

Nomor Daftar FPIPS : 3395/UN40.F2.13/PT/2022

**PENGARUH KREDIBILITAS MEDIA *ONLINE* TERHADAP PERSEPSI
KUALITAS INFORMASI PEMBERITAAN**

(Studi Korelasi Pada Mahasiswa PTN BH Kota Bandung Pembaca Tempo.co)

Skripsi

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*



Oleh :

Raihan Aldykar

1807142

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN
RAIHAN ALDYKAR
PENGARUH KREDIBILITAS MEDIA *ONLINE* TERHADAP PERSPSI
KUALITAS INFORMASI PEMBERITAAN

(Studi Korelasi Mahasiswa PTN BH Kota Bandung Pembaca Media *Online*
Tempo.co)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I



Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.
NIP. 19620926198904001

Pembimbing II



Erwin Kustiman, M.I.Kom
NIDN. 0426127304

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A., M.Si
NIP. 198507012014041001

**PENGARUH KREDIBILITAS MEDIA *ONLINE* TERHADAP PERSEPSI
KUALITAS INFORMASI PEMBERITAAN**

**(Studi Korelasi pada Mahasiswa PTN BH Kota Bandung Pembaca Media
Online Tempo.co)**

Oleh :

Raihan Aldykar

NIM 1807142

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Raihan Aldykar 2022

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan selesai nya ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Kredibilitas Media *Online* terhadap Persepsi Kualitas Informasi Pemberitaan (Studi Korelasi Pada Mahasiswa PTN BH Kota Bandung Pembaca Media *Online* Tempo.co)” berikut beserta keseluruhan isinya adalah karya yang dihasilkan saya sendiri. saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara cara yang tidak sesuai dengan aturan ilmu dan etika yang berlaku dalam ranah keilmuan dan pendidikan. Atas pernyataan berikut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran yang dilakukan mengenai etika dan juga klaim dari pihak lain atas karya yang sudah dibuat ini.

Bandung, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan

Raihan Aldykar

NIM. 1807142

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berhak rahmat dan Ridho Nya, penulis pada akhirnya bisa menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kredibilitas Media *online* Terhadap Persepsi Kualitas Informasi Pemberitaan (Studi Korelasi pada Mahasiswa PTN BH Kota Bandung Pembaca Media *online* Tempo.co)” alhamdulillah telah diselesaikan.

Skripsi ini merupakan hasil dari pandangan penulis mengenai kredibilitas media *online* saat ini, karena banyaknya persepsi yang terbentuk dari kalangan para pembaca, yang merasa puas ataupun sebaliknya setelah membaca informasi dalam pemberitaan. Hal tersebut perlu ditanggapi dengan serius karena pemberitaan dalam media *online* menjadi hal utama bagi masyarakat dalam memperoleh kebutuhan informasi terbaru.

Selain itu skripsi ini juga dilakukan sebagai untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi, yang merupakan gelar ketika penulis telah menyelesaikan jenjang pendidikan strata 1 di Universitas Pendidikan Indonesia yang jurusan nya bersifat non kependidikan. Selain itu juga skripsi ini merupakan bukti yang dilakukan oleh penulis salam mendapatkan pembelajaran yang sudah dilakuksan selama 8 semester.

Semoga dengan dibuatnya skripsi ini, segala hasil yang diperoleh dapat memberikan pandangan baru bagi perkembangan keilmuan khususnya pada ranah jurnalistik dalam rumpun Ilmu Komunikasi, serta bagi berbagai pihak maupun lembaga yang terkait dalam penelitian ini.

Bandung, Juli 2022

Raihan Aldykar

NIM. 1807142

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi “Pengaruh Kredibilitas Media *Online* terhadap Persepsi Kualitas Informasi Pemberitaan (Studi Korelasi pada Mahasiswa PTN BH Pembaca Media *Online* Tempo.co)” ini masih terdapat banyak kekurangan yang dimiliki oleh penulis, mengingat penulis juga masih dalam proses pembelajaran dan pendidikan dalam rumpun pengetahuan Ilmu Komunikasi. Oleh karena itu penulis berharap banyak mendapat masukan berupa saran ataupun kritik demi perbaikan skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak kalangan yang membutuhkan.

