

No. Daftar FPEB: 0588/UN40.F7.S1/PK.05.01/2022

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF GURU TERHADAP
MOTIVASI BELAJAR SISWA OTKP SMK PASUNDAN 2
CIMAHI**

SKRIPSI

**diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada
Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan
Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia**



Oleh:

AMALIA NUR ILHAMI

1807238

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN PERKANTORAN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

AMALIA NUR ILHAMI

1807238

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF GURU TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR SISWA OTKP SMK PASUNDAN 2 CIMAHI**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Bandung, 6 Oktober 2022

Pembimbing



Prof. Dr. Drs. H. A. Sobandi, M.Si., M.Pd.

NIP. 1957041 198403 1 003

Mengetahui,

Ketua Prodi Pendidikan Manajemen Perkantoran



Dr. Sambas Ali Muhidin, S.Pd., M.Si.

NIP. 19740627200112100

i

BERITA ACARA

Skripsi ini telah diuji pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 28 September 2022

Waktu : 08.00 WIB - Selesai

Tempat : Lab. Pendidikan Manajemen Perkantoran

Pembimbing dan Penguji:

Pembimbing:

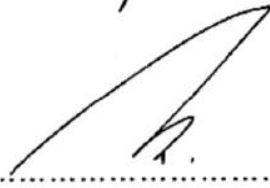
1. Prof. Dr. Drs. H. A. Sobandi, M.Si., M.Pd.
NIP. 1957041 198403 1 003



.....

Penguji:

1. Penguji 1: Dr. Rasto, M.Pd.
NIP. 197207112001121001
2. Penguji 2: Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si.
NIP. 197201272006042001
3. Penguji 3: Dr. Rini Intansari Meilani, M.Pd.
NIP. 198008102008012029



.....



.....



.....

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Pendidikan Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung, 6 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan



Amalia Nur Ilhami

NIM. 1807238

ABSTRAK

PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF GURU TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SISWA OTKP SMK PASUNDAN 2 CIMAH

Oleh:

Amalia Nur Ilhami

1807238

Skripsi ini dibimbing oleh:

Prof. Dr. Drs. H. A. Sobandi, M.Si., M.Pd.

Permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini adalah masih rendahnya motivasi belajar siswa OTKP SMK Pasundan 2 Cimahi yang diduga disebabkan oleh komunikasi persuasif guru. Laporan ini menyajikan temuan dari penelitian yang bertujuan untuk mengetahui gambaran komunikasi persuasif guru, gambaran motivasi belajar siswa dan pengaruh dari komunikasi persuasif guru terhadap motivasi belajar siswa. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket kepada 52 siswa OTKP di SMK Pasundan 2 Cimahi. Karena metode yang digunakan pada penelitian ialah survei ekplanatori. Data dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif dan inferensial. Hasil analisis statistik deskriptif menampilkan bahwa variabel komunikasi persuasif terletak pada kategori tidak efektif, diikuti dengan variabel motivasi belajar pada kategori sedang. Kemudian, analisis statistik inferensial menampilkan bahwa variabel komunikasi persuasif berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap motivasi belajar. Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa komunikasi persuasif guru berpengaruh signifikan terhadap motivasi belajar siswa OTKP SMK Pasundan 2 Cimahi.

Kata kunci: Komunikasi persuasif, motivasi belajar

ABSTRACT

THE EFFECT OF TEACHER PERSUASIVE COMMUNICATION ON OTKP STUDENTS' LEARNING MOTIVATION AT PASUNDAN 2 CIMAH VOCATIONAL HIGH SCHOOL

By:

Amalia Nur Ilhami

1807238

The thesis is guided by:

Prof. Dr. Drs. H. A. Sobandi, M.Si., M.Pd.

The problem studied in this study is the low learning motivation of Office Administration Expertise students at SMK Pasundan 2 Cimahi which is thought to be caused by the teacher's persuasive communication. This report presents findings from research that aims to determine the description of teacher persuasive communication, the description of student learning motivation, and the effect of teacher persuasive communication on student learning motivation. Data was collected by distributing questionnaires to 52 Office Administration Expertise students at SMK Pasundan 2 Cimahi. Because the method used in this research is an explanatory survey. Data were analyzed using descriptive and inferential statistical analysis. The results of descriptive statistical analysis show that the variable of persuasive communication lies in the ineffective category, followed by the variable of learning motivation in the medium category. Then, inferential statistical analysis shows that the variable of persuasive communication has a positive and significant effect on learning motivation. It can be concluded that the teacher's persuasive communication significantly affects the learning motivation of OTKP students at SMK Pasundan 2 Cimahi.

