

**LAPORAN PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
PASAR TRADISIONAL ARCAMANIK**

Tema : Arsitektur Ikonik



Oleh :

MAULANA CALVIN FAWZY

NIM: 1800101

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
DEPARTEMEN PENDIDIKAN TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2022

**PERANCANGAN PASAR TRADISIONAL ARCAMANIK
TEMA IKONIK**

Oleh:
Maulana Calvin Fawzy

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Arsitektur pada
Program Studi Arsitektur

© Maulana Calvin Fawzy 2022
Universitas Pendidikan Indonesia

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang
Tugas Akhir ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulana Calvin Fawzy

NIM 1800101

Program Studi : S1 Arsitektur – Universitas Pendidikan Indonesia

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul “PERANCANGAN PASAR TRADISIONAL ARCAMANIK TEMA IKONIK” beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya saya ini.

Bandung, 13 September 2022

Penulis



Maulana Calvin Fawzy

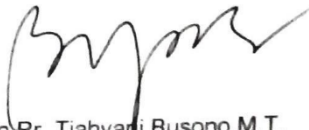
1800101

MAULANA CALVIN FAWZY

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
PASAR TRADISIONAL ARCAMANIK
TEMA ARSITEKTUR IKONIK

disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing 1



Dra. Rr. Tjahyani Busono, M.T.
NIP. 19621231 198803 2 005

Pembimbing 2



Trias Megayanti, S.Pd., M.T.
NIP. 19821008 201404 2 001

Mengetahui

Ketua Departemen

Ketua Program Studi

Dr. Lilis Widaningsih, S.Pd., MT
NIP. 19711022 199802 2 001

Tutin Aryanti, S.T., M.T., Ph.D
NIP. 19750815 200312 2 001

PERANCANGAN PASAR TRADISIONAL ARCAMANIK DENGAN TEMA IKONIK

Maulana Calvin Fawzy

Jurusan Arsitektur Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

Universitas Pendidikan Indonesia

maulanacalvinfawzy@upi.edu

ABSTRAK

Dalam perancangan Pasar Tradisional Arcamanik ini berdasarkan pada latar belakang perancangan berupa eksistensi pasar tradisional yang rendah seperti perkembangan pasar tradisional yang rendah dibandingkan dengan pasar moderen serta pasar tradisional memiliki persentase kelayakan dan kebersihan diwilayah Jawa dan Bali rendah. Padahal fungsi pasar tradisional sebagai tempat SPAD, berkembangnya UMKM dan penyediaan lahan pekerjaan baru. Pemilihan lokasi menjadi perhatian penting untuk mengukur *Segment Market* sehingga pasar dapat beroperasi dengan lancar. Metode perancangan kali ini menggunakan metode *Problem Seeking* dengan sudut pandang *open-box* atau melihat permasalahan atau isu secara holistic. Pemilihan lokasi didasarkan pada pola pasial pasar tradisional, demografis, aksesibilitas, dan regulasi mengenai tata kota. Perancangan kali ini menggunakan tema ikonik dengan pendekatan kultural berupa permainan *Paciwit-ciwit Lutung*. *Paciwit-ciwit Lutung* ini di implementasikan dalam beberapa hal yaitu berdasarkan pada kata *Paciwit* dan *Lutung*. *Paciwit* diterapkan pada fisik bangunan yaitu adanya konektivitas antar fungsi dan zonasi pada bangunan, adanya repetisi atau pengulangan bentuk dari setiap bangunan, dan masa bangunan banyak dengan tetap adanya konektivitas. Kemudian, *Lutung* diterapkan pada zonasi dilihat dari perilaku lutung yang memiliki teritorial sehingga adanya beberapa zonasi yang didasarkan pada komoditas. Selanjutnya, material yang digunakan merujuk pada bulu lutung yang di terjemahkan menjadi penggunaan material elastis berupa ijuk dan paranet untuk memaksimalkan udara masuk kedalam pasar. Penerapan sosio-kultural berupa adanya *openspace* berupa sarana olahraga dan tempat PKL, serta memaksimalkan fungsi manajemen pasar tradisional dalam pengolahan utilitas seperti air dan limbah.

