STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL DALAM PRODUKSI DAN PEMASARAN KRONTJONG TOEGOE

TESIS

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai Gelar Magister
Program Studi Pendidikan Seni

Oleh:

Recky Darmawan
2002307

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

RECKY DARMAWAN
NIM 2002307

STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL DALAM PRODUKSI DAN PEMASARAN KRONTJONG TOEGOE

Menyetujui,

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Rita Milyartini, M.si.	**Dr. Phil. Yudi Sukmayadi, M. Pd.**
NIP 1964 0623 198803 2001	**NIP 1973 0326 200003 1003**
Penguji I,	Penguji II,
Prof. Juju Masunah, M.Hum., Ph.D.	**Dr. Diah Latifah, M. Pd.**
NIP 1963 0517 19003 200	**NIP 197203042001121002**

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Seni
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia

Prof. Juju Masunah, M.Hum., Ph.D.
NIP 1963 0517 19003 200

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini, dengan ini menyatakan bahwa tesis yang berjudul "STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL DALAM PRODUKSI DAN PEMASARAN KRONTJONG TOEGOE" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya. Demikian pernyataan ini disampaikan.

Bandung, Juli 2022

Yang membuat pernyataan

Recky Darmawan

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirrobbil 'Alamin

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis dengan judul "STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL DALAM PRODUKSI DAN PEMASARAN KRONTJONG TOEGOE". Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister dari Prodi Pendidikan Seni Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dalam penyusunan tesis ini agar peneliti dapat lebih baik lagi dalam melaksanakan penelitian-penelitian di masa yang akan datang. Peneliti berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat, baik peneliti sendiri maupun bagi masyarakat umum.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada peneliti sehingga skripsi yang berjudul Permainan Gitar Illo Djeer Dalam Musik Keroncong Tugu Pada Grup Orkes Krontjong Toegoe dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil sehinga dapat membantu kelancaran peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Istri dan anak tercinta, *malaikat jiwaku*. Eri Nuraida dan Mubarak Alif Darmawan. Yang menjadi *support* utama peneliti penyelesaian tesis ini.,
2. Ayahanda dan Ibunda tercinta Bapak Mamun Supriadi (alm) dan Ibu Siti Rohmat, adik tersayang Putri Damayanti dan seluruh keluarga besar yang telah banyak berdoa, memberikan dorongan dan motivasi sehingga peneliti mampu menyelesaikan tesis ini tepat pada waktunya.
3. Dr. Rita Milyartini, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Dr. Phil. Yudi Sukmayadi, M. Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, nasehat dan arahan yang positif pada peneliti.
4. Prof. Juju Masunah, M.Hum., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Seni Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia yang selalu memberi motivasi terhadap penyelesaian tesis ini.
5. Dr. Rita Milyartini, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama proses perkuliahan.
6. Seluruh Dosen dan Staf Akademik Program Studi Pendidikan Seni Sekolah Pascasarjana yang telah banyak membantu peneliti selama proses perkuliahan sampai skripsi ini selesai.
7. Keluaga besar Krontjong Toegoe yang sudah bersedia menjadi subjek penelitian dan membantu peneliti selama proses penelitian.

8. Grup *De Oemar Bakrie*, yang sudah banyak membantu peneliti selama penelitian hingga tesis ini selesai.
9. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Pendidikan Seni Sekolah Pascasarjana yang telah menjadi inspirasi dan tempat bagi peneliti bertukar pikiran.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang ikut andil dalam membantu terselesaikannya tesis ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih berharga dari semua yang telah diberikan.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyususnan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Semoga tesis ini dapat bermanfaat.

Bandung, Juli 2022

Peneliti,

Recky Darmawan

ABSTRAK

Recky Darmawan, Tesis, 2022, Strategi Pemanfaatan Media Digital dalam Produksi dan Pemasaran Krontjong Toegoe.