Keywords: *Persuasive communication, learning motivation*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala berkah dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini dapat penulis selesaikan. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Komunikasi Persuasif Guru terhadap Motivasi Belajar Siswa OTKP SMK Pasundan 2 Cimahi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang sarjana pada Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis menemui banyak kendala. Namun, dengan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat penulis selesaikan. Penulis sangat menyadari bahwa karena keterbatasan penulis, maka skripsi ini tidak lepas dari kekurangannya. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan di masa mendatang. Hendaknya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Bandung, 6 Oktober 2022

Penulis,

Amalia Nur Ilhami

1807238

UCAPAN TERIMA KASIH

Setelah mengalami berbagai kendala dan kesulitan dalam proses penelitian, dengan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini. Oleh karena itu, dengan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Pertama, teruntuk Prof. Dr. H. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia atas kesempatan yang sudah diberikan untuk dapat menuntut ilmu pendidikan di kampus ini. Lalu teruntuk Prof. Dr. Eeng. Ahman, M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan izin untuk penelitian skripsi ini.

Kemudian, kepada Dr. Sambas Ali Muhidin, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran atas kesempatan yang telah diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Lalu, kepada Prof. Dr. Drs. H. A. Sobandi, M.Si., M.Pd. sebagai Dosen Pembimbing yang telah selalu meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan, masukan dan dukungan penuh kepada penulis, sehingga penulis dapat menuntaskan skripsi ini. Seterusnya, teruntuk seluruh Dosen dan Staf Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran yang sudah membagikan ilmu pengetahuan dan keikhlasan kepada penulis, yang telah menuntaskan studi akademik di Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, UPI.

Kemudian, kepada Irwan Sutiaji, M.Pd. selaku Kepala Sekolah SMK Pasundan 2 Cimahi, dan seluruh guru khususnya program keahlian OTKP beserta jajarannya yang sudah mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian di SMK Pasundan 2 Cimahi. Lalu teruntuk Betty Irawati, S.Pd. selaku ketua Program keahlian OTKP di SMK Pasundan 2 Cimahi yang telah mengulurkan bantuan kepada penulis dalam melakukan penelitian sejak awal sampai akhir.

Setelah itu, kepada seluruh siswa Program Keahlian OTKP di SMK Pasundan 2 Cimahi atas kesiapannya untuk membantu penulis melaksanakan penelitian ini.

Kemudian, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya tercinta, yaitu Ayah Ambar Wigati dan Ibu Lisdiana serta adikku tersayang Dwi Dea Annisa Wigati, yang telah memberikan kontribusi yang besar dan selalu mencurahkan cinta, perhatian, dukungan moral dan materi, dan doa yang tak henti-hentinya untuk kelancaran penulis dari awal sampai akhir perkuliahan untuk menggapai gelar sarjana.

Segala bantuan dan kebaikan tersebut sangatlah besar artinya untuk penulis serta sangat tidak ternilai harganya. Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan tersebut dengan balasan yang berlipat ganda. Amin Ya Robbal'alamin.

Bandung, 6 Oktober 2022

Amalia Nur Ilhami
1807238

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI..... | ii |
| BERITA ACARA | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 6 |
| 2.1. Kajian Teori..... | 6 |
| 2.1.1. Konsep Komunikasi Persuasif..... | 6 |
| 2.1.2. Konsep Guru..... | 14 |
| 2.1.3. Konsep Motivasi Belajar..... | 15 |
| 2.1.4. Pengaruh Komunikasi Persuasif Guru terhadap Motivasi Belajar Siswa . | 21 |
| 2.1.5. Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| 2.2. Kerangka Berpikir..... | 27 |
| 2.3. Hipotesis Penelitian..... | 31 |
| BAB III METODE DAN DESAIN PENELITIAN..... | 32 |
| 3.1. Objek Penelitian..... | 32 |
| 3.2. Metode Penelitian..... | 32 |
| 3.3. Desain Penelitian..... | 33 |
| 3.3.1. Operasional Variabel Penelitian..... | 33 |