Dengan diselesaikannya skripsi ini, tentu tidak luput dari banyaknya motivasi dan dukungan yang datang kepada penulis, untuk itu penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak berikut :

1. Allah SWT karena berkat limpahan rahmat, karunia dan ridho-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Prof Dr. H. M Solehuddin, M.Pd, M.A., Selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta staff dan jajarannya
3. Prof Dr. Agus Mulyana, M. Hum. Selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia dan jajarannya
4. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang memberikan support dan motivasi supaya selesai di semester ini
5. Dr. Ridwan Effendi, M.Ed., Selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, saran, gambaran mengenai metode dan berbagai masukan lainnya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Erwin Kustiman M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam menjelaskan berbagai hal mengenai konsep jurnalistik, dan tentunya selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini

7. Kang Endris yang selalu direpotkan oleh penulis dalam berkonsultasi mengenai skripsi jika terdapat banyak kendala sehingga penulis tidak buntu dalam melanjutkan skripsinya, dan juga Kang Alwan yang senantiasa memberikan support untuk lulus di tahun ini
8. Seluruh Dosen dan juga Staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan dukungan dan kelancaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya di Program Studi Ilmu Komunikasi Ini
9. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan arahan dan juga motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
10. Febbi, Rizki Abdul, Rizki Ash, Berlin yang turut memberikan semangat dan motivasi dan menemani penulis dalam menyelesaikan berbagai hal terkait penyelesaian skripsi ini
11. Kang Fajar , The Ana, The Fildzah yang memberikan berbagai masukan mengenai bahan maupun segala proses nya dalam penyelesaian skripsi ini
12. Seluruh responden yang turut terlibat dalam penyelesaian skripsi ini , terutama bagi orang-orang yang sudah memberikan waktunya untuk mengisi kuisisioner yang dibutuhkan dalam penelitian ini
13. Rekan – rekan mahasiswa UPI, Unpad dan ITB yang turut membantu sebagai responden dalam penelitian ini serta pihak-pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Bandung, Agustus 2022

Raihan Aldykar

NIM. 1807142

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan karena melihat situasi terkini disaat kualitas informasi pemberitaan dalam platform media *Online* kerap menjadi perhatian publik. Hal tersebut terjadi dikarenakan banyaknya media *Online* yang menyebarkan informasi namun kerap kali tidak mengedepankan kredibilitasnya dalam memberikan informasi. Hal tersebut terlampir dalam data yang dimiliki, dari kurang lebih 43000 media *Online* yang menyebarkan informasi saat ini, hanya ada sekitar 1652 diantaranya yang terdaftar dan terverifikasi oleh dewan pers. dalam penelitian ini fokus diarahkan kepada mahasiswa yang memiliki tingkat literasi lebih tinggi daripada kalangan yang lain, oleh karena itu mahasiswa dipilih dalam penelitian ini. selain itu peneliti memilih media *Online* tempo dalam penelitian ini, tempo dipilih karena merupakan salah satu media besar dari sekian banyaknya media *Online* yang ada di Indonesia saat ini. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kredibilitas media *Online* (X) terhadap persepsi kualitas pemberitaan (Y). Adapun beberapa turunan variabel yang digunakan dari kredibilitas tersebut adalah media *Online* yang dipercaya (X1), media *Online* yang kekinian (X2) dan media *Online* yang tidak bias (X3). Berbagai variabel tersebut diikat oleh teori yang mendasari penelitian ini yaitu teori kredibilitas media *Online* dari (Salwen, Garrison dan Driscoll) yang menjelaskan bahwa kepercayaan konsumen akan didapatkan jika konten ataupun pemberitaan yang dipublikasikan tentunya kredibel, kredibel disini diartikan melalui tiga faktor yang sebelumnya dijelaskan. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi dan disebarkan melalui kuisioner sebanyak 100 responden yang merupakan Mahasiswa PTN BH Kota Bandung dan merupakan pembaca media tempo. Dari hasil penelitian yang didapatkan, terdapat pengaruh antara kredibilitas media *Online* terhadap persepsi kualitas informasi pemberitaan secara simultan yang memiliki derajat hubungan sebesar 62,5%, yang memiliki arti bahwa terdapat berbagai indikator maupun faktor lain yang mempengaruhi persepsi kualitas informasi pemberitaan sebesar 34,8%.

