

**ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU WISATAWAN KE  
KABUPATEN BOGOR PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh  
**Aisha Hanun Puspasari**  
**1800313**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2022**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU WISATAWAN KE KABUPATEN BOGOR  
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Oleh  
Aisha Hanun Puspasari  
1800313

Sebuah skripsi diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu  
Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia

©Aisha Hanun Puspasari, 2022  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2022

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

#### ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU WISATAWAN KE KABUPATEN BOGOR PADA MASA PANDEMI COVID-19

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM  
NIP. 19810608 200604 2 001

Pembimbing II

Shandra RP Wulung, S.Par., MP.Par  
NIP. 192019021 987082 9 101

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM  
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Peneliti

Aisha Hanun Puspasari  
NIM. 1800313

## ABSTRAK

**Aisha Hanun Puspasari, 1800313 “Analisis Perubahan Perilaku Wisatawan ke Kabupaten Bogor Pada Masa Pandemi COVID-19”** dibawah bimbingan Yeni Yuniawati, S.Pd., MM dan Shandra RP Wulung, S.Par., MP.Par.

Pandemi COVID-19 yang menyebar dengan sangat cepat ke seluruh dunia telah berdampak ke sektor pariwisata. Penyakit yang tak terlihat gejalanya dan memakan banyak korban telah menimbulkan ketakutan dan kekhawatiran di masyarakat untuk keluar rumah. Kebijakan yang dibuat oleh pemerintah seperti karantina mandiri dan wajib menerapkan protokol kesehatan pun semakin membuat masyarakat mengurangi aktifitas di luar rumah dan mengurangi perjalanannya. Sehingga hal ini menimbulkan perubahan perilaku wisatawan di masa pandemi COVID-19. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perubahan perilaku yang terjadi pada wisatawan di Kabupaten Bogor pada masa pandemi COVID-19, dengan menggunakan pendekatan studi kualitatif dan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara langsung dan observasi lapangan yang mencakup pertanyaan terkait adaptasi dan aspek pemilihan perjalanan wisata pada 12 wisatawan, serta 3 pengelola daya tarik wisata dan petugas *Tourist Information Center* (TIC) di Kabupaten Bogor. Hasil temuan menunjukkan bahwa pada masa pandemi COVID-19 terjadi perubahan perilaku wisatawan di Kabupaten Bogor dengan lebih mementingkan faktor kesehatan, keselamatan dan keamanannya dalam memilih daya tarik wisata atau secara adaptif mampu beradaptasi dengan situasi pandemi COVID-19.

**Kata Kunci:** Perilaku wisatawan, Kabupaten Bogor, COVID-19

## **ABSTRACT**

**Aisha Hanun Puspasari, 1800313** “*Analysis of Tourist Behaviour to the Bogor Regency During the COVID-19 Pandemic*” under the guidances of *Yeni Yuniawati, S.Pd., MM and Shandra RP Wulung, S.Par., MP.Par.*

*The COVID-19 pandemic, which has spread rapidly throughout the world, has had an impact on the tourism sector. Diseases that have no symptoms and take many victims have caused fear and concern in the community to leave the house. Policies made by the government, such as self-quarantine and mandatory health protocols, are increasingly making people reduce their activities outside their homes and reduce their travels. So this causes changes in tourist behavior during the COVID-19 pandemic. The purpose of this study was to find out how changes in behavior occurred in tourists in Bogor Regency during the COVID-19 pandemic, using a qualitative study approach and qualitative descriptive research types. Data were collected through direct interviews and field observations which included questions related to adaptation and aspects of travel selection for 12 tourists, as well as 3 tourist attraction managers and Tourist Information Center (TIC) officers in Bogor Regency. The findings show that during the COVID-19 pandemic there was a change in tourist behavior in Bogor Regency by placing more emphasis on health, safety and security factors in choosing tourist attractions or being adaptively able to adapt to the COVID-19 pandemic situation.*

