

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan di atas maka dapat diambil kesimpulan bahwa dari penelitian mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada sepatu Kyungmi.

1. Gambaran pada kualitas produk, harga dan keputusan pembelian dapat dilihat pada kesimpulan dibawah ini.
 - a. Gambaran kualitas produk pada sepatu Kyungmi dapat dilihat dari setiap indikator dengan kategori yang dihasilkan bahwa indikator: kinerja baik, keistimewaan kurang baik, reliabilitas baik, kesesuaian kurang baik, ketahanan kurang baik, kemampuan pelayanan baik, estetika kurang baik, dan kualitas yang dirasakan dengan hasil baik. Dengan ini kualitas produk telah diterapkan dengan baik pada sepatu Kyungmi, hal ini terbukti dari hasil olah data yang telah dilakukan.
 - b. Gambaran harga pada sepatu Kyungmi dapat dilihat dari setiap indikator dengan kategori yang dihasilkan bahwa indikator: harga sesuai dengan kualitas baik, harga yang bersaing kurang baik, dan harga terjangkau baik. Dengan ini harga pada sepatu Kyungmi telah diterapkan dengan baik, hal ini terbukti dari hasil olah data yang telah dilakukan.
 - c. Gambaran keputusan pembelian pada sepatu Kyungmi dapat dilihat dari setiap indikator dengan kategori yang dihasilkan bahwa indikator: pilihan produk baik, pilihan merek kurang baik, pilihan saluran pembelian baik, dan waktu pembelian baik. Dengan ini keputusan pembelian konsumen dalam memilih sepatu Kyungmi sangat tinggi.
2. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk, harga dan keputusan pembelian. Data tersebut diperoleh dari uji regresi linier berganda, uji t, dan uji f. data yang dihasilkan menyatakan bahwa terdapat hubungan positif dan pengaruh yang signifikan antara

variabel kualitas produk (X1), harga (X2), dan keputusan pembelian (Y) dalam memutuskan untuk membeli sepatu Kyungmi. Ho ditolak dan Ha diterima.

5.2 Implikasi

Berdasarkan pembahasan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa implikasi untuk pihak Kyungmi:

- Dapat mengetahui bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Sehingga perlu diperhatikan dari aspek detail yang terdapat pada kualitas produk dengan melakukan *quality control* agar dapat menjaga kualitas produk yang dibuat perusahaan.
- Dapat mengetahui bahwa harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Sehingga perlu diperhatikan dari segi promosi dan strategi dalam menentukan harga jual pada konsumen agar dapat meningkatkan penjualan dengan melakukan strategi penjualan seperti mengadakan *event* promosi dan diskon pada waktu tertentu atau pun mengadakan *shopee pay day sale* karena Kyungmi menjual produknya di *marketplace* tersebut.
- Dapat meningkatkan kualitas produk dalam membuat produk yang akan dijualnya dengan memperhatikan hal-hal yang menjadi bahan evaluasi berdasarkan keluhan dan kebutuhan dari konsumen. Serta pihak Kyungmi dapat meningkatkan promosi dan diskon dengan berbagai strategi yang berkaitan dengan harga dan pemasaran sehingga dapat meningkatkan penjualan.

5.3 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mencari faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian dan melakukan pembaharuan, perbaikan dan penyesuaian dengan keadaan untuk masa depan dari penelitian ini.