

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Kecenderungan Mengambil Risiko termasuk pada kategori sedang (dengan indikator paling tinggi kecenderungan mengambil risiko merupakan bagian dari proses mencapai hasil yang diinginkan dan indikator adanya kekuatan dan kesempatan dari situasi yang mengandung kelemahan dan ancaman paling rendah); Sikap kewirausahaan mahasiswa termasuk pada kategori sedang (indikator *originality* paling tinggi dan indikator *future oriented* paling rendah); Intensi berwirausaha termasuk pada kategori sedang (indikator *desire* paling tinggi dan indikator *plan* paling rendah).
2. Kecenderungan Mengambil Risiko berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha artinya semakin tingginya seseorang dalam mengambil risiko dalam suatu usaha akan menyebabkan meningkatkan intensi berwirausahanya.
3. Kecenderungan Mengambil Risiko berpengaruh positif terhadap Intensi Berwirausaha secara langsung maupun melalui sikap kewirausahaan. artinya semakin menguatkan tekad dan minat untuk siap menghadapi segala rintangan dan cobaan yang pasti akan didapatkan selama merintis usaha dan semakin tingginya kepercayaan diri untuk memulai suatu usaha, semakin memiliki mental dan keyakinan yang kuat untuk berwirausaha.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa implikasi yang perlu mendapat perhatian yaitu implikasi teoritis dan implikasi praktis dengan uraian sebagai berikut.

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian menunjukkan kecenderungan mengambil risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha baik secara tidak langsung melalui sikap kewirausahaan sebagai variabel mediasi. Karena pengaruh baik kecenderungan mengambil risiko lebih besar berpengaruh secara tidak

langsung dibandingkan secara langsung. Demikian *Theory Planned Behavior (TPB)* masih relevan digunakan dalam menyetimasi intensi berwirausaha. Hal ini mengindikasikan bahwa pentingnya *entrepreneurial learning* yang tidak hanya diarahkan kepada aspek kognitif saja, tetapi pengalaman untuk mendorong terbentuknya karakter *entrepreneur*. Upaya ini bisa diikuti seperti mengikuti program pelatihan kewirausahaan, bekerja sama dengan sumber daya yang berpengalaman, membentuk tim kecil untuk berbisnis.

2. Implikasi Praktis

Penelitian ini menunjukkan bahwa kecenderungan mengambil risiko memberikan pengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap intensi berwirausaha. Kontribusi kecenderungan mengambil risiko membawa implikasi bahwa upaya untuk meningkatkan intensi berwirausaha tersebut baik yang pada akhirnya memberikan kekuatan kepada mahasiswa dalam mewujudkan intensi berwirausaha. Hal ini mengindikasikan bahwa pentingnya mahasiswa memiliki pola pikir yang berorientasi wirausaha karena sebagai dasar dalam membentuk *entrepreneurship intention*. Hal ini dapat dilakukan dengan mengikuti pelatihan kewirausahaan, mengikuti kompetisi bisnis, memperluas jaringan pertemanan. Kontribusi kecenderungan mengambil risiko dan sikap berwirausaha membawa implikasi bahwa upaya untuk meningkatkan intensi berwirausaha yang pada akhirnya akan memberikan kekuatan kepada para mahasiswa dalam mewujudkan wirausaha yang berani mengambil risiko.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan diatas dan merujuk kepada skor rata-rata setiap indikator, saran yang dikemukakan mengacu pada indikator yang memiliki skor rata-rata terendah diantara indikator yang lain untuk masing-masing variabel. Berdasarkan hal tersebut saran yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian secara deskriptif adalah indikator untuk variabel kecenderungan mengambil risiko yang paling rendah adalah indikator adanya kekuatan dari situasi yang mengandung kelemahan dan ancaman oleh karena itu mahasiswa disediakan suatu wadah khusus wirausaha bagi mahasiswa seperti lomba bisnis untuk mendorong keinginan mahasiswa untuk sukses dan menantang

sehingga menjadi intensi berwirausaha. Variabel sikap berwirausaha indikator yang paling rendah yaitu *future oriented* (orientasi pada hasil) untuk itu mahasiswa dapat meningkatkan sikap kewirausahaan dengan cara fokus dan kembangkan disiplin diri. Dengan fokus pada tujuan akhir dan impian maka masalah bukan menjadi suatu hal yang negatif. Variabel intensi berwirausaha indikator yang paling rendah yaitu *plan* (rencana) oleh karena itu perlu adanya perencanaan yang baik dan matang, antisipasi segala kemungkinan, tuliskan rencana yang telah dibuat untuk memudahkan mengembangkan rencana yang telah dibuat.