Abstrak: Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pemanfaatan media-media digital sebagai media produksi dan media pemasaran yang dilakukan oleh Krontjong Toegoe. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh Krontjong Toegoe dalam memanfaatkan media digital dalam produksi dan pemasaran, serta untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dari strategi tersebut. Terdapat beberapa tahapan di dalam proses produksi, yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Adapun beberapa tahapan di dalam pemasaran yaitu menginformasikan, membujuk pasar sasaran, dan mengingatkan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa penggunaan media digital berupa alat perekam suara pada gawai dan program Cubase 6 pada komputer telah dimanfaatkan dengan baik sehingga memperlancar proses produksi. Adapun dalam bidang pemasaran Krontjong Toegoe memanfaatkan media Spotify, Youtube dan Instagram untuk menjangkau pasar digital secara luas, terutama generasi muda agar musik keroncong tetap eksis, berkembang dan bisa mengikuti perkembangan zaman. Rekomendasi yang dapat diberikan kepada Krontjong Toegoe yaitu agar lebih memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia pada beberapa media digital tersebut sehingga dampak dari pemasaran yang dilakukan bisa lebih optimal.

Kata kunci: *Media Digital, Produksi, Pemasaran, Krontjong Toegoe*

ABSTRACT

Recky Darmawan, *Thesis, 2022, Strategy for Utilizing Digital Media in the Production and Marketing of Krontjong Toegoe.*

Abstract: *This research is motivated by the use of digital media as production media and marketing media by Krontjong Toegoe. The purpose of this study is to find out the strategies carried out by Krontjong Toegoe in utilizing digital media in production and marketing, as well as to find out the advantages and disadvantages of these strategies. There are several stages in the production process, namely pre-production, production, and post-production. There are several stages in marketing, namely informing, persuading the target market, and reminding. This research is a qualitative research with a phenomenological approach. The results of this study indicate that the use of digital media in the form of a voice recorder on the device and the Cubase 6 program on the computer has been well utilized so as to facilitate the production process. As for the marketing sector, Krontjong Toegoe uses Spotify, Youtube and Instagram to reach the digital market widely, especially the younger generation so that keroncong music continues to exist, develop and be able to keep up with the times. Recommendations that can be given to Krontjong Toegoe are to make more use of the features available on some of these digital media so that the impact of the marketing carried out can be more optimal.*

Keywords: Digital Media, Production, Marketing, Krontjong Toegoe.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....**.**Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....iii
KATA PENGANTAR.....iv
UCAPAN TERIMAKASIH v
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI.....ix
DAFTAR GAMBAR.....xi
BAB I PENDAHULUAN..... 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 12
1.3. Tujuan Penelitian..... 13
1.4. Manfaat Penelitian..... 13
1.5. Sistematika Penulisan..... 13
BAB II KAJIAN PUSTAKA..... 14
2.1. Produksi Musik dan Media Produksi Musik Digital 14
2.1.1. Produksi musik..... 14
2.1.2. Media Produksi Musik Digital..... 18
2.2. Pemasaran Musik dan Media Pemasaran Musik Digital..... 21
2.2.1. Pemasaran Musik..... 21
2.2.2. Media Pemasaran Musik Digital 28
2.3. Krontjong Toegoe 38
2.3.1. Sejarah dan Perkembangan Musik Keroncong Tugu 40
BAB III METODE PENELITIAN 47
3.1. Desain Penelitian..... 47
3.2. Jenis Penelitian..... 47
3.3. Partisipan Penelitian..... 45
3.4. Lokasi Penelitian..... 50
3.5. Instrumen Penelitian 50
3.6. Teknik Pengumpulan Data 50
3.7. Teknik Analisis Data..... 51
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN 54
4.1. Temuan 54