Kata Kunci: *Paciwit-ciwit Lutung*, Ikonik, Pasar Tradisional Arcamanik, Fisik Bangunan, Manajemen, Ekonomi, Sosiokultural

ABSTRACT

In designing the Arcamanik Traditional Market, it is based on a design background in the form of a low existence of traditional markets such as low traditional market development compared to modern markets and traditional markets having a low percentage of feasibility and cleanliness in the Java and Bali regions. Whereas the function of traditional

markets is as a place for SPAD, the development of MSMEs and the provision of new jobs. Location selection is an important concern for measuring Market Segments so that the market can operate smoothly. The design method this time uses the Problem Seeking method with an open-box perspective or looks at problems or issues holistically. The location selection is based on the traditional market pattern, demographics, accessibility, and regulations regarding urban planning. The design this time uses an iconic theme with a cultural approach in the form of the game Paciwit-ciwit Lutung. Paciwit-ciwit Lutung is implemented in several ways, namely based on the words Paciwit and Lutung. Paciwit is applied to the physical building, namely the existence of connectivity between functions and zoning of the building, the repetition or repetition of the form of each building, and the mass of the building while maintaining connectivity. Then, Lutung is applied to zoning seen from the behavior of the Lutung which has territoriality so that there are several zoning based on commodities. Furthermore, the material used refers to langur fur which is translated into the use of elastic materials in the form of fibers and paranet to maximize air entry into the market. Socio-cultural application in the form of open space in the form of sports facilities and street vendors, as well as maximizing the function of traditional market management in processing utilities such as water and waste.

Keyword: Paciwit-ciwit Lutung, Iconic, Arcamanik Traditional Market, Physical Building, Manaement, Economics, Sociocural

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	145
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan dan Sasaran	Error! Bookmark not defined.
1.4. Penetapan Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Metode Perancangan	Error! Bookmark not defined.
1.6. Ruang Lingkup Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
1.7. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PERENCANA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Tinjauan Umum	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Perencanaan dan Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Pasar	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Pasar Tradisional.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Elaborasi Tema	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Latar Belakang Pemilihan Tema	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Definisi Tema Arsitektur Ikonik.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Pendekatan Tema Arsitektur Ikonik	Error! Bookmark not defined.
2.2.4. Studi Preseden Tema Sejenis.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Tinjauan Khusus.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN LOKASI PERANCANGAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Latar Belakang Pemilihan Lokasi	Error! Bookmark not defined.
3.2. Penetapan Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Peraturan Bangunan dan Kawasan Setempat.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	148

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, I. (2017). PEMAHAMAN KONSEPTUAL PASAR TRADISIONAL DI PERKOTAAN. *Cakra Wisata Vol 18 Jilid 2*, 3.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. . Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arrumaisa, N. d. (2014). Pendekatan Rancang Metafora dalam Perancangan Kafe dan Karaoke. *JURNAL SAINS DAN SENI POMITS Vol. 3, No.2, (2014) 2337-3520 (2301-928X Print)*, 1-2.
- Binus University . (2021). *Konsep dan Ruang Lingkup Supply Chain*. Jakarta: Marketing Binus Graduate Program.
- BPS. (2019). *Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern 2019*. Jakarta: BPS.go.id.
- BPS. (2020). *Kecamatan Arcamanik dalam angka 2020*. Bandung: BPS.go.id.
- Dafidoff, P. (1962). A Choice Theory of Planning . *Journal of The American Institute of Planners*, XXVIII, 103- 115.
- Dewar & Watson. (2018). *Urban markets: Developing informal retailing, Urban Markets: Developing Informal Retailing*. Routledge, London.
- Djau, B. (2009). “Seminar Nasional Menuju Penataan Ruang Perkotaan yang Berkelanjutan, Berdayasaing, dan Berotonomi”. *Seminar Nasional Perencanaan Wilayah dan Kota*, 2.
- DPU. (2022). *KLASIFIKASI JALAN BERDASARKAN FUNGSI*. From dpu kulonprogokab: <https://dpu.kulonprogokab.go.id/>
- Ekomadyo A.S., d. S. (2012). Isu, Tujuan, dan Kriteria PErencangan PASar Tradisional. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2012*, 3.
- Fitri Alini, S. (2015). Studi Komparasi Pasar Induk Gedebage dan Pasar Induk Caringin Kota Bandung Universitas Pendidikan Indonesia. 19-20.
- Hamdi, M. F. (2020). Pengaruh Strategi Resource Based dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada KICK (Kreative Independen Clothing Komunity) Bandung. *Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.*, 33-34.
- Hery Suryadi, d. (2013). Kebijakan Revitalisasi Kawasan Pasar Bawah Sebagai Kawasan Wisata Cagar Budaya di Kota Pekanbaru. 60.
- Hosein, A. A. (2008). Comparison Of Black-Box, Glass-Box And Open-Box Software For Aiding Conceptual Understanding for the Psychology of Mathematics Education, and the XX North American Chapter Vol. 1. *Joint Meeting of ten 32nd Conference of the Internasional Grup. Morelia, Michoacan: PME*.
- IAI. (2007). *Pedoman Hubungan Kerja Antara Arsitek dengan Pengguna Jasa* . Jakarta: Badan Sistem Informasi Arsitektur Ikatan Arsitek Indonesia.