2. Variabel kecenderungan mengambil risiko indikator yang paling rendah adalah indikator mendeteksi adanya kekuatan dan kesempatan dari situasi yang mengandung kelemahan dan ancaman. Oleh karena itu mahasiswa dapat mengubah persepsi terhadap masalah dan kegagalan dan senantiasa fokus pada tujuan akhir.
3. Variabel sikap berwirausaha indikator yang paling rendah ialah indikator orientasi pada hasil untuk itu perlu nya mahasiswa membuat target dan rencana masa depan akan membuat lebih termotivasi mendirikan dan bertanggung jawab terhadap tugas yang diberikan.
4. Variabel intensi berwirausaha indikator yang paling rendah ialah niat perilaku, untuk itu mahasiswa harus dibekali pemahaman mengenai wirausaha, fokus dalam berwirausaha dan kuatkan tekad dan minat serta diberikan pelatihan dalam berwirausaha.
5. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya peneliti menambah variabel – variabel yang belum diteliti dalam penelitian ini agar penelitian selanjutnya lebih luas sehingga dapat memecahkan masalah tentang *entrepreneurial intention*. Perlu dilakukannya penelitian tentang *entrepreneurial intention* terhadap perilaku kewirausahaan dengan subjek penelitian para alumni perguruan tinggi. Hal ini untuk menguji teori yang menyatakan bahwa intensi merupakan prediktor terbaik bagi munculnya perilaku.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmat, Zakarija.(2010). Theory of Planned Bahavior, Masihkah Relevan. Malang: Universias Muhammadiyah Malang.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.
- Alfonso, C., Guzmán & Cuevas, J. Guzmán (2012). Entrepreneurial intention models as applied to Latin America. *Journal of Organizational Change Management*. 25 (5),721-735.
- Anggadwita, G., & Dhewanto, W. (2016). The influence of personal attitude and social. *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, 131-147.
- Anggoro, M. Toha. 2011. Metode Penelitian. Jakarta: Universitas Terbuka
- Antonic , J. A., & et al. (2018). Risk-Taking Propensity and Entrepreneurship: The Role of Power Distance. *Journal of Enterprising Culture*, 26(1), 1-26.
- Antonic, B. (2003). Risk Taking In Intrapreneurship: Translating The Individual Level Risk Aversion Into The Organizational Risk Taking. *Journal of enterprising Culture*, 11(1), 1-23.
- Arikunto, S. (2013). *Dasar - Dasar Evaluasi Pendidikan* . Jakarta : PT.Bumi Aksara .
- Asmara, H. W., & et al. (2016). The Effect of Need for Achievement and Risk Taking Propensity. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 18(6), 117-126.
- Asra, A., & Prasetyo, A. (2016). *Pengambilan sampel dalam penelitian survei*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Brandstätter, H., 2011, Personality aspects of entrepreneurship: A look at five metaanalyses, *Personality and Individual Differences* 51 (3): 222–230.
- Block, J., Sandner, P. & Spiegel, F. (2009). Do risk attitudes differ within group of entrepreneurs? The role of motivation. Munich Personal RePec Archive, paper no 17587.
- Brockhaus, R.H. (1980) Psychological and Environmental Factors Which Distinguish the Successful from the Unsuccessful Entrepreneur: A Longitudinal Study. *Academy of Management Proceedings*, 1980, 368-372.
- Crant, J. M. (1996). The Proactive Personality Scale As A Predictor Of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 1-11.
- Darmanto, S. (2013). Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity To Act Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 85-99.
- Douglas, E. J., & Shepherd, D. A. (2002). Self - Emplment as a Career Choice : Attitudes, Entrepreneurial Intetions, and Utility Maximization. *Sage Journal*, 81-90.
- Gurbuz, G. & Aykol, S.(2008), Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey. *Journal of Global Strategic Management*, 4(1):47-56.

Annisa Nur Fitriyani, 2022

**PENGARUH KECENDERUNGAN MENGAMBIL RISIKO TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA
DIMEDIASI OLEH SIKAP KEWIRSAUSAHAAN**

