

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran umum mengenai *content marketing* masuk ke dalam kategori tinggi, karena nilai rata-rata menunjukkan presentase 94,3%. dengan kelas interval >106. Kemudian gambaran umum variabel *customer engagement* masuk dalam kategori sedang dengan nilai rata-rata menunjukkan persentase sebesar 44,3%. dengan kelas interval 75 s/d 92.
2. Terdapat pengaruh yang positif antara variabel *content marketing* Instagram terhadap variabel *customer engagement*. Hal tersebut dapat diketahui dari hasil uji yang menunjukkan bahwa adanya hubungan positif dan pengaruh signifikan antara *content marketing* (X) terhadap *customer engagement* (Y) startup Ruang Progress. Artinya dapat kita ketahui Hipotesis a diterima.

#### **5.2 Implikasi**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka implikasi dari penelitian ini yaitu peneliti dapat menunjukkan bahwa adanya hubungan positif antara content marketing terhadap customer engagement pada startup Ruang Progress, sehingga penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan dan referensi bagi para *startup* dan pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan khalayak yang membutuhkan referensi di bidang ilmu kewirausahaan.

#### **5.3 Rekomendasi**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan penelitian yang telah dilaksanakan, maka peneliti memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh *content marketing* Instagram terhadap *customer engagement startup* Ruang Progress, dalam penelitian ini *customer*

*engagement* diukur menggunakan variabel *content marketing*, hasilnya menjelaskan bahwa dalam mengukur *customer engagement* tidak hanya dipengaruhi oleh *content marketing* saja, sehingga direkomendasikan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain selain *content marketing*, untuk dapat mengetahui *customer engagement* startup Ruang Progress.

## 2. Bagi Team Manajemen Ruang Progress

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijalankan, diketahui bahwa *content marketing* memberikan dampak positif bagi *customer engagement* Ruang Progress, maka dari itu diharapkan team Ruang Progress mampu meningkatkan *content marketing* termasuk sarana prasarana yang menunjang kebutuhan *content marketing*.