Kata Kunci : Kualitas Informasi Pemberitaan, Mahasiswa, Kredibilitas Media *Online*, Tempo

ABSTRACT

This research was conducted because it looked at the current situation when the quality of news information on Online media platforms often became a public concern. This happens because there are many Online media that disseminate information but often do not prioritize their credibility in providing information. It is attached to the data held, from approximately 43,000 Online media that disseminate information at this time, there are only around 1652 of them registered and verified by the press council. In this study, the focus was directed at students who had a higher literacy rate than others, therefore students were selected in this study. In addition, researchers chose tempo Online media in this study, tempo was chosen because it is one of the major media of the many Online media that exist in Indonesia today. The purpose of this study was to determine whether there is an influence of Online media credibility (X) on the perception of news quality (Y). The derivative variables used from this credibility are trusted Online media (X1), current Online media (X2) and unbiased Online media (X3). These various variables are bound by the theory that underlies this research, namely the Online media credibility theory from (Salwen, Garrison and Driscoll) which explains that consumer trust will be obtained if the content or news published is certainly credible, credible here is defined through the three factors previously described. This research was conducted with a quantitative approach with the correlation method and distributed through a questionnaire as many as 100 respondents who are students of PTN BH Bandung and are readers of tempo media. From the research results obtained, there is an influence between the credibility of Online media on the perception of the quality of news information simultaneously which has a degree of relationship of 62.5%, which means that there are various indicators and other factors that affect the perception of the quality of news information by 34.8%.

Keywords: *Quality of News Information, Students, Online Media Credibility, Tempo*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	13
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat/Signifikansi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kredibilitas Media Online	Error! Bookmark not defined.
2.2 Portal Berita Tempo	Error! Bookmark not defined.
2.3 Persepsi Kualitas Informasi	Error! Bookmark not defined.
2.4 Teori Retorika (Aristoteles)	Error! Bookmark not defined.
2.5 Teori Kredibilitas Media Online (Garrison, Salwen dan Driscoll)	Error! Bookmark not defined.
2.6 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
2.7 Paradigma Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.8 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Partisipan	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Kuisisioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Studi Kepustakaan	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Skala Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6 Rancangan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

3.7.1	Analisis Data Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.8	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.2	Uji Multikolinieritas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.3	Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
3.9	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.1	Uji Korelasi	Error! Bookmark not defined.
3.9.2	Regresi Linear Berganda (ARM).....	Error! Bookmark not defined.
3.9.3	Uji Parsial (Uji – T)	Error! Bookmark not defined.
3.9.4	Pengujian Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
3.9.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1 Profil Responden		Error! Bookmark not defined.
4.2 Karakteristik Responden		Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisa Deskripsi Tanggapan Responden.....		Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Deskripsi Umum Kredibilitas Media <i>Online</i> ...	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.1	Deskripsi Umum Media <i>Online</i> yang Dipercaya	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.2	Deskripsi Umum Media <i>Online</i> yang Kekinian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.3	Deskripsi Umum Media <i>Online</i> yang Tidak Bias	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Deskripsi Umum Persepsi Kualitas Informasi Pemberitaan.	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Asumsi Klasik		Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.