4.1.1. Produksi musik Krontjong Toegoe 54
4.1.2. Pemasaran Krontjong Toegoe 73
4.2. Pembahasan 86
4.2.1. Analisis pemanfaatan media digital dalam produksi Krontjong Toegoe 86
4.2.2. Analisis pemanfaatan media digital dalam pemasaran Krontjong Toegoe 98
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI 118
5.1. Simpulan 118
5.2. Implikasi dan Rekomendasi 119
DAFTAR PUSTAKA 121
LAMPIRAN 126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster Digital Solo Keroncong Festival 2021 2
Gambar 1. 2 Sundari Soekotjo dan beberapa penyanyi keroncong asal Indonesia pada acara Tong Tong Festival 2011 (Sumber: www.flickr.com) 3
Gambar 1. 3 Grup keroncong Sukmo Budoyo pada salah satu pentas musik 4
Gambar 1. 4 Acara Musik Indonesia: Keroncong pada saluran TVRI 5
Gambar 1. 5 Perbandingan pendengar Tulus, Fiersa Besari dan Sundari Soekotjo pada aplikasi penyedia musik digital spotify 6
Gambar 1. 6 Orkes Krontjong Toegoe 8
Gambar 1. 7 Album dan Lagu OKT dalam kurung waktu 2017-2022 dan data statistik OKT pada media digital spotify 10
Gambar 1. 8 Album Krontjong Toegoe in Blue (2008) dan Krontjong Toegoe Romantic Souvenir (2010) 10
Gambar 1. 9 Jumlah pelanggan, jumlah konten dan jumlah penayangan saluran youtube Krontjong Toegoe 11
Gambar 1. 10 Instagram Krontjong Toegoe dan Segmen “Nongkrong Ala Krontjong Toegoe” di Instagram 12
Gambar 2. 1 Skema Rekaman Musik Digital Sederhana 18
Gambar 2. 2 Cubase 19
Gambar 2. 3 Logic PRO 20
Gambar 2. 4 Partitur Pola Permainan Macina Prounga 43
Gambar 2. 5 Partitur Pola Permainan Djimbe 44
Gambar 2. 6 Partitur Pola Permainan Cello dan Bass 44
Gambar 2. 7 Partitur Pola Permainan Biola 45
Gambar 2. 8 Partitur Pola Permainan Gitar 45
Gambar 3. 1 Desain Penelitian 47
Gambar 4. 1 Lagu Kampung Tugu 56
Gambar 4. 2 Contoh aplikasi perekam suara pada gawai android dan iphone 58
Gambar 4. 3 Foto latihan Krontjong Toegoe 59
Gambar 4. 4 Permainan gitar Illo Djeer pada lagu Sambel Cobek 61
Gambar 4. 5 Lagu-lagu dan album Krontjong Toegoe 63
Gambar 4. 6 Studio Illo Djeer 65
Gambar 4. 7 Tampilan Cubase 6 dan beberapa fitur pendukungnya 66
Gambar 4. 8 Fitur *track* pada Cubase 6 67
Gambar 4. 9 Daftar album dan lagu yang telah dirilis Krontjong Toegoe di Spotify sejak tahun 2017 74
Gambar 4. 10 Statistik Krontjong Toegoe pada layanan musik digital Spotify 75
Gambar 4. 11 Lima lagu Krontjong Toegoe yang paling banyak didengarkan adalah lagu-lagu daerah pada album Madah Nusantara 77
Gambar 4. 12 Statistik kanal Krontjong Toegoe di Youtube 80
Gambar 4. 13 Video klip lagu Balada Si Warung Kopi 80
Gambar 4. 14 Video lirik lagu bungong jeumpa dan si patokaan 81
Gambar 4. 15 Pengguna instagram berdasarkan usia dan jenis kelamin 82
Gambar 4. 16 Akun Instagram Tulus, Raisa dan Fiersa Besari 83
Gambar 4. 17 Akun Instagram Krontjong Toegoe 83
Gambar 4. 18 Konten Instagram Krontjong Toegoe 84

Gambar 4. 19 Cuplikan Lagu Sekeping Hati 85
Gambar 4. 20 Nongkrong Ala Krontjong Toegoe 86
Gambar 4. 21 Aplikasi Sibelius dan Musescore 89
Gambar 4. 22 Pengguna Spotify di seluruh dunia 99
Gambar 4. 23 Pendengar Krontjong Toegoe pada Media Spotify di Seluruh Dunia.....100
Gambar 4. 24 Usia Pendengar Krontjong Toegoe pada Spotify.....102
Gambar 4. 25 Empat lagu teratas Krontjong Toegoe di Spotify.....103
Gambar 4. 26 Pola permainan musik keroncong 104
Gambar 4. 27 Karya populer Rizky Febian yang dimainkan dalam versi keroncong telah ditonton lebih dari 51 juta kali 105
Gambar 4. 28 Perbandingan Jumlah Penonton Balada Si Warung Kopi dan Hujan Gerimis pada Media Youtube.....109
Gambar 4. 29 Jumlah Penonton video Kampung Tugu dan Tanah Tugu di Youtube.....111
Gambar 4. 30 Promosi Lagu Tanjung Perak dan Si Patokaan di Instagram.....113
Gambar 4. 31 Jumlah pendengar lagu Bungong Jeumpa di Spotify dan Youtube.....114
Gambar 4. 32 Tagar #krontjongtoegoe di Instagram.....115