

Nomor Skripsi: 1073/SKRIPSI/PSI-FIP/08-2022

**HUBUNGAN KEBAHAGIAAN DENGAN PENGUNGKAPAN DIRI
PADA PENGGUNA TIKTOK GEN-Z DI BANDUNG RAYA**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memeroleh Gelar Sarjana Psikologi
Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun oleh:

Soraya Noor Salsabila Anka

NIM 1702498

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

**HUBUNGAN KEBAHAGIAAN DENGAN PENGUNGKAPAN DIRI
PADA PENGGUNA TIKTOK GEN-Z DI BANDUNG RAYA**

Oleh:

Soraya Noor Salsabila Anka

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan

©Soraya Noor Salsabila Anka 2022

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau hanya sebagian, dengan cetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Soraya Noor Salsabila Anka

NIM : 1702498

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Ilmu Pendidikan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Kebahagiaan Dengan Pengungkapan Diri pada Pengguna Tiktok Gen-Z di Bandung Raya” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2022

Soraya Noor Salsabila Anka

NIM.1702498

SKRIPSI INI TELAH DIAJUKAN PADA

Hari, Tanggal : Selasa, 23 Agustus 2022

Waktu : 10.00

Tempat : Ruang Sidang 2 lt. 8

Para penguji terdiri atas:

Penguji I



Drs. MIF. Baihaqi, M.Si

NIP. 19621208 198803 1 001

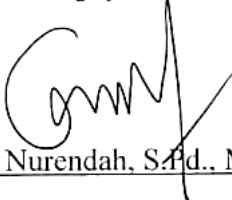
Penguji II



Helli Ihsan, S.Ag., M.Si.

NIP. 19750912 200604 1 002

Penguji III

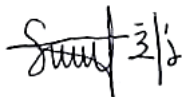


Gemala Nurendah, S.Pd., M.A.

NIP. 19830202 201012 2 002

Tanggung jawab yuridis ada pada:

Peneliti



Soraya Noor Salsabila Anka

NIM. 1702498

LEMBAR PENGESAHAN

Soraya Noor Salsabila Anka NIM. 1702498

HUBUNGAN KEBAHAGIAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI PADA PENGGUNA TIKTOK GEN-Z DI BANDUNG RAYA

Disetujui dan Disahkan oleh:

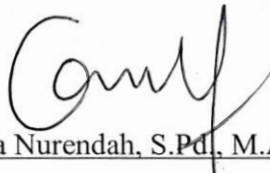
Pembimbing I



Sitti Chotidjah, M.A., Psikolog.

NIP. 19771205 200604 2 001

Pembimbing II

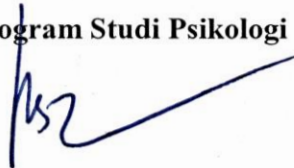


Gemala Nurendah, S.Pd., M.A.

NIP. 19830202 201012 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog

NIP. 19700726 200312 2 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas karunia Allah SWT. yang diberikan kepada peneliti hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Hubungan Kebahagiaan dengan Pengungkapan Diri pada Pengguna Tiktok Gen-Z di Bandung Raya”.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Selain itu, banyak hal yang diperoleh peneliti dari karya tulis ini, salah satunya bagaimana kita dapat meningkatkan kebahagiaan pada diri kita dengan berbagi informasi dengan orang lain. Berbagi informasi positif khususnya akan membuat kita dapat merasakan kebahagiaan yang lebih lama.

Peneliti berharap karya tulis ini juga dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Selain itu, peneliti juga mengharapkan kritik serta saran yang membangun agar dapat memperbaiki kekurangan dan keterbatasan yang ada dalam karya tulis ini.