**Keyword:** *Tourist behavior, Bogor Regency, COVID-19.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
UCAPAN TERIMA KASIH .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan Penelitian dan Sasaran Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Sistematika Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. <i>Tourist Behaviour</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. Perilaku Wisatawan di Masa Pandemi COVID-19.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Kerangka Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Partisipan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6. Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7. Uji Validitas Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Aisha Hanun Puspasari, 2022

*ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU WISATAWAN KE KABUPATEN BOGOR PADA MASA PANDEMI COVID-19*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perustakaan.upi.edu](https://perustakaan.upi.edu)

4.1.1.	Profil Daya Tarik Wisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Tingkat Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Bogor	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.	Deskripsi Temuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.	Adaptasi Wisatawan dalam melakukan Aktifitas Wisatanya selama Pandemi COVID-19 ke Kabupaten Bogor	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2.	Aspek dalam Pemilihan Perjalanan Wisatawan Selama Krisis Pandemi COVID-19 Setelah Adanya Vaksin ke Kabupaten Bogor.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.	Pembahasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.	Adaptasi Wisatawan dalam melakukan Aktifitas Wisatanya selama Pandemi COVID-19 ke Kabupaten Bogor	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2.	Aspek dalam Pemilihan Perjalanan Wisatawan Selama Krisis Pandemi COVID-19 Setelah Adanya Vaksin ke Kabupaten Bogor.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN, SARAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....</b>		
5.1.	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3.	Implikasi dan Keterbatasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
3.1	Sumber Data Sasaran Penelitian Pertama.....	29
3.2	Sumber Data Sasaran Penelitian Kedua .....	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4	Metode Penelitian dan Kebutuhan Data .....	33
4.1	Adaptasi Partisipan berdasarkan Perubahan Kebutuhan Wisata .....	48
4.2	Keinginan Partisipan untuk Melanjutkan Perjalanan di Masa Depan.....	51
4.3	Pengaruh Krisis Terhadap Keyakinan Partisipan melakukan Kegiatan Perjalanan di Masa Pandemi Covid-19 .....	54
4.4	Pengaruh Vaksin terhadap Keyakinan Partisipan melakukan Kegiatan Perjalanan di Masa Pandemi Covid-19 .....	57
4.5	Analisis Cara Adaptasi Wisatawan di Masa Pandemi Covid-19.....	59
4.6	Faktor Pendapatan dalam Keputusan Perjalanan selama Pandemi Covid-19 .....	64
4.7	Perubahan Tingkat Kebutuhan Pariwisata Partisipan untuk melakukan Perjalanan di Masa Pandemi Covid-19 .....	67
4.8	Faktor Jenis Daya Tarik Wisata dalam Keputusan Pemilihan Daya Tarik Wisata di Masa Pandemi Covid-19 .....	71
4.9	Faktor Aksesibilitas dalam Keputusan Pemilihan Daya Tarik Wisata di Masa Pandemi Covid-19 .....	74
4.10	Faktor Fasilitas dalam Keputusan Pemilihan Daya Tarik Wisata di Masa Pandemi Covid-19.....	77
4.11	Faktor Ancillary Service dalam Keputusan Pemilihan Daya Tarik Wisata di Masa Pandemi Covid-19.....	80
4.12	Faktor Status Zona Wilayah Covid-19 dalam Memutuskan Pemilihan Perjalanan di Masa Pandemi Covid-19 .....	83
4.13	Analisis Aspek Pemilihan Perjalanan Wisatawan Pada Masa Pandemi Covid-19.....	85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Hal
2.1	Kerangka Penelitian .....	25
3.1	Peta Wilayah Kabupaten Bogor .....	27
4.1	Aktivitas yang di lakukan di Taman Melrimba.....	38
4.2	Aktivitas yang di lakukan di Taman Wisata Matahari .....	39
4.3	Aktivitas yang di lakukan di Cimory Dairyland Puncak .....	40
4.4	Grafik Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Bogor 2019-2020 .....	41
4.5	Grafik Kunjungan Wisatawan di Taman Melrimba 2019-2021 .....	43
4.6	Grafik Kunjungan Wisatawan di Taman Wisata Matahari 2019-2020.....	44
4.7	Grafik Kunjungan Wisatawan di Cimory Dairyland Puncak 2019-2020 .....	45
4.8	Grafik Motivasi dan Tujuan Perjalanan Wisata di Masa Pandemi Covid-19.....	68

