

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Gambaran mengenai atribut produk yang melekat pada produk Pesawat Televisi Sharp secara umum sudah baik. Penilaian dengan skor tertinggi responden terdapat pada item tingkat keistimewaan produk pada indikator fitur, hal ini menunjukkan bahwa pada dasarnya Sharp mengutamakan keistimewaan produk TV nya dibandingkan dengan TV lain sehingga harga yang ditawarkan per unitnya lebih tinggi dibandingkan produk TV lain. Sedangkan penilaian terendah untuk atribut produk terdapat pada item tingkat kemenarikan kata-kata pada kemasan yang juga terdapat pada indikator rancangan. Oleh karena itu, Sharp dalam hal ini harus lebih kreatif dalam mendesain dan membuat rancangan pada kemasan TV Sharp supaya orang-orang lebih tertarik ketika ingin memilih TV yang sesuai dengan keinginannya.
2. Tingkat keputusan pembelian yang meliputi pilihan produk, pilihan merek, pilihan distribusi, pilihan waktu dan metode pembayaran terhadap produk TV Sharp secara umum sudah baik. Aspek yang memperoleh penilaian tertinggi adalah penilaian kualitas yang terdapat dalam pilihan produk, hal ini

disebabkan karena konsumen sudah mengetahui kualitas produk yang diproduksi Sharp.

3. Pengaruh atribut produk terhadap proses keputusan pembelian produk Pesawat Televisi Sharp, berada pada kategori tinggi sedangkan sisanya dipengaruhi oleh indikator lain seperti periklanan, promosi, dan lain-lain.

## **5.2 Rekomendasi**

Adapun saran untuk meningkatkan keputusan pembelian produk TV Sharp, maka pihak perusahaan seharusnya terus berupaya mempertahankan dan memperbaiki atribut produk yang melekat pada produk mereka yang selama ini terus dikembangkan dan ditawarkan kepada konsumen. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan :

1. Berkenaan dengan kualitas produk TV Sharp, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa tingkat resolusi ketajaman warna TV Sharp memperoleh penilaian terendah. Oleh karena itu, Sharp harus mampu merancang, menciptakan dan mengembangkan produk yang memiliki tingkat resolusi ketajaman warna yang lebih baik sehingga akan mampu menjalankan fungsi utamanya sesuai dengan harapan konsumen dan mampu bersaing dengan produk-produk lain yang sejenis. Untuk itu, faktor kualitas ini perlu mendapatkan perhatian.
2. Berkenaan dengan Ciri atau fitur produk TV Sharp, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa tingkat variasi produk memperoleh penilaian terendah. Hal ini dilihat dari keragaman variasi LCD TV yang harganya lebih mahal. Seharusnya Sharp membuat LCD TV model baru dengan harga yang

tidak jauh berbeda dengan LCD TV merek lain yang lebih terjangkau. Oleh karena itu, perusahaan harus mengembangkan keragaman varian produk mereka sehingga memberikan pilihan produk yang lebih bervariasi kepada pengguna TV Sharp.

3. Inovasi dan pengembangan produk serta kualitas TV Sharp terbukti mampu mempengaruhi keputusan pembelian, sehingga atribut tersebut yang terdiri dari kualitas, fitur dan rancangan harus dijaga dan terus dikembangkan sehingga menjadi ciri dari TV Sharp yang membedakannya dengan TV lain.
-