

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Melihat kepada hasil pembahasan dan hasil akhir dari penelitian yang sudah dilakukan terhadap mahasiswa PTN BH Kota Bandung yang merupakan pembaca media *Online* tempo.co sebanyak 100 orang, ditemukan hasil sebagai berikut :

1. Variabel media *online* yang dipercaya memiliki pengaruh yang bernilai positif terhadap persepsi kualitas informasi pemberitaan pada mahasiswa pembaca media *online* tempo.co. hal tersebut dapat dikatakan bahwa semakin tinggi pengaruh media *online* yang dipercaya maka akan semakin baik terhadap pembentukan persepsi kualitas informasi pemberitaan, dari hal tersebut dapat disimpulkan juga bahwa  $H_{a1}$  diterima dan  $H_{01}$  ditolak.
2. Variabel media *online* yang kekinian memiliki pengaruh yang bernilai positif terhadap persepsi kualitas informasi pemberitaan. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi nya media *online* yang kekinian, maka akan semakin baik pembentukan persepsi kualitas informasi pemberitaan. Dari dua hal tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_{a2}$  diterima dan  $H_{02}$  ditolak.
3. Variabel media *online* yang tidak bias memiliki pengaruh yang bernilai positif terhadap persepsi kualitas informasi pemberitaan. Dari hal tersebut dapat dikatakan bahwa semakin tinggi media *online* yang tidak bias maka akan semakin baik terhadap persepsi kualitas informasi pemberitaan yang terbentuk. Sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_{a3}$  diterima dan  $H_{03}$  ditolak.
4. Variabel kredibilitas media *online* memiliki pengaruh yang bernilai positif terhadap persepsi kualitas informasi pemberitaan. Hal ini berarti semakin tinggi kredibilitas media *online* maka akan semakin baik terhadap persepsi kualitas informasi pemberitaan. Sehingga dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_{a4}$  diterima dan  $H_{04}$  ditolak.

## 5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil kesimpulan yang sudah dibahas pada subab sebelumnya, dapat diketahui bahwa kredibilitas media *online* pada dasarnya memiliki pengaruh terhadap persepsi kualitas informasi pemberitaan pada mahasiswa PTN BH Kota Bandung pembaca media *online* tempo. Kemudian hasil penelitian ini dapat diaplikasikan dalam ranah jurnalistik secara ketentuan teori maupun praktis yang merupakan pembaca media *online* tempo.

### 5.2.1 Implikasi Teoretis

1. Pengaruh antara media *online* yang dipercaya terhadap pembentukan persepsi kualitas informasi pemberitaan, dimana media *online* yang dipercaya ini memiliki nilai korelasi yang paling besar diantara variabel yang lain ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Cindoswari bahwa kepercayaan pembaca itu dibentuk oleh berita yang akurat dan juga sumber atau media yang dipercaya sehingga akan membentuk persepsi mengenai kualitas pemberitaan yang seimbang. Oleh karena itu akan memberikan dampak yang positif terhadap persepsi kualitas informasi pemberitaan yang ada.
2. Pengaruh antara media *online* yang kekinian terhadap persepsi kualitas informasi pemberitaan, media *online* yang kekinian ini merupakan turunan variabel yang memiliki nilai korelasi tertinggi kedua diantara yang lain. Sesuai dengan penelitian hoerunnisa bahwa media *online* saat ini memiliki keunggulan diantaranya kecepatan dalam menyajikan beritanya dengan berita yang lain, sehingga hal tersebut berdampak positif terhadap pembentukan persepsi kualitas informasi pemberitaan. Karena pada dasarnya berita yang memberikan informasi yang langsung dan memberikan informasi yang terbaru akan berdampak positif terhadap pembentukan kualitas informasi dan menaikkan kredibilitas.
3. Pengaruh yang didapatkan dari variabel media *online* yang tidak bias, menunjukkan memiliki pengaruh terhadap pembentukan persepsi kualitas informasi pemberitaan, sesuai dengan penelitian yang dilakukan hoerunnisa bahwa pada dasarnya media *online* yang tidak bias akan membentuk persepsi

atau pandangan mengenai kualitas pemberitaan, hal itu terjadi karena para pembaca akan mencari berita yang *cover both sides* dan objektif yang merupakan aspek dari media *online* yang tidak bias.