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., Dias, C., Muley, D., & Shahin, M. (2020). Exploring the impacts of COVID-19 on travel behavior and mode preferences. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2020.100255>
- Addo, P. C., Jiaming, F., Kulbo, N. B., & Liangqiang, L. (2020). COVID-19: fear appeal favoring purchase behavior towards personal protective equipment. *Service Industries Journal*. <https://doi.org/10.1080/02642069.2020.1751823>
- Algassim, A., & Abuelhassan, A. (2021). The Effect of COVID-19 on potential tourist's consumption behavior: Evidence from GCC countries. *Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality*. <https://doi.org/10.21608/jaauth.2021.55964.1108>
- Anwari, N., Tawkir Ahmed, M., Rakibul Islam, M., Hadiuzzaman, M., & Amin, S. (2021). Exploring the travel behavior changes caused by the COVID-19 crisis: A case study for a developing country. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2021.100334>
- Bogorkab.co.id (2022). Letak Geografis. Diakses pada 6 April, dari <https://bogorkab.go.id/pages/letak-geografis>
- Chen, X., Duan, Y., Duan, Y., & Ryu, K. (2021). Understanding Consumer Travel Behaviour during COVID-19. *sustainability*, 13. <https://doi.org/10.3390/su132313330>
- Cuculeski, N., Cuculeski, V., & Tashkov, N. (2015). The Influence of the factors of the consumer behaviour. In *Lambert academic publishing*. LAP LAMBERT Academic Publishing. [https://eprints.ugd.edu.mk/15128/1/The influence of the factors of consumer behavior in tourism.pdf](https://eprints.ugd.edu.mk/15128/1/The%20influence%20of%20the%20factors%20of%20consumer%20behavior%20in%20tourism.pdf)
- Dabadi, S., & Nagarkoti, A. (2021). Impact of COVID-19 on Travelling Behaviour of Nepalese Domestic Tourists. *ASEAN Multidisciplinary Research Journal*, 8(1), 83–99.
- de Haas, M., Faber, R., & Hamersma, M. (2020). How COVID-19 and the Dutch 'intelligent lockdown' change activities, work and travel behaviour: Evidence from longitudinal data in the Netherlands. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2020.100150>
- De Vos, J. (2020). The effect of COVID-19 and subsequent social distancing on travel behavior. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2020.100121>
- Del Chiappa, G., Bregoli, I., & Atzeni, M. (2021). Uncovering knowledge on travel behaviour during COVID-19: a convergent parallel mixed-methods study in the context of Italy. *Italian Journal of Marketing*. <https://doi.org/10.1007/s43039-021-00036-7>
- Ghoni, A., & Bodroastuti, T. (2012). Pengaruh Faktor Budaya , Sosial , Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen ( Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang ) The Influence Of Factor Of Cultural , Social , Personality And

