

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Tingkat kecanduan internet pada remaja di Kota Bandung ada pada tingkat menengah, hal tersebut ditunjukkan dengan adanya gejala *salience* yang membuat para remaja menjadikan internet sebagai bagian yang penting dalam kehidupannya. Para remaja di Kota Bandung juga mengalami gejala *tolerance* yang membuat mereka sering kebablasan dalam menggunakan internet namun tidak membuat mereka menggunakan internet hingga larut malam atau bahkan dini hari. Selanjutnya para remaja di Kota Bandung mengalami gejala *withdrawal syndrome* yang membuat mereka cenderung mengurung diri untuk bermain internet. Terakhir remaja di Kota Bandung ternyata tidak mengalami gejala *mood modification* yang membuat mereka menjadi cepat berubah emosinya. Padahal remaja menjadi masa perubahan emosional yang kuat dan tidak stabil sehingga tidak mengherankan jika para remaja mudah terganggu dan marah saat diminta berhenti dari hal yang digemarinya.

Tingkat Perilaku *no-life (social withdrawal)* pada remaja di Kota Bandung berada pada tingkat sedang. Para remaja tidak mengalami gejala *anxious solitude* yaitu rasa khawatir saat ingin melakukan interaksi sosial, hal tersebut ditunjukkan bahwa sebagian besar remaja di Kota Bandung masih memiliki keinginan berinteraksi dengan orang lain seperti menyapa seseorang yang tidak akrab. Selanjutnya para remaja di Kota Bandung juga tidak mengalami gejala *social disinterest* yang membuat mereka malas untuk melakukan interaksi sosial langsung. sebagian besar remaja di Kota Bandung memiliki masih ketertarikan untuk melakukan interaksi langsung dengan cara menyapa, mengobrol dan bersenda gurau, serta cenderung memperpanjang obrolan yang dilakukan. Walaupun para remaja di Kota Bandung tidak mengalami dua gejala sebelumnya, namun mereka ternyata mengalami gejala kecenderungan untuk menyendiri. sebagian besar remaja di Kota Bandung terbiasa menyendiri bahkan lebih merasa nyaman saat sendirian daripada saat bersama dengan orang lain.

Hubungan yang terjadi antara kecanduan internet dengan perilaku *no-life* (*social withdrawal*) pada remaja di Kota Bandung adalah cukup kuat dengan nilai positif. Data menunjukkan sebagian besar remaja di Kota Bandung sama-sama senang menyendiri agar bisa leluasa menggunakan internet dan terbiasa untuk menyendiri. Selanjutnya sebagian besar remaja di Kota Bandung tidak menjadikan internet sebagai tempat utama mereka dalam berinteraksi dan tetap memilih mengobrol secara langsung daripada menggunakan media sosial. Terakhir sebagian besar remaja di Kota Bandung tidak memilih bermain internet daripada menyelesaikan masalah yang dimiliki dan cenderung memilih menceritakan masalah yang dialami secara langsung di dunia nyata daripada mempostingnya di media sosial.

5.2. Implikasi

Berdasarkan hasil dan analisis yang didapatkan dari penelitian mengenai hubungan antara kecanduan internet dengan perilaku *no-life* (*social withdrawal*) pada remaja di Kota Bandung diharapkan dapat menimbulkan pengaruh kepada beberapa pihak berikut:

1. Bagi remaja

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada para remaja secara umum akan adanya hubungan yang terjadi antara kecanduan internet dengan perilaku *no-life* (*social withdrawal*), sehingga adanya pengaruh kepada para remaja agar mereka tetap bisa menjalani interaksi sosial yang normal walaupun dengan adanya internet yang bisa menyebabkan kecanduan dan telah berkembangnya interaksi virtual.

2. Bagi orang tua

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada para orang tua secara umum akan adanya hubungan yang terjadi antara kecanduan internet dengan perilaku *no-life* (*social withdrawal*), sehingga adanya pengaruh kepada para orang tua akan membuat mereka dapat mengontrol penggunaan internet pada anak remajanya untuk

menghindarkan dari kecanduan internet dan perilaku *no-life (social withdrawal)*.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada para peneliti selanjutnya yang berminat pada permasalahan ini akan adanya hubungan yang terjadi antara kecanduan internet dengan perilaku *no-life (social withdrawal)*, sehingga dapat menjadi gambaran dan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya yang lebih mendalam.

5.3. Rekomendasi

Berdasarkan hasil dan analisis yang didapatkan dari penelitian mengenai hubungan antara kecanduan internet dengan perilaku *no-life (social withdrawal)* pada remaja di Kota Bandung, memunculkan rekomendasi kepada beberapa pihak berikut:

1. Bagi remaja

Rekomendasi yang disampaikan kepada para remaja adalah untuk menggunakan internet secara bijak dan tidak berlebihan, jangan jadikan internet sebagai peralihan yang membuat hilangnya keinginan berinteraksi secara langsung dengan orang lain sehingga memunculkan perilaku *no-life (social withdrawal)*. Internet ada untuk membantu dalam menjalin komunikasi ketika dalam keadaan berjauhan, bukan untuk menjadikan seseorang menyendiri.

2. Bagi orang tua

Rekomendasi yang disampaikan kepada para orang tua adalah untuk selalu mengawasi penggunaan internet anak remajanya secara halus namun tegas, juga selalu ajak anak untuk berkomunikasi secara langsung agar anak tidak mengalihkan dirinya kepada internet yang dapat menyebabkan kecanduan dan perilaku *no-life (social withdrawal)*.

3. Bagi Prodi Pendidikan Sosiologi

Rekomendasi yang disampaikan kepada Prodi Pendidikan Sosiologi adalah untuk menambahkan materi dan kajian mengenai sosiologi postmodern terutama mengenai masyarakat jaringan atau masyarakat digital bagi mahasiswanya, sehingga para mahasiswa dapat memahami adanya berbagai fenomena sosial yang muncul seiring dengan pesatnya perkembangan internet dan komunikasi virtual.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Rekomendasi yang disampaikan kepada para peneliti selanjutnya adalah untuk dapat lebih mengungkap lagi keterhubungan yang ada dari kecanduan dan perilaku *no-life (social withdrawal)*. Selain itu dapat pula dilakukan penelitian serupa mengenai kecanduan dan perilaku *no-life (social withdrawal)* namun menggunakan faktor lain sebagai variabel baru.