4.4.3	Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.5	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Uji Korelasi	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Uji Regresi Linier Berganda (ARM).....	Error! Bookmark not defined.
4.5.3	Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.5.4	Uji T	Error! Bookmark not defined.
4.5.5	Uji Koefisien Determinasi dan Adjusted R ²	Error! Bookmark not defined.
4.6	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.6.1.	Pembahasan Media <i>Online</i> yang Dipercaya terhadap Persepsi Kualitas Informasi Pemberitaan	Error! Bookmark not defined.
4.6.2.	Pembahasan Media <i>Online</i> yang Kekinian terhadap Persepsi Kualitas Informasi Pemberitaan	Error! Bookmark not defined.
4.6.3.	Pembahasan Media <i>Online</i> yang Tidak Bias terhadap Persepsi Kualitas Informasi Pemberitaan	Error! Bookmark not defined.
4.6.4	Pembahasan Kredibilitas Media <i>Online</i> Terhadap Persepsi Kualitas Informasi Pemberitaan Tempo.co	Error! Bookmark not defined.
4.6.5	Pembahasan Mengenai Kualitas Interaksi dan Kualitas Kegunaan dalam Media Online	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.2.1	Implikasi Teoretis	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	Implikasi Praktis	Error! Bookmark not defined.
5.3.3.	Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		14
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1	Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2	Data Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3	Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5	Analisis Data Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6	Olah Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7	Hasil Turnitin	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8	Ringkasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Turunan Variabel X .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Kategorisasi Distribusi Frekuensi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Kredibilitas Media *Online* (n=100).. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Kredibilitas Media *Online* (n=100) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Media *Online* yang Dipercaya (n=100)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Media *Online* yang Dipercaya (n=100)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Media *Online* yang Kekinian...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Media *Online* yang Kekinian.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Media *Online* yang Tidak Bias **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Media *Online* yang Tidak Bias **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Persepsi Kualitas Informasi Pemberitaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Persepsi Kualitas Informasi Pemberitaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Ringkasan Hasil Uji Asumsi Statistik (n=100)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Hasil Uji Korelasi.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Interpretasi Koefisien Korelasi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Ringkasan Hasil Uji Regresi Linier Berganda (n=100) **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 2Paradigma Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Bagan alur penelitian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Uji Normalitas**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Uji Heterokedastisitas**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

Abidin Achmad, Z., Zendo Azhari, T., Naufal Esfandiar, W., Nuryaningrum, N., Farah Dhillah Syifana, A., & Cahyaningrum, I. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 17–31. <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.17-31>

Abidin, S., Cindoswari, A. R., & Gea, S. (2017). Kredibilitas Media Dalam Pemberitaan Implementasi Kawasan Ekonomi Khusus Kota Batam. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 72–89.

Alhasanah, J. U. (2014). Pangaruh Ke Dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Oonline (Survei pada Konsumen www.getscoop.com). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2), 1–10.

Amirullah. (2015). *Populasi dan Sampel (pemahaman, Jenis dan Teknik)*. 16(4), 293–303. <https://doi.org/10.1007/BF00353157>

Bertan, C. V., Dundu, A. K. T., & Mandagi, R. J. M. (2016). Pengaruh Pendayagunaan

- Sumber Daya Manusia (Tenaga kerja) Terhadap Hasil Pekerjaan (Studi Kasus Perumahan Taman Mapanget Raya (Tamara). *Jurnal Sipil Statik*, 4(1), 13–20.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reabilitas Penelitian. In *Binus*. www.mitrawacanamedia.com
- Cindoswari, A. R. (2019). *AGENDA SETTING DAN KREDIBILITAS HARIAN TRIBUN BATAM DALAM MEMBANGUN PERSEPSI MASYARAKAT DI KOTA BATAM: (STUDI PEMBERITAAN IMPLEMENTASI KAWASAN EKONOMI KHUSUS) Agenda Setting and Credibility of Harian Tribun Batam Newspaper in Perception Building of com. 1*, 22–31.
- Dalegi, F. R., Mingkid, E., & Rondonuwu, S. (2019). Persepsi Masyarakat Tentang Berita Online Di Surat Kabar Sindo. *Acta Diurna Komunikasi*, 1, 12. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/26314/0>
- Darmawan, C., Silvana, H., Effendi, R., & Zaenudin, H. N. (2019). Pengembangan hubungan interpersonal remaja dalam penggunaan media sosial di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(2), 159. <https://doi.org/10.24198/jkk.v7i2.21163>
- Dr. Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (ed.); 2008th ed.). Zifatama Publishing.
- Effendi, R., Haryanegara, M. E. A., Sukmayadi, V., & Aziz, F. (2020). Consumption of Online Political News and Political Participation of First-Time Voters. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 71–84. <https://doi.org/10.17509/jpis.v29i1.19751>
- Handiyani, P., & Hermawan, A. (2017). Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari- 14 Februari 2016). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 51–68. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art4>
- Heridiansyah, J. (2012). Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kecap Pedas ABC di Kota Semarang) Abstrak. *Jurnal Stie Semarang*, 4(2), 53–73.
- Hidayat, R., Rivaldi, A. R., Damayanti, A. D., & Salsabilah, F. A. (2020). *Persepsi Pembaca Tentang Bingkai Pesan Isu Tolikara. 1*(April), 29–38.
- Hoerunnisa. (2020). Kredibilitas Media Online Dalam Pandangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 122–136.
- Isti Pujihastuti. (2010). PRINSIP PENULISAN KUESIONER PENELITIAN. *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian*, 2(1), 43–56.
- Juditha, C. (2013). News Accuracy in Online Journalism (News of Alleged Corruption The Constitutional Court in Detiknews). *Jurnal Pekommas*, 16(3), 145–154. <https://media.neliti.com/media/publications/222363-akurasi-berita-dalam->