Bandung, Agustus 2022

Peneliti

UCAPAN TERIMA KASIH

Banyak pihak yang telah membantu dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Abi dan Umi sebagai orang tua peneliti yang telah mendukung peneliti baik secara moral dan material. Doa-doa yang selalu dipanjatkan agar peneliti diberi kemudahan dalam penyusunan skripsi.
2. Ibu Sitti Chotdijah, M.A., Psikolog sebagai pembimbing I yang memberikan usaha terbaik untuk membimbing peneliti selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas ketulusan membimbing sejak seminar proposal hingga skripsi.
3. Ibu Gemala Nurendah, S.Pd., M.A. sebagai pembimbing II yang juga memberikan usaha terbaik untuk membimbing peneliti selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih sudah selalu memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi serta seluruh dosen dan staf Program Studi Psikologi yang telah mengabdikan dirinya untuk program studi dan mahasiswanya.
5. Ibu Lira Fessia Damaianti, S.Psi., M.Pd., Psikolog sebagai dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan semangat dari awal perkuliahan hingga akhir.
6. Alice, Bomi, Mori, dan Appa yang selalu ada menemani peneliti saat pengerjaan skripsi. Selalu mengingatkan untuk beristirahat dengan meong minta makan atau ingin dielus.
7. Keluarga Susi (Ida, Jalil, Naris, dan Sonia) yang selalu menjadi tempat sambat peneliti selama perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi keluarga kedua yang selalu siap sedia untuk pasang telinga dan pasang badan. Terima kasih juga atas semua rekeh yang diberikan.
8. dr. Vivvy Bagia Pradja, Sp. KJ yang telah membantu peneliti untuk menyelesaikan karya tulis ini. Terima kasih sudah memberi tuntunan juga langkah apa selanjutnya yang harus diambil.

9. Fatiya, Fatur, dan Devi yang membantu proses analisis data dari awal sampai akhir. Terima kasih sudah menjadi tutor yang sabar ditanya ini itu karena muridnya mulai dari 0 lagi. Semoga sukses selalu di karirnya masing-masing!
10. Teh Aliya dan Kang Azmi yang telah mengizinkan peneliti untuk menggunakan alat ukurnya. Semoga selalu dilimpahkan kemudahan.
11. Seluruh pihak yang membantu peneliti dan tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas waktu dan usahanya. Semoga kebajikannya senantiasa menjadi alasan untuk Allah mempermudah segala urusannya.

ABSTRAK

Soraya Noor Salsabila Anka (1702498). *Hubungan Kebahagiaan dengan Pengungkapan Diri pada Pengguna Tiktok Gen-Z di Bandung Raya*. Skripsi. Program Studi Psikologi. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung (2022).

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan kebahagiaan dengan pengungkapan diri pada pengguna Tiktok. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu semakin tinggi kebahagiaan pengguna Tiktok, maka semakin sering perilaku pengungkapan dirinya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan melibatkan 384 pengguna Tiktok aktif generasi Z (17-25 tahun) dan tinggal di Bandung Raya. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan *incidental sampling*. Data dianalisis dengan korelasi *spearman*. Hasil analisis menunjukkan kebahagiaan memiliki hubungan yang positif dengan pengungkapan diri. Hal ini berarti jika kebahagiaan pengguna Tiktok tinggi maka semakin tinggi juga perilaku pengungkapan diri.

Kata kunci: *kebahagiaan, pengungkapan diri, pengguna Tiktok*

ABSTRACT

Soraya Noor Salsabila Anka (1702498). *Correlation between Happiness and Self-Disclosure of Gen-Z Tiktok Users in Bandung Raya*. Thesis. Psychology Department. University of Education Indonesia. Bandung (2022).

This study aims to determine correlation between happiness and self-disclosure on Tiktok users. The hypothesis in this study is the higher Tiktok user's happiness is, the more often their self-disclosure behavior. This research used quantitative approach and involved 384 generation Z Tiktok users (17-25 years old) in Bandung Raya. Data were analyzed using spearman correlation. The results of this study show happiness has positive correlation with self-disclosure. If Tiktok user's happiness level is high, the more often they were self-disclosing.

Keywords: *happiness, self-disclosure, Tiktok users*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
LAMPIRAN.....	xiii

BAB I

Error! Bookmark not defined.

PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB II

Error! Bookmark not defined.

KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Kebahagiaan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pengungkapan Diri	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
C. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III

Error! Bookmark not defined.

METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.