| | | |
|--|---|----|
| 3.3.2. | Populasi Penelitian | 38 |
| 3.3.3. | Sampel Penelitian | 38 |
| 3.3.4. | Teknik dan Alat Pengumpulan Data | 39 |
| 3.3.5. | Pengujian Instrumen Penelitian | 39 |
| 3.3.6. | Persyaratan Analisis Data | 45 |
| 3.3.7. | Teknik Analisis Data | 48 |
| 3.3.8. | Uji Hipotesis | 53 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 57 |
| 4.1. | Hasil Penelitian | 57 |
| 4.1.1. | Deskripsi Variabel Hasil Penelitian | 57 |
| 4.1.2. | Pengujian Persyaratan Analisis Data | 71 |
| 4.1.3. | Pengujian hipotesis | 72 |
| 4.2. | Pembahasan Hasil Penelitian | 75 |
| 4.2.1. | Analisis Komunikasi Persuasif (X) | 75 |
| 4.2.2. | Analisis Motivasi Belajar (Y) | 77 |
| 4.2.3. | Pengaruh Komunikasi Persuasif (X) terhadap Motivasi Belajar (Y) | 78 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 80 |
| 5.1. | Kesimpulan | 80 |
| 5.2. | Saran | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 83 |
| LAMPIRAN | | 88 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir | 30 |
| Gambar 2. 2 Model Kausalitas Variabel Penelitian | 31 |
| Gambar 4. 1 Rekapitulasi Perhitungan Data Variabel Komunikasi Persuasif (X) | 76 |
| Gambar 4. 2 Rekapitulasi Perhitungan Data Variabel Motivasi Belajar (Y) | 77 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Jumlah Siswa yang Tidak Hadir dalam Semester Ganjil Tahun Ajaran 2021/2022 | 2 |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel Komunikasi Persuasif | 34 |
| Tabel 3. 2 Operasional Variabel Motivasi Belajar | 36 |
| Tabel 3. 3 Jumlah Populasi | 38 |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Persuasif (X) | 42 |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Motivasi Belajar (Y) | 42 |
| Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas | 45 |
| Tabel 3. 7 Kriteria Bobot Nilai Alternatif | 49 |
| Tabel 3. 8 Penafsiran Ukuran Variabel X dan Variabel Y | 50 |
| Tabel 3. 9 Pengubahan Data Ordinal ke Interval | 52 |
| Tabel 3. 10 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi | 56 |
| Tabel 4. 1 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Komunikasi Persuasif (X) | 57 |
| Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terhadap Indikator Attention (Perhatian) | 58 |
| Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Indikator Interest (Minat) | 59 |
| Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terhadap Indikator Desire (Hasrat) | 60 |
| Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Indikator Decision (Keputusan) | 60 |
| Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Indikator Action (Aksi) | 61 |
| Tabel 4. 7 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Komunikasi Persuasif (X) dari Masing-Masing Indikator | 62 |
| Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Motivasi Belajar (Y) | 63 |
| Tabel 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Indikator Durasi Kegiatan | 64 |
| Tabel 4. 10 Tanggapan Responden terhadap Indikator Frekuensi Kegiatan | 64 |
| Tabel 4. 11 Tanggapan Responden terhadap Indikator Persistensinya Pada Tujuan Kegiatan | 65 |
| Tabel 4. 12 Tanggapan Responden terhadap Indikator Ketabahan, Keuletan dan Kemampuannya | 66 |
| Tabel 4. 13 Tanggapan Responden terhadap Indikator Devosi (Pengabdian) dan Pengorbanan | 67 |
| Tabel 4. 14 Tanggapan Responden terhadap Indikator Tingkat Aspirasinya | 68 |
| Tabel 4. 15 Tanggapan Responden terhadap Indikator Tingkatan Kualifikasi Prestasi | 68 |
| Tabel 4. 16 Tanggapan Responden terhadap Indikator Arah Sikapnya terhadap Sasaran Kegiatan | 69 |
| Tabel 4. 17 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Motivasi Belajar (Y) dari Masing-Masing Indikator | 70 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Homogenitas | 71 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Linieritas | 72 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis | 73 |
| Tabel 4. 21 Analisis Regresi Sederhana Variabel X terhadap Variabel Y | 74 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4. 22 Koefisien Korelasi Variabel X dan Variabel Y | 74 |
| Tabel 4. 23 Koefisien Determinasi Variabel X terhadap Variabel Y | 75 |

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurahman, M., Muhidin, S. A., & Somantri, A. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Ananda, R. (2018). *Profesi Pendidikan dan Tenaga Kependidikan*. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI).
- Creswell, J. W. (2016). *RESEARCH DESIGN Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Fathurrohman, M., & Sulistyorini. (2012). *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Teras.
- Hamalik, O. (2015). *Kurikulum dan Pembelajaran (1st ed.)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi (A. Holid (ed.))*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Isti'adah, F. N. (2020). *Teori-Teori Belajar dalam Pendidikan*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Larson, C. U. (2007). *Persuasion: Reception and Responsibility (12th ed.)*. Boston: Wadsworth.
- Miller, M. D., & Levine, T. R. (2019). *Persuasion (3rd ed.)*. New York: Routledge.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relation: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Reeve, J. (2018). *Understanding Motivation and Emotion (7th ed.)*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Sanjaya, W. (2012). *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA Group.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2002). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.

- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Soyomukti, N. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suriansyah, A., Ahmad, A., & Sulistiyana. (2015). *Profesi Kependidikan “Perspektif Guru Profesional”* (1st ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Susanti, L. (2020). *Strategi Pembelajaran Berbasis Motivasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Suzana, Y., & Jayanto, I. (2021). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Batu: Literasi Nusantara.
- Thobroni, M. dan Mustofa A. (2013). *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

JURNAL

- Ainunnisa, N. A., & Hendriyani, C. T. (2020). *Jurnal Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Literasi Sastra pada Kalangan Difabel Netra (Studi Kasus Komunikasi Persuasif Komunitas DifaLITERA dalam Meningkatkan Literasi Sastra pada Kalangan Difabel Netra)*. *Jurnal Komunikasi*, 5–6. [https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal D0216071](https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D0216071)
- Arianti. (2018). *Peranan Guru Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. Didadikta Jurnal Kependidikan*, 12(2).
- Asyhari, R. AL, S, W., & Andrizal. (2018). *Hubungan Komunikasi Persuasif Dalam Proses Belajar Mengajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Jurusan Teknik Kendaraan Ringan Pada Mata Pelajaran Engine di SMK Negeri 2 Painan*. *Automotive Engineering Education Journals*, 7(1).
- Baumeister, R. F. (2007). *Encyclopedia of social psychology* (1st ed.). Sage.
- Benoit-barné, C., & Fox, S. (2017). *Authority. The International Encyclopedia Of Organizational Communication*, 1–13. <https://doi.org/10.1002/9781118955567.wbieoc011>
- Cahyani, A., Listiana, I. D., Puteri, S., Larasati, D. (2020). *Motivasi Belajar Siswa SMA pada Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19*. 3(01), 123–140.
- Choirina, A. N. (2021). *Pengaruh Komunikasi Persuasif Beauty Advisor Kosmetik Wardah terhadap Minat Beli Konsumen di Laris Swalayan*

Kartasura. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Derin, T., Nursafira, M. S., Yudar, R. S., Gowasa, N. S., & Hamuddin, B. (2020). Persuasive Communication: What Do Existing Literature Tells Us About Persuasive Communication Among Students? *UTAMAX*, 2(1), 12–18.
- Elmirawati, Daharnis, & Syahniar. (2013). HUBUNGAN ANTARA ASPIRASI SISWA DAN DUKUNGAN ORANGTUA DENGAN MOTIVASI BELAJAR SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP BIMBINGAN KONSELING. *KONSELOR*, 2(1).
- Faiz, A., Purwanti. (2022). Peran Guru dalam Pendidikan Moral dan Karakter. *Jurnal Education and development*, Mei, 10(2), 315-318.
- Filgona, J., Sakiyo, J., Gwany, D. M., & Okoronka, A. U. (2020). Motivation in Learning. *Asian Journal of Education and Social Studies*, September, 10(4), 16–37. <https://doi.org/10.9734/ajess/2020/v10i430273>
- Fitriadi, R., Nurhasanah, & Martunis. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETIDAKHADIRAN SISWA DI SEKOLAH DAN UPAYA GURU BK DALAM MENGATASINYA (Suatu penelitian pada MAN 4 Kabupaten Aceh Besar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 4(3), 8–17.
- Griffith, E. E., Nolder, C. J., & Petty, R. E. (2018). The Elaboration Likelihood Model: A Meta-Theory for Synthesizing Auditor Judgment and Decision-Making Research. 37(4), 169–186. <https://doi.org/10.2308/ajpt-52018>
- Hamdu, G., & Agustina, L. (2011). PENGARUH MOTIVASI BELAJAR SISWA TERHADAP PRESTASI BELAJAR IPA DI SEKOLAH DASAR. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 12(1), 81–86. http://www.jurnal.upi.edu/file/8-Ghullam_Hamdu
- Harahap, D. (2020). Komunikasi Persuasif Dosen dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Padangsidempuan. *Hikmah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 14(1), 133–150. <https://doi.org/10.24952/hik.v14i1.2437>
- Hills, S. A. (2018). *PERSUASION IN THE DIGITAL AGE: A THEORETICAL MODEL OF PERSUASION IN TERSE TEXT*. Loughborough University.
- Inah, E. N. (2015). Peran komunikasi dalam interaksi guru dan siswa. *Al-TA'DIB: Jurnal Kajian Ilmu Kependidikan*, 8(2), 150-167.
- Khairina, I. A. (2012). PENGARUH KEGIATAN KOMUNIKASI PERSUASIF PROGRAM BESWAN DJARUM TERHADAP TINGKAT MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA FISIP UNTIRTA. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Lee, J., & Hong, I. B. (2021). The influence of situational constraints on consumers' evaluation and use of online reviews: A heuristic-systematic

