

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana citra merek dan kepercayaan merek mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli produk susu dengan merek KPBS Pangalengan. Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat dibuat sehubungan dengan temuan penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada penelitian ini :

1. Citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk susu KPBS Pangalengan. Hal tersebut dapat disebabkan oleh masih banyaknya konsumen yang kesulitan dalam mengenali merek susu KPBS, sehingga konsumen tidak dapat membedakan merek KPBS dengan merek pesaing yang memiliki kemasan yang serupa. Ini menjelaskan bahwa kriteria lain, seperti kepercayaan konsumen bahwa produk susu KPBS memenuhi harapan, memiliki dampak yang lebih besar pada keputusan pembelian daripada citra merek. Merek KPBS sudah dikenal konsumen dan memiliki reputasi positif, sehingga dapat dikatakan tidak dipandang sebagai faktor yang mempengaruhi pilihan.
2. Keputusan pembelian produk susu dari KPBS Pangalengan dipengaruhi oleh kepercayaan merek. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan persepsi konsumen terhadap kepercayaan merek terhadap produk susu KPBS juga akan mendorong peningkatan pembelian produk susu KPBS. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen menganggap produk susu bermerek KPBS dapat diandalkan,

aman, jujur, dan memenuhi harapan, yang akan mendorong peningkatan pembelian produk susu KPBS.

3. Keputusan pembelian susu KPBS Pangalengan dipengaruhi oleh kepercayaan merek daripada citra merek. Meningkatnya kepercayaan konsumen terhadap produk susu merek KPBS Pangalengan akan menyebabkan semakin banyak masyarakat yang memilih untuk membeli produk susu KPBS Pangalengan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah diperoleh, adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, citra merek dari produk susu KPBS yang ada sudah cukup baik karena konsumen mengenal produk yang dikonsumsi, tetapi berdasarkan keunikan dari merek kurang diperhatikan dan ditingkatkan sehingga membuat produk susu KPBS terlihat sama tidak ada yang membedakan satu dengan pesaing atau susu lokal yang banyak dijual bisa dengan cara memperbarui kemasan tanpa meninggalkan symbol atau logo yang telah melekat pada produk sedari dulu. Dengan terus meningkatkan dan memperhatikan citra merek produk maka konsumen pun akan semakin meningkat dan percaya kepada produk sehingga menghasilkan keputusan pembelian. Secara keseluruhan pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian pada produk susu KPBS Pangalengan semuanya sudah cukup tinggi, rendah atau tidak berpengaruhnya citra merek terhadap keputusan pembelian merupakan hal yang harus diteliti kembali oleh perusahaan, karena sebagian

dari konsumen tidak memutuskan untuk membeli produk susu karena citra merek dari produk itu sendiri, maka KPBS perlu meningkatkan citra merek agar dapat lebih banyak menjual produknya dikarenakan citra merek yang baik bisa dengan perusahaan lebih memperhatikan bagaimana cara mempromosikan atau mengiklankan produk susu dengan perkembangan iklan jaman sekarang.

2. Bagi pemerintah, pemerintah kabupaten bandung perlu meningkatkan kerjasama dengan cara melibatkan produk lokal seperti susu KPBS Pangalengan di event – event penting atau event wisata agar wisatawan lokal maupun asing yang datang ke event tersebut mengetahui bahwa ada produk susu lokal khas daerah yang tidak kalah dari produk susu nasional. Dari kerja sama ini diharapkan produk lokal khas daerah semakin dikenal dan semakin diminati sehingga meningkatkan keputusan pembelian dari produk susu KPBS Pangalengan, selain bisa meningkatkan citra produk diharapkan juga bisa meningkatkan daya tarik wisatawan terhadap daerah wisata pangalengan.