

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan temuan dan pembahasan mengenai *website* pemasaran produk *teaching factory* SMK Negeri 1 Leuwiliang, dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Hasil validasi ahli *website* dan ahli pemasaran terhadap *website* yang dikembangkan termasuk ke dalam kategori “Sangat Layak”. Kemudian hasil pengujian oleh responden skala terbatas termasuk dalam kategori “Layak” dan implementasi kepada responden secara luas termasuk dalam kategori “Sangat Layak”. Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa *website* pemasaran produk *teaching factory* layak untuk digunakan pada kegiatan *marketing* promosi *teaching factory*, namun terdapat beberapa hal pada *website* yang perlu diperbaiki diantaranya *loading* pada sistem serta kelengkapan fitur untuk melakukan transaksi secara langsung pada *website*.
- 2) Peningkatan jumlah pengunjung *website* pemasaran secara signifikan terjadi pada hari ke-6 sebanyak 121 pengunjung. Namun setelah itu jumlah pengunjung berangsur menurun hingga hari ke-22, yang disebabkan karena tautan *website* pemasaran yang dikembangkan tidak terindikasi pada pencarian di *Google*. Hal ini dapat terjadi karena *website* yang digunakan masih dalam versi gratis sehingga perlu dilakukan *upgrade website* ke versi premium agar *website* dapat menduduki halaman pertama mesin pencari *Google* sehingga dapat meningkatkan jumlah pengunjung *website*.
- 3) Penggunaan *website* pemasaran produk *teaching factory* SMKN 1 Leuwiliang belum memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan penjualan. Hal ini dapat disebabkan karena beberapa hal diantaranya, durasi pemantauan penjualan yang terlalu singkat, serta momen pemasaran produk yang belum tepat karena didominasi oleh produk kue kering yang mana peminat produk kue kering biasanya meningkat pada perayaan hari-hari tertentu.

5.2 Implikasi

Pengembangan *website* pemasaran produk *teaching factory* SMK Negeri 1 Leuwiliang memiliki implikasi kepada:

- 1) *Website* pemasaran dapat digunakan untuk kegiatan *marketing* promosi produk *teaching factory* secara *online* sehingga produk lebih dikenal oleh masyarakat.
- 2) *Website* pemasaran *teaching factory* sudah disesuaikan dengan strategi pemasaran seperti *segmentation*, *targeting*, dan *positioning*, serta bauran pemasaran (*product*, *price*, *place*, *promotion*) untuk produk *teaching factory* SMKN 1 Leuwiliang.
- 3) Untuk meningkatkan hubungan dengan konsumen, *website* pemasaran produk *teaching factory* diintegrasikan dengan pesan balasan otomatis menggunakan aplikasi *WhatsAuto*.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian pengembangan *website* pemasaran produk *teaching factory* SMK Negeri 1 Leuwiliang, penulis mengajukan rekomendasi dalam rangka penelitian lebih lanjut diantaranya:

- 1) Bagi peneliti selanjutnya, durasi pemantauan penjualan produk melalui *website* perlu dilakukan setidaknya selama beberapa bulan hingga mencapai peningkatan penjualan yang signifikan. Selain itu sebaiknya dilakukan *upgrade website* menjadi versi premium agar dapat melakukan transaksi secara langsung pada *website* dan mengurangi *loading* yang terlalu lama pada *website*.
- 2) Bagi Kepala *Teaching Factory*, dapat menambahkan video pengolahan untuk produk selain lemon serai agar *website* lebih menarik dan meningkatkan kepercayaan konsumen dalam melakukan pembelian produk. Pada metode pembayaran dapat menggunakan rekening khusus untuk pemasaran produk *teaching factory* agar lebih profesional. Selain itu perkenalkan *website* pemasaran produk *teaching factory* kepada penanggung jawab *teaching factory* yang baru agar *website* dapat meningkatkan penjualan yang lebih signifikan.

- 3) Bagi Guru, sebaiknya menggunakan *website* pemasaran produk *teaching factory* secara *online*, sehingga kegiatan pemasaran dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan mengenalkan siswa untuk berwirausaha dengan memanfaatkan teknologi.
- 4) Bagi sekolah, dapat mendukung untuk *upgrade website* ke versi premium agar transaksi lebih praktis dan dapat dilakukan secara langsung pada *website*. Selain itu bagi pihak sekolah dapat menautkan *website* pemasaran *teaching factory* yang dikembangkan dengan *website* sekolah agar pengguna dapat dengan mudah menemukan *link website* pemasaran *teaching factory* sehingga terjadi peningkatan pengunjung *website*.