- model perspective. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1517–1536. <https://doi.org/10.3390/jtaer16050085>
- Manca, S., Altoè, G., Schultz, P. W., & Fornara, F. (2019). The Persuasive Route to Sustainable Mobility: Elaboration Likelihood Model and Emotions predict Implicit Attitudes. <https://doi.org/10.1177/0013916518820898>
- Maryani, A. (2002). Komunikasi Persuasif, Kohesi Kelompok, dan Apresiasi Seni Gamelan Sunda: Kasus di Kalangan Mahasiswa. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 3(2), 349–372.
- Muh.Syukran. (2017). Kemampuan Komunikasi Guru Dalam Proses Belajar Mengajar Bahasa Daerah Kaili Di Sdn Inpres 1 Besusu Palu. *Kinesik*, 4(1), 31–40.
- Muhammad, M. (2016). Pengaruh Motivasi Dalam Pembelajaran. *Lantania Journal*, 4(2), 87. <https://doi.org/10.22373/lj.v4i2.1881>
- Muyanga, C. C., & Phiri, J. (2021). Assessment of Effective Communication in International Schools in Developing Countries Based on the Berlo ' s SMCR Model. *Open Journal of School Business and Management*, 9, 448–459. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.91024>
- Nugraheni, F. (2009). Hubungan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMK). *Sosial Budaya*, 1–12.
- Nurfalah, Maya, & Widiyanti. (2012). Pengaruh Kredibilitas dan Kepribadian Dosen dalam Mengajar Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 9(2), 53–63.
- Nurmala, D. A., Tripalupi, L. E., & Suharsono, N. (2014). Pengaruh Motivasi Belajar dan Aktivitas Belajar terhadap Hasil Belajar Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 86–95.
- Ricardo, & Meilani, R. I. (2017). Impak minat dan motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa (The impacts of students' learning interest and motivation on their learning out comes). *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 2(2), 188–201.
- Suryaningsih, A. (2020). PENINGKATAN MOTIVASI BELAJAR SISWA SECARA ONLINE PADA PELAJARAN ANIMASI 2D MELALUI STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF. *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 5(1), 9–15.
- Syukran, M. (2011). Kemampuan Komunikasi Guru Dalam Proses Belajar Mengajar Bahasa Daerah Kaili Di Sdn Inpres 1 Besusu Palu. *Jurnal*

- Komunikasi Pembangunan, 4(2), 1–17.
<http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/issue/download/6/3>
- Thoka, B. M. (2020). The Effects Of Motivation On Student Academic Performance In Capricorn College For Technical And Vocational Education And Training. University Of Limpopo.
- Wati, F. F. (2017). KEMAMPUAN KOMUNIKASI PERSUASIF PENGELOLA MUSEUM PROVINSI SU- LAWESI TENGAH. *Kinesik*, 4(1), 81–92.
<https://doi.org/10.22487/ikjk.v4i1.8255>
- Xu, Q. (2017). Dual Process Models of Persuasion. *The International Encyclopedia of Media Effects*, 1–13.
<https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0074>
- Yusuf, R. F., Sumarwiyah, S., & Haryanti, E. (2022). Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Motivasi Belajar Siswa dalam Pembelajaran Online. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(2), 472–477.
<https://doi.org/10.54371/jiip.v5i2.433>
- Zaenuri, A. (2017). Teknik Komunikasi Persuasif dalam Pengajaran. *Jalie: Journal of Applied Linguistics and Lslamic Education*, 1.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33754/jalie.v1i1.83>