1. Populasi.....**Error! Bookmark not defined.**
2. Sampel**Error! Bookmark not defined.**
- C. Variabel Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- D. Definisi Operasional.....**Error! Bookmark not defined.**
 1. Definisi Operasional Kebahagiaan**Error! Bookmark not defined.**
 2. Definisi Operasional Pengungkapan Diri **Error! Bookmark not defined.**
- E. Instrumen Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 1. Instrumen Kebahagiaan**Error! Bookmark not defined.**
 2. Instrumen Pengungkapan Diri**Error! Bookmark not defined.**
- F. Data Pelengkap Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- G. Proses Pengembangan Instrumen.....**Error! Bookmark not defined.**
 1. Modifikasi Instrumen.....**Error! Bookmark not defined.**
 2. Uji Validitas Instrumen.....**Error! Bookmark not defined.**
 3. Uji Reliabilitas Instrumen.....**Error! Bookmark not defined.**
- H. Analisis Data**Error! Bookmark not defined.**
- I. Prosedur Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
 1. Tahap Persiapan.....**Error! Bookmark not defined.**
 2. Tahap Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
 3. Tahap Pelaporan**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV

Error! Bookmark not defined.

HASIL DAN PEMBAHASAN.....**Error! Bookmark not defined.**

- A. Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
 1. Gambaran Data Demografis**Error! Bookmark not defined.**
 2. Gambaran Kebahagiaan.....**Error! Bookmark not defined.**
 3. Gambaran Pengungkapan Diri.....**Error! Bookmark not defined.**

4. Hasil Uji Hubungan Kebahagiaan terhadap Pengungkapan Diri. **Error! Bookmark not defined.**

B. Pembahasan**Error! Bookmark not defined.**

C. Keterbatasan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

BAB V

Error! Bookmark not defined.

SIMPULAN DAN REKOMENDASI**Error! Bookmark not defined.**

A. Simpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Rekomendasi**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA xiv

LAMPIRAN**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

- Tabel 3.5.1 Kisi-Kisi Instrumen Kebahagiaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5.2 Kisi-Kisi Instrumen Pengungkapan Diri **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5.3 Instrumen Kebahagiaan (Setelah Uji Coba)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5.4 Instrumen Pengungkapan Diri (Setelah Uji Coba) ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5.5 Interpretasi Koefisien Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5.6 Reliabilitas Instrumen Kebahagiaan ...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5.7 Reliabilitas Instrumen Pengungkapan Diri **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.1 Data Demografis**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.2 Kategorisasi Skor Kebahagiaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.3 Gambaran Umum Kebahagiaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.4 Perbedaan Kebahagiaan Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.5 Perbedaan Kebahagiaan Berdasarkan Intensitas Penggunaan Tiktok**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.9 Perbedaan Pengungkapan Diri Berdasarkan Konten Video yang Sering Diunggah di Tiktok.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.6 Kategorisasi Skor Pengungkapan Diri **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.7 Gambaran Umum Pengungkapan Diri **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.8 Perbedaan Pengungkapan Diri Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.9 Perbedaan Pengungkapan Diri Berdasarkan Intensitas Penggunaan Tiktok**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.9 Perbedaan Pengungkapan Diri Berdasarkan Konten Video yang Sering Diunggah di Tiktok.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.10 Uji Analisis Rank Spearman**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1.1 Perawat Bayi Viral di Tiktok**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.1.2 Perawat Kateter Viral di Tiktok**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1.1 Gambaran Umum Kebahagiaan**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1.2 Perbedaan Kebahagiaan Berdasarkan Jenis Kelamin..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1.3 Perbedaan Kebahagiaan Berdasarkan Intensitas Penggunaan Tiktok**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1. 4 Gambaran Perbedaan Kebahagiaan Berdasarkan Konten Video yang Sering Diunggah di Tiktok**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1.5 Gambaran Umum Pengungkapan Diri **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1.6 Perbedaan Pengungkapan Diri Berdasarkan Jenis Kelamin ... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1.7 Perbedaan Pengungkapan Diri Berdasarkan Intensitas Penggunaan Tiktok**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1.8 Gambaran Pengungkapan Diri Berdasarkan Konten Video yang Sering Diunggah di Tiktok.....**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Diri Responden**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2 Alat Ukur Oxford Happiness Questionnaire (OHQ)**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3 Alat Ukur Revised Self-Disclosure Scale (RSDS)..**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4 Izin Penggunaan Alat Ukur**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5 Layakitas Reliabilitas Oxford Happiness Questionnaire (OHQ) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6 Layakitas Reliabilitas Revised Self-Disclosure Scale (RSDS) .. **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 7 Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 8 Data Demografis Responden**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 9 Uji Korelasi Dimensi Antarvariabel ...**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 10 Uji Beda.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, R. U. (2018). *Pengaruh Perceived Social Support dan Perceived Academic Stress terhadap Happiness Remaja SMA Favorit di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Bazarova, N. N., & Choi, Y. H. (2014). Self-Disclosure in Social Media: Extending the Functional Approach to Disclosure Motivations and Characteristics on Social Network Sites. *Journal of Communication*, 635-657.
- Bekhet, A. K., Zauszniewski, J., & Nakhla, W. E. (2008). Happiness: Theoretical and Empirical Considerations. *Nursing Forum*, 12-23.
- Charan, J., & Biswas, T. (2013). How to Calculate Sample Size for Different Study Designs in Medical Research? *Indian Journal of Psychological Medicine*, 121-126.
- Cheung, C., Lee, Z., & Chan, T. (2015). Self-Disclosure in Social Networking Sites: The Role of Perceived Cost, Perceived Benefits, and Social Influence. *Internet Research*, 279-299.
- Claresta, H., & Tamburian, D. (2021). Self-Disclosure of Adolescent Girls on Tiktok Social Media. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 800-806.
- Compton, W. C., & Hoffman, E. L. (2020). *Positive Psychology The Science of Happiness and Flourishing*. California: SAGE Publications Inc.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications, Inc.
- Deters, F. G., & Mehl, M. R. (2012). Does Posting Facebook Status Updates Increase or Decrease Loneliness? An Online Social Networking Experiment. *Social Psychological and Personality Science*, 579-586.
- Detik Health. (2022, Juni 2). *Heboh Mahasiswi Keperawatan 'Ngonten' Soal Kateter, PPNI Angkat Bicara*. Retrieved from Detik Health: <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-6107417/heboh-mahasiswi-keperawatan-ngonten-soal-kateter-ppni-angkat-bicara>
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. Essex: Pearson Education Limited.