Aisha Hanun Puspasari, 2022

ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU WISATAWAN KE KABUPATEN BOGOR PADA MASA PANDEMI COVID-19  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- Psychology On Customer Behavior S. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis*, 1, 1–23.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
- Hajibaba, H., Gretzel, U., Leisch, F., & Dolnicar, S. (2015). Crisis-resistant tourists. *Annals of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.04.001>
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). Consumer Behaviour: Building Marketing Strategies. In *McGraw-Hill*. [www.mhhe.com](http://www.mhhe.com)
- Kompas.com (2020) Pandemi, Kunjungan Wisman Tahun 2020 Turun hingga 74,7 Persen . Diakses pada 24 februari, dari <https://travel.kompas.com/read/2020/12/30/120500627/pandemi-kunjungan-wisman-tahun-2020-turun-hingga-74-7-persen?page=all#page2>
- Lee, C. F. (2016). An investigation of factors determining industrial tourism attractiveness. *Tourism and Hospitality Research*, 16(2), 184–197. <https://doi.org/10.1177/1467358415600217>
- Madubuike, S. (2020). *COVID-19 EFFECT ON TRAVEL BEHAVIOR AMONG VANTAA RESIDENTS*. university of applied sciences.
- Mulyadi, S., Basuki, H., & Prabowo, H. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Salsabila, N., & Alversia, Y. (2020). Examining Push-Pull Motivation and Travel Intention for Potential Travelers in Indonesia Using Theory of Planned Behaviour. *Proceedings of Tourism Development Centre International Conference, October*, 38–48. <https://doi.org/10.2478/9788395720406-004>
- Shakibaei, S., de Jong, G. C., Alpkökin, P., & Rashidi, T. H. (2021). Impact of the COVID-19 pandemic on travel behavior in Istanbul: A panel data analysis. *Sustainable Cities and Society*. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2020.102619>
- Shamshiripour, A., Rahimi, E., Shabanpour, R., & Mohammadian, A. (Kouros). (2020). How is COVID-19 reshaping activity-travel behavior? Evidence from a comprehensive survey in Chicago. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2020.100216>
- Šimková, E., & Holzner, J. (2014). Motivation of Tourism Participants. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 159(1981), 660–664. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.12.455>
- Strömblad, E., Hiselius, L. W., Rosqvist, L. S., & Svensson, H. (2021). Adaptive travel behaviors to cope with covid-19: A swedish qualitative study focusing on everyday leisure trips. *Sustainability (Switzerland)*. <https://doi.org/10.3390/su132312979>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&DSugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Aisha Hanun Puspasari, 2022
- ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU WISATAWAN KE KABUPATEN BOGOR PADA MASA PANDEMI COVID-19**  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

- Kombinasi dan R&D). In Metodologi Penelitian.). In *Metodologi Penelitian*.
- Suprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat ). *Jurnal Bestari*.
- Suwastini, A., Banjar, J., Tienty, A., Sasmita, G., & Nitiasih, kerti. (2020). RACHEL CHU AS LIBERAL FEMINIST IN KEVIN KWAN ' S CRAZY RICH ASIANS ( 2013 ). *International Journal of Language and Literature*, 4(3), 123–132.
- Tempo.co (2020) Bagaimana Sektor Pariwisata Indonesia Bertahan di Tengah Pandemi Corona. Diakses pada 1 Februari, dari <https://www.tempo.co/dw/3266/bagaimana-sektor-pariwisata-indonesia-bertahan-di-tengah-pandemi-corona#:~:text=Berdasarkan%20data%20Organisasi%20Pariwisata%20Dunia%20%28UNWTO%29%20jumlah%20kunjungan,44%20persen%20selama%20pandemi%20jika%20dibandingkan%20tahun%20lalu>.
- Tempo.co (2021) Gonta-ganti Istilah dari PSBB, PPKM Mikro, PPKM darurat, apa Bedanya?. Diakses pada 24 Februari, dari <https://nasional.tempo.co/read/1478808/gonta-ganti-istilah-dari-psbb-ppkm-mikro-ppkm-darurat-apa-bedanya>
- Wachyuni, S. S., & Kusumaningrum, D. A. (2020). The Effect of COVID-19 Pandemic: How are the Future Tourist Behavior? *Journal of Education, Society and Behavioural Science*. <https://doi.org/10.9734/jesbs/2020/v33i430219>
- Wolff, K., Larsen, S., & Øgaard, T. (2019). How to define and measure risk perceptions. *Annals of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102759>
- Zhang, J., & Lee, J. (2021). Interactive effects between travel behaviour and COVID-19: A questionnaire study. *Transportation Safety and Environment*. <https://doi.org/10.1093/tse/tdab003>