(SURVEY PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA ANGKATAN 2018)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Engle, R. L., & et al. (2010). Entrepreneurial Intent : A Twelve - Country Evaluation of Ajzen's Model of Planned Behavior. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(1), 35-57.
- Ermawati, N., Soesilowati, E., & P.Eko Prasetyo. (2017). Pengaruh Need for Achivment Dan Locus of Control terhadap Intensi Berwirausaha melalui Sikap Siswa Kelas XII SMK Negeri se Kota Semarang. *Journal of Economic Education*, 6(1), 66-74.
- Farida, I. (2015). Pengaruh Theory Planned Behavior Teradap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 37-45.
- Fauzia, Dea Sawitri., & Agutina,Tri Siwi. (2021). The Need For Achievement, Risk-Taking Propensity, And Entrepreneurial Intention Of The Generation Z. *Journal Risenologi*,6(1),96-106.
- Gerry, C., Marques, C. S., & Fernanda Nogueira. (2008). Tracking student entrepreneurial potential: personal attributes and the. *Problems and Perspectives in Management*, 46-54.
- Gunawan , E. F., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Self Efficacy Dan Risk Taking Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(3), 438-446.
- Habib, M. F., & Rahyuda, I. K. (2015). PENGARUH EFIKASI DIRI, KEBUTUHAN AKAN PRESTASI DAN KEBERANIAN MENGAMBIL RISIKO TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 2618-2646.
- Handriani, E. (2011). Analisis Faktor Daya Saing di Kabupaten Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 17-25.
- Harnett, D. L., Cummings, L. L., & G. David Hughes. (1968). The influence of tendency of take a riskon bargaining. *Behavioral Science*, 13(2), 91-101.
- Hayes, A. F., & Preacher, K. J. (2013). Statistical Mediation Analysis With a Multicategorical Independent Variable. *British Journal of Mathematical and Statistical Psychology* , 1-20.
- Hattab, Hala W. (2014).Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of University Students in Egypt, *The Journal of Entrepreneurship* 23 (1), 1-18.
- Hidayat, A.A. 2007, Metode Penelitian Keperawatan dan teknik Analisa Data., Penerbit Salemba medika
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewiruashaan Mahasiswa : Studi Perbandingan Antara Indoneisa, Jepang, dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 369-384.
- Inggawati, K., dan Kaudin, A. (2010). Peranan faktor-faktor individual dalam mengembangkan usaha. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(2), 185-202.
- Jan, P. T., Lu, H. P., & T.C Chou. (2012). The adoption of e-learning: An institutional theory perspective. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 326-343.
- Jenkins, M.&Johnson, G.(1997).Entrepreneurial Intension and Outcomes: A Comparative Causal Mapping Study. *Journal Of Management Studies*,34(6),895-920.
- Karabulut, A. T. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Social and Behavioral Sciences*, 12-21.

Annisa Nur Fitriyani, 2022

**PENGARUH KECENDERUNGAN MENGAMBIL RISIKO TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
DIMEDIASI OLEH SIKAP KEWIRAUSAHAAN**

(SURVEY PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA ANGKATAN 2018)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Katz, J. &. (1988). Properties of emerging organizations. *academy of Management Review*, 13(3), 429-441.
- Koh, Chye, Hian. 1996. Testing hypotheses of entrepreneurial characteristics : A study of Hong Kong MBA students. *Journal of Managerial Psychology*, Vol. 11 No. 3, 1996, 12-25.
- Krueger, N. (1993). The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneurial Theory Practice*, 18(1), 5-21.
- Krueger, N.F, Reilly MD, Carsrud AL (2000).Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6):411-432
- Kusnendi. (2017). Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal. Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan
- Lee, S. H., & Wong, P. K. (2004). An exploratory study of technopreneurial intentions: a career anchor perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1), 7-28.
- Liñán, F. & Chen, Y. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory & Practice*, May, 593-617.
- Liñán, F., Urbano, D. & Guerrero, M. (2011).Regional variations in entrepreneurial cognitions: Start-up intentions of university students in Spain. *Entrepreneurship & Regional Development*, 23(3), 187-215.
- Melyana, I. P., Rusdarti, & Amin Pujiati. (2015). Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 8-13.
- Meredith, G. (2005). Kewirausahaan, Teori dan praktek. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Muhardi. (2004). Kontribusi Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas Bangsa Indonesia. 478-492.
- Nabi, G., Walmsley, A., Francsco Linan, & Imran Akhtar. (2018). Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration. *Studies in Higher Education*, 452-467.
- Ngatno. 2015. Analisis Data Variabel Mediasi Dan Moderasi Dalam Riset Bisnis Dengan Program SPSS. (T. Farishma, Ed.). Yogyakarta: Popup
- Nicholson, N., Soane, E., Fenton-O'Creevy, M., & Willman, P. (2005). Personality and domain-specific risk taking. *Journal of Risk Research*, 8(2), 157-176.
- Oktaviana , V. D., & Nailaariza, U. (2018). PENGARUH EFIKASI DIRI DAN KREATIVITAS TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI POGALAN TAHUN AJARAN 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 80-88.
- Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2016). Entrepreneurial intention: antecedents to entrepreneurial behavior in teh U.S.A and Turkey. *Journal of global Entrepreneurship Research* , 1-32.

- Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2016). Entrepreneurial intention: antecedents to entrepreneurial behavior in the U.S.A. and Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 1-32.
- Park, S. Y. (2009). An Analysis of the Technology Acceptance Model in Understanding University Students' Behavioral Intention to Use e-Learning. *Educational Technology & Society*, 12(3), 150-162.
- Pomery, E. A., Gibbons, F. X., Monica Reis Bergan, & Meg Gerrard. (2015). From Willingness to intention : Experience Moderates the Shift From Reactive to Reasoned Behavior . *Personality and Social Psychology Bulletin* , 894 - 908.
- Priyanto S.H. (2008). Di dalam Jiwa ada Jiwa: *The Backbone and the Social Construction of Entrepreneurships*. Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya Wacana
- Putri, T. S., Garnasih, R. L., & Restu Ibrahim. (2014). Pengaruh sosio demografi dan kemampuan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal FEKON*, 1-15.
- Ramayah, T., & Harun, Z. (2005). Entrepreneurial Intention Among the Student of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, Vol. 1 pp. 8-20.
- Ramadhanti, Dina. Mulyadi, Hari. Razati, G. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Sikap Wirausaha. *Strategic-Jurnal Pendidikan Manajemen Dan Bisnis*, 11(20), 3-6.
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Born to be an entrepreneur? Revisiting the personality approach to entrepreneurship. In J. R. Baum, M. Frese, & R. Baron (Eds.), *The Psychology of Entrepreneurship* . 41-65
- Ray, D. M. (1994). The role of risk-taking in Singapore. *Journal of Business Venturing*, 9(2):157-177.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2013). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Anaysis)*. Bandung: CV alfabeta.
- Robinson, P. B., & et al. (1991). An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13-32.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika : Teori dan Aplikasi dengan EViews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi UPI.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan : Teori, Praktik, dan Kasus - kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santi, N., Hamzah, A., & Teti Rahmawati. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 63-74.
- Santoso.(1993).Lingkungan Tempat Tinggal Dalam Menentukan Minat Berwiraswasta FKIP UNS, (Laporan Penelitian), Surakarta, UNS.
- Sarwoko, Endi. (2011).Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Th 16. No. 2 Juli 2011. 126-135.
- Scafarto, F., & et al. (2019). Entrepreneurial Intentions, Risk-Taking Propensity and Environmental Support: The Italian Experience. *The Anatomy of entrepreneurial Decisions*, 213-234.

Annisa Nur Fitriyani, 2022

PENGARUH KECENDERUNGAN MENGAMBIL RISIKO TERHADAP INTENSI BERWIRSAHA DIMEDIASI OLEH SIKAP KEWIRSAHAAN

(SURVEY PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA ANGKATAN 2018)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shah, N., & Ali, B. (2013). Investigating Attitudes and Intentions among Potential Entrepreneurs of a Developing Country : A Conceptual Approach. *Journal of Business*, 217–220
- Shirokova , G., Osiyevskyy, O., & karina Bogatyreva. (2015). Exploring the intention-behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *Jurnal Elsevier*, 1-14.
- Souitaris, V., Zerbinati, S. and Al-Laham, A. (2007),“Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources”,*Journal of Business Venturing*, Vol. 22 No. 4,566- 591.
- Sudjana. (2002). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Suffian, & et al. (2018). ENTREPRENEURIAL INTENTION: AN EMPIRICAL STUDY AMONG UNDERGRADUATE STUDENTS. *Journal of Fundamental and Applied Sciences*, 10(2S), 413-435.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian* . Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , 124-134.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tunjungsari, Hetty Karunia and Hani, Hani (2013) *Pengaruh Faktor Psikologis dan Kontekstual terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa*. Karya Ilmiah Dosen. -147-2
- Tshikovhi, N., & Shambare, R. (2015). Entrepreneurial knowledge, personal attitudes, and entrepreneurship intentions among South African Enactus students. *Problems and Perspectives in Management* , 152-158.
- Vemmy, C. S. (2012). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 117-126.
- Vinasthika, P. A., & Suhariadi, F. (2017). HUBUNGAN RISK PROPENSITY DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA LULUSAN S1 YANG BELUM BEKERJA DI SURABAYA. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, 6, 63-73.
- Wibowo, A. C., & Suasana, I. A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Pengambilan Risiko dan Inovasi terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa FEB Universitas Udayana. *E-Jurnal MANajemen Unud*, 5693-5719.
- Widaryanti. (2013). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Kasus Pada PTS X di Semarang). *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 115-125.
- Wijaya , T., & Nurhadi. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109-123.
- Yan, X., Gu, d., Changyong Liang, Shuping Zhao, & Wenxing Lu. (2018). Fostering Sustainable Entrepreneurs: Evidence from China College Students’ “Internet Plus” Innovation and Entrepreneurship Competition (CSIPC). *Sustainability*, 1-23.
- Yurtkoru,E.Serra.,Acar,Pinar.,&Begum Seray Teraman.(2014). Willingness to take risk and entrepreneurial intention of university students: An empirical

- study comparing private and state universities. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 150,834-840.
- Zhao, H., Seibert, S., & Gerald Hills. (2005). The Mediating Role of Self-Efficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1256-1272.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., Doug Wilson, & Stefanus Rahoyo. (2009). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.