jurnalisme-online-k.pdf

- Junaidi. (2014). *Membaca dan Menggunakan Tabel Distribusi F dan Tabel Distribusi t. I*, 1–4.
- Khaeruman, K., & Mukhlis, A. (2018). Pengaruh Kompetensi Pendamping Program Keluarga Harapan (Pkh) Dan Umkm Peserta Terhadap Peningkatan Pendidikan Anak Peserta Pkh Di Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(2), 22. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i2.12144>
- Kumalawati, D. (2014). KUALITAS INFORMASI di ERA KETERBUKAAN INFORMASI. *Repository Universitas Dinamika*, 1–8. <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/300>
- Kurniawan, A. widhi. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Philosophy of Science* (Vol. 4, Issue 4). <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19528854><http://libproxy.unm.edu/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=51827937&site=eds-live&scope=site%5Cnhttp://content.ebscohost.com/libproxy.unm.edu/ContentServer.asp?T=P&P=AN&K=51>
- Kurniawati, R. A., Kusyanti, A., & Mursityo, Y. T. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pelanggan Mister Aladin Dengan Menggunakan Webqual 4.0. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(3), 1151–1160.
- kusnendi. (2017). *Handout 7 : Deskripsi variabel penelitian*. 1–34.
- Latief, R., & Sanusi, H. (2020). Persepsi mahasiswa terhadap pemberitaan jurnalisme sastrawi di majalah tempo. *Jurnal Washiyah*, 1(1), 1–18.
- Lestari, J. S., Farida, U., & Chamidah, S. (2020). Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 38–55. <https://doi.org/10.24269/asset.v2i2.2388>
- Marita, W. E. (2015). Pengaruh Struktur Organisasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Business Entity Concept. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 18. <https://doi.org/10.26740/jaj.v7n1.p18-40>
- Marlina. (2020). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Jurnalisme Sastrawi di Majalah Tempo*. 68(1), 1–12. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ndteint.2014.07.001><https://doi.org/10.1016/j.ndteint.2017.12.003><http://dx.doi.org/10.1016/j.matdes.2017.02.024>
- Mulyadi, M. (2013). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>

- Nadhmy Dhia, R., & Alya Pramesthi, J. (2021). Analisis Retorika Aristoteles Pada Kajian Ilmiah Media Sosial Dalam Mempersuasi Publik. *Januari*, 4(1), 2021.
- Nanang, F., Sumarto, Abubakar, & Budhi, P. G. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN KAPASITAS TENAGA AKADEMIK (PKTA) UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DAN DAYA SAING PENDIDIKAN TINGGI. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(8), 625–630. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0887-9%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z%0Ahttps://doi.org/10.1080/13669877.2020.1758193%0Ahttp://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article>
- Napitupulu, L. A. B. (2017). Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Pekanbaru. *Jurnal JOM Fekon*, 4(1), 338–352.
- Noor, M. U. (2018). Penilaian kualitas informasi sebagai bentuk sikap tabayyun ketika menerima informasi di sosial media dan internet. *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 2(1), 33–40. <https://doi.org/10.17977/um008v2i12018p033>
- Noor, S. H., & Mulyani, M. (2021). Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(2), 59–71.
- Nurhajati, L., & Wijayanto, X. A. (2019). Kepemilikan Media dan Isi Pemberitaan Koran Tempo. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.25008/jpi.v1i1.1>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Buku ajar dasar-dasar statistik penelitian*.
- Pangaribuan, T. R. . (2017). Kredibilitas Media Sosial Dalam Pemberitaan Pemilihan Gubernur Dki Jakarta. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*, 18(2), 75. <https://doi.org/10.31346/jpkp.v18i2.1169>
- Parwati, N., & Zain, A. B. N. (2020). Strategi Redaksi dalam Menjaga Keakuratan dan Kecepatan Berita Media Online (Studi Kasus di detiknews. com Jakarta). *Jurnal Ilmiah Pemberitaan*, 5(1), 44–60.
- Purnomo, T. (2018). Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Pada Konsumen Herbalife di Surabaya. *Agora*, 6, 1–7.
- Putri, D. A. (2019). *TRIBUNJOGJA PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA PADA TAHUN 2019*. 1–13.
- Qona, S., Giantika, G. G., & Utomo, I. W. (2021). Kredibilitas Media Online Dalam Pemberitaan Rencana Aktivitas Pembelajaran Secara Tatap Muka Pada Tahun 2021 Dimasa Pandemi Covid - 19. *EJournal Komunikasi*, 12(30), 29–38.

