy and Financial Behavior as a Measure of Financial Satisfaction*. (July). <https://doi.org/10.2991/ebic-17.2018.79>

Hasibuan, B. K., Lubis, Y. M., & HR, W. A. (2018). *Financial Literacy and Financial Behavior as a Measure of Financial Satisfaction*. 46(Ebic 2017), 503–507. <https://doi.org/10.2991/ebic-17.2018.79>

Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.

Jefrie, & Wiyanto, H. (2020). Pengaruh Financial Attitude , Financial Knowledge , Dan *Financial Behavior* Terhadap Financial Technology Literacy. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, II(2)*, 371–379.

Joo, S. H., & Grable, J. E. (2004). An exploratory framework of the determinants of financial satisfaction. *Journal of Family and Economic Issues*, 25(1), 25–50. <https://doi.org/10.1023/B:JEEI.0000016722.37994.9f>

Joreskog, K. G., The, E., Joreskog, K. G., Sorbom, D., Joreskog, K. G., & Sorbom, D. (1996). *Download Full Version Here*. 5–8.

Kelloway, E. K. (2015). *A Researcher's Guide*.

KIRBIŠ, vona Š., VEHOVEC, M., & GALIĆ, Z. (2017). Relationship between Financial Satisfaction and Financial Literacy: Exploring Gender Differences. *Drustvena Istrazivanja*, 26(2), 165–185. <https://doi.org/10.5559/di.26.2.02>

Kotler, P & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen* (15th Editi). New Jersey: New Jersey: Pearson Education, Inc.

Fitriani Salsabila, 2022

PENGARUH FINANCIAL BEHAVIOR DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION

(STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA GO-PAY DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kurnia, Y., Halim, E., Ekonomi, F., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2015). *Financial Stressors, Financial Behavior, Risk Tolerance, Financial Solvency, Financial Knowledge, dan Kepuasan Finansial*. 3(1), 19–23.
- Kusnendi. (2008). *Model-model Persamaan Struktural*. Bandung: Alfabeta,.
- Lidwina, A. (2020). Nilai Transaksi Uang Elektronik Capai Rp 204,9 Triliun pada 2020. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp-2049-triliun-pada-2020>
- Lubis, H., Dileep Kumar, M., Ikbar, P., & Muneer, S. (2015). Role of psychological factors in individuals investment decisions. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(July), 397–405.
- Madern, T., & Schors, anna van der. (2012). *Financial attitudes and skills as early-warning signs of financial problems*. (June).
- Malhotra, N. K. (2015). *essentials of arketing Research* (Global Edi). England: Pearson Education Limited.
- Nathan, A. J., & Scobell, A. (2012). How China sees America. *Foreign Affairs*, Vol. 91, pp. 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- O’Gorman, K., & MacIntosh, R. (2012). Research Methods for Business Students. *The Global Management Series*, (SEPTEMBER), 1–696. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>
- Pankow, D. (2003). Financial Values, Attitudes and Goals. *North Dakota State University Fargo, North Dakota 58105.*, 4.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi Revi; T. Chandra, Ed.). Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Radianto, W. E. D., Kristama, B. Y., & Salim, I. R. (2021). Exploring the Relationship between Locus of Control and *Financial Behavior* of Accounting Student from the Social Construction Theory Approach. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(2), 118–128. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021->

Fitriani Salsabila, 2022

PENGARUH FINANCIAL BEHAVIOR DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION

(STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA GO-PAY DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Rizkidewi, S. (2018). *ANALISIS USER EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNAAN APLIKASI PAYTREN DI JABODETABEK*.
- Sarjono, Haryadi., dan Julianita, W. (2015). *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba empat.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (4th ed.). England: John Wiley & Sons, Inc. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>
- Setyowati, D. (2019). Riset: Kalahkan OVO, GoPay Paling Banyak Digunakan Tahun Ini.
- Sherlyani, M., & Pamungkas, S. (2020). Pengaruh *Financial Behavior* , Risk Tolerance , Dan Financial Strain Terhadap Financial Satisfaction. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, II(1), 272–281.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *dasar metodologi penelitian*.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Statistik Non Parametris untuk Penelitian*. Bandung: Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2012). Metodologi Penelitian : Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 1–243. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Utomo, K. W., Arlinawati, M., & Sawitri, N. N. (2020). The Sensitivity of Financial Position and *Financial Behavior* of Young Workers. *Jurnal Manajemen*, 24(2), 232. <https://doi.org/10.24912/jm.v24i2.645>
- Wiharno, H. (2018). *Pengaruh Financial Knowledge, Financial Behavior dan Financial Attitude terhadap Personal Financial Management*. 4(1), 64–76.
- Wiratna, B. I. R. (2019). *Analisis Perbandingan Kepuasan Konsumen Terhadap*

User Experience Aplikasi Mobile Payment GO-PAY dan OVO.

- Woodyard, A. S., & Robb, C. A. (2016). Consideration of Financial Satisfaction: What Consumers Know, Feel and Do from a Financial Perspective. *Journal of Financial Therapy*, 7(2). <https://doi.org/10.4148/1944-9771.1102>
- Wulandari, D., Sutrisno, S., & Nirwana, M. B. (2021). Mardia's Skewness and Kurtosis for Assessing Normality Assumption in Multivariate Regression. *Enthusiastic : International Journal of Applied Statistics and Data Science*, 1(01), 1–6. <https://doi.org/10.20885/enthusiastic.vol1.iss1.art1>
- Xiao, J. J., Shim, S., Barber, B., & Lyons, A. (2007). *Financial Behavior* and quality of life of college students: Implications for college financial education. *Proceedings of Association for Financial Counseling and Planning Education*, (November), 33–43.
- Xiao, Jing Jian, & Porto, N. (2017). *Financial Education and Financial Satisfaction : Financial Literacy , Behavior , and Capability as Mediators*. (January).
- Yan, W. J., & Chiou, S. C. (2020). Dimensions of customer value for the development of digital customization in the clothing industry. *Sustainability (Switzerland)*, 12(11), 1–27. <https://doi.org/10.3390/su12114639>
- Yvonne, A., & Kristaung, R. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Zainul Arifin, A. (2018). *Influence of financial attitude, Financial Behavior, financial capability on financial satisfaction*. (December), 2–5. <https://doi.org/10.2991/insyma-18.2018.25>