

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh *Working Capital Management* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020, maka peneliti mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Working capital management* yang diukur dengan *Average Payable Period* (APP) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Namun nilai koefisien untuk *working capital management* adalah bertanda negatif. Apabila tanda negatif tersebut diinterpretasikan maka artinya bahwa semakin tinggi nilai *working capital management* yang diukur menggunakan *Average Payable Period* (APP) maka akan menurunkan profitabilitas perusahaan. Hal ini disebabkan perusahaan dapat menerima diskon pembelian dan mengurangi biaya pembelian bahan baku jika periode pembayaran utangnya lebih cepat. Selain itu, perusahaan dapat menjaga kepercayaan kreditur karena membayar utang usahanya sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati. Sehingga perusahaan akan mendapatkan profitabilitas yang lebih baik.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal tersebut disebabkan karena adanya sumber daya yang besar, maka perusahaan dapat melakukan investasi dan juga memenuhi permintaan produk. Sehingga perusahaan akan mendapatkan profitabilitas yang lebih baik.
3. *Working capital management* dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan karena secara bersama-sama variabel independen tersebut berperan terhadap profitabilitas. Apabila *working capital management* dan ukuran perusahaan dapat dikelola secara maksimal, maka perusahaan akan memperoleh profitabilitas yang maksimal.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian dalam penelitian ini masih terdapat keterbatasan penelitian yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya yaitu faktor-faktor yang diuji untuk mengetahui profitabilitas dalam penelitian ini hanya dua variabel yaitu *working capital management* dan ukuran perusahaan. Penelitian ini hanya mengambil jangka waktu tiga tahun dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2020, sehingga data yang diambil ada kemungkinan kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang.

5.3 Saran Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah peneliti paparkan di atas, maka saran pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian ini bahwa terdapat beberapa perusahaan yang profitabilitasnya dalam keadaan kurang baik atau dapat dikatakan menurun, sehingga penelitian ini menghasilkan implikasi praktis dan strategis bagi perusahaan dalam meningkatkan profitabilitas dengan berbagai solusi sebagai berikut:

- a. Dalam menjalankan aktivitas operasinya disarankan untuk melakukan pertimbangan dalam mengelola komponen modal kerja, salah satunya dengan tidak menunda pembayaran utang usaha diikuti dengan meningkatkan hasil penjualan agar bisa lebih efektif dan efisien. Periode utang usaha terbukti signifikan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, karena dapat mengurangi harga pokok penjualan atau beban operasi perusahaan.
- b. Begitupun profitabilitas dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, untuk dapat meningkatkan ROA perusahaan harus melakukan beberapa cara dalam meningkatkan ukuran perusahaan seperti dengan cara memanfaatkan aset yang dimiliki dengan produktif dalam menjalankan aktivitas operasinya.
- c. Meningkatkan efektivitas operasional dengan mengelola dan memanfaatkan aset secara efektif dan efisien, seperti melakukan manajemen aset yaitu dengan

melakukan penghapusan dan pengalihan aset yang tidak sesuai atau sudah tidak produktif lagi. Dengan manajemen aset tersebut, diharapkan perusahaan dapat mengurangi biaya-biaya yang harus dikeluarkan untuk kelancaran kegiatan operasionalnya.

2. Bagi Kreditur

Bagi kreditur disarankan untuk melakukan pengamatan mengenai kemampuan perusahaan dalam membayar utang usahanya, dengan menghitung periode pembayaran utang usaha sebelum melakukan pendanaan modal kerja. Dengan memperhatikan dan mempertimbangkan hal tersebut akan mengurangi risiko kerugian bagi kreditur. Selain itu, kreditur dapat menerapkan kebijakan-kebijakan kredit yang lebih ketat kepada agen penjualan dan distributor baru, sehingga tidak mengganggu aktivitas operasi.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk mengkaji atau meneliti topik yang sama dengan penelitian ini sebaiknya memperhatikan variabel independen lain yang dapat digunakan seperti *Average Collection Period (ACP)*, *Inventory Conversion Period (ACP)*, *Cash Conversion Cycle (CCC)*, perputaran modal kerja, dan *Current Ratio (CR)* untuk mewakili *working capital management*. Selain itu, terdapat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi Profitabilitas di luar variabel *working capital management* dan ukuran perusahaan seperti likuiditas, leverage, pertumbuhan penjualan atau variabel lainnya yang dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.