- Diener, E., & Diener-Biswas, R. (2008). *Happiness: Unlocking the Mysteries of Psychological Wealth*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Diener, E., & Seligman, M. E. (2002). Very Happy People. *Psychological Science*, 81-84.
- Dimock, M. (2019, March 17). *Where Millennials End and Generation Z Begins*. Retrieved from Pew Research Center: <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Dwidienawati, D., & Gandasari, D. (2018). Understanding Indonesia's Generation Z. *International Journal of Engineering & Technology*, 245-252.
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian terhadap Self-Disclosure pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram di Kota Bandung. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*, 151-160.
- Froh, J. J. (2009). Happiness. In S. J. Lopez, *The Encyclopedia of Positive Psychology* (pp. 455-461). West Sussex: Blackwell Publishing Ltd.
- Haybron, D. M. (2008). *The Pursuit of Unhappiness*. Newyork: Oxford University Press.
- Hewitt, J. P. (2009). Self-Esteem. In S. J. Lopez, *The Encyclopedia of Positive Psychology* (pp. 880-886). West Sussex: Blackwell Publishing Ltd.
- Hills, P., & Argyle, M. (2002). The Oxford Happiness Questionnaire: a compact scale for the measurement of psychological well-being. *Personality and Individual Differences*, 1073-1082.
- Huang, H. Y. (2016). Examining The Beneficial Effects of Individual's Self-Disclosure on The Social Network Site. *Computers in Human Behavior*, 122-132.
- Kaliterna-Lipovčan, L., & Prizmić-Larsen, Z. (2016). What Differs Between Happy and Unhappy People? *Springer Plus*.
- Kanwal, S., Pitafi, A. H., Akhtar, S., & Irfan, M. (2019). Online Self-Disclosure Through Social Networking Sites Addiction: A Case Study of Pakistani University Students. *Interdisciplinary Description of Complex Systems*, 187-208.
- Kesebier, P., & Diener, E. (2009). In Pursuit of Happiness: Empirical Answers to Philosophical Questions. *Social Indicators Research Series*, 59-74.
- Kim, T., Barasz, K., & John, L. K. (2020). Consumer Disclosure. *Society for Consumer Psychology*, 1-11.
- Lee, K. T., Noh, M. J., & Koo, D. M. (2013). Lonely People Are No Longer Lonely on Social Networking Sites: The Mediating Role of Self-Disclosure and Social Support. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 413-418.