- Karolina, D. A. (2006). Perancangan Kembali Pasar Setono Betek (Sebagai Pasar dan Pusat Belanja Tradisional) di Kediri, . *Skripsi, Malang: Jurusan Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Brawijaya* .
- Kemendagri. (2017). *Pekembangan Pasar Trasisional*.
- Kepmen PUPR. (2017). *Nomor 14/PRT/M/2017*.
- Kusuma, P. G. (2020). PERANCANGAN ULANG MODEL RANTAI PASOK PASAR TRADISIONAL DIGITAL . *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan Volume 6, No 3, 217, 219*.
- Levy M. and Barton a. Weitz. (2004). *Retailing management* . New York : McGraw-Hill.
- Lieswidayanti, K. (2018). EVALUASI PURNA HUNI PASAR TRADISIONAL PADA PASAR BOGOR, KOTA BOGOR. *SKRIPSI PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR LABORATORIUM SENI DAN DESAIN ARSITEKTUR* , 16-18.
- Medina, R. A. (2017). POLA SPASIAL PEMILIHAN LOKASI BELANJA KEBUTUHAN. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 534.
- Nafi, M. (2004). "Tren Perkembangan Ritel, Pasar Tradisional Akan Tergusur. [TempointeraktifOnline].<http://www.tempointeraktif.com/hg/ekb>.
- Nasichin K. (2010). Perancangan kembali pasar Karangploso Kabupaten Malang: Tema sustainable architecture . *Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Neufert., E. (2002). *Data Arsitek*. Jakarta: PT. Geiora Aksara Pratama.
- Nielsen AC. (2009). *Asia Pacific Retail and Shopper Trends 2006 [online]*.
<http://www.acnielsen.de/pubs/documents/RetailandShopperTrendsAsia2006.pdf>.
- Pena W. M., & P. (2001). Problem Seeking: An Architectural.
- Peraturan Kepala BPOM RI. (2015). Nomor 5 Tahun 2015 tentang Pedoman Cara Ritel Pangan yang Baik di Pasar Tradisional.
- Prasetyo, g. A. (2019). Perbedaan persepsi antara baby boomers dan gen y terhadap store image pasar tradisional di kota bandung. 16-23.
- Rachmat, H. B. (2018). KEBERADAAN PASAR TRADISIONAL BERSAING DI TENGAH-TENGAH PASAR MODERN Studi Kasus Pasar Ujungberung Kota Bandung Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Otonomi Keuangan Daerah/Vol. 6/No. 1, 1*.
- Rasinanda Muhammad Rizal, N. R. (2017). KARAKTERISTIK LOKASI PASAR TRADISIONAL DAN DAMPAK OPERASIONALNYA :STUDI KASUS KOTA SEMARANG. *Riptek Vol. II, No. 2, , 80-81*.
- Ratodi M. (2015). *DIKTAT METODE PERANCANGAN ARSITEKTUR disusun oleh Muhamad Ratodi ST., M. Kes* . Surabaya.
- Reardon, T. (2003). The Rise of supermarket in Africa, Asia, and Latin America. *Journal of Agricultural Economics* , 85-90.
- Rizky, S. (2011). *Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak*. Jakarta: PT.Prestasi Pustakaraya.
- Santoso, J. (2008). *Arsitektur-Kota Jawa, Kosmos, Kultur dan Kuasa*.

- Setia, B. I. (2017). AKTIVITAS BERBAGI PENGETAHUAN DALAM ORGANISASI PENGELOLA PRODUK UNGGULAN DAERAH. 34-42.
- SNI 8152. (2015). *SNI mengenai Pasar Rakyat*.
- Suryadi Hery, d. (2013). Kebijakan Revitalisasi Kawasan Pasar Bawah Sebagai Kawasan Wisata Cagar Budaya di Kota Pekanbaru, . *Pekanbaru : Fisip Universitas Riau. Prosiding Politik, Birokrasi dan Perubahan Sosial*.
- Tempo Interaktif. (2004). *Pertumbuhan pasa Tradisional dan PAsar Modern* . Tempo Interaktif.
- Time Indonesia. (2015). *Pasar Tradisional*. Time Indonesia.
- Utami, S. S. (2019). *BPS: Rumah Tangga Berpendapatan Rp1,99 Juta Dianggap Miskin*. Jakarta: medcom.id.
- Wibowo, A. (2014). Perancangan Blimbing Hibrid Traditional Market: Tema retrofitting architecture . *Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.