4. Hasil pengolahan data yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kredibilitas yang ada dalam media *online* memiliki hubungan dan memiliki pengaruh terhadap persepsi kualitas informasi pemberitaan, karena sesuai dengan penelitian noor dijelaskan bahwa pembentukan persepsi kualitas informasi pemberitaan ditentukan dari beberapa aspek, diantaranya kredibilitas informasi yang diberikan, kecermatan pembuatan informasi, dan isi informasi. Oleh karena itu kredibilitas disini memiliki poin positif terhadap pembentukan persepsi kualitas informasi pemberitaan

### **5.2.2 Implikasi Praktis**

1. Semoga dengan adanya penelitian ini mahasiswa dapat mengklasifikasikan media *online* yang akan dipercaya dalam memperoleh informasi, sehingga akan terbentuk persepsi yang baik mengenai kualitas informasi pemberitaan yang didapatkan
2. Semoga dengan adanya penelitian ini mahasiswa dapat mempertimbangkan media *online* yang kekinian dalam memperoleh sumber informasi terbaru, dalam artian informasi terkini dapat memberikan manfaat yang berguna bagi setiap pembaca, sehingga tidak akan tertinggal informasi yang bersifat terkini
3. Semoga dengan adanya penelitian ini mahasiswa dapat mempertimbangkan media *online* yang memberikan informasi yang tidak bias, sehingga media *online* yang digunakan dalam mencari informasi dapat memberikan informasi yang objektif dan dilihat dari berbagai sudut pandang atau *cover both sides*
4. Semoga mahasiswa maupun pembaca dapat memperhatikan kredibilitas setiap media *online* yang digunakan supaya bisa memberikan persepsi kualitas informasi pemberitaan yang baik

### 5.3.3. Rekomendasi

Dari hasil penelitian ini didapatkan berbagai rekomendasi yang asalnya dari peneliti khususnya untuk pihak media *online* tempo grup, pembaca media *online* tempo, kalangan masyarakat dan juga akademisi, supaya informasi yang ada dalam penelitian ini dapat bermanfaat untuk hidup sehari-hari. Rekomendasi tersebut dibahas dalam pembahasan dibawah ini :

1. Bagi Tempo.co

Dengan adanya penelitian ini semoga tempo.co dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi banyak kalangan terutama bagi para pembaca supaya bisa menjadi media yang dipercaya, memberikan informasi terkini dan memberikan informasi yang tidak bias

2. Bagi Mahasiswa Pembaca Media *Online* Tempo

Semoga dengan adanya penelitian ini pembaca akan semakin *aware* dengan klasifikasi media *online* yang dapat dipercaya, dalam artian media *online* yang memberikan informasi yang akurat , terkini dan tidak bias, sehingga dengan mempertimbangkan 3 klasifikasi ini media *online* tempo dapat digunakan oleh banyak kalangan

3. Bagi Kalangan Masyarakat

Semoga dengan adanya penelitian ini masyarakat dapat memilih dan memilah media *online* maupun portal berita yang dianggap kredibel, karena kondisi saat ini masih banyak media *online* yang bisa dikatakan kurang kredibel dalam memberikan informasi terkini.

4. Bagi Kalangan Akademisi

Semoga dengan adanya penelitian ini data maupun berbagai hasil yang diperoleh dapat berguna bagi kalangan akademisi, selain itu semoga adanya kelanjutan mengenai penelitian ini yang lebih dalam supaya adanya pembahasan yang lebih lanjut yang berada di kalangan ilmu jurnalistik dan ilmu komunikasi