- Lin, C. N. (2019). Generation Z's Perception and Vision of "Happiness": An Innovative Practice of Mental Health Well-Being. *Sigma's 30th International Nursing Research Congress*. Canada: Sigma Repository.
- Luo, M., & Hancock, J. T. (2019). Self-Disclosure and Social Media: Motivations, Mechanisms and Psychological Well-Being. *Current Opinion in Psychology*, 110-115.
- Masur, P., & Scharrow, M. (2016). Disclosure Management on Social Network Sites: Individual Privacy Perceptions and User-Directed Privacy Strategies. *Social Media + Strategies*, 1-13.
- Matthes, J., Koban, K., Neureiter, A., & Stevic, A. (2021). Longitudinal Relationships Among Fear of COVID-19, Smartphone Online Self-Disclosure, Happiness, and Psychological Well-being: Survey Study. *Journal of Medical Internet Research*.
- Myers, D. G. (2010). *Social Psychology 10th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Myers, D. G., & Diener, E. (1995). Who is Happy? *Psychological Science*, 10-19.
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on Tiktok Mobile Video Usage. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 121-137.
- Pishva, N., Ghalehban, M., Moradi, A., & Hoseini, L. (2011). Personality and Happiness. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 429-432.
- Posey, C., Lowry, P. B., Roberts, T. L., & Ellis, T. S. (2010). Proposing The Online Community Self-Disclosure Model: The case of working professionals in France and the U.K. who use online communities. *European Journal of Information Systems*, 181-195.
- Pratiwi, S. (2021). *Hubungan Self Disclosure dan Subjective Well-Being pada Pemilik Second Account Instagram: Studi pada Mahasiswa Universitas Padjadjaran*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Rangkuti, A. A. (2017). *Statistika Inferensial untuk Psikologi dan Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Robbins, B. D. (2009). Joy. In S. J. Lopez, *The Encyclopedia of Positive Psychology* (pp. 540-544). West Sussex: Blackwell Publishing Ltd.
- Ruan, B., Yu, L., & Hu, B. (2021). The Happiness of Withholding Happiness. *Advances in Consumer Research*, 441-442.
- Santrock, J. W. (2019). *Life-Span Development*. New York: Mc-Graw Hill Education.
- Singleton, A., Abeles, P., & Smith, I. C. (2016). Online social networking and psychological experiences: The perception of young people with mental health difficulties. *Computers in Human Behavior*, 394-403.

- Sitinjak, Y. (2020, October 16). *The Iconomics*. Retrieved from The Iconomics Web Site: <https://www.theiconomics.com/brand-equity/relevan-dan-menyenangkan-tiktok-tumbuh-di-masa-covid-19/>
- TikTok. (2021). *For You | TikTok Help Center*. Retrieved from TikTok - Make Your Day: <https://support.tiktok.com/en/getting-started/for-you>
- Tjahjana, D., Dwidienawati, D., Pradipto, Y. D., & Gandasari, D. (2020). Does people's well-being get impacted by COVID-19 pandemic measure in Indonesia? *Estudios de Economia Aplicada*.
- We Are Social. (2021, February 11). *Digital 2021: Indonesia*. Retrieved from DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Wheeless, L. R., & Grotz, J. (1976). Conceptualization and Measurement of Reported Self-Disclosure. *Human Communication Research*, 338-346.
- Williamson, P., Stohlman, T., & Polinsky, H. (2017). Me, My "Selfie", and I: A Survey of Self-Disclosure Motivations on Social Media. *IAFOR Journal for Cultural Studies*, 71-85.
- Worthy, M., Gary, A. L., & Kahn, G. M. (1969). Self-disclosure as An Exchange Process. *Journal of Personality and Social Psychology*, 14-17.
- Yang, Y. (2020). *Understanding Young Adult's TikTok Usage*. California: USCD Department of Communication.
- Zell, A. L., & L, M. (2018). Are You Happy For Me ... on Facebook? The Potential Importance of "Likes" and Comments. *Computers in Human Behavior*, 26-33.
- Zimmerman, S. L. (1999). *Self-Esteem, Personal Control, Optimism, Extraversion, and the Subjective Well-Being of Midwestern University Faculty*. Michigan: Andrews University.