- Reynita, & Carlina. (2014). OBJEKTIVITAS PORTAL BERITA DETIK.COM TERHADAP PEMBERITAAN KASUS TNI vs POLRI. *Ilmu Komunikasi*, 2(1), 61–66.
- Rifki Firdaus. (2020). Analisis Pengukuran Kualitas Website Cakrawalamedia.co.id dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Teknik Informatika Kaputama (JTIK)*, 4(1), 41–47.
- Sadiyah, H. (2020). *Kredibilitas Media Sosial Instagram @ Suroboyo . Ku Masyarakat Kota Surabaya*. 120–139.
- Salwen, M. B., Garrison, B., & Driscoll, P. D. (2005). *Online News And The Public*. LAWRENCE ERLBAUM ASSOCIATES, PUBLISHERS.
- Santoso, D. H., & Lestari, R. D. (2018). Penerapan Etika Jurnalistik dalam Pemberitaan Politik di Media Online (Studi Kasus Pemilihan Gubernur DKI Jakarta). *Jurnal Pekommas*, 3(2), 203–212.
- Sarwono, J. (2015). Mengenal analisis korelasi. *J S Research Institute*, 56–84. <http://www.jonathansarwono.info/>
- Sonja, K. F. (2014). *Contemporary Perspectives on Rhetoric* (30th ed.). Waveland Press.
- Suwarno, & Suryawati, I. (2019). Akurasi berita bencana di media online (Analisis isi berita bencana Lombok dan bencana Donggala-Palu). *Jurnal Perspektif Komunikasi*, 3(2), 59–70.
- Syahrum., & Salim. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Citapustaka Media.
- Syaifullah, & Soemantri, D. O. (2016). Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus: CV. Zamrud Multimedia Network). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(1), 19–25. <http://dx.doi.org/10.24014/rmsi.v2i1.1689>
- Triasmoko, D. (2014). PENGARUH PELATIHAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Penelitian pada Karyawan PT Pos Indonesia (Persero) Cabang Kota Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 12(1), 82871.
- Wafi, A. A., & Haes, P. E. (2020). Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Covid-19 (Studi Kasus Tribun Bali Periode Maret-Juni 2020). *JMM - Jurnal Masyarakat Merdeka*, 3(1), 31–37. <https://doi.org/10.51213/jmm.v3i1.43>
- Widhiarso, W. (2012). Uji Normalitas. *Fakultas Psikologi UGM*, 1–5.
- Widiyawati, W. (2017). Akurasi dan Objektivitas Berita Media Online (Studi Tentang Kualitas Pemberitaan di Solopos . com Oleh : Wahyu Widiyawati Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis Dan Komunikasi. *Ilmu Komunikasi*, September, 93–105.

- Winoto, Y. (2016). The Application of Source Credibility Theory in Studies about Library Services. *EduLib*, 5(2), 1–14. <https://doi.org/10.17509/edulib.v5i2.4393>
- Zubair, F., Dewi, R., & Kadarisman, A. (2018). Strategi Komunikasi Publik Dalam Membangun Pemahaman Mahasiswa Terhadap Penerapan PTNBH. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 74. <https://doi.org/10.14421/pjk